

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei Samsung "Descoperă Inteligența Artificială cu Samsung"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL și REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale "Descoperă Inteligența Artificială cu Samsung" (denumită în continuare „Campania”) este Voxline Communication S.R.L., cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazăr nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079, (denumită în continuare "Organizatorul"), ce acționează în numele și pe seama SAMSUNG Electronics România S.R.L., cu sediul în București, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare "Samsung").

1.2. Samsung deține toată responsabilitatea pentru comunicarea regulamentului Campaniei și promovarea Campaniei. Organizatorul este responsabil pentru implementarea tehnică, formularul de înscriere și conținutul solicitat și exprimat de acesta, bazele de date rezultate în urma înscrierii și desfășurarea Campaniei, redactarea și autentificarea regulamentului Campaniei, validarea participanților pentru tragerea la sorți, revendicarea premiilor și validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor și plata impozitelor.

1.3. Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina web <https://www.samsung.com/ro/samsung-experience-store/about/> și în aplicația Samsung Members. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului, indicată în art.1.1, precum și în format electronic la adresa campaniesamsung@voxline.ro.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiului, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe pagina web <https://www.samsung.com/ro/samsung-experience-store/about/> și în aplicația Samsung Members.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, precum și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala față de orice alte materiale privind Campania.

SECȚIUNEA 2. ARIA și OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile participante („Locații Participante”) menționate la art. 2.2., precum și în mediul online, pe platforma www.kahoot.it.

2.2. Locații Participante:

- București, Samsung Experience Store AFI Cotroceni, Bulevardul Vasile Milea, nr. 4, sector 6;

- Timișoara, Samsung Experience Store Iulius Mall, Str. Piața Consiliul Europei nr. 2;
- Cluj-Napoca, HOTEL GOLDEN TULIP, Sala Colloseum, Str. Observatorului 129;
- Constanța, HOTEL CONTINENTAL FORUM, Sala Traian&Decebal, Str. Mircea cel Bătrân 39B-41;
- Brașov, HOTEL GOTT, Sala Meeting, Str. Johan Gott Nr.2;
- Oradea, HOTEL RAMADA, Sala Piemonte, Calea Aradului nr. 9;
- Sibiu, HOTEL RAMADA, Sala Betta, Str. Emil Cioran, nr. 2;
- Iași, FENIS PALACE, Salon VIP, Str. Palat, Nr. 3F;
- Craiova, HOTEL PRESTIGE, Sala Iulian Vrăbiescu, Strada Matei Basarab, nr. 15.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada 3 Martie 2025 (ora 10:00:00) – 28 Mai 2025 (ora 20:00:00), denumită în continuare “Perioada Campaniei”, exclusiv în timpul orelor de program ale fiecărei Locații Participante.

3.2. Workshop-urile vor fi susținute după următorul program:

- **13 Martie 2025, ora 18:30** în Locațiile Participante:
 - București, Samsung Experience Store AFI Cotroceni, Bulevardul Vasile Milea, nr. 4, sector 6;
 - Timișoara, Samsung Experience Store Iulius Mall, Str. Piața Consiliul Europei nr. 2;
 - Cluj-Napoca, HOTEL GOLDEN TULIP, Sala Colloseum, Str. Observatorului 129;
 - Constanța, HOTEL CONTINENTAL FORUM, Sala Traian&Decebal, Str. Mircea cel Bătrân 39B-41;
 - Brașov, HOTEL GOTT, Sala Meeting, Str. Johan Gott Nr.2;
- **27 Martie 2025, ora 18:30** în Locațiile Participante:
 - Oradea, HOTEL RAMADA, Sala Piemonte, Calea Aradului nr. 9;
 - Sibiu, HOTEL RAMADA, Sala Betta, Str. Emil Cioran, nr. 2;
- **09 Aprilie 2025, ora 18:30** în Locațiile Participante:
 - Iași, FENIS PALACE, Salon VIP, Str. Palat, Nr. 3F;
 - Craiova, HOTEL PRESTIGE, Sala Iulian Vrăbiescu, Strada Matei Basarab, nr. 15;
- **29 Aprilie 2025, ora 18:30** în Locațiile Participante:
 - București, Samsung Experience Store AFI Cotroceni, Bulevardul Vasile Milea, nr. 4, sector 6;
 - Timișoara, Samsung Experience Store Iulius Mall, Str. Piața Consiliul Europei nr. 2;
 - Cluj-Napoca, HOTEL GOLDEN TULIP, Sala Colloseum, Str. Observatorului 129;
- **15 Mai 2025, ora 18:30** în Locațiile Participante:
 - Constanța, HOTEL CONTINENTAL FORUM, Sala Traian&Decebal, Str. Mircea cel Bătrân 39B-41;
 - Brașov, HOTEL GOTT, Sala Meeting, Str. Johan Gott Nr.2;
- **28 Mai 2025, ora 18:30** în Locațiile Participante:
 - Oradea, HOTEL RAMADA, Sala Piemonte, Calea Aradului nr. 9;
 - Iași, FENIS PALACE, Salon VIP, Str. Palat, Nr. 3F.

3.3. Înscrierea Participanților la Campanie se va face exclusiv online, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, pentru fiecare workshop în parte, la adresa <https://samsungconsumerworkshop.voxline.ro> astfel:

- Înscrierea Participanților pentru workshop-urile din data **13 Martie 2025**, din orașele București, Cluj-Napoca, Timișoara, Constanța și Brașov, se va face în perioada: **03.03.2025 - 13.03.2025**;
- Înscrierea Participanților pentru workshop-urile din data **27 Martie 2025**, din orașele Oradea și Sibiu, se va face în perioada: **03.03.2025 - 27.03.2025**;
- Înscrierea Participanților pentru workshop-urile din data **09 Aprilie 2025**, din orașele Iași și Craiova, se va face în perioada: **03.03.2025 - 09.04.2025**;
- Înscrierea Participanților pentru workshop-urile din data **29 Aprilie 2025**, din orașele Timișoara, București, Cluj-Napoca, se va face în perioada: **03.03.2025 - 29.04.2025**;
- Înscrierea Participanților pentru workshop-urile din data **15 Mai 2025**, din orașele Constanța și Brașov, se va face în perioada: **03.03.2025 - 15.05.2025**;
- Înscrierea Participanților pentru workshop-urile din data **28 Mai 2025**, din orașele Oradea și Iași, se va face în perioada: **03.03.2025 - 28.05.2025**;

3.4. Numărul maxim de Participanți la un workshop este de 30 de persoane. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care numărul maxim de persoane este depășit și din acest motiv nu pot participa toate persoanele prezente.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, cetățeni români, rezidenți în România și care îndeplinesc mecanismul de participare descris în prezentul Regulament, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agenției și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

4.2. Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei nu sunt eligibile pentru înscriere. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. DEFINIȚII, TERMENI și MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții Termeni

5.1. Participant: Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

5.2. Mecanismul Campaniei: Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. Să aibă drept de participare** potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. Să dea click pe banner-ul de Campanie** disponibil pe pagina web <https://www.samsung.com/ro/samsung-experience-store/about/> și în aplicația Samsung Members, pentru a accesa link-ul de înregistrare în vederea participării la workshop-ul dorit sau să se înregistreze direct, pe <https://samsungconsumerworkshop.voxline.ro>. Banner-ul de Campanie va fi activ în perioada campaniei pentru fiecare workshop, conform detalierei de la art. 3.3. iar înregistrarea la workshop se poate face exclusiv în perioadele menționate la art. 3.3.. Informațiile furnizate pentru înregistrarea în Campanie sunt:

- nume și prenume;

- adresa email;
 - selectarea orașului pentru workshop-ul la care participantul dorește să participe;
 - selectarea datei de participare la workshop-ul ales;
 - bifa obligatorie: declar că am peste 18 ani;
 - bifa obligatorie: Am citit și sunt de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei, inclusiv cu prevederile Anexei 1 – Prelucrarea datelor cu caracter personal.
 - bifa opțională: sunt de acord să fiu informat despre adresa de desfășurare a workshop-ului ales prin intermediul mesajelor email.
- c. **Să participe în locația și în data alese la workshop-ul Samsung;**
- d. **Să acceseze linkul comunicat în cadrul workshop-ului la care a participat, de pe platforma www.kahoot.it, să completeze PIN-ul comunicat în cadrul workshop-ului și aceeași adresă de email cu care s-a înregistrat în Campanie și să răspundă corect și complet la minimum 80% din întrebările chestionarului online.**
- e. **Opțional**, după completarea pașilor necesari înscrierii în Campanie comunicați în prezentul articol, Participantul poate evalua experiența și informațiile dobândite în cadrul workshop-ului la care a participat, în mod anonim, accesând aplicația dedicată pe <https://evaluaresamsungconsumerworkshop.voxline.ro>

Alte dispoziții

5.3. Persoana identificată prin același email poate efectua în cadrul prezentei Campanii o singură înscriere validă, pentru un workshop din aceeași dată de desfășurare, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice altă încercare de înscriere fiind invalidată.

5.4. Pentru fiecare accesare a platformelor online, Participantul își asumă că va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, sau alte costuri adiacente, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.5. Pentru participarea la workshop, Participantul își asumă că va suporta orice eventuale costuri de deplasare, cazare, s.a.

5.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobilsite, aplicație Facebook, aplicație smartphone, bannere etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe pagina web <https://www.samsung.com/ro/samsung-experience-store/about/> și în aplicația Samsung Members și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.7. Participanții care nu îndeplinesc condițiile menționate în prezenta Secțiune nu vor fi validați pentru tragerea la sorți.

5.8. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

a. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizorii locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. imposibilitatea participării la workshop din motive independente de Organizator;

c. orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la această Campanie, nu sunt și nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE și VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda următoarele premii:

Premiu	Număr de premii	Valoare unitară, lei (tva și taxe incluse)	Valoare totală, lei (tva și taxe incluse)
Galaxy S24 FE, 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)	16	3,745.00	59,920.00
TOTAL	16		59,920.00

6.2. Valoarea totală estimată a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este **59,920.00 lei**, inclusiv TVA și impozitul aferent.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor câștigate sau înlocuirea acestora cu alte produse și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Alte dispoziții

6.4. Pe întreaga durată a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceeași adresă de email, nume și prenume, poate câștiga un (1) singur premiu indiferent de numărul de workshop-uri la care participă.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Premiile se acordă astfel:

- a. în cadrul workshop-urilor organizate conform art. 3.2 se va acorda câte un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE), pentru fiecare sesiune.
- b. în cadrul fiecărui workshop premiul se acordă prin tragere la sorți, unui Participant dintre Participanții la workshop-ul pentru care se efectuează tragerea la sorți, înscriși în Campanie cu respectarea art. 5.2, care accesează link-ul comunicat în cadrul workshop-ului, de pe platforma www.kahoot.it, care completează PIN-ul comunicat în cadrul workshop-ului și adresa de email cu care s-au înregistrat în Campanie și care răspund corect și complet la minimum 80% din întrebările chestionarului online ;
- c. accesarea chestionarului online (disponibil pe platforma www.kahoot.it) va fi posibilă exclusiv în ziua workshop-ului, orice participare anterioară sau ulterioară fiind invalidate;
- d. la tragerea la sorti pentru premiile unui workshop intră exclusiv Participanții la workshop care s-au înscris in Campanie cu respectarea art. 5.2 și răspund corect și complet la minimum 80% din întrebările din chestionarul online și care nu au câștigat premii sau participat la alte workshop-uri.

7.2. Premiile se vor acorda prin trageri la sorți efectuate de către Organizator în prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.3. Tragerile la sorți se vor efectua la sediu Organizatorului sau la sediul unei societăți profesionale notariale / birou notarial și vor include doar Participanții care s-au înscris în Campanie cu respectarea art. 5.2 și răspund corect și complet la minimum 80% din întrebările din chestionarul online (disponibil pe platforma www.kahoot.it) aferent fiecărui workshop din Perioada Campaniei, cu excepția Participanților care au câștigat deja un premiu în Perioada Campaniei sau care au participat la workshop-uri anterioare.

7.4. Se vor organiza șaisprezece (16) trageri la sorți, câte o tragere la sorți pentru premiul aferent fiecărui workshop din perioada Campaniei. În cadrul fiecărei trageri la sorți va fi extras, mai întâi, un (1) potențial câștigător al premiului aferent fiecărui workshop, conform detaliilor din tabelul de mai jos, precum și o (1) rezervă pentru potențialul câștigător, exclusiv din Participanții eligibili care s-au înscris în Campanie cu respectarea art. 5.2 și care au răspuns corect și complet la minimum 80% din întrebările din chestionarul online pentru workshop-ul la care au participat, astfel:

Data tragere la sorți	Workshop	Premii acordate
18.03.2025	din data de 13 Martie 2025 în urma workshop-ului din Timișoara, Samsung Experience Store Iulius Mall, Str Piața Consiliul Europei nr. 2	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
18.03.2025	din data de 13 Martie 2025 în urma workshop-ului din București, Samsung Experience Store AFI Cotroceni, Bulevardul Vasile Milea, nr. 4, sector 6	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
18.03.2025	din data de 13 Martie 2025 în urma workshop-ului din Cluj-Napoca, HOTEL GOLDEN TULIP, Sala Colloseum, Str. Observatorului 129	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
18.03.2025	din data de 13 Martie 2025 în urma workshop-ului din Constanța, HOTEL CONTINENTAL FORUM, Sala Traian&Decebal, Str. Mircea cel Bătrân 39B-41	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
18.03.2025	din data de 13 Martie 2025 în urma workshop-ului din Brașov, HOTEL GOTT, Sala Meeting, Str. Johan Gott Nr.2	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
01.04.2025	din data de 27 Martie 2025 în urma workshop-ului din Oradea, HOTEL RAMADA,	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)

	Sala Piemonte, Calea Aradului nr. 9;	
01.04.2025	din data de 27 Martie 2025 în urma workshop-ului din Sibiu, HOTEL RAMADA, Sala Betta, Str. Emil Cioran, nr. 2	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
14.04.2025	din data de 09 Aprilie 2025 în urma workshop-ului din Iași, FENIS PALACE, Salon VIP, Str. Palat, Nr. 3F	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
14.04.2025	din data de 09 Aprilie 2025 în urma workshop-ului din Craiova, HOTEL PRESTIGE, Sala Iulian Vrăbiescu, Strada Matei Basarab, nr. 15	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
07.05.2025	din data de 29 Aprilie 2025 în urma workshop-ului din Timișoara, Samsung Experience Store Iulius Mall, Str. Piața Consiliul Europei nr. 2	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
07.05.2025	din data de 29 Aprilie 2025 în urma workshop-ului din București, Samsung Experience Store AFI Cotroceni, Bulevardul Vasile Milea, nr. 4, sector 6	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
07.05.2025	din data de 29 Aprilie 2025 în urma workshop-ului din Cluj-Napoca, HOTEL GOLDEN TULIP, Sala Colloseum, Str. Observatorului 129	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
20.05.2025	din data de 15 Mai 2025 în urma workshop-ului din Constanța, HOTEL CONTINENTAL FORUM, Sala Traian&Decebal, Str. Mircea cel Bătrân 39B-41	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
20.05.2025	din data de 15 Mai 2025 în urma workshop-ului din Brasov, HOTEL GOTT, Sala Meeting, Str. Johan Gott Nr.2	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
02.06.2025	din data de 28 Mai 2025 în urma workshop-ului din Oradea, Oradea, HOTEL RAMADA, Sala Piemonte, Calea Aradului nr. 9	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB, 8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
02.06.2025	din data de 28 Mai 2025 în urma workshop-	un (1) premiu constând în Galaxy S24 FE 128GB,

	ului din Iași, FENIS PALACE, Salon VIP, Str. Palat, Nr. 3F	8GB, Graphite (SM-S721BZKDEUE)
--	--	--------------------------------

Procedura pentru revendicarea și punerea în posesie a premiilor:

7.5. Până la validarea finală, un Participant ce a fost desemnat drept câștigător va fi numit **“Potențial Câștigător”** și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final:

- i. După desemnarea drept Potențial Câștigător, în maximum o zi lucrătoare, Potențialul Câștigător va primi un email, de la adresa campaniesamsung@voxline.ro, pe adresa de email cu care s-a înregistrat în vederea participării la workshop, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea în care se poate face revendicarea, formularul cu datele necesare pentru punerea în posesia premiului și link-ul securizat de încărcare a formularului de colectare a datelor, completat și semnat de către potențialul câștigător. Datele necesare sunt: numele și prenumele complet, numărul de telefon mobil, adresa de email cu care a participat la concurs, confirmarea vârstei, adresa de pe teritoriul României la care se dorește livrarea premiului (localitate, județ, stradă, număr, bloc, sc, ap), codul numeric personal (CNP) doar pentru Potențialii Câștigători ai premiilor cu valoare impozabilă (valoare peste 600 lei);
- ii. Potențialul Câștigător va trebui să acceseze link-ul și să încarce formularul cu datele personale, completat și semnat, în termen de maxim 24 ore de la momentul trimiterii email-ului.
- iii. În situația în care Potențialul Câștigător nu încarcă formularul cu datele necesare în termenul acordat, acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- iv. În situația în care Potențialul Câștigător încarcă formularul cu datele solicitate în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în campanie, conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve, dacă este cazul, care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.5. Termenul maxim pentru finalizarea procesului de validare descris la punctul 7.3 este de maxim trei (3) zile lucrătoare pentru fiecare câștigător. În situația în care procesul de validare nu se poate finaliza în aceasta perioadă din cauza faptului că nici potențialul câștigător și nici rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și / sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în Campanie, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.6. Expedierea premiilor va fi efectuată de către Organizator, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiela Organizatorului, până la data de 06 Iunie 2025, la adresa furnizată de către câștigătorii validați, în pasul de revendicare;

7.7. Premiile vor fi predate către câștigători doar pe baza unui Proces Verbal, în două exemplare, semnat și completat de fiecare câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve, dacă este cazul, care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.8. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

7.9. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător sau acesta nu a putut fi găsit la adresă în vederea livrării, premiul va fi atribuit de către Organizator rezervelor care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament..

7.10. Participanții nu pot cere modificarea modelului, cantității, componența, condițiilor și modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.

7.11. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.12. Câștigătorul nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unei alte persoane, înainte de a intra în posesia premiului.

7.13. În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană ce a împlinit 18 ani la data înscrierii în Campanie, dar este lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului sau legal.

7.14. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul României.

7.15. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.16. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe pagina web www.samsung.com/ro/samsung-experience/store/about/ și pe <https://samsungconsumerworkshop.voxline.ro>, în termen de 15 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanți ai Samsung este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. înscrieri efectuate în afara perioadei workshop-ului ales, așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial.
- b. Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare, își declară datele de contact și confirmă prezența la eveniment.
- c. Erori în datele furnizate de către Participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător.
- d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, direct sau prin neapareare.
- e. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator, Câștigătorul urmând a se adresa societății care asigură service pentru produsul recepționat, așa cum rezulta din certificatul de garanție care însoțește premiul.
- f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce sunt în afara ariei de control rezonabil a Organizatorului sau a Samsung și care pot conduce la

întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie.

- g. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător.
- h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialului câștigător nu este corectă.
- i. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător sau a unui Participant, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de Aplicația de email folosită de potențialul câștigător.
- j. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător sau Participant, sau dacă adresa de email furnizată de Potențialului Câștigător sau Participant nu este corectă sau conține erori.
- k. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală imposibilitate de participare la workshop ca urmare a atingerii limitei maxime de Participanți la Workshop (30 Participanți).
- l. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru eventuale cheltuieli de deplasare/cazare/etc ale Participanților la workshop-uri.

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de fiecare premiu oferit și anume impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat să calculeze, să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din

motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe <https://www.samsung.com/ro/samsung-experience-store/about/> și în aplicația Samsung Members și pe <https://samsungconsumerworkshop.voxline.ro>.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie , acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie promoțională;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, în forma expres solicitată de parte, editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator

Voxline Communication S.R.L.

în numele și pe seama

SAMSUNG Electronics România S.R.L.

**PAGINĂ
ALBĂ**

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

" Descoperă Inteligența Artificială cu Samsung"

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către SAMSUNG Electronics România S.R.L., cu sediul în București, șos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare "Operatorul").

prin intermediul **Voxline Communication S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazăr nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079, (denumită în continuare "Împuternicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Samsung Electronics România, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanți:

- (i) **Nume**
- (ii) **Prenume**
- (iii) **Adresa e-mail**

Pentru Câștigători:

- (i) **Nume**
- (ii) **Prenume**
- (iii) **Adresa de e-mail**
- (iv) **Număr de telefon**
- (v) **Adresa livrare premiu**
- (vi) **Semnătura**
- (vii) **cod numeric personal (CNP) – pentru Câștigătorii premiilor cu valoare impozabilă**

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea Câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmânarea premiilor câștigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale "**Descoperă Inteligența Artificială cu Samsung**".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului **Voxline Communication S.R.L.**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, însă nu mai mult de 180 de zile.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/Împuterniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va

fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

R-O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 171
Anul 2025 luna Februarie ziua 28

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



