

**Regulamentul Oficial al Campaniei Samsung**  
**“RO - CMI Campaign 2024”**

DUPLICAT

**1. Organizatorul Campaniei**

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale “RO - CMI Campaign 2024” (denumită în continuare „**Campania**”) este Voxline Communication SRL, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazăr nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079 (denumită în continuare “**Organizatorul**”), ce acționează în numele și pe seama SAMSUNG Electronics România S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare “**Samsung**”).

1.2. Samsung deține toată responsabilitatea pentru implementarea tehnică, modul de înscriere și conținutul solicitat și exprimat de acesta, bazele de date rezultate în urma înscrierii și desfășurarea campaniei. Organizatorul este responsabil pentru regulamentul campaniei, validarea participanților și comenzilor, organizarea tragerii la sorți în vederea desemnării câștigătorilor, cât și expedierea și plata impozitelor.

1.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.4. Regulamentul poate fi consultat de către participanți și este disponibil pe <https://www.samsung.com/ro/support/newsalert/> în format electronic, la secțiunea special dedicată pentru Regulament pe întreaga durată a Campaniei, în mod gratuit, oricărui participant ca urmare a unei solicitări transmise la (i) adresele de e-mail [serom.ro.contactus@samsung.com](mailto:serom.ro.contactus@samsung.com) și [campaniesamsung@voxline.ro](mailto:campaniesamsung@voxline.ro) (ii) în baza unui apel telefonic la Infoline 0800872678, apel gratuit, între orele 10:00 - 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art.

1.1. de mai sus.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiului, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective, prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului și/sau a Samsung România, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

## **2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada 15 Ianuarie (00:00) 2024 – 15 Martie 2024 (23:59), prin intermediul chestionarului de satisfacție primit după finalizarea unei intervenții într-un service autorizat Samsung pentru un produs aflat în perioada de garanție. Pentru a identifica cel mai apropiat service autorizat Samsung, puteți accesa următorul link: <https://www.samsung.com/ro/support/service-center/>

- perioada de înscriere în Campanie – 15.01.2024 (00:00) – 15.03.2024 (23:59).
- perioada de prevalidare a înscrierilor de către Organizator – 19.03.2024 – 20.03.2024
- extragerea electronică a câștigătorilor plus rezerve – 21.03.2024
- validarea finală a câștigătorilor și contactarea acestora de către Organizator – 22.03.2024 – 26.03.2024
- expedierea premiilor de către Organizator – 27.03.2024 – 29.03.2024

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei “RO - CMI Campaign 2024” este detaliat la articolul 4 al prezentului Regulament.

2.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea de Acte Adiționale la prezentul Regulament, urmând ca modificările să intre în vigoare de la data autentificării respectivelor Acte Adiționale.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și elementele Campaniei pe parcursul derulării acesteia, respectând condițiile de la art. 1.5.

## **3. Dreptul de participare**

3.1. La Campania “RO - CMI Campaign 2024” poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani cel târziu la data înscrierii în Campanie, care a primit un SMS cu invitația de a participa la chestionarul de satisfacție Samsung, ca urmare a unei intervenții efectuate de către un service autorizat Samsung, pentru un produs aflat în perioada de garanție. Campania se va desfășura în perioada 15 Ianuarie 2024 (00:00) – 15 Martie 2024 (23:59), fiind luate în calcul răspunsurile primite doar în perioada desfășurării Campaniei. Campania se adresează clienților care îndeplinesc mecanismul de participare descris în prezentul Regulament, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Samsung și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/sotie, rude de gradul I).

3.2 Organizatorul, Samsung și celelalte entități juridice implicate în organizarea și derularea prezentei Campanii nu își asumă responsabilitatea și nu pot fi atrase în litigii ce pot apărea între partenerii, asociații, acționarii, colaboratorii și/sau angajații etc. unei societăți comerciale/entități juridice în legătură cu înscrierea în Campanie a unei persoane fizice care își asumă dreptul de posesie asupra Premiului primit în urma înscrierii în Campanie, cu IMEI-ul/Serial Number-ul produsului participant achiziționat de respectiva entitate juridică.

3.3 Toate litigiile apărute, în timpul sau oricând după terminarea Campaniei, între membrii unei entități juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se înscrie în Campanie cu IMEI-ul/Serial Number-ul produsului participant achiziționat de respectiva entitate juridică și pe baza cărora se primește un Premiu se vor soluționa fără implicarea Organizatorului sau a Samsung. Persoana fizică care a efectuat înscrierea în Campanie este pe deplin responsabilă legal, moral și fiscal pentru toate drepturile și obligațiile ce decurg din efectuarea înscrierii ce presupune și înregistrarea cu IMEI-ul/Seriei produsului participant achiziționat de respectiva entitate juridică.

3.4 La cererea expresă și neechivocă în scris a unui administrator al unei entități juridice, calitate ce trebuie demonstrată cu documente, de a radia din baza de date a Campaniei o înscriere a unei persoane fizice care folosește IMEI-ul/Serial Number-ul produsului participant achiziționat de respectiva entitate juridică, Organizatorul va duce la îndeplinire solicitarea acestuia, persoana fizică înscrisă urmând a-și pierde dreptul de înscriere și, ca urmare, nu va fi îndreptățită să primească un Premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la îndeplinire solicitarea de tipul celei menționate anterior dacă și numai dacă aceasta este primită de către Organizator în termen de maxim 5 zile de la data înregistrării înscrierii respective în Campanie.

#### 4. Mecanismul desfășurării Campaniei

4.1. Campania se adresează doar clienților care au avut o intervenție efectuată într-un service autorizat Samsung pentru un produs Samsung aflat în perioada de garanție și pentru care au primit un mesaj SMS cu invitația de a completa chestionarul de satisfacție Samsung și completează integral chestionarul de satisfacție Samsung în termen de maximum nouă (9) zile de la data primirii mesajului SMS, dar nu mai târziu de ultima zi de desfășurare a Campaniei 15 Martie 2024 (ora 23:59).

4.2. În perioada 15 Ianuarie 2024 (00:00) – 15 Martie 2024 (23:59), clienții care, în urma primirii mesajului SMS răspund integral la întrebările din cadrul chestionarului de satisfacție, în termen de maximum nouă (9) zile de la data primirii mesajului SMS și care sunt de acord cu **Termenii și Condițiile** prezentate în acest Regulament și răspund cu "DA" la întrebarea "**Dorești să participi la tombolă pentru a câștiga unul dintre cele 3 produse Samsung?**" vor fi automat înscriși în Campanie.

4.3. Clienții invitați să completeze chestionarul de satisfacție Samsung vor primi suplimentar două mesaje SMS de atenționare asupra perioadei în care trebuie să completeze chestionarul de satisfacție Samsung, la trei (3) respectiv șase (6) zile de la data trimiterii mesajului SMS inițial, fără ca aceste mesaje de atenționare să prelungească perioada de nouă (9) zile în care clienții trebuie să completeze chestionarul de satisfacție Samsung. Mesajele SMS de atenționare nu se vor trimite clienților care au completat deja chestionarul.

4.4. După expirarea perioadei de nouă (9) zile de la momentul trimiterii primului mesaj SMS sau după data încetării Campaniei (15 Martie 2024, 23:59) - în cazul în care primul mesaj SMS este trimis cu mai puțin de nouă (9) zile înainte de data încetării Campaniei - clienții nu se vor mai putea înscrie în Campanie.

4.5. Participanții care răspund la chestionarul de satisfacție în afara perioadei de înscriere în Campanie (15 Ianuarie 2024 (00:00) – 15 Martie 2024 (23:59)), NU vor fi considerați ca fiind înscriși în cadrul Campaniei.

4.6. Necompletarea oricăreia dintre întrebările din chestionar duce la imposibilitatea validării înscrierii. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierea în formularul de înscriere a unor date incorecte, incomplete sau completarea chestionarului de către alte persoane cărora acesta nu le este adresat.

## 5. Premiile Campaniei

5.1. În cadrul acestei Campanii promoționale, pentru orice înscriere validă, în conformitate cu 4. **Mecanismul desfășurării Campaniei** din prezentul Regulament și care a fost înscris în Campanie conform condițiilor de la 2. **Durata și locul de desfășurare al Campaniei** și 3. **Dreptul de participare** se vor acorda în total, prin tragere la sorți, trei premii, după cum urmează:

Tip de premiu	Număr premii	Valoare brută unitară (inclusiv TVA și taxe), lei
Samsung Soundbar (HW-Q600C/EN)	1	1806
Galaxy Watch 6 (SM-R930NZKAEUE)	1	1706
Buds FE (SM-R400NZAAEUE)	1	549
TOTAL	3	4061

5.2. Valoarea brută totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 4061 LEI (TVA și impozit aferent incluse).

### Alte dispoziții

5.3 Pe întreaga durată a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceleași date personale, poate câștiga 1 (un) singur premiu.

