

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Find your Galaxy”

13.07.2026 – 21.07.2026

Art. 1 – Organizatorii campaniei

(1) Campania „Find your Galaxy”¹, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către **CHEIL ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1999004192402, cod unic de înregistrare (CUI): 11753730, denumită în cele ce urmează „Organizator”, și prin **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, Sector 1, București, cod unic de înregistrare RO 13351917, împuternicit de Organizator (denumită în cele ce urmează „Agenția”), în numele și pe seama **SAMSUNG ELECTRONICS ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în București, Șos. București-Ploiești 172-176, Clădirea A, etaj 5, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr. J2012007668400, cod unic de înregistrare (CUI): RO 22694272, denumită în cele ce urmează „Samsung” Organizatorul și Agenția, în numele și pe seama Samsung, desfășoară următoarele activități: pregătirea autentificării regulamentului Campaniei, pregătirea bazei de date pentru extragere și tragerea la sorți, livrarea și/sau înmânarea premiului precum și celelalte obligații legale conform prezentului regulament.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).

(3) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau caz fortuit, ori al modificării Regulamentului Campaniei ca urmare a unor împrejurări obiective neprevăzute la data debutului Campaniei, prin intermediul unor acte adiționale.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil al acestora pe pagina web Samsung România: <https://www.samsung.com/ro/>.

(5) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România pe site-ul <https://www.samsung.com/ro/>, fiind disponibil în mod public, în perioada **13.07.2026 – 08.08.2026 (inclusiv)** și gratuit oricărei persoane interesate, ca urmare a unei cereri adresate la adresa de e-mail **[ro.office@cheil.com]**. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(6) Această Campanie se supune acestor termeni și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la **Ordonanța nr. 99/2000** privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

¹Găsește-ți Galaxia

Art. 2 – Dreptul de participare

(1) La Campanie pot participa persoanele fizice, cu domiciliul ori reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

(2) Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

(3) Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
- Angajați ai Samsung sau ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.5.

Art. 3 – Durata campaniei și aria de desfășurare

(1) Campania „Find your Galaxy” este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe întreg teritoriul României, și va începe la data de **13.07.2026, ora 10:00**, și se încheie la data de **21.07.2026, ora 23:59**.

(2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, pe pagina de **Instagram Samsung România**: <https://www.instagram.com/samsungromania/>.

(3) În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.

Art. 4 – Mecanismul promoțional

4.1 Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să îndeplinească **în mod cumulativ** toate condițiile descrise în Art. 4.

4.2 În cadrul Campaniei va fi publicată o **(1) postare de concurs, în data de 13.07.2026, ora 10:00**:

Participarea la concurs se realizează prin postarea unui comentariu la **postarea de concurs**, cu respectarea **Art. 4.3**. Întrebarea adresată în cadrul postării este: *Din ce Galaxie face parte personalitatea ta?*

4.3 Condiții generale de participare:

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă la postarea de concurs, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;
- b. să dețină un cont activ și public pe rețeaua de socializare Instagram;
- c. să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Campaniei, conform prezentului Regulament;
- d. să posteze un comentariu la postarea de concurs, care să conțină unul dintre următoarele hashtag-uri: #GalaxyVibe, #GalaxyJoy, #GalaxyPower
- e. să includă în comentariu eticheta (mențiunea) unui prieten (tag-a-friend);
- f. să urmărească (follow) pagina de Instagram @SamsungRomania;
- g. Fiecare participant poate realiza o singură înscriere, indiferent de numărul de comentarii adăugate la postarea de concurs;
- h. Fiecare participant se poate înscrie pentru câștigarea unui singur premiu, după cum urmează:

#GalaxyVibe – 2 X abonamente VIP Summer Well 2026

#GalaxyJoy – Prestige Box complice.ro

#GalaxyPower – Card cadou WorldClass 250 Euro

Tragerea la sorți a premiului se va realiza prin extragerea unui câștigător și a rezervelor aferente fiecărui hashtag de concurs:

1. Un câștigător și 5 rezerve vor fi aleși din rândul participanților care au comentat cu #GalaxyVibe la postarea de concurs.
2. Un câștigător și 5 rezerve vor fi aleși din rândul participanților care au comentat cu #GalaxyJoy la postarea de concurs.
3. Un câștigător și 5 rezerve vor fi aleși din rândul participanților care au comentat cu #GalaxyPower la postarea de concurs.

4.4 Prin înscrierea în Campanie, Participantul confirmă următoarele: luarea la cunoștință și acceptarea Regulamentului, precum și nota de informare privind colectarea ID-ului de Instagram cu care s-a înscris în concurs și înregistrarea acestuia în baza de date a Organizatorului, în scopul validării în calitate de participant și potențial câștigător, și pentru acordarea premiului în eventualitatea unui câștig, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare înscrierile minorilor în cazul în care se constată că au fost trimise de persoane ce nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii.

4.6 Organizatorul are dreptul de a descalifica participanți în cazul în care observă că aceștia au utilizat, în mediile de comunicare specifice competiției, conform prezentului și publicate în condițiile menționate mai sus care conțin:

- cuvinte sau simboluri obscene, sau cu conținut licențios ori imoral;

- cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- cuvinte, imagini sau simboluri cu trimitere către mărci înregistrate;
- cuvinte, imagini sau simboluri care conțin aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
- imagini ale unor persoane cu profil public (politicieni, sportivi, actori, muzicieni, influenceri etc.);

De asemenea, sunt descalificați automat participanții care au folosit pentru identificare nume incorecte sau numere de telefon/adrese de e-mail greșite din punct de vedere informațional.

4.7 Toți participanții validați de către Organizator vor intra în tragerea la sorți ce va avea loc în data de **24 iulie 2026**. Extragerea va fi efectuată în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va face parte și un notar public, fie la sediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, Sector 1, București, fie la sediul **biroului notarial din București**. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage în total **3 câștigători și 15 rezerve** aferente din toate înscrierile valide din cadrul postării de concurs de pe pagina de Instagram Samsung România, câte 1 câștigător și 5 rezerve pentru fiecare hashtag de concurs (#GalaxyVibe, #GalaxyJoy, #GalaxyPower) ales în comentariul postat la postarea de concurs.

4.8 Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în cadrul Campaniei.

4.9 Un Participant, identificat în baza ID-ului de Instagram, va fi înscris pentru tombola o singura data, indiferent câte comentarii diferite postează și poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. Pentru respectarea regulii privind câștigarea unui singur premiu de către un Participant, la identificarea acestuia se vor putea lua în considerare toate datele furnizate în etapa de validare.

4.10 Pentru fiecare accesare a aplicației Instagram și/sau formularului de validare a câștigătorului, participantul își asumă că va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, conform planului tarifar stabilit de furnizorul său propriu de internet.

4.11 Pentru a participa la Campanie nu este necesară efectuarea unor achiziții sau alte plăți.

4.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice înscriere/participare la Campanie și, în consecință, să elimine participarea la Campanie a oricărei înscrieri asupra căreia planează suspiciuni rezonabile de fraudă sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament și/sau a legilor în vigoare, sau pe care acesta nu o consideră, în mod rezonabil, potrivită/decentă.

Art. 5. Premiile

(1) Premiile oferite în aceasta Campanie sunt:

Nr. Crt.	Premiul	Numar premii	Valoare unitara a premiului (lei)	Valoare impozit pe venit (lei)	Valoare totala premii (lei)
1	Prestige Box complice.ro	1	1500 lei	100,00 lei	1.600,00 lei
2	2 X Abonamente VIP Summer Well 2026	1	1458 lei	95,33 lei	1.553,33 lei
3	Card cadou WorldClass România (250 euro)	1	1273 lei	74,78 lei	1.347,78 lei

(2) Caracteristicile premiilor:

- **Prestige Box complice.ro**² - valoare 1500 RON (Reprezinta contravaloarea unei experiențe primite in dar și voucherul cadou este valabil 12 luni de la emitere)
- **2 X Abonamente VIP Summer Well 2026**³ (2 x abonamente VIP ce permit accesul timp de 3 zile - 7, 8, 9 August 2026, la scenele și zonele publice precum și la zona VIP a festivalului Summer Well 2026)
- **Card cadou WorldClass**⁴ – valoare 250 EUR (voucher valabil pentru achiziția unui abonament sau a unei sesiuni cu un antrenor personal și are valabilitate 180 de zile de la emitere)

(3) Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului, de a solicita schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici de a cere modificarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

(4) Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

(5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 4, premiul nu va fi predat respectivului participant, urmând a fi aplicabile prevederile art. 6 alin. (4) de mai jos. Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului căruia i s-a alocat un premiu și nu îndeplinește condițiile de validare stipulate la Art. 4.

(6) Premiul nu este transmisibil, acesta fiind atribuit exclusiv câștigătorului, nominal. Câștigătorul declară că înțelege că, în vederea primirii premiului, datele lui personale (nume, prenume, vârstă, CNP, adresă email, telefon mobil) vor fi transmise Organizatorului, în vederea livrării, precum și în vederea plății taxelor

²<https://complice.ro/cadou/prestige-box/>

³<https://summerwell.ro/ro#tickets>

⁴<https://members.worldclass.ro/buy-gift-card-2.php>

aferente premiului (nume, prenume, CNP). Lipsa acestui consimțământ duce la invalidarea câștigătorului și la aplicarea prevederilor art. 6.4 de mai jos.

(7) Premiul se va transmite către câștigător de către Organizator, prin intermediul poștei electronice.

(8) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorului, după punerea acestuia în posesia premiului.

Art. 6 – Desemnarea câștigătorului

(1) Câștigătorul va fi anunțat de către Organizator, în termen de **10 zile** de la data la care a avut loc extragerea, printr-un **Instastory pe contul de Instagram Samsung România, care va fi vizibil pe pagină timp de 24 de ore**.

(2) Pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Concursului, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor art. 2;
- Înscrierea în Campanie se realizează cu respectarea prevederilor prezentului Regulament;
- Participantul poate fi contactat pe contul său de Instagram și, ulterior, urmează să furnizeze toate datele necesare validării prin completarea formularului-tip menționat mai jos, în termen de **24 de ore** de la data contactării pe contul de Instagram cu care s-a înscris, conform Art. 6, alin. (2);
- În momentul contactării sale, potențialul câștigător are obligația, personal, de a furniza și declara: consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, numele, prenumele, data nașterii, numărul de telefon mobil, adresa de email, CNP-ul, confirmarea cetățeniei române printr-un **formular tip trimis prin Instagram DM și accesat de câștigător în aplicația Google Forms**. Aceste informații trebuie furnizate în termen de **24 de ore** de la momentul în care Organizatorul solicită aceste date, în vederea pre-validării câștigătorului.

(3) În cazul în care potențialul câștigător nu furnizează – personal, **toate informațiile și documentele solicitate în termenul de 24 de ore de la inițierea conversației**, acesta va fi considerat neeligibil. Se va proceda la validarea **primei rezerve**.

(4) În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, nu va trimite datele solicitate în condițiile și termenul prevăzut la alineatul (3), a furnizat date de contact incorecte sau incomplete care nu permit contactarea și validarea, acesta va fi **invalidat**, iar procedura de contactare și validare va fi reluată cu rezervele, în ordinea extragerii acestora.

(5) Premiul va fi expediat câștigătorului, la adresa de email indicată de către acesta în procesul de validare, **o singură dată**, ulterior încheierii procesului de validare, **în maximum 10 zile** de la data publicării ID-ului de Instagram al acestuia, conform pct (8) de mai jos, pe <https://www.instagram.com/samsungromania/>.

Nici Samsung, nici Organizatorul, sau Agenția **nu răspund pentru situațiile** în care câștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de email incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective sau aparținând unei terțe persoane (fără ca enumerarea să fie limitativă).

(6) Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului care duc la invalidarea unui câștigător **nu atrag răspunderea acestuia**, acuratețea datelor de contact furnizate fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un câștigător **nu poate fi contactat** din cauza informațiilor incorecte sau incomplete.

(7) Premiul care nu s-a putut preda în termen de 30 de zile de la validare, din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator respectivului participant, urmând a fi contactată următoarea rezervă și reluat procesul prezentat mai sus.

(8) ID-ul de Instagram al câștigătorului va fi publicat într-un **Instastory** pe pagina oficială de Instagram **Samsung România** (@samsungromania), care fi **vizibil timp de 24 de ore** de la momentul publicării.

Art. 7 – Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 8 – Prelucrarea datelor personale

(1) Din momentul înscrierii în Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunoștință Regulamentul Oficial, inclusiv prezentul articol privind datele personale.

(2) Organizatorul (persoană împuternicită) colectează, în numele și pe seama Samsung Romania (operator), în mod direct de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii, datele privind ID-ul de Instagram cu care s-au înscris în concurs. Momentul înscrierii la concurs este momentul publicării comentariului la postarea de concurs de la Art. 4.

(3) a) Identificatorul (ID)-ul participantilor la concurs reprezintă singura dată personală colectată de Organizator și Agenție în vederea organizării tombolei și extragerii câștigătorilor.

b) În plus, Câștigătorul va transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare, solicitate conform art. 6, respectiv: nume, prenume, adresă de email, telefon mobil, CNP, semnătură. Aceste date vor fi preluate de către Organizator, în mod direct, din aplicația Instagram, conform art 6 (2) para 4 de mai sus, atât în scopul confirmării și validării câștigătorului, cât și pentru transmiterea premiului câștigat și plata taxelor, în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, cât și a celor asumate prin prezentul Regulament.

(4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (denumit în continuare „GDPR”) în legătură cu datele personale ale Participanților și Câștigătorului.

(5) Datele Participanților necâștigători (respectiv ID-ul contului de Instagram participant) sunt stocate timp de 30 de zile de la finalul Campaniei, urmând ca după acest termen Organizatorul să le șteargă/distrugă. Datele personale ale Câștigătorului (nume, prenume, adresa de email, date de contact, CNP, semnatura) vor fi stocate timp de 6 ani de la desemnare, în scopul dovedirii îndeplinirii obligațiilor fiscale privind impozitul aferent premiului, urmând apoi să fie șterse.

(6) Organizatorul asigură confidențialitatea și securitatea datelor colectate și prelucrate, atât pe plan intern, cât și prin intermediul Agenției și al subcontractanților acesteia, pe întreaga durată a deținerii datelor, cu respectarea tuturor cerințelor legale aplicabile.

(7) Organizatorul poate dezvălui datele personale colectate către parteneri contractuali (ex: consultanți, firme de curierat, autorități publice competente), în baza unei obligații legale, a interesului legitim sau dacă este necesar pentru executarea contractului.

(8) Colectarea datelor personale de la Câștigător se face în baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, pe baza consimțământului acestuia acordat prin completarea formularului; participarea la concurs este voluntară. Prelucrarea datelor personale ale Câștigătorului se face în baza art. 6 alin. 1 lit. a, b și c din GDPR: în baza consimțământului acestuia, pentru executarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament (organizarea tombolei, transmiterea premiului, publicarea ID-ului de Instagram) precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului (inclusiv, dar fără a se limita la, plata impozitului aferent premiului).

(9) Conform GDPR, în calitate de persoană vizată, beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, ștergere, restricționarea prelucrării, opoziție, portabilitate a datelor (după caz). De asemenea, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul acordat, cu efect doar pentru viitor, conform celor detaliate la pct. 12.

(10) La cererea expresă a Participanților și/sau a Câștigătorului ale căror date personale sunt stocate de Organizator, în cadrul termenului de retenție, Organizatorul va asigura exercitarea oricărui drept menționat mai sus. Cererile pot fi trimise prin e-mail la: ro.office@cheil.com sau dataprotection.serom@samsung.com.

(11) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau **Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.)** – www.dataprotection.ro – în cazul în care considerați că drepturile dumneavoastră au fost încălcate.

(12) Tuturor participanților la campanie (sau persoanelor vizate) le sunt garantate următoarele drepturi, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR):

- **Dreptul la informare:** Aveți dreptul de a primi informații clare, transparente și ușor de înțeles despre modul în care vă sunt prelucrate datele cu caracter personal.

- **Dreptul de acces la date:** Aveți dreptul de a obține o confirmare a faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate și, dacă este cazul, de a primi acces la acestea, precum și la informații detaliate despre prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** Aveți dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal incorecte, inexacte sau incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)** În anumite circumstanțe (de exemplu, dacă datele nu mai sunt necesare pentru scopul inițial), aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor dvs. din evidențele noastre.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** În anumite situații, aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cu caracter personal, caz în care datele vor fi doar stocate, nu și prelucrate în alt mod.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** Aveți dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, și de a le transmite unui alt operator, fără obstacole.
- **Dreptul la opoziție** Aveți dreptul de a vă opune, din motive legitime legate de situația dvs. particulară, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal.
- **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate** Aveți dreptul de a solicita intervenția umană și de a contesta o decizie bazată exclusiv pe prelucrarea automată a datelor, care produce efecte juridice ce vă privesc.
- **Dreptul de a depune o plângere** Aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) dacă considerați că drepturile dvs. au fost încălcate.
 - Adresă fizică ANSPDCP: Bulevardul General Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, București, cod poștal 010336.
 - Formular Plângere online ANSPDCP disponibil la link: https://www.dataprotection.ro/index.jsp?page=Plangeri_pagina_principala

(13) Puteți exercita oricare dintre aceste drepturi (inclusiv acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau să vă retrageți consimțământul pentru prelucrările pentru care v-ați dat acordul, inclusiv prelucrări comerciale, printr-o solicitare trimisă:

- Prin posta electronică: dataprotection.serom@samsung.com
- Prin poștă: Șoseaua București–Ploiești 172–176, București, Platinum Center

Art. 9 – Responsabilitate

(1) Organizatorul și Agenția acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware).

(3) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web de înscriere sau pagina web pe care se desfășoară Competiția, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu

întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

(4) Pierderea de către participant a datelor de acces în aplicația Instagram, blocarea contului participantului sau alte defecțiuni.

(5) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru erori de funcționare ale platformei Instagram de care Organizatorul nu este responsabil;

(6) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletei/telefonului de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).

(7) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației Instagram.

(8) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei.

(9) Organizatorul nu este responsabil pentru comunicările electronice trimise către participant în legătură cu participarea la Campanie, care vor intra în folderul spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderurile mail-ului.

(10) Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnării de primire a premiilor de către participanții desemnați câștigători.

(11) Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, numărului de telefon sau adresei de email transmise greșit.

Art. 10 - Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului, ca urmare a unor împrejurări obiective neprevăzute la data debutului Campaniei, prin intermediul unor acte adiționale.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate și actele cu caracter obligatoriu ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 10, alin. (1) și (2), Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți, cu privire la o eventuală despăgubire sau compensație. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 11 – Forța majoră și cazul fortuit

(1) Pentru scopul acestui Regulament, **forța majoră** înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2) Pentru scopul acestui Regulament, **cazul fortuit** înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: atacuri cibernetice, defecțiuni tehnice neașteptate, ploi, furtuni sau alte fenomene meteorologice sau împrejurări pe care Organizatorul nu a putut să le prevadă sau să le evite.

(3) Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră sau cazul fortuit, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe pagina de Instagram @samsungromania, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit, existența acestuia.

Art. 12 – Taxe și impozite

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitului pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator prin intermediul CHEIL ROMÂNIA S.R.L., conform legislației aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii.