

## **Regulament**

### **Competiția Samsung Solve for Tomorrow**

Prin înscrierea la competiția „Samsung Solve for Tomorrow” („**Competiție**”) și în calitate de „**participant**”, sunteți de acord să respectați termenii și condițiile de față. Orice date despre Competiție, publicate de Beneficiar pe [www.samsung.com/ro/solvefortomorrow](http://www.samsung.com/ro/solvefortomorrow) sau stabilite în orice altă etapă a procesului de înscriere sunt parte din termenii și condițiile prezente.

#### **1. Organizatorul Competiției**

Organizatorul acestei Competiții este **GRAFFITI PLUS S.A.**, cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comerțului J40/718/2009 (denumită în continuare „Organizator”). Campania este organizată în numele și pentru **Samsung Electronics România SRL** cu sediul în București, șos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272 (denumită în continuare "Beneficiar").

Competiția se va desfășura cu ajutorul:

1. Asociației Junior Achievement (JA) România, cu sediul social în București, Strada Lisabona, Nr. 8, Sector 1, cod poștal: 011787, telefon: 021 312 3194, fax: 021 315 6043, e-mail: [office@jaromania.org](mailto:office@jaromania.org), nr. de înregistrare la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor: 1 734/A/2003, cod unic de înregistrare: 4644284, cu rol în promovarea Competiției, facilitarea atelierelor de lucru, selectarea și coordonarea participanților la activitățile Competiției (denumită în continuare "Partener").
2. Asociației Ropot cu sediul în București, Str. Grigore Ionescu nr. 100, bi. 34, sc. A, et. 2, ap. 17, nr. de înregistrare în Registrul Special al Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 70 din 2 iunie 2010, CIF 27095363, cu rol în promovarea Competiției, jurizarea proiectelor înscrise în competiție în vederea selectării proiectelor participante în cea de-a doua etapă a Competiției, oferirea de resurse educaționale și de sesiuni de mentorat finaliștilor, precum și jurizarea proiectelor din cea de-a doua etapă a Competiției în vederea desemnării câștigătorilor Competiției (denumită în continuare "Partener").
3. Google Bucharest SRL (Google), cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu 6-8, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/357/2008, cod fiscal RO 23047266, cu rol în promovarea Competiției, jurizarea proiectelor înscrise în competiție în vederea selectării proiectelor participante în cea de-a doua etapă a Competiției, oferirea de resurse educaționale și de sesiuni de mentorat finaliștilor, precum și jurizarea proiectelor din cea de-a doua etapă a Competiției în vederea desemnării câștigătorilor Competiției și oferirea de premii câștigătorilor (denumită în continuare "Partener").

#### **2. Perioada Competiției**

Competiția se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 15 octombrie 2024 - 13 martie 2025. Competiția este împărțită în două etape, cu un proces de selecție în fiecare etapă, astfel încât doar aplicanții care au trecut de selecția din prima etapă pot intra în a doua etapă.

Calendarul Competiției este împărțit astfel:

<b>Etapa I</b>	Lansarea Competiției Solve for Tomorrow 2024-2025	15 octombrie 2024
	Sesiuni de informare și pregătire pre-înscrisiere	15 octombrie - 21 noiembrie 2024
	Data-limită pentru înregistrarea în Competiție	21 noiembrie 2024
	Jurizarea proiectelor înscrise	22 noiembrie – 6 decembrie 2024
<b>Etapa II</b>	Anunțarea participanților selectați pentru etapa a II-a	6 decembrie 2024
	Validarea participanților selectați pentru etapa a II-a	9 - 12 decembrie 2024
	Desfășurarea atelierelor de Design Thinking - online	12 decembrie 2024 – 30 ianuarie 2025
	Desfășurarea atelierelor de antreprenariat, inteligență artificială, tehnici de prezentare - online	3 – 14 februarie 2025
	Desfășurarea sesiunilor de mentorat - online	3 – 14 februarie 2025
	Eveniment Demo Day – online	4 martie 2025
<b>Finala</b>	Finala Competiției – fizic, București	13 martie 2025

Activitățile Competiției se vor desfășura în sistem hibrid, după cum urmează: sesiunile de mentorat, workshopurile și Demo Day se vor desfășura online, urmând ca Finala Competiției să fie organizată fizic, în cadrul evenimentului live organizat într-o locație din București, pe care Organizatorul o va comunica participanților cu cel puțin 14 zile înainte ca evenimentul fizic să aibă loc. În situația în care contextul nu va permite ca Finala programată să aibă loc fizic, evenimentul se va desfășura în format hibrid sau exclusiv online.

Datele exacte în care vor avea loc atelierelor și sesiunile de mentorat, precum și detalii privind conectarea online, vor fi confirmate participanților selectați pentru etapa a II-a cu puțin timp înainte de începerea activităților de către Junior Achievement România. Toate datele sunt supuse modificării de către Organizator. Participanții selectați pentru participarea în cea de-a doua etapă a competiției vor suporta costurile de transport, cazare și diurnă pentru participarea la Finala Competiției.

### 3. Dreptul de Participare. Criterii de eligibilitate

- Competiția se adresează participanților care sunt elevi înscriși la o școală din România, cu vârste cuprinse între 16 și 18 ani, denumiți în continuare „aplicanți” sau „participanți”.
- Competiția este deschisă aplicanților individuali sau echipelor de până la cinci (5) membri.
- În cazul echipelor, înscrierea este efectuată de un singur membru al echipei, iar ceilalți membri ai echipei acceptă faptul că înscrierea se realizează în numele lor (în conformitate cu termenii de față) și că membrul echipei care face înscrierea va fi cel cu care Organizatorul va comunica pe întreaga durată a Competiției. De asemenea, orice dispute între membrii unei echipe vor trebui rezolvate de membrii echipei respective, Organizatorul nu va interveni în niciun fel în aceste dispute. În cazul în care între membrii unei echipe apar disensiuni ireconciliabile cu privire la participarea în Competiție, membrii echipei pot comunica acest lucru Organizatorului, ceea ce va duce la eliminarea echipei respective din Competiție, fără să fie necesare alte formalități suplimentare.
- Membrul echipei responsabil cu înscrierea echipei în Competiție va fi cel care, în situația în care echipa din care face parte va fi selectată pentru participarea în cea de-a doua etapă a Competiției, va păstra legătura cu Organizatorul în vederea distribuirii, colectării și trimiterii către Organizator a proceselor verbale semnate de către unul dintre părinții / tutorele legal al fiecărui membru minor din echipa din care face parte, prin intermediul căruia aceștia își manifestă acordul ca membrul echipei să participe în competiția națională Solve for Tomorrow ediția 2024-2025. În situația în care părintele/ tutorele legal al unuia dintre membrii echipei nu este de acord cu participarea în cadrul

Competiției, membrul echipei va fi exclus din Competiție.

- Membrul echipei responsabil cu înscrierea echipei în Competiție va fi cel care, în situația în care echipa din care face parte este declarată câștigătoare, va păstra legătura cu Organizatorul în vederea intrării în posesie a premiilor. În momentul în care Organizatorul va contacta pe email echipa declarată câștigătoare pentru validare, va trimite către reprezentatul echipei un proces-verbal de predare primire a premiului pentru fiecare membru al echipei. Reprezentantul echipei va fi responsabil cu comunicarea adresei de livrare a premiilor Organizatorului, adresă la care Organizatorul va trimite premiile pentru toți membrii echipei. Ulterior, membrul reprezentant al echipei se va asigura că va distribui premiul fiecărui membru al echipei, pe baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, pe care fiecare membru/reprezentant legal îl va semna, procese verbale pe care membrul reprezentant al echipei le va scana și le va trimite ulterior Organizatorului pe email, la adresa [sft@grf.plus](mailto:sft@grf.plus), scanat, în termen de 5 zile de la data intrării în posesia premiilor. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate cu privire la comportamentul neconform al reprezentantului, obligațiile sale privind livrarea premiilor fiind considerate îndeplinite la momentul la care premiile sunt transmise de către Organizator către reprezentantul echipei.

- Un applicant se poate înscrie o singură dată, fie pe cont propriu, fie ca parte a unei echipe și poate participa la Competiție cu o singură idee. În cazul în care Organizatorul constată că un participant este înscris de mai multe ori, atât individual, cât și parte din una sau mai multe echipe, acesta va intra în competiție doar cu prima înregistrare, urmând ca din înregistrările ulterioare să fie eliminat. În cazul în care sunt participanți ce au participat în cadrul ediției anterioare, aceștia au dreptul de participare în ediția actuală cu mențiunea că va fi necesar să se înscrie cu un alt proiect față de ediția anterioară, indiferent dacă acesta a fost individual sau la nivel de echipă.

- În echipă poate fi inclus și un profesor coordonator de proiect, însă numărul total de membri ai echipei nu trebuie să fie mai mare de 5.

- Ideile înscrise de aplicanți în cadrul Competiției trebuie să fie originale și să nu copieze textele, imaginile, înregistrările audio sau video ale unor terți.

- Aplicațiilor selectați pentru etapa a II-a a Competiției le este recomandat să participe la toate activitățile prevăzute în calendarul Competiției (atelier, sesiuni de mentorat, evenimentul Demo Day și Finala Competiției), conform instrucțiunilor transmise de Organizator și Partenerul acestuia în derularea Competiției.

#### **4. Modul de desfășurare a Competiției. Etapa I - Înscrierea în Competiție**

4.1. Înscrierea în Competiție se realizează prin completarea formularului disponibil la [www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow](http://www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow) până pe data de 21.11.2024 ora 23:59 („Termenul-limită pentru înscrieri”).

4.2. Pentru înscrierea în Competiție, este necesar ca aplicantul să

- să completeze formularul de înscriere online, integral, cu răspunsuri la toate întrebările.

Propunerea de **soluție tehnologică** ar trebui să se încadreze în una dintre următoarele **teme**:

- o Mediul înconjurător
- o Diversitate și incluziune
- o Educație
- o Dezvoltare sustenabilă

*Se pot accepta și alte proiecte care nu se încadrează în aceste teme/categorii, dar care au potențial de a genera impact social sau de mediu prin tehnologie, cu condiția ca ele să îndeplinească toate condițiile de înscriere. Organizatorul poate accepta sau poate respinge la înscriere proiecte care nu se încadrează în temele de mai sus, în funcție de libera sa apreciere asupra potențialului pe care îl constată cu privire la aceste proiecte.*

4.3. Înscrierile vor fi analizate și evaluate de un juriu cu expertiză în afaceri, proiecte sociale, tehnologie etc. Componenta juriului va fi anunțată pe [www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow](http://www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow). În urma evaluării, membrii juriului vor întocmi un clasament, urmând ca primele **douăzeci și cinci (25) de idei** din clasament să intre în etapa a II-a a Competiției. În momentul finalizării jurizării și finalizării clasamentului, comisia va întocmi și semna un proces verbal.

4.4. Criteriile de selecție, ce vor fi luate în calcul de către juriu, în alcătuirea clasamentului sunt:

- Cea mai bună utilizare a tehnologiei (aplicație, produs sau serviciu) pentru a aborda una dintre temele Competiției;

- Luarea în considerare a nevoilor publicului vizat;
- Creativitatea și originalitatea ideii;
- Fezabilitatea soluției în raport cu tehnologia și resursele actuale luate în considerare;
- Potențialul ideii de a avea o influență benefică asupra societății și/sau mediului;
- Potențialul de a ajunge la publicul vizat;

În urma jurizării se va realiza un clasament, urmând ca primii 25 aplicanți individuali/ echipe să intre în etapa de validare pentru a se califica pentru etapa a II-a a Competiției.

Astfel, Organizatorul va contacta aplicanții selecționați (participanții înscriși individual / reprezentantul echipei), în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării acestora, printr-un email transmis de la adresa de email [sft@grf.plus](mailto:sft@grf.plus) la adresele de email cu care aplicanții s-au înscris în Competiție; adresa de email utilizată servește pentru identificarea aplicanților și contactarea acestora. În cazul în care participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare, conform celor de mai jos, se va trece la contactarea participanților în ordinea clasamentului.

Pentru a parcurge procesul de validare, aplicantul va furniza Organizatorului în momentul contactării, informațiile necesare identificării și validării lui.

În cadrul email-ului, aplicantului i se va solicita:

1. Să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de domiciliu, adresa de e-mail și numărul de telefon.
2. Să declare componența echipei, indicând pentru fiecare membru al echipei numele, prenumele, data nașterii, numărul de telefon și adresa de email.
3. Să declare în scris următoarele, în nume propriu dacă s-a înscris individual în Competiție sau în numele echipei din care face parte:
  - Că este autorul înscrierii trimise în Competiție. În cazul înscrierilor în echipă, toți membrii echipei au drept de proprietate intelectuală asupra înscrierii;
  - Că își asumă răspunderea față de Organizator pentru eventuale pierderi, daune, datorii, obligații, cerințe, și acțiuni rezultate din nerespectarea condițiilor de participare în cadrul Competiției ori din conduita sa neconformă cu ocazia participării la Competiție.
  - Că este de acord că Organizatorul, Beneficiarul și Partenerul din cadrul Competiției au dreptul să publice informații despre Competiție, ideile înscrise, soluțiile dezvoltate și soluția finală, exclusiv în scopuri legate de desfășurarea Competiției și de comunicarea Competiției.
  - Să comunice Organizatorului consimțământul său privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform prezentului Regulament, în termen de maxim 2 zile de la data comunicării pe email de către Organizator a formularelor de consimțământ. În cazul în care aplicantul termenul mai sus menționat, va fi descalificat.

Participantul care a înscris un proiect în Competiție, în nume propriu sau în numele unei echipe:

- Are obligația să furnizeze toate datele corecte și complete, în forma în care le solicită Organizatorul.
- Este responsabil cu privire la acuratețea informărilor pe care le transmite către Organizator;
- Este responsabil de obținerea acordului de la părintele / tutorele legal al fiecărui membru al echipei și transmiterea acestora către Organizator;
- Este responsabil cu obținerea și comunicarea către Organizator a consimțământului tuturor membrilor echipei participante privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform prezentului Regulament, în termen de maxim 2 zile de la data comunicării pe email de către Organizator a formularelor de consimțământ. În cazul în care Participantul care a înscris un proiect în Competiție nu respectă termenul mai sus menționat, echipa sa va fi descalificată.
- Păstrează legătura cu Organizatorul, în cazul în care echipa din care face parte a fost desemnată câștigătoare, până la momentul finalizării procedurii de înmânare a premiilor cu toată documentația necesară aferenta proiectului supus spre analiză;
- În cazul în care informațiile transmise se dovedesc a fi înșelătoare sau incorecte, participantul individual/ echipa extinsă din care face parte va fi descalificat/ descalificată.

Aceste informații trebuie trimise Organizatorului la adresa de email [sft@grf.plus](mailto:sft@grf.plus) în termen de 2 zile lucrătoare de la data la care participanții au primit de la Organizator emailul menționat mai sus, în caz

contrar aplicantul/echipa nu se va califica pentru etapa a II-a, urmând ca Organizatorul să contacteze următorul aplicant/echipă în ordinea clasamentului.

Lista finala a aplicanților calificați /echipelor calificate pentru Etapa a II-a va fi afișată pe [www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow](http://www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow) la data de 12 decembrie 2024, conform calendarului Competiției.

4.5. Beneficiarul poate publica pe oricare dintre site-urile sale sau pe orice rețea de socializare oricare dintre înscrierile selecționate pentru participarea în cea de-a doua etapă a competiției, în orice moment și din orice motiv. Cu toate acestea, drepturile de proprietate intelectuală asupra oricărei idei înscrise în Competiție sau selectată pentru participarea în cea de-a doua etapă a Competiției nu se transferă către Beneficiar, Organizator sau oricare alt Partener implicat în organizarea Competiției, cu excepția drepturilor de utilizare necesare derulării Competiției.

### **Etapa a II-a - Dezvoltarea ideilor și desemnarea câștigătorilor**

4.6. Etapa a II-a include activități pentru cei **douăzeci și cinci (25)** de participanți, fie organizați în echipe sau participanți individuali selectați în urma derulării etapei I a Competiției.

4.7. Participanții la etapa a II-a își dezvoltă ideea, până construiesc un concept complex, bazat pe participarea la ateliere și sesiuni de mentorat asigurate de Organizator și Partenerul Junior Achievement România.

4.8. Este recomandat ca participanții la etapa a II-a să participe la toate activitățile prevăzute în calendarul Competiției (ateliere, sesiuni de mentorat, evenimentul Demo Day și Finala Competiției), conform instrucțiunilor transmise de Organizator și Partenerul Junior Achievement România.

4.9. Evenimentul Demo Day - un eveniment online live cu scop de feedback și pregătire pentru etapa finală.

4.10. Finala este un eveniment fizic, organizat în București, în care cele 25 de echipe sau participanți individuali își vor prezenta ideile în format business pitch.

4.11. Juriul va fi format din reprezentanți ai Organizatorului, ai Beneficiarului, precum și ai Partenerilor. Componenta juriului va fi anunțată pe [www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow](http://www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow).

4.12. Cele 25 de idei vor fi jurizate pe baza următoarelor criterii:

- Cea mai bună utilizare a tehnologiei și integrarea inteligenței artificiale (aplicație, produs sau serviciu) pentru a aborda una dintre temele Competiției;
- Calitatea detaliilor și claritatea planului final prezentat în cadrul pitch-ului final;
- Dezvoltarea vizibilă a ideii, inclusiv crearea unui prototip și testarea acestuia în rândul publicului vizat;
- Creativitatea și originalitatea ideii;
- Fezabilitatea soluției în raport cu tehnologia, resursele, legislația și reglementările actuale luate în considerare;
- Potențialul ideii de a avea o influență benefică asupra societății și/sau mediului;
- Potențialul de a ajunge la publicul vizat;
- Demonstrarea metodei design thinking.

4.13 Criteriile pentru jurizare cu privire la Premiile speciale:

- **Best speech Award** - va fi acordat participantului care dă dovadă de abilități deosebite de prezentare a proiectului în cadrul Finalei competiției, prezentându-și ideea într-o manieră creativă și inovatoare.

- **Social Ambassador Award** – va fi acordat participantului care realizează pe parcursul Competiției, cele mai multe postări pe paginile sale de Social Media (Facebook, Instagram sau TikTok), folosind #SFT\_Romania\_2024 și #SFTRO24.

- **Best Teacher Award** – va fi acordat celui mai implicat profesor coordonator în proces, care face parte dintr-o echipă participantă în cea de-a doua etapă a Competiției, care își ajută echipa motivând-o și care arată abilități de conducere, fiind un adevărat lider de echipă.

În urma jurizării se vor desemna câștigătorii Competiției. Aceștia vor fi anunțați despre faptul că au fost desemnați câștigători pe adresa de email cu care s-au înscris în Competiție.

Lista cu câștigătorii Competiției se va afișa pe [www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow](http://www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow), până la data de 20 martie 2025, conform calendarului Competiției.

## 5. Premiile Competiției

- **Locul I** - echipamente Samsung în valoare de maxim 6031 EUR (TVA inclus) - telefon Samsung Galaxy Z Flip 6 256 GB, câte unul pentru fiecare membru al echipei.

Câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia de un training online susținut de un trainer certificat Google. Detaliile despre training vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

În plus, câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia de o vizită oficială la biroul Google România, în cadrul căruia va avea parte de o sesiune de Q&A cu reprezentării companiei, în vederea obținerii de informații cu ajutorul cărora să-și poată continua dezvoltarea ideilor după finalizarea Competiției. Detalii despre vizită vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

- **Locul II** - echipamente Samsung în valoare de maximum 4825 EUR (TVA inclus) - telefon Samsung Galaxy S24 256 GB, câte unul pentru fiecare membru al echipei.

Câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia de un training online susținut de un trainer certificat Google. Detaliile despre training vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

În plus, câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia de o vizită oficială la biroul Google România, în cadrul căruia va avea parte de o sesiune de Q&A cu reprezentării companiei, în vederea obținerii de informații cu ajutorul cărora să-și poată continua dezvoltarea ideilor după finalizarea Competiției. Detalii despre vizită vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

- **Locul III** - echipamente Samsung în valoare de maximum 2415 EUR (TVA inclus) - telefon Samsung A55 5G 128 GB, câte unul pentru fiecare membru al echipei.

Câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia de un training online susținut de un trainer certificat Google. Detaliile despre training vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

În plus, câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia de o vizită oficială la biroul Google România, în cadrul căruia va avea parte de o sesiune de Q&A cu reprezentării companiei, în vederea obținerii de informații cu ajutorul cărora să-și poată continua dezvoltarea ideilor după finalizarea Competiției. Detalii despre vizită vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

### Premii speciale constând în echipamente Samsung:

- **Best speech Award** - se acordă participantului care primește votul participanților în cea de-a doua etapă a Competiției - 1 Galaxy Watch7, în valoare de maximum 322 EUR (TVA inclus);

În plus, câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia de un training online susținut de un trainer certificat Google. Detaliile despre training vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

- **Social Ambassador Award** - se acordă participantului cu cele mai multe postări despre competiție publicate pe conturile sale de social media pe perioada desfășurării Competiției, folosind #SFT\_Romania\_2024, #SFTRO24 -1 Galaxy Watch7, în valoare de maximum 322 EUR (TVA inclus);

În plus, câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia de un training online susținut de un trainer certificat Google. Detaliile despre training vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

- **Best Teacher Award** - va fi acordat celui mai implicat profesor coordonator în proces, care își ajută echipa motivând-o și care va arăta abilități de conducere, fiind un adevărat lider de echipă - 1 videoproiector portabil The Freestyle LSP3B și 1 Samsung Galaxy Buds3, în valoare de maximum 785 EUR (TVA inclus).

În plus, câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia de un training online susținut de un trainer certificat Google. Detaliile despre training vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

Valoarea comercială totală maximă estimată a premiilor oferite în cadrul Competiției este de 16.166 EUR (TVA și valoare impozit incluse -valoarea impozitului calculată la cursul valutar 1 RON= 4,97 EUR).

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Competiții nu au posibilitatea de a primi în bani contravaloarea a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

Premiile constând în produse vor fi livrate câștigătorilor prin curier, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data desemnării lor.

În momentul intrării efective în posesia premiului, câștigătorii trebuie să semneze un proces verbal de predare primire a premiului care va cuprinde următoarele date personale ale câștigătorului: nume, prenume, semnătură, CNP. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Curierul va încerca să livreze premiul o singură dată la adresa indicată de câștigător, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile acordate în cadrul Competiției sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în proprietatea Beneficiarului.

## **6. Validarea câștigătorilor**

În vederea validării, Organizatorul va contacta persoana care a înscris ideea câștigătoare, prin email și/sau telefon, pentru a obține datele necesare înmânării premiilor (adresa de livrare a premiului, nume, prenume, număr de telefon) precum și datele necesare în vederea declarării și achitării obligațiilor legale (nume, prenume, CNP). Pentru detalii suplimentare privind prelucrarea datelor personale și a termenelor de retenție se recomandă accesarea Notei de informare privind prelucrarea datelor personale prevăzută în Anexa 1.

## **7. Drepturile de utilizare a numelor și materialelor**

o Fiecare participant la etapa a II-a înțelege că Beneficiarul îi poate folosi numele, adresa de email și vârsta în scopuri publicitare și de marketing asociate Competiției.

o Fiecare participant la etapa a II-a înțelege că Beneficiarul poate folosi date personale, precum fotografiile și materialele video trimise de participant, în scopuri publicitare și de marketing asociate Competiției.

o Fiecare participant la etapa a II-a înțelege că Beneficiarul poate prelua și folosi fotografii și materiale video la evenimentele de publicitate și marketing asociate Competiției.

Datele personale ale fiecărui aplicant vor fi prelucrate în conformitate cu Nota de informare prevăzută în Anexa 1.

## **8. Termeni legali**

8.1 Organizatorul își rezervă dreptul, acționând în mod rezonabil și în conformitate cu toate legislațiile și codurile de practică relevante, de a modifica termenii și condițiile acestei Competiții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele stabilite în calendarul de mai sus. Orice modificare adusă termenilor și condițiilor de participare în Competiție va fi făcută publică participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare și făcută publică pe [www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow](http://www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow).

8.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a:

o exclude de la jurizare sau a elimina orice aplicant la etapa a II-a, în caz de încălcare a vreuneia condițiile Competiției, fără nicio compensație.

o exclude orice participant care nu răspunde în termenul-limită comunicat și transmis de către Organizator, prin email, de la adresa: [sft@grf.plus](mailto:sft@grf.plus)

o prelungească un termen-limită sau solicite un răspuns până la un termen stabilit, în cazul în care o înscriere întâmpină probleme tehnice sau de altă natură.

o schimbe condițiile în orice moment și rară consimțământul aplicanților. Aplicații vor fi informați în mod corespunzător cu privire la orice modificări.

8.3 Fiecare înscriere validă va fi evaluată și notată de membrii juriului pe baza criteriilor stabilite pentru fiecare etapă, iar decizia juriului este definitivă. Selecția nu va fi realizată în niciun caz în mod aleatoriu. Membrii juriului vor acționa rezonabil, iar dacă vor considera că nicio idee calificată în etapa a II-a nu este suficient de valoroasă sau suficient de dezvoltată pentru a i se acorda un premiu. Aceștia își rezervă dreptul de a anula procesul de premiere și de a reține premiile.

## **9. Limitarea răspunderii**

Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru:

(a) Orice incapacitate de a intra în posesia înscrierilor din cauza unor erori de trimitere și a altor condiții în afara controlului său rezonabil;



- (b) orice trimitere sau înscriere întârziată, pierdută, rătăcită sau distrusă;
- (c) orice defecțiuni informatice sau ale rețelei de comunicații;
- (d) orice întreruperi, pierderi sau daune cauzate de evenimente în afara controlului Organizatorului; sau
- (e) orice erori de imprimare sau tipografice din materialele asociate Competiției.

Prin înscrierea în această Competiție, aplicantul este de acord să elibereze Organizatorul de orice răspundere în caz de datorii, costuri, răniri, pierderi sau daune de orice fel, care rezultă din sau au legătură cu Competiția sau cu participarea la premiere, acceptarea, deținerea sau folosirea oricărui premiu (cu excepția decesului sau vătămărilor corporale apărute din neglijența Organizatorului, ca urmare a unor fraude sau a altor circumstanțe interzise prin lege).

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele relevante pentru Competiție.

Organizatorul nu este responsabil pentru comunicările electronice trimise către participant în legătură cu Competiția, care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderele căsuței de e-mail.

## **10. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Competiții.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Eventualele reclamații legate de derularea Competiției se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **11. Încetarea înainte de termen a Competiției**

Competiția poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Competiția sau printr-o decizie a Organizatorului.

Situațiilor avute în vedere la aliniatul de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

În situațiile avute în vedere la aliniatul de mai sus, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Competiției urmează a fi adusă la cunoștință publicului pe [www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow](http://www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow).

## **12. Forța majoră**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii prezentei Competiții.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Competiție, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.



**Organizator**

**GRAFFITI PLUS S.A.**

Prin Bogdan Tomoiaga  
În calitate de Administrator

*Bogdan Tomoiagă*  
Bogdan Tomoiagă (Oct 14, 2024 10:10 GMT+3)

**Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

(1) În vederea desfășurării Competiției, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**Samsung Electronics Romania S.R.L.** cu sediul în București, șos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272 în calitate de Operator (denumită în continuare "Operatorul") prin intermediul:

**GRAFFITI PLUS S.A.**, cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comerțului J40/718/2009, în calitate de Persoană împuternicită de Operator (denumită în cele ce urmează "împuternicit").

Și

**Asociației Junior Achievement (JA) România**, cu sediul social în București, Strada Lisabona, Nr. 8, Sector 1, cod poștal: 011787, telefon: 021 312 3194, fax: 021 315 6043, e-mail: [office@jaromania.org](mailto:office@jaromania.org), nr. de înregistrare la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor: 1734/A/2003, cod unic de înregistrare: 4644284, în calitate de Subîmputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Subîmputernicit")

Asociația Ropot, cu sediul în București, Str. Grigore Ionescu nr. 100, bi. 34, sc. A, et. 2, ap. 17, număr de înregistrare la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor: 70/2.06.2010, CIF nr. 27095363, în calitate de Subîmputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Subîmputernicit")

Și

GOOGLE BUCHAREST SRL, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu 6-8, sector 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/357/2008, cod fiscal RO 23047266, în calitate de Subîmputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Subîmputernicit").

(2) GRAFFITI PLUS S.A., Asociația Junior Achievement (JA) România, Asociația Ropot (Startarium) și GOOGLE BUCHAREST SRL (GOOGLE) sunt denumiți în cele ce urmează în mod colectiv „Împuterniciții”. La momentul înscrierii în Competiție, participanții au obligația de a lua la cunoștință Termenii și Condițiile Competiției.

(3) Operatorul colectează, în mod direct de la participanții la Competiție, la momentul înscrierii în Competiție, datele personale obligatorii înscrierii: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, oraș, data nașterii, răspunsuri la chestionarul de înscriere în Competiție și informații referitoare la proiect, imagine și voce (preluate în cadrul sesiunilor de pregătire și în cadrul evenimentului live).

Selectia finalistilor este anuntata si pe website-ul proiectului, unde sunt afisate numele, orasul si descrierea ideii pentru fiecare din cei 25 de finaliști

(4) Câștigătorii premiilor vor transmite/furniza Operatorului informații și date personale suplimentare constând în semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a premiului), adresa de livrare a premiului și CNP (numai pentru premii cu valoare de peste 600 lei), ce vor fi prelucrate de către Operator, în mod direct atât în scopul confirmării și validării câștigătorilor, cât și în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiilor câștigate, cât și a îndeplinirii obligațiilor legale de reținerea la sursă a impozitului, conform Codului Fiscal, după caz.

Numele si prenumele, varsta, scoala la care studiaza, orasul, imaginea si vocea vor fi folosite in comunicatul de presa de anuntare al castigatorilor, in materiale de presa dezvoltate de partenerii media ai proiectului Biz si Gen, stiri sau influenceri in poze si video de la evenimentul final ce vor fi publicate pe canalele Samsung de Social media si pe website-ul proiectului.

(5) Operatorul și Împuterniciții vor respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale participanților și Câștigătorilor.

(6) Datele cu caracter personal ale participanților la Competiție vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Competiției;
- (ii) în scopuri publicitare și de marketing asociate Competiției, în baza consimțământului persoanei vizate, inclusiv, dar fără a se limita la publicarea datelor personale pe platforme sociale (Facebook); desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

(7) Datele participanților sunt stocate timp de 3 luni de la finalul Competiției, urmând ca după acest termen Operatorul să le distruge/ștergă și să solicite Împuterniciților să facă același lucru. Datele câștigătorilor sunt stocate de Organizator pe durata stabilită de lege pentru păstrarea evidențelor financiar-contabile pentru câștigătorii premiilor impozabile. Operatorul se va asigura ca datele colectate vor fi utilizate strict în scopul Competiției precum și în scopurile menționate în prezenta Informare, iar după expirarea perioadei de stocare a datelor acestea vor fi șterse definitiv.

(8) Operatorul asigură confidențialitatea datelor personale colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe întreaga durată a prelucrării acestora.

(9) Operatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, Împuterniciților, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz, precum și către Facebook, în baza unui temei legal de prelucrare aplicabil după caz. Lista cu numele câștigătorilor va fi făcută publică. Operatorul va putea transfera aceste date în state terțe, asigurând securitatea datelor și utilizarea acestora în scopul pentru care au fost colectate. Operatorul poate să fie nevoit să partajeze datele colectate și în afara spațiului EU, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare pentru astfel de transferuri (către Samsung Coreea) în scopul dovedirii acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale.

(10) Prelucrarea datelor personale colectate de la participanți are loc în temeiul:

- Consimțământului participantului cu privire la datele personale (respectiv nume, prenume, data nașterii, imagine și voce) colectate și prelucrate în scopuri publicitare și de marketing (inclusiv publicare pe platforme sociale, respectiv Facebook);
- Necesității executării contractului asumat prin Termenii și condițiile de participare la Competiția Samsung Solve for Tomorrow (respectiv nume, prenume, data nașterii, adresa de email);
- art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu câștigătorii (înmânarea premiului, publicarea listei cu numele câștigătorilor, reținerea la sursa a impozitelor etc.) și cu autoritățile publice competente (respectiv nume, prenume, CNP, date de contact).

(11) Conform GDPR, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (după caz). Aveți și dreptul de a vă retrage consimțământul, cu efecte numai pentru viitor, fără a afecta legalitatea prelucrărilor efectuate până la retragerea consimțământului. Cererea de retragere a consimțământului se poate transmite prin email la adresa [sft@grf.plus](mailto:sft@grf.plus), cu precizarea clară dorinței de retragere a consimțământului de prelucrare a datelor personale ale solicitantului de către Samsung Electronics în cadrul Competiției Samsung Solve for Tomorrow.

(12) La cererea expresă a Participanților și/sau Câștigătorilor ale caror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Operatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Operatorului o cerere întocmită în formă scrisă la adresa [sft@grf.plus](mailto:sft@grf.plus).

(13) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau autorității naționale de supraveghere - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

(14) Participanților la Campanie și Câștigătorilor le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator;
- dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, cât și oricând, în mod gratuit și fără nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoana vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a se adresa justiției;
- dreptul de a se adresa autorității naționale de supraveghere ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

(15) Puteți să vă exercitați oricare dintre drepturi (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau dacă nu mai doriți să primiți comunicări și informații de marketing, puteți să solicitați în scris Responsabilului cu protecția datelor, pe email la [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com) sau prin poștă la adresa sediului Operatorului. Ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea înainte de a vă da curs oricaror cereri de exercitare a drepturilor persoanei vizate.

(16) În măsura în care în cadrul competiției Salve for Tomorrow, participanții dezvăluie date personale aparținând altor persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor personale vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării competiției și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei anexe.

**Organizator**  
**GRAFFITI PLUS S.A.**

prin Bogdan Tomoiaga  
În calitate de Administrator

*Bogdan Tomoiagă*  
[Bogdan Tomoiagă \(Oct 14, 2024 10:10 GMT+3\)](#)