5.4 Câștigătorul unui premiu oferit în cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului câștigat.

## 6. Procedura de Prevalidare

6.1. Înscrierile în cadrul Campaniei sunt verificate și prevalidate de reprezentanții Organizatorului într-un termen de maximum două (2) zile lucrătoare de la sfârșitul perioadei de înscriere, în perioada 19.03.2024 – 20.03.2024.

6.2. Procedura de prevalidare presupune recepționarea de către Organizator a listei de participanți din partea Samsung și validarea acesteia prin:

- verificarea datei de înscriere în Campanie
- verificarea completării integrale a chestionarului de satisfacție Samsung



- verificarea că participantul a fost de acord cu participarea în această Campanie și cu termenii și condițiile specificate în Regulamentul Campaniei.

6.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare înscrieri incomplete și de a nu valida înscrierile ce nu respectă 100% condițiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de către participant de exemplu, dar fără a se limita la: furt, pierdere, distrugere, etc.

6.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă din Campanie a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.5. În cazuri excepționale, Samsung, în mod direct sau prin intermediul Organizatorului, își rezervă dreptul de a contacta participanții și prin intermediul telefonului la numărul de telefon menționat de către aceștia în fișa service rezultată în urma intervenției în service.

## **7. EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI PROCEDURA DE VALIDARE**

7.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți efectuată de către Organizator în prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.2. Extragerea se va efectua în data de 21.03.2024 la sediul Societății Profesionale Notariale "OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA" cu adresa în Municipiul București, Calea Griviței nr. 148, scara A, parter, apartament 3, sector 1 și va include doar înscrierile valide aferente Perioadei Campaniei.

7.3. Se vor extrage trei (1) potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător.

Ordinea extragerii este:

- (1) potențialul câștigător al premiului constând în Samsung Soundbar (HW-Q600C/EN);
- (2) potențialul câștigător al premiului constând în Samsung Galaxy Watch 6 (SM-R930NZKAEUE);
- (3) potențialul câștigător al premiului constând în Buds FE (SM-R400NZAAEUE);
- (4) câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în aceeași ordine, în total nouă (9) rezerve.

### **Procedura pentru revendicarea și punerea în posesie a premiilor:**

7.4. Până la validarea finală un participant ce a fost desemnat drept câștigător va fi numit "*potențial câștigător*" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final:

- i. După efectuarea tragerii la sorți, în maximum o zi lucrătoare, potențialul câștigător va primi un SMS pe numărul pe care a răspuns la chestionarul de satisfacție, de la numărul de telefon al Organizatorului 1890 (numar sms cu tarif normal), în care i se va comunica că este potențialul câștigător al premiului extras, ca urmare a participării la RO - CMI Campaign 2024 și i se va

- solicita o adresă validă de email. Pentru validare va trebui să răspundă în maximum 24h de la momentul trimiterii SMS-ului, în caz contrar se va trece la următoarea rezervă.
- ii. Pe adresa de email transmisă prin SMS, potențialul câștigător va primi un email cu informații despre premiul câștigat, modalitatea în care se poate face revendicarea, formularul de contact și link-ul securizat de încărcare a acestuia, completat și semnat de către Potențialul Câștigător. Datele cerute în formularul de contact sunt: confirmarea GDPR pentru colectarea de date, numele și prenumele complet, confirmarea vârstei, adresa de pe teritoriul României la care se dorește livrarea premiului (localitate, județ, stradă, număr, bloc, sc, ap) și codul numeric personal, doar în cazul premiilor cu valoare impozabilă. După completarea informațiilor solicitate în formularul de contact, potențialul câștigător are obligația să încarce formularul în link-ul securizat.
  - iii. Potențialul Câștigător va trebui să acceseze link-ul securizat să încarce formularul completat și semnat în termen de maxim 24 de ore de la momentul trimiterii email-ului de către Organizator.
  - iv. În situația în care potențialul câștigător nu încarcă formularul completat și semnat în termenul acordat, acesta va fi invalidat și va pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
  - v. În situația în care potențialul câștigător nu încarcă formularul completat și semnat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în campanie, conform prezentului Regulament, acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.5. Validarea sau invalidarea câștigătorului se realizează în termen de maxim 24 de ore de la data trimiterii tuturor informațiilor necesare validării.

7.6. Termenul maxim pentru finalizarea întregului proces de validare descris la punctul 7.4 este de maxim 5 zile lucrătoare, în perioada 22.03.2024 – 26.03.2024. În situația în care întregul proces de validare nu se poate finaliza în această perioadă din cauza faptului că potențialul câștigător / rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și / sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în campanie, atunci premiul Campaniei rămas neatribuit va rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.7. Expedierea premiilor va fi efectuată de către Organizator pe cheltuielile acestuia, prin intermediul unei societăți de curierat, în perioada 27.03.2024 – 29.03.2024, la adresa furnizată de către câștigători în pasul de revendicare;

7.8 Premiul va fi predat către Câștigători doar pe baza unui Proces Verbal, în două exemplare, semnat și completat de Câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.9 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de Câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

7.10 În cazul în care premiul este refuzat de către Câștigător sau acesta nu a putut fi găsit la adresă în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale

7.11 Participanții nu pot cere modificarea modelului, cantității, componența, condițiilor și modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.



7.12 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.13. Câștigătorul nu poate ceda premiul, în integralitatea sau parțial, unei alte persoane.

7.14 În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să între în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului sau legal.

7.15 Premiile acordate în cadrul prezenței Campaniei pot fi revendicate și/sau pot fi livrate doar pe teritoriul României.

7.16 Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.17 Lista finală a câștigătorilor validați și a premiilor câștigate va fi postată în pagina <https://www.samsung.com/ro/support/newsalert/> până la data de 31.03.2024.

## **8. RESPONSABILITATEA/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI**

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Samsung este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrieri efectuate în afara perioadei campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial;
- Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare;
- Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, direct sau prin neprezentare;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie;
- Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător;
- Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialul câștigător nu este corectă.

- Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru imposibilitatea înscrierii unui client în Campanie că urmare a expirării termenului de nouă (9) zile de la dată primirii mesajului SMS sau că urmare a încetării Campaniei la dată de 15 Martie 2024.
- Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru întârzieri de livrare a mesajului SMS sau imposibilitatea livrării mesajului SMS pe dispozitivul clientului, ca urmare a unor cauze independente de voința sa. Pentru orice referințe ulterioare, data/ora la care mesajul SMS a fost trimis către dispozitivul clientului va fi considerată data/ora din momentul în care clientul are nouă (9) zile la dispoziție pentru a completa chestionarul de satisfacție Samsung, cu excepția cazurilor în care această perioadă este mai scurtă ca urmare a încetării la termen a Campaniei. Pentru orice referințe ulterioare, data/ora la mesajul SMS pentru revendicarea premiului ce a fost trimis către dispozitivul clientului va fi considerată data/ora din momentul în care clientul are 24h

la dispoziție pentru a răspunde cu datele solicitate.

8.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5 Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

#### **Art. 9 TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de fiecare premiu oferit și anume impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat să calculeze, să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

#### **10 . ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în **Anexa 1** a prezentului Regulament.

#### **11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

11.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Articolul 2 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul <https://www.samsung.com/ro/support/newsalert/>.



## **12. LITIGII**

12.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a castigătorilor, respectiv până la data de 05.04.2024. După expirarea acestui termen, Organizatorul și Samsung România nu vor mai lua în considerare nicio reclamație.

## **13. FORȚĂ MAJORĂ**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campania promoțională;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a înscrierilor;
- c. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat în prezenta unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Organizator  
Voxline Communication SRL  
în numele și pe seama  
SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.



## ANEXA 1

### REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "RO - CMI Campaign 2024"

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către SAMSUNG Electronics România S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare "Operatorul").

Prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazăr nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079, (denumită în continuare "Împuternicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Samsung Electronics Romania, email: [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta și prelucra, în mod direct de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii privind contul Samsung cu care s-au înscris în secțiunea Community.

##### Pentru participanți:

- (i) Nume și prenume
- (ii) Număr de telefon mobil
- (iii) Adresa de livrare/de instalare produs
- (iv) Numărul fișei de service
- (v) Datele produsului reparat (model, serie).

##### Pentru Câștigători:

- ( i ) Nume
- ( ii ) Prenume
- ( iii ) Număr telefon
- ( iv ) CNP (doar pentru câștigătorii premiilor cu valoare impozabilă)
- ( v ) Adresă Livrare Premiu / Domiciliu
- ( vi ) Adresă de Email



(vii) Semnătură

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmânarea premiilor câștigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al  
Campaniei Promoționale **“RO - CMI Campaign 2024”**

5. În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

### **6. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Voxline Communication SRL, societății de curierat (Împuternicit Subcontractat), precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 180 zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

### **8. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa de e-mail [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com).

#### **9. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

#### **10. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **11. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor

vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **12. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1352  
Anul 2023 luna Noiembrie ziua 27

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA



