

PRAVILA NAGRADNOG TAKMIČENJA

„Pogodi i osvoji!“

Dan objave i stupanja na snagu: 24.10.2025. godine

Pre početka postupka prijave za učestovanje u predmetnom nagradnom takmičenju (u nastavku „Takmičenje“), molimo pročitajte ova Pravila „Pogodi i osvoji!“ (u nastavku „Pravila“).

1. Organizator

Organizator takmičenja je Samsung Electronics Austria GmbH, Praterstrasse 31/14 Obergeschoss, Beč, dalje u tekstu „Organizator“..

Takmičenje se priređuje u cilju promocije Samsung uređaja.

2. Trajanje i lokacija

Takmičenje počinje 24.10.2025. godine i traje do dana 30.10.2025. godine. Takmičenje se sprovodi putem zvaničnog Samsung Srbija Instagram profila - @SamsungSrbija.

Pravila takmičenja su objavljena na web stranici Samsung Srbija: <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/rs/offer/rs-social-gamification-2025.pdf> i u opisu Instagram profila Samsung Srbija.

Učestovanjem u takmičenju učesnici prihvataju ova Pravila.

3. Pravo učestovanja

Pravo učestovanja u takmičenju imaju sve fizičke osobe starije od 18 godina sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije. U takmičenju ne mogu da učestvuju zaposleni kod Organizatora, kao ni članovi njihove uže porodice, te partneri i/ili podizvođači Organizatora u vezi sa ovim Takmičenjem.

4. Način učestovanja

Takmičenje se organizuje u vidu dnevnih igara tako da period objavljene dnevne igre predstavlja jedan nivo takmičenja. Dnevne igre se objavljuju jednom dnevno, sedam dana za redom, odnosno ukupno sedam dana, te se takmičenje sastoji iz 7 nivoa. Dnevna igra se objavljuje u formatu Instagram story na Samsung Srbija Instagram profilu. Dnevne igre se sastoje u pogađanju Samsung obeležja i pojmova, te Samsung uređaja. Dnevna igra se objavljuje svakog dana u 12:00h (približno) i traje tj. otvorena je za igru 24h od objave na Samsung Srbija Instagram profilu. Po proteku 24h od objave, Instagram story u kojem je igra objavljena više neće biti dostupan, čime se pojedinačni nivo takmičenja okončava. Učesnik svoj odgovor(e) u vezi postavljene dnevne igre šalje organizatoru u vidu Instagram poruke, kao odgovor na Instagram story u kojem je objavljena dnevna igra.

5. Izbor dobitnika

Učesnici koji su do 30.10.2025. godine učestvovali u svim do tada nivoima takmičenja (do tada 6 nivoa), ulaze 30.10.2025. godine u završni nivo takmičenja (nivo 7) i mogu da ostvare pravo na nagradu.

Pobednici takmičenja mogu da budu samo oni učesnici koji su učestvovali u svih 7 nivoa takmičenja. Tri učesnika čiji su rezultati najbolji u svih 7 nivoa takmičenja, osvojiće nagradu. Tri učesnika koja će se smatrati pobednicima i biće rangirani od prvog do trećeg mesta, određuju se prema broju tačnih odgovora i vremenu kada su tačno odgovorili u vezi sa dnevnim igorm. Redosled osvojenih mesta se određuje shodno najvećem broju tačnih odgovora u svim nivoima takmičenja i vremenskom parametru odnosno ko je od učesnika najbrže tačno odgovorio na dnevne zadatke.

Zarad transparentnosti, organizator će po završetku svakog nivoa takmičenja, pre objave nove dnevne igre objaviti tačne odgovore iz prethodnog nivoa takmičenja.

6. Diskvalifikacija

Organizator zadržava pravo da u sledećim slučajevima diskvalifikuje učesnike koji:

- prekrše ova Pravila,
- krše zakonske propise Republike Srbije.

Organizator ima pravo da bez obrazloženja isključi učesnike iz takmičenja ukoliko ponašanje učesnika ima elemente nasilja, diskriminacije, i/ili uvredljivog ponašanja.

Organizator će diskvalifikovati bilo kojeg učesnika, bez posebnog obrazloženja, ako prema diskrecionoj proceni organizator zaključi da je učesnik prekršio zakonske propise u Republici Srbiji ili svojim delovanjem šteti ugledu ili interesima organizatora. Učesnici takmičenja se prihvatanjem ovih Pravila u potpunosti odriču bilo kakvih potraživanja od organizatora u vidu naknade troškova ili štete koja bi mogla da nastane tokom ili u vezi sa učesovanjem u takmičenju.

Učestvovanje je lično. Identiteti koji su izrađeni isključivo u svrhu menjanja, krivotvorenja ili manipulacije parametrima ovog takmičenja, kao i nepošteno učestvovanje u bilo kom drugom obliku, zabranjeni su, neće biti prihvaćeni i rezultiraće diskvalifikacijom učesnika iz takmičenja.

U slučaju da dobitnik:

- ne odgovori na obaveštenje o osvajanju nagrade u roku od 5 (pet) dana,
- ne ispunjava ovde navedene uslove,
- nije naveo tačan, valjan i potpun kontakt broj mobilnog telefona i/ili druge podatke, ili
- nije u mogućnosti da primi nagradu iz bilo kog razloga,

onda dobitnik gubi pravo na nagradu, dok se u navedenim slučajevima nagrada dodeljuje novom dobitniku koji će biti odabran prema kriterijumima za odabir dobitnika u skladu sa ovim Pravilima.

Nagrada nije prenosiva niti je zamenjiva, ne može se zameniti za novac ili drugu naknadu, u celosti ili delimično.

Organizator ne prihvata odgovornost za nepotpune, netačno dostavljene, neblagovremene prijave, zahteve ili korespondenciju zbog greške, propusta, izmene, neovlašćenog rukovanja, brisanja, krađe ili uništenja. Isto se odnosi i na podatke o adresi koje je dostavio učesnik, a koji su netačni.

Organizator ne snose odgovornost ako učesnik zakasni sa preuzimanjem nagrade.

Organizator ima pravo da jednostrano i permanentno obustavi takmičenje (u bilo kojoj fazi) usled više sile. Višom silom se posebno, ali ne isključivo, smatra proglašenje epidemije zarazne bolesti na području ili delu područja Republike Srbije, proglašenje vanrednog stanja ili vanredne situacije, te usled drugih mera ili odluka nadležnih državnih tela kojima se ograničava sprovođenje takmičenja i/ili dodela i primanje nagrada.

Ukoliko nastupi bilo koja od gorenavedenih okolnosti, Organizator će jednostranom odlukom odmah obustaviti dodelu nagrada i javno će objaviti razloge koji su doveli do obustavljanja takmičenja.

7. Rezultati takmičenja

Dobitnici će biti javno objavljeni 3.11.2025. godine na Samsung Srbija Instagram profilu i na Instagram story.

Radi organizacije preuzimanja/isporuke nagrada, organizator će kontaktirati dobitnike pisanim putem, slanjem Instagram poruke u roku od 3 (tri) dana od javne objave dobitnika.

8. Nagrade

Nagradni fond Takmičenja se sastoji od ukupno tri nagrade, nagrade su iste za sva tri mesta, odnosno:

- Prvo mesto: 1 x Samsung Music Frame (HW-LS60D/EN)
- Drugo mesto: 1x Samsung Music Frame (HW-LS60D/EN)
- Treće mesto: 1x Samsung Music Frame (HW-LS60D/EN)

Nagrada se ne može zameniti za novac, druge proizvode ili usluge niti se može preneti na drugu osobu pre prijema nagrade.

9. Predaja nagrade

Nagrada će dobitnicima biti poslata na kućnu adresu poštom u roku do 100 (sto) dana od dana objave dobitnika. Nagrada se dostavlja isključivo na adresu dobitnika na teritoriji Republike Srbije.

Realizacijom prijema nagrade prestaju sve obaveze organizatora takmičenja prema dobitnicima.

10. Zaštita ličnih podataka

Učestvovanjem u takmičenju i dostavljanjem svojih ličnih podataka na način predviđenim ovim Pravilima, učesnik potvrđuje da je upoznat da će njegovi lični podaci biti obrađeni za svrhu učestvovanja u ovom takmičenju, i to u skladu sa odredbama ovih Pravila, kao i u skladu sa odredbama Pravila privatnosti Samsung Electronics Austria GmbH koja su navedena u nastavku ovih Pravila.

Podaci se prikupljaju isključivo u svrhe ove promocije. Svi lični podaci smatraju se poverljivim i sa njima se postupa na taj način, a u skladu s odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti. Učesnici imaju pravo na pristup svojim ličnim podacima i na njihovu izmenu.

Učestvovanjem u ovom takmičenju dobitnik/pobednik je saglasan da organizator ima pravo objave i upotrebe njegovog imena i prezimena, korisničkog imena na platformi Instagram i rezultata koji je ostvario, bez prava pobednika na posebnu naknadu, i to: u štampanoj, audio, slikovnoj i video formi putem zvaničnih kanala organizatora na društvenim mrežama Facebook, Instagram i/ili TikTok, sve u cilju javnog saopštenja ishoda ovog takmičenja.

11. Nadležnost suda i objava Pravila

Za slučaj spora između učesnika sa jedne strane i organizatora sa druge strane, nadležan je stvarno nadležan sud u Beogradu.

Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme iz opravdanih razloga sačini izmene ovih Pravila uz obavezu da iste bez odlaganja objavi. Eventualne izmene ovih pravila organizator će objaviti na internet stranici <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/rs/offer/rs-social-gamification-2025.pdf>.

Ova Pravila objavljena su dana 24.10.2025. godine, na stranici <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/rs/offer/rs-social-gamification-2025.pdf>, od kada se i primenjuju.

OBAVEŠTENJE O PRIKUPLJANJU I KORIŠĆENJU LIČNIH PODATAKA

Samsung Electronics Austria GmbH, sa registrovanim sedištem na adresi Praterstrasse 31/14 Obergeschoss, Beč, Austrija (u daljem tekstu: „**Rukovalac**“) ovim putem Vas obaveštava o informacijama u vezi sa obradom podataka o ličnosti:

1. Rukovalac podataka

Rukovalac podataka je Samsung Electronics Austria GmbH, sa registrovanim sedištem na adresi Praterstrasse 31/14 Obergeschoss, Beč, Austrija (u daljem tekstu: „**Rukovalac**“).

2. Podaci koji se prikupljaju

Rukovalac će prikupljati i obrađivati sledeće podatke o ličnosti:

- Ime i prezime,
- Naziv Instagram profila učesnika,
- Kontakt telefon učesnika,
- Adresa učesnika na teritoriji RS (za potrebe dostave poklona),
- Rezultat takmičenja

(u daljem tekstu zajedno: **Lični podaci**).

3. Svrha prikupljanja Ličnih podataka

Rukovalac će prikupljati i obrađivati gore navedene Lične podatke isključivo za potrebe takmičenja „Pogodi i osvoji!“, i dostavu poklona u slučaju da je učesnik ostvario pravo na isti.

4. Način korišćenja Ličnih podataka

Lični podaci koji se prikupljaju na osnovu pristanka će biti korišćeni isključivo za prethodno navedene potrebe Rukovaoca, a u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti (Zakon) i Politikom privatnosti Rukovaoca priloženoj u nastavku.

5. Pravni osnov za obradu Ličnih podataka

Lične podatke Rukovalac prikuplja i obrađuje na osnovu dobrovoljnog pristanka lica na koje se podaci odnose.

6. Rok čuvanja Ličnih podataka

Lični podaci će se čuvati samo onoliko koliko je neophodno za ispunjavanje navedene svrhe, a svakako ne duže od 6 meseci od datuma kupovine.

7. Vaša prava

Rukovalac zbirke podataka o ličnosti će na zahtev učesnika dopuniti, izmeniti, ažurirati i obrisati Lične podatke ako su podaci nepotpuni, netačni ili neažurni te ako njihova obrada nije u skladu sa zakonom odnosno ako je svrha prikupljanja podataka ispunjena. Za više informacija pogledajte našu Politiku privatnosti ili nas kontaktirajte slanjem mejla na adresu dataprotection.sead@samsung.com.

U slučaju da učesnici smatraju da obrada njihovih ličnih podataka narušava njihovu privatnost, mogu se obratiti Rukovaocu obrade ličnih podataka ili Agenciji za zaštitu ličnih podataka i zatražiti objašnjenje

8. Ostale informacije

Za detaljne informacije o preduzetim merama za čuvanje Ličnih podataka kao i eventualno iznošenje Ličnih podataka, pročitajte našu Politiku privatnosti.

POLITIKA ZAŠTITE PODATAKA

Datum stupanja na snagu: Maj 2018.

Samsung Electronics Austria GmbH i naša povezana lica (u daljem tekstu: „Samsung“, „mi“, „nas“, „naše“) znamo koliko je privatnost važna našem osoblju, dobavljačima, kupcima i drugima sa kojima saradujemo i težimo jasnosti u vezi sa tim kako prikupljamo, koristimo, obelodanjujemo, prenosimo i pohranjujemo lične podatke. Ispod slede glavna pitanja obuhvaćena našom Politikom zaštite podataka.

1. Delokrug i svrha
2. Odgovornost za usklađenost
3. Naše obaveze
4. Definicije
5. GDPR principi
6. Posebne kategorije ličnih podataka
7. Deljenje ličnih podataka (uključujući transfere van EE)
8. Profilisanje i automatsko odlučivanje
9. Direktni marketing
10. Čuvanje evidencije
11. Pojedinačna prava subjekata na koje se odnose podaci
12. Postupak u slučaju narušavanja sigurnosti podataka
13. Ažuriranja politike
14. Korisni podaci za kontakt

1. Delokrug i svrha

Ova politika definiše pravila zaštite podataka kao i pravnih uslova koji moraju biti zadovoljeni kada je reč o pribavljanju, rukovanju, obradi, pohranjivanju, prenosu i uništavanju ličnih podataka.

Tipovi informacija kojima ćemo rukovati obuhvataju detalje o trenutnim, prethodnim i potencijalnim članovima osoblja, dobavljačima, kupcima i drugim licima sa kojima komuniciramo. Podaci koji se drže na papiru ili računaru podležu određenim merama pravne zaštite navedenim u Opštoj uredbi o zaštiti podataka (General Data Protection Regulation - „GDPR“) i važećem(im) zakonu(ima) o zaštiti podataka, koji predviđa(ju) ograničenja u vezi sa načinom na koji možemo da koristimo te informacije.

Održavanje najviših standarda u našem rukovanju ličnim podacima predstavlja i kolektivnu i ličnu odgovornost a ova politika primenljiva je na to kako pribavljamo, koristimo, pohranjujemo i na druge načine obrađujemo lične podatke koje upotrebljavamo u okviru našeg poslovanja. Ona obuhvata prikaz ključnih obaveza u vezi sa podacima koje se primenjuju na nas kao organizaciju, a koje obuhvataju i očekivanje od Vas da igrate svoju ulogu u vezi sa usklađivanjem.

Ova politika zaštite podataka primenjuje se na svakog zaposlenog kompanije Samsung kao i na drugo osoblje koje pruža usluge kompaniji Samsung (uključujući ali ne ograničavajući se na izvođače i agencijsko osoblje) (zajednički naziv u daljem tekstu: „**članovi osoblja**“). Od svih članova osoblja se zahteva da se postaraju da razumeju ovu politiku i da je se pridržavaju u odnosu na bilo koje lične podatke kojima imaju pristup u obavljanju svog posla.

2. Odgovornost za usklađenost

Odgovornost za nadgledanje usklađenosti zaštite podataka, uključujući pridržavanje ove politike je na našem službeniku za zaštitu podataka, čiji podaci za kontakt se mogu naći na kraju ove politike.

Osobe na rukovodećim pozijama odgovorne su za usklađenost zaštite podataka u okviru svojih timova.

Ukoliko smatrate da politika nije ispoštovana kada je reč o Vašim ili ličnim podacima drugih lica, potrebno je da pokrenete to pitanje sa Vašim neposrednim menadžerom ili sa odeljenjima za ljudske resurse ili pravna pitanja.

SAMSUNG

3. Naše obaveze

GDPR predviđa kazne u značajnim iznosima protiv organizacija koja krše njegove odredbe. Zavisno od tipa kršenja, organizacijama mogu biti izrečene kazne u vrednosti većoj od 20 miliona evra ili 4% od ukupnog, godišnjeg prometa na globalnom nivou u prethodnoj finansijskoj godini. Ove kazne u visokom iznosu povećavaju izlaganje rizicima u odnosu na usklađenost zaštite podataka.

4. Definicije

Definicije koje slede Vam mogu biti od koristi pri čitanju ove politike:

Podaci o krivičnoj evidenciji su informacije u vezi sa krivičnim prekršajima i presudama protiv određene osobe.

Rukovaoci podacima (Kontrolori podataka) su lica ili organizacije koji određuju svrhu i način obrade ličnih podataka. Oni su odgovorni za uspostavljanje praksi i politika u skladu sa GDPR-om. Mi smo rukovaoci svih ličnih podataka koji se koriste u našem poslovanju. Naši dobavljači, savetnici izvođači takođe mogu biti rukovaoci podataka.

Pojam **Subjekti podataka** za potrebe ove politike obuhvata sve žive pojedince čije lične podatke čuvamo, što uključuje trenutne, prošle i potencijalne kupce, dobavljače, agente, investitore kao i članove našeg osoblja. Subjekt podataka ne mora biti državljanin ili rezident Republike Srbije. Svi subjekti podataka imaju određena zakonska prava u odnose na njihove lične podatke.

Pojam lični podaci označava podatke koji se odnose na živu osobu koja se može identifikovati na osnovu tih podataka (ili na osnovu tih podataka ili drugih informacija koje posedujemo). Lični podaci mogu biti faktički (poput imena, adrese ili datuma rođenja) ili može biti reč o mišljenju (poput ocene učinka). Definicija „ličnih podataka“ koja se koristi u GDPR-u i važećem zakonu o zaštiti podataka je veoma široka i dopušta da veliki opseg ličnih identifikatora budu klasifikovani kao lični podaci. To obuhvata ime, identifikacioni broj i podatke o lokaciji.

Obrada jeste bilo koja aktivnost koja obuhvata upotrebu ličnih podataka. Ona uključuje dobijanje, korišćenje, posmatranje, beleženje ili držanje podataka, ili sprovođenje bilo koje radnje ili grupe radnji uključujući organizovanje, menjanje, povrat, korišćenje, obelodanjivanje, brisanje ili uništavanje podataka. Obrada takođe obuhvata prenos ličnih podataka trećim licima.

Podaci posebne kategorije (prethodno poznati kao osetljivi lični podaci) obuhvataju informacije o rasnom ili etničkom poreklu osobe, njenim političkim mišljenjima, verskim ili sličnim uverenjima, sindikalnom članstvu, fizičkom ili mentalnom zdravlju ili stanju ili seksualnom životu, kao i genetske i biometrijske podatke, kada se koriste za identifikovanje pojedinca.

5. GDPR principi

Bilo koje lice koje obrađuje lične podatke mora postupati u skladu sa primenljivim principima dobre prakse definisanim u GDPR-u, a kojih je Samsung dužan da se pridržava.

- Lične podatke ćemo obraditi u skladu sa zakonom, pošteno i transparentno (videti odeljak „zakonitost, poštenje i transparentnost“).
- Prikupljaćemo lične podatke za naznačene, eksplicitne i legitimne svrhe; nećemo ih obrađivati na način koji ne bi bio u skladu sa tim svrhama (videti odeljak „Ograničenje svrhe i minimizovanje podataka“).
- Obradićemo lične podatke koji su adekvatni, relevantni i ograničeni na ono što je neophodno u vezi sa svrhama obrađivanja (videti odeljak „Ograničenje svrhe i minimizovanje podataka“).
- Obezbedićemo da lični podaci budu tačni i, gde je to neophodno, ažurni; gde su podaci netačni, preduzećemo sve što je potrebno da za njihovo brisanje ili ispravku bez odlaganja uzimajući u obzir svrhe za koje se podaci obrađuju (videti odeljak „Tačnost“).
- Uzdržaćemo se od čuvanja ličnih podataka u obliku koji dozvoljava identifikaciju pojedinca na kojeg se odnosi u periodu dužem nego što je to potrebno za svrhe radi kojih se obrađuju (videti odeljak „Ograničenje pohranjivanja“).
- Upotrebićemo odgovarajuće tehničke ili organizacione mere kako bi obezbedili sigurnost ličnih podataka, što će uključivati njihovu zaštitu od neovlašćene ili nezakonite obrade ili slučajnog gubitka, uništenja ili oštećenja (videti poglavlje „Integritet i poverljivost“).

Slede dodatni podaci o svakom od ovih principa.

SAMSUNG

5.1. Zakonitost, poštenje i transparentnost

Važeći zakon(i) o zaštiti podataka ima(ju) za cilj ne da spreči(e) obrađivanje ličnih podataka, već da obezbedi(e) da se to radi pošteno i bez štetnog uticaja na prava subjekta podataka.

Kako bi lični podaci bili obrađeni u skladu sa zakonom, potrebno je da bude ispunjen jedan od zakonskih uslova za obradu. Ovi uslovi obuhvataju sledeće: subjekat podataka mora eksplicitno i slobodnom voljom da pristane na obradu; obrada se zahteva u skladu sa zakonom, obrada je neophodna radi sprovođenja ugovora koji imamo sa subjektom podataka; ili je obrada neophodna radi legitimnih interesa kompanije Samsung ili lica kojem se podaci obelodanjuju (osim ukoliko te interese nadjačavaju interesi ili osnovna prava ili slobode pojedinca). Pre nego što počnemo sa obrađivanjem ličnih podataka (na primer pre nego što prikupimo lične podatke od neke osobe), razmatramo naše podatke za prikupljanje podataka, kao i zašto su nam ti podaci potrebni. Takođe identifikujemo i pravnu osnovu koja nam omogućava da te informacije dobijemo i obradimo na zakonit način.

Subjektu podataka u skladu sa zakonom moraju biti predočene određene informacije, uključujući (ali ne ograničavajući se na) ko je rukovalac podataka, svrha(e) radi koje(ih) se podaci obrađuju, zakonsku osnovu za obradu podataka, identitete svakog lica kojem se podaci mogu otkriti ili preneti, kao i prava subjekta podataka u odnosu na njegove lične podatke. Ove informacije moraju biti pružene kroz odgovarajuća obaveštenja o privatnosti ili obaveštenja o poštenoj obradi podataka.

5.2. Ograničenje svrhe i minimizovanje podataka

Lični podaci mogu se obrađivati samo za specifične potrebe o kojima je subjekat podataka obavešten prilikom prvog uzimanja podataka, ili za bilo koje druge svrhe izričito dopuštene važećim zakonom(ima) o zaštiti podataka. To znači da se lični podaci ne mogu prikupljati za jednu svrhu, a potom koristiti za drugu. Ukoliko postane neophodno da se promeni svrha radi koje se podaci obrađuju, subjekat podataka će biti obavešten o novoj svrsi pre bilo kakve obrade.

5.3. Tačnost

Lični podaci moraju biti tačni i ažurni. Informacije koje su pogrešne su netačne i stoga je potrebno preduzeti korake radi provere tačnosti bilo kojih ličnih podataka na mestu njihovog prikupljanja, a to potom naknadno činiti redovno u određenim vremenskim intervalima. Netačni ili zastareli podaci treba da budu uništeni. Kad postanete svesni da su lični podaci koje obrađujemo netačni, morate da obavestite svog menadžera/lice za kontakt za obradu podataka, te da preduzmete potrebne korake za uništavanje izmenu istih, vodeći računa o zahtevima naše politike zadržavanja podataka gde je to potrebno.

5.4. Ograničenje pohranjivanja

Lične podatke treba čuvati u formatu koji ne dopušta identifikovanje subjekta podataka duže nego što je to potrebno za svrhe za koje se podaci prikupljaju. To znači da je potrebno da podaci budu uništeni ili izbrisani iz naših sistema kada više nisu potrebni, ili lični podaci treba da budu uređeni od strane istih.

Nakon isteka perioda zadržavanja, osim ukoliko postoji valjan poslovni razlog za zadržavanje i nakon tog perioda (na primer ukoliko je subjekat podataka pokrenuo parnicu protiv nas a zadržani lični podaci su relevantni za takvu parnicu), zapisi koji sadrže lične podatke biće eliminisani na siguran način i efektivno uništeni.

5.5. Integritet i poverljivost

Održavanje sigurnosti podataka znači garantovanje poverljivosti, integriteta i dostupnosti ličnih podataka, u skladu sa sledećim definicijama:

- a) Poverljivost znači da podacima mogu da pristupaju samo lica koja su ovlašćena da koriste podatke.
- b) Integritet znači da lični podaci treba da budu tačni i odgovarajući za svrhu za koju se obrađuju kao i pouzdani tokom njihovog životnog veka (t.j. ne mogu ih menjati neovlašćena lica).
- c) Dostupnost znači da ovlašćeni korisnici treba da budu u stanju da pristupe podacima ukoliko su im potrebni za dozvoljene svrhe. Lične podatke je stoga potrebno pohraniti na našem centralnom računarskom sistemu umesto na pojedinačnim personalnim računarima.

Sigurnosne procedure obuhvataju:

SAMSUNG

- a) **Kontrole ulaska.** Potrebno je izvestiti o svakom stranom licu koje se opazi u oblastima sa kontrolom ulaska.
- b) **Obezbeđenje stolova i ormarića koji se zaključavaju.** Stolove i ormariće držati zaključanim ukoliko se u njima drže poveljivi podaci bilo koje vrste. (Lične informacije se uvek smatraju poverljivim.)
- c) **Metode uništavanja.** Papirne dokumente treba iseći. Flopi diskove i CD-ROMove treba fizički uništiti kada više nisu potrebni.
- d) **Oprema.** Članovi osoblja kompanije Samsung treba da se postaraju da se na pojedinačnim monitorima ne prikazuju poverljivi podaci prolaznicima, kao i da se izloguju iz svog personalnom računara kada je isti bez nadzora.

6. Posebne kategorije ličnih podataka

S vremena na vreme može biti potrebno da obradimo posebne kategorije ličnih podataka.

Posebne kategorije ličnih podataka ćemo obraditi samo kada imamo zakonsku osnovu za obradu ličnih podataka (videti odeljak 5 ove politike) i kada se primenjuje jedan od posebnih uslova za obradu podataka posebne kategorije. Ovi posebni uslovi obuhvataju, ali nisu ograničeni na sledeće slučajeve:

- a) Subjekt podataka je dao izričitu saglasnost.
- b) Obrada je neophodna za potrebe iskorištavanja prava ili obaveza kompanije Samsung ili subjekta podataka u skladu sa zakonom o radnom odnosu.
- c) Obrada je neophodna radi zaštite vitalnih interesa subjekta podataka, a subjekt podataka fizički nije u stanju da da saglasnost.
- d) Obrada se odnosi na lične podatke koje je subjekt podataka javno obelodanio.
- e) Obrada je neophodna za uspostavljanje, korišćenje ili odbranu zakonitih zahteva.
- f) Obrada je neophodna iz razloga značajnog javnog interesa.
- g) Obrada je neophodna radi ocene radne sposobnosti zaposlenog.

