

DUPLICAT

Act Aditional nr. 1 la

Regulamentul oficial al Campaniei Samsung

“Tombola preinregistrare pentru noile Galaxy”

Organizatorul Campaniei promoționale “**Tombola preinregistrare pentru noile Galaxy**” (denumită în continuare „**Campania**”) Voxline Communication S.R.L., cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079, e-mail: campaniesamsung@voxline.ro, (denumită în continuare “**Organizatorul**”), ce acționează în numele și pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiesti, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare “**Samsung**”),

În acord cu prevederile articolului 1.5 decide să modifice Regulamentul oficial prin acest Act adițional, după cum urmează:

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale “**Tombola preinregistrare pentru noile Galaxy**” (denumită în continuare „**Campania**”) este Voxline Communication SRL, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079, (denumită în continuare “**Organizatorul**”), ce acționează în numele și pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiesti, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare “**Samsung**”).

1.2. Organizatorul deține toată responsabilitatea pentru implementarea tehnica a tombolei, pentru regulamentul campaniei, validarea participantilor pentru tragerea la sorți, revendicarea și validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor și plata impozitelor.

1.3. Participantii în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Samsung.com/ro sau pe pagina oficială Samsung Facebook România, în secțiunea Notificari. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa Organizatorului, conform art.1.1.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiului, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluși canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe Samsung.com/ro și/sau pe pagina oficială Samsung Facebook România.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA și OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promoționala este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Romaniei, în mediul online, prin intermediul exclusiv al portalului de pre-inregistrare Samsung, în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania online, denumita **”Tombola preinregistrare pentru noile Galaxy”** va avea loc în data de 7 -26 Iulie 2023, denumita în continuare **”Perioada Campaniei”**. Link-ul de înregistrare în vederea participării la tombolă este <https://www.samsung.com/ro/unpacked/>, iar înscrierea se va face conform specificatilor din Sectiunea 5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani, impliniti până la data începerii Campaniei, cetateni romani, rezidenti în Romania, cu excepția angajatilor Agentiei și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. Persoanele a căror vârsta este mai mica de 18 ani impliniti la data începerii Campaniei nu sunt eligibile pentru înscriere. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea în Campanie a persoanelor sub vârsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI și MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii Termeni

5.1. Participant: Persoana care s-a inscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

5.2. Mecanismul Campaniei: Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sa aiba drept de participare** potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. Sa completeze datele complete din formularul de pre-inregistrare pentru noul Galaxy; (nume, prenume, adresa de email si sa bifeze toate raspunsurile la intrebarile din formular)**

Alte dispozitii

5.3. Persoana identificată prin acelasi email poate efectua în cadrul prezentei Campanii o singura înscriere valida, **de pe un singur dispozitiv**, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice alta incercare de înscriere fiind invalidata.

5.4. Pentru fiecare accesare a aplicatiei si/sau workshop-ului online, participantul isi asuma ca va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, sau alte costuri adiacente, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel din aplicatia **portalul de preinregistrare pentru tombola și** aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.6. Participantii care nu îndeplinesc conditiile mentionate în prezenta Sectiune nu vor fi validati pentru tragerea la sorti.

5.7. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanti în legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, nu sunt și nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

SECTIUNEA 6. PREMIILE și VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda urmatoarele premii:

PREMII	Numar de premii	Valoare comercială estimată a premiilor în lei
10 dispozitive (mix modele și memorii)	10	65,990 RON

6.2. Valoarea totala comercială estimata a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 65,990 lei

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor câștigate sau inlocuirea acestora cu alte produse și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Alte dispozitii

6.4. Pe intreaga durata a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceeasi adresa de email, nume și prenume, respectiv CNP, poate câștiga 1 (un) singur premiu.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti efectuate de către Organizator în **prezenta unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.2. Extragerea se va efectua în perioada **26.07.2023 – 02.08.2023** la sediul Societatatii Profesionale Notariale "OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA" cu adresa în Municipiul

Bucuresti, Calea Grivitei nr. 148, scara A, parter, apartament 3, sector 1 și va include doar înscrierile valide aferente **Perioadei Campaniei**.

7.3. Se vor extrage zece (10) potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător în parte. Ordinea extragerii este:

- (1) zece (10) potențiali câștigători ai premiilor constând în cate 1 x dispozitiv;
- (2) câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în aceeași ordine.

Procedura pentru revendicarea și punerea în posesie a premiilor:

7.4. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "**potențial câștigător**" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final:

- i. Sa completeze în formularul de pre-înregistrare datele complete pentru a afla noutățile despre noul Galaxy ce va fi lansat în perioada următoare.

7.5. Expedierea premiilor va fi efectuată de către Organizator, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiela Organizatorului, până la data de 31 August 2023 la adresa furnizată de către câștigătorii validați, în pasul de revendicare;

7.6. Premiile vor fi predate către câștigători doar pe baza unui Proces Verbal, în două exemplare, semnat și completat de fiecare câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.7. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

7.8. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător sau acesta nu a putut fi găsit la adresa în vederea livrării, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7.9. Participanții nu pot cere modificarea modelului, cantității, componenta, condițiilor și modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.

7.10. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.11. Câștigătorul nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unei alte persoane.

7.12. În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului sau legal.

7.13. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul României.

7.14. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțin participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.15. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe [Samsung.com/ro](https://www.samsung.com/ro) sau pe [Samsung Facebook Romania](https://www.facebook.com/SamsungRomania), în termen de 15 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanţi ai Samsung este definitivă.

8.3. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- a. înscrieri efectuate în afara perioadei Campaniei aşa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial.
- b. Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare, îşi declară datele de contact şi confirmă prezenţa la eveniment
- c. Erori în datele furnizate de către participanţi sau lipsa de acurateţe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câştigător.
- d. Organizatorul nu va fi responsabilă pentru imposibilitatea unui câştigător de a intra în posesia premiului câştigat, direct sau prin neapărare.
- e. Reclamaţiile referitoare la premiul câştigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecţiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcţionării canalului de participare în Campanie sau disfuncţionalităţii în procesul de participare în Campanie.
- g. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potenţialului câştigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiţionat exclusiv de aplicaţia de email folosită de potenţialul câştigător.
- h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ştergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potenţialului câştigător, sau dacă adresa de email furnizată de potenţialului câştigător nu este corectă.

8.4. Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinţa câştigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privinţa căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerată de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câştigat precum şi de plata oricăror daune sau alte pretenţii de orice natură legate de câştigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de fiecare premiu oferit și anume impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat să calculeze, să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participantii sunt de acord și se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promoționala poate inceta inaintea termenului mentionat în Sectiunea 3 numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promoționala, dar numai După întocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe Samsung.com/ro sau pe Samsung Facebook Romania

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. In cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participantii la Campania promoționala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane în jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de către Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia în termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. în intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care contin înscrierile în Campania promoționala;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai în scop exemplificativ.

Modificarile cuprinse in prezentul Act aditional vor intra in vigoare la data de 17.07.2023.

Organizator
Voxline Communication S.R.L.
in numele și pe seama
SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

“ Tombola preinregistrare pentru noile Galaxy”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare "Operatorul").

prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079, (denumita in continuare "Imputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

Pentru participantii:

(i) **Nume**

(ii) **Prenume**

(iii)

Adresa e-mail cu care s-au înscris la tombola online

Pentru Câștigători:

(i) **Nume**

(ii) **Prenume**

(iii) **Adresa de e-mail**

(iv) **Numar de telefon**

(v) **Adresa livrare premiu**

(vi) **Semnătura**

(vii) **cod numeric personal (CNP)**

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea Câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmanarea premiilor castigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale "**Tombola preînregistrare pentru noile Galaxy**".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului **Voxline Communication SRL**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, însă nu mai mult de 180 de zile.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va

fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 794
Anul 2023 luna Iulie ziua 17

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



