

Regulamentul Oficial al campaniei
Embrace Your Game in PUBG MOBILE
18.03.2025 – 05.04.2025

Art. 1 - Organizatorii campaniei

- (1) Campania „Embrace Your Game in PUBG MOBILE”, denumita în continuare "Campania", este organizata si desfasurata de catre CENTRADE INTEGRATED S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4, denumită în cele ce urmează „Organizator”, cu sprijinul NEXUS GAMING S.R.L., cu sediul social in Adresa: Bd. Tudor Vladimirescu, Nr. 45, Subsol 2, Sector 5, “Samsung”, București , inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti, sub nr. J40/13872/2018 , cod unic de inregistrare (CUI): RO39675054 , avand contul IBAN: RO60 INGB 0000 9999 0818 8668, deschis la ING BANK, legal reprezentata legal de Dl. Al-Zu-Bi Jad-Florin - Administrator, in calitate de “Furnizor”
- (2) In calitate de Beneficiar al Campaniei „Embrace Your Game in PUBG MOBILE” este societatea comerciala Samsung Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti- Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272,.
- (3) Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul”).
- (4) Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forța majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din Romania pe site-ul <https://www.samsung.com/ro/embrace-your-game/> fiind disponibil in mod public si gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 18.03.2025 – 05.04.2025 (inclusiv). Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integranta din acesta.

- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act adițional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anunțul prealabil al acestora pe pagina de Web Samsung Romania: [samsung.com/ro](https://www.samsung.com/ro).
- (6) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislației aplicabile din Romania. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2 - Dreptul de participare

- (1) In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- (2) In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani – 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.
- (3) Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
 - Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la

punctele (ii) si (iii) de mai sus.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

(6) Participantii care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa se asigure ca dispozitivul utilizat pentru accesarea aplicatiei sa aiba regiunea setata pe Romania. In caz contrar, in functie de regiunea setata pe dispozitiv, este posibil ca participantii sa nu aiba posibilitatea de a participa la Campanie, ori sa li se afiseze o varianta diferita sau incompleta a jocului.

(7) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorului referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premiarea si se pot asocia cu marca acestuia „PUBG MOBILE” insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(8) In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitatea de exercitiu (totala ori partiala), acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

- (1) Campania „Embrace Your Game in PUBG MOBILE”, este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de 18.03.2025 si se incheie la data de 05.04.2025.
- (2) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe website-ul <https://www.samsung.com/ro/>.
- (3) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

Art. 4. Mecanica promotionala

- (1) Pentru a putea participa la Campanie, participantul trebuie sa acceseze pagina <https://www.samsung.com/ro/embrace-your-game/> in perioada 18.03.2025 ora 13:00 – 31.03.2025, ora 13:00, sectiunea dedicata Campaniei, sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii:
 - Numele;
 - Prenumele;
 - Oras;
 - Data nasterii;
 - Numarul de telefon;
 - Adresa de e-mail;

- ID-ul de joc;
 - ID-ul de Discord;
 - Sa accepte termenii si conditiile din prezentul regulament;
 - Sa confirme ca are varsta de 16 ani implinita, conform Art. 2.1. In cazul in care declaratia este falsa, fapta va fi considerata fals in declaratii.
 - Sa accepte o verificare suplimentara a validatiiei datelor personale din partea organizatorului competitiei
 - Sa accepte colectarea si prelucrarea datelor personale pentru participarea la turneul de gaming.
- (2) Jucatorul se poate inscrie in fiecare dintre cele 2 calificari , dar poate participa la marea finala o singura data.

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

- (1) Luarea la cunostinta si acceptarea Regulamentului Oficial, precum nota de informare privind colectarea si prelucrarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de participant si potential castigator si pentru acordarea premiului, in eventualitatea unui castig precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise de persoane ce nu au implinit varsta de 16 ani la data inscrierii.
- (3) Dupa incheierea perioadei de inscriere, toti participantii inscrisi vor fi verificati din punct de vedere al corectitudinii informatiilor inscrise.
- (4) In cazul in care, Organizatorul observa ca participantii au utilizat, in mediile de comunicare specifice competitiei:
 - cuvinte obscene, sau cu continut lecentios imoral;
 - cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - cuvinte cu trimitere catre marci inregistrate;
 - cuvinte care contin aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;
 si mai mult, au folosit pentru identificarea jucatorului nume incorecte, numere de telefon/ adresa de e-mail gresite, din punct de vedere informational sau nu au completat integral formularul, acesta are dreptul de a descalifica jucatorul. Organizatorul va instiinta participantii despre descalificare sau calificarea acestora in joc, prin intermediul unui email, in termen de 48h de la data inscrierii.
- (5) Toti participantii validati de catre Organizator vor participa la calificariile PUBG Mobile din datele in care s-au inscris. Cele 2 calificari se vor desfasura astfel:
 - **Prima calificare:** 27.03.2025
 - **A doua calificare:** 03.04.2025
- (6) Data și ora fiecărei calificări vor fi comunicate de Samsung, pe pagina de Instagram Samsung Romania și pe grupul de Discord, <https://discord.gg/FfCaNmXJHy> , cu trei zile inainte de startul fiecărei competitii.
- (7) Fiecare calificare are un numar fix de jucatori care pot participa in competitie: 100. Criteriile de selectare ale celor 100 de inscrieri pentru fiecare calificare sunt:
 - Ordinea cronologica a completarii formularului
 - Eligibilitatea datelor

In cazul in care un jucator este inscris in primii 100, insa nu indeplineste criteriul de eligibilitate a datelor, se va trece la urmatorul jucator de pe lista, s.a.md.
- (8) Dupa incheierea celor doua calificari, va fi organizata marea finala, in data de 05.04.2025. Ora exacta a finalei va fi comunicata de Samsung, pe pagina de Instagram Samsung Romania și pe grupul de Discord, <https://discord.gg/FfCaNmXJHy>, dupa data de 03.04.2025.

- (9) Marea finala reprezinta ultimul eveniment al competitiei. In cadrul acestui ultim eveniment vor participa 8 jucatori (jucatorii cu cel mai mare punctaj) rezultate in urma celor doua calificari mentionate mai sus.
- (10) Nexus Gaming va fi responsabil de modul in care se va desfasura Competitia. Finala se va desfasura la sediul Nexus Gaming din Bld. Tudor Vladimirescu nr. 45, sector 5, Bucuresti. Acestia vor crea un spatiu doar pentru participantii inscrisi prin intermediul platformei <https://www.samsung.com/ro/embrace-your-game/> si vor permite accesul in Competie doar jucatorilor validati. Participantii vor avea posibilitatea de a intra pe platforma Discord, pe care o vor avea pe pagina de web (landing page) destinata Campaniei, unde vor putea adresa direct, in timp real, intrebari administratorilor jocului.
- (11) Competitia se va desfasura conform regulilor jocului PUBG MOBILE.
- (12) Numele jucatorilor castigatori vor fi anuntate, dupa incheierea Competitei, pe grupul Discord, <https://discord.gg/FfCaNmXJHy>, precum si pasii pe care acestia trebuie sa ii parcurga pentru a-si revendica premiul.
- (13) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecința, sa elimine participarea in Campanie a oricarei inscrieri asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

Art. 5. Premiile

Premiile oferite pentru aceasta campanie sunt:

Premiul	Număr premii	Valoare unitară a premiului (lei)	Valoare impozit pe venit (lei)	Valoare totala premii (lei)
Smartphone Galaxy S25 Ultra	1	7.199,12	733	7.932,12
Smartphone Galaxy S24+	1	5.699,12	567	6.266,12
Smartphone Galaxy S25	2	4499,12	866	9.864,24

- (1) Se vor oferi patru premii, astfel:
- Marele castigator: va castiga un Samsung Galaxy S25 Ultra.
 - Jucatorul de pe locul doi: va castiga un Samsung Galaxy S25+
 - Jucatorii de pe locurile trei si patru: vor castiga cate un Samsung Galaxy S25.
- (2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.
- (3) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- (4) In cazul in care nu sunt indeplinite condițiile de validitate stipulate in Art. 4, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 4.
- (5) Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.
- (6) Premiile se vor inmana de catre Organizator in cadrul evenimentului de desemnare al castigatorilor conform art. 6,.
- (7) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea castigatorilor dupa punerea acestora in posesia premiilor.
- (8) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda in termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilitații de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si condițiilor din prezentul

regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

- (9) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție, in conformitate cu termenii si condițiile prevazute in certificatul de garanție ce insoțește premiul respectiv.

Art. 6. Desemnarea castigatorilor

- (1) Participantii castigatori vor fi anuntati in cadrul finalei evenimentului offline organizat de Nexus Gaming.
- (2) In vederea validarii premiului, Participantii vor transmite organizatorilor urmatoarele informații, in cadrul evenimentului offline organizat de Nexus:
- captura cu contul de joc. Prin aceasta captura de ecran, participantul trebuie sa demonstreze ca el este detinatorul contului.
 - declaratie care sa contina datele de identificare ale participantului – nume, prenume, numar de telefon, CNP.
- (3) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator al Concursului este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor condiții:
- Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor art. 2;
 - Inscrierea in Concurs se realizeaza cu respectarea prevederilor prezentului regulament
- (4) In cazul in care vor exista Castigatori care nu indeplinesc condițiile prevazute in prezentul Regulament, nu vor trimite datele de contact in condițiile si in termenul prevazute de punctul 2, au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea, acestia vor fi invalidati.
- (5) Premiile vor fi predate castigatorilor la finalul evenimentului offline organizat de Nexus de catre Organizator.
- (6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca castigatorul de drept nu indeplineste condițiile de validare sau daca nu isi revendica premiul.
- (7) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de catre Participanți fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numarului de telefon incorecte/incomplete.
- (8) Lista numelor castigatorilor va fi publicata pe [samsung.com/ro](https://www.samsung.com/ro) si/sau pagina de Instagram Samsung Romania: <https://www.instagram.com/SamsungRomania>.

Art. 7 - Litigiile si legea aplicabila

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecatoresti romane competente.
- (2) Organizatorii sunt indreptați sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 8 - Prelucrarea datelor personale

- (1) La momentul inscrierii in Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunostința Regulamentul Oficial.
- (2) Organizatorul colectează in numele Beneficiarul, in mod direct de la Participanții la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii privind contul personal cu care s-au inregistrat in concurs si numarul de telefon conform art 4.1. Datele Participanților urmează sa fie transferate catre Cheil Integrated S.R.L, NEXUS GAMING S.R.L., prin intermediul aplicatiei Discord, in vederea indeplinirii scopului Campaniei.
- (3) Castigatorii premiilor vor transmite/furniza Organizatorului informații si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, conform art. 6, respectiv nume, prenume, numar de telefon si CNP. Aceste date vor fi prelucrate de catre Beneficiar, in mod direct, prin Agenția Centrade Integrated S.R.L., prin aplicatia Discord, atat in scopul confirmarii si validarii ca si castigatori, cat si in vederea inmanarii premiilor castigate si platirii taxelor, in scopul indeplinirii obligațiilor asumate prin prezentul Regulament. Va rugam sa retineti ca utilizarea aplicatiei Discord presupune prelucrarea datelor personale de catre Discord, in conformitate cu Termenii si Condițiile acestei aplicatii, inclusiv in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale conform Politicii de prelucrare a datelor personale pentru aplicatia Discord, disponibila in limba engleza la <https://discord.com/privacy> . Prelucrarea de catre Discord este o prelucrare independenta, iar Organizatorul, Beneficiarul si imputernicitii acestora in scopul realizarii obiectului Campaniei nu sunt implicati in prelucrarea datelor personale ale Participanților de catre Discord. Pentru orice informatii cu privire la prelucrarile de date personale de catre Discord, Participanții trebuie sa se adreseze administratorilor aplicatiei, folosindu-se canalele de comunicare disponibile.
- (4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților si Castigatorilor.
- (5) Datele Participanților necastigatori sunt stocate timp de 60 zile de la finalul campaniei, urmand ca dupa acest termen organizatorul sa le distruga/stearga. Datele Castigatorilor vor fi stocate timp de 6 ani de la desemnarea acestora, in scopul dovedirii indeplinirii obligațiilor fiscale pentru impozitul aferent premiului, dupa aceasta data urmand sa fie sterse.
- (6) Beneficiarul asigura pe plan intern confidențialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata deținerii acestora de catre Organizator in numele Beneficiarului si se asigura ca atat Agenția cat si firmele subcontractate de catre Agentie pentru desfasurarea Campaniei respecta aceste cerințe atat timp cat prelucreaza datele personale in numele Organizatorului, in calitatea acestora de imputerniciti.
- (7) Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat in vederea expedierii premiului) si/sau unor autorități publice competente, dupa caz (in baza indeplinirii unei obligatii legale, in interes legitim al Beneficiarului sau daca este necesar pentru executarea contractului). Lista cu numele castigatorilor va fi facuta publica. Beneficiarul nu va transfera aceste date in state terțe.
- (8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv in baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntara iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obligațiilor Beneficiarului ce deriva din Regulamentul oficial in relație cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele castigatorilor) si cu autoritățile publice competente.
- (9) Conform GDPR, in calitate de Participant, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la stergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (dupa caz). Aveți si dreptul de a va retrage consimțământul acordat, cu efecte insa numai pentru viitor.

- (10) La cererea expresă a Participanților și/sau Castigatorilor ale caror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, o cerere întocmită în forma scrisă – office@centrade-cheil.com
- (11) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).
- (12) Participanților la Campanie și Castigatorilor le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:
- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Beneficiar, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Beneficiar;
 - dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
 - dreptul de a se adresa justiției;
 - dreptul de a se adresa autorității naționale de supraveghere (www.dataprotection.ro).
- (13) Puteți să vă exercitați oricare dintre drepturi (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau dacă doriți să retrageți consimțământul acordat cu privire la transmiterea de comunicări comerciale și informații de marketing, puteți să solicitați în scris Responsabilului cu protecția datelor, pe email la dataprotection.serom@samsung.com sau prin poșta la adresa sediului.

Art. 9 – Responsabilitate

- (14) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- (15) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).
- (16) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web de înscriere sau pagina web pe care se desfășoară Competiția, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.
- (17) Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni.

- (18) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voința a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei).
- (19) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privința caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obliga, de asemenea, sa puna la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele).
- (20) Organizatorul si părțile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participanți care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a campaniei.
- (21) Organizatorul nu este responsabil pentru Comunicarile electronice trimise catre participant in legatura cu participarea la Campanie, care vor intra in spam/junk, participantului revenindu-i obligatia de a verifica toate folderele mail-ului.

Art. 10 - Incetarea inainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Beneficiarului.
- (2) Situațiilor avute in vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate si actele cu caracter obligatoriu ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) In situațiile avute in vedere la art. 10, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație catre Participanți, cu privire la returnarea sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau compensatie. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostința publica in modalitățile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 11. Forța majora

- (1) Pentru scopul acestui Regulament, forța majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui apariție il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligațiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundații, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- (2) Daca o situație de forța majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, impiedica sau intarzie, total sau parțial, executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligațiilor sale pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forța majora, acesta este obligat sa comunice Participanților la Concurs pe pagina facebook Samsung_romania, in termen de 5 zile de la apariția cazului de forța majora, existența acestuia.

Art. 12 TAXE SI IMPOZITE

12.1. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de catre Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plata aferente impozitului pe premii.

REGULAMENTUL JOCULUI

(1) Punctajul turneului:

- Kill Point - 1 point /kill
- 1st Position - 15 points
- 2nd Position - 12 points
- 3rd Position - 10 points
- 4th Position - 8 points
- 5th Position - 6 points
- 6th Position - 4 points
- 7th Position - 2 points
- 8th Position - 1 points
- 9th Position - 1 points
- 10th Position - 1 points
- 11th Position - 1 points
- 12th Position - 1 points
- 13th Position - 0 points
- 14th Position - 0 points
- 15th Position - 0 point
- 16th Position - 0 point

Regulile turneului:

1. Device: Singurul dispozitiv de pe care jucatorii pot participa in competitie este telefonul. Nu este acceptata participarea cu tablete si emulatoare.
2. Conditii de inscriere: game level-ul minim de inscriere este de 40 pentru toti membrii
3. Alte mentiuni: in cadrul fiecarui joc, nu se vor permite urmatoarele: cheating, teaming sau tank la rooms.

(2) Formatul turneului:

QUALIFIERS:

Mod inscrieri: Open

Mod joc: Battle Royale, Solo, TPP

Locatie: Online

Format:

Qualifier 1: 27.03.2025

- * 400 jucatori impartiti in 4 grupe a cate 100 de jucatori;
- * fiecare grupa joaca cate 3 meciuri;
- * hartile si ordinea meciurilor: E, M, E;
- * top 1 jucator din fiecare grupa avanseaza catre finala.

Qualifier 2: 03.04.2025

- * 400 jucatori impartiti in 4 grupe a cate 100 de jucatori;
- * fiecare grupa joaca cate 3 meciuri;
- * hartile si ordinea meciurilor: E, M, E;
- * top 1 jucator din fiecare grupa avanseaza catre finala.

FINAL:

Mod joc: TDM (Deathmatch), 1v1, Solo, TPP

Locatie: Offline - Nexus Gamers Pub

Data: 05.04.2025

Format:

Sferturi de finala:

- * 8 jucatori din Qualifiers impartiti in 4 sferturi de finala prin tragere la sorti;
- * harta: Warehouse;
- * cel mai bun din 3 meciuri - cine ajunge primul la 2 victorii avanseaza catre semifinale.

Semifinale:

- * 4 jucatori din Sferturi de finala impartiti in 2 semifinale prin tragere la sorti;
- * harta: Warehouse;
- * cel mai bun din 3 meciuri - cine ajunge primul la 2 victorii avanseaza catre Finala Mare;

Finala Mare:

- * se va disputa intre jucatorii castigatori din semifinale;
- * cel mai bun din 5 meciuri - cine ajunge primul la 3 victorii va ocupa locul 1 iar invinsul locul 2.

" Embrace Your Game in PUBG MOBILE "

Consimtământ tutore/reprezentant legal

Subsemnatul/a (Nume), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDETUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numărul, având codul numeric personal....., număr de telefon (în continuare „**Declarantul**”), în calitate de reprezentant legal al minorului (NUME), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDETUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numărul, având codul numeric personal, (în continuare „**Minorul**”), **DECLAR** Organizatorilor, pe propria răspundere, atât în nume propriu cât și pe seama Minorului ale cărui interese le reprezintă și înțelegând că Organizatorii se vor întemeia pe aceste declarații cu bună credință în vederea îndeplinirii procedurilor din Regulamentul Oficial și acordării premiilor din cadrul Campaniei **Embrace Your Game in PUBG MOBILE** următoarele:

- Sunt de acord cu desemnarea Minorului, în urma validării, drept Participant câștigător din cadrul Campaniei **Embrace Your Game in PUBG MOBILE**
- Am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului Oficial;
- Reconfirm acordul, exprimat și prin acordul dat la înscrierea Minorului în Campanie, ca, având în vedere calitatea Minorului de Participant câștigător din cadrul Campaniei **Embrace Your Game in PUBG MOBILE** de a participa la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului în modalitățile pe care Organizatorii le găsesc de cuviință, sau folosirea acestora în materiale publicitare ale Organizatorilor. În considerarea premiului câștigat, a sporului de publicitate și reputație aduse nouă ca urmare a Competiției și reputației Organizatorilor, acest acord valorează și cesiune către Organizatori, fără contraprestație suplimentară din partea acestora către noi, a drepturilor corespunzătoare (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului către Organizatori pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora.
- Reconfirm acordul meu expres și neechivoc la prelucrarea datelor personale ale Minorului și ale datelor mele personale de către Organizatori în formele menționate în Regulamentul Oficial;
- Sunt de acord că Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricărui daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv; și
- Am calitatea de reprezentant legal al Minorului.

În măsura în care Minorul are capacitate de exercițiu restrânsă și poate sta în nume propriu în prezenta declarație, cele de mai sus se aplică și în ceea ce-l privește, ca și cum ar fi declarate de către Minor însuși.

Pentru evitarea oricărui dubiu, acordurile și declarațiile din prezentul sunt în plus, iar nu în locul acordurilor date de către Declarant și Minor ca Participant potrivit Regulamentului Oficial.

Declar pe propria răspundere, **sub sancțiunea prevăzută de dispozițiile penale privind falsul în declarații**, că dețin autoritatea părintească sau orice altă calitate care îmi permite să iau decizii în numele și pe seama minorului și că sunt de acord că CENTRADE INTEGRATED S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4,, următoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR]_____:

DATA _____

SEMNATURA _____