

Rezultati evropskih istraživanja

Privacy Is Power

Naručeno od strane kompanije Samsung Electronics

“

Kako se veštačka inteligencija sve više integriše u naš svakodnevni život, privatnost je važnija nego ikad – ali „slepa tačka“ bi mogla da zaustavi njenu budućnost u evropskim domovima.

U kompaniji Samsung verujemo da prava inovacija počinje sa ljudima, zato privatnost stavljamo u središte svega što radimo. Ovo istraživanje ističe rastući trend: dok su potrošači proaktivni u upravljanju privatnošću na svojim pametnim telefonima, oni često zanemaruju širi ekosistem povezanih uređaja. To takođe odražava oklevanje da se u potpunosti prihvate iskustva koja su zasnovana na veštačkoj inteligenciji, uglavnom zbog neizvesnosti u vezi sa korišćenjem podataka.

Kao zagovornici dizajna koji stavlja privatnost na prvo mesto, posvećeni smo sticanju poverenja kroz transparentnost, izbor i ugrađene zaštite. Svi bi trebalo da budu u mogućnosti da istražuju nove mogućnosti veštačke inteligencije sa poverenjem, znajući da su njihovi podaci zaštićeni i da oni ostaju pod kontrolom. Zato smo fokusirani na to da privatnost stavimo u ruke korisnika, tamo gde joj je i mesto.

Dr. Seungwon Shin

Korporativni izvršni potpredsednik i šef tima za bezbednost, Device eXperience Business u kompaniji Samsung Electronics

Ključni nalazi panevropskog istraživanja

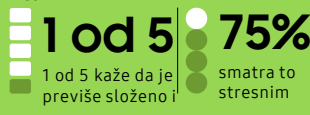


Kako pametna tehnologija i veštačka inteligencija postaju deo svakodnevnog života, skoro

9 od 10

Evropljana su izrazili zabrinutost zbog svoje privatnosti (88%).

Privatnost može biti preplavljujuća za ove generacije – sa



1 od 5 kaže da je

75%

previše složeno i

smatra to stresnim



Više od trećine

36%

mladih Evropljana nikada ne razmišlja o bezbednosti svojih pametnih uređaja. U poređenju sa tim, svaki drugi (49%) ispitanik svakodnevno razmišlja o bezbednosti svog mobilnog telefona.



8 od 10

Ispitanika stavlja takva razmatranja u prvi plan prilikom kupovine, zajedno sa svojom poznavanošću brenda.



Preko dve trećine

67%

pozivaju na bolje obrazovanje o podacima i privatnosti.



1 od 5

(18%) ne deli podatke između pametnih uređaja zbog bezbednosnih strahova.



Preko **6 od 10**

ispitanika bilo bi otvorenije za potpuno prihvatanje novih tehnologija veštačke inteligencije kada bi bolje razumeli prednosti za svoj način života (62%) i bili sigurni da su njihovi podaci bezbedni (64%).

Propuštena poboljšanja

Od personalizovanih popusta za kupovinu



do ažuriranja pametnih kuća



prilagođenih preporuka za putovanja,



mnogi prepoznaju da propuštaju svakodnevna poboljšanja zbog neizvesnosti oko načina na koji se njihovi podaci obrađuju.

Istraživanje

8,284

Evropskih potrošača

8

Zemalja



Privatnost na prvom mestu, Bezbednost kroz dizajn

Kao zagovornik principa dizajna koji stavljaju privatnost na prvo mesto, bezbednost je ugrađena u svaki nivo procesa dizajniranja kompanije Samsung. Bezbednosna platforma Samsung Knox nudi višeslojno, inteligentno praćenje pretnji i uključuje moćne alate kao što su:

Samsung Knox

Knox Matrix

Zaštita povezanih uređaja omogućava im da međusobno prate potencijalne pretnje. Ako je jedan ugrožen, automatski se izoluje kako bi se zaštitili ostali.

Knox Vault

Zaštita osetljivih informacija poput PIN-ova i lozinki pomoću bezbednog procesora i memorije, štiti ih od fizičkog ili udaljenog pristupa.

Onlajn anketa u trajanju od 15 minuta sprovedena je između 7. i 24. aprila 2025. godine, a obuhvatila je 8.284 evropskih potrošača iz Velike Britanije, Francuske, Nemačke, Italije, Španije, Holandije, Hrvatske i Grčke (minimum n=1000 na svakom tržištu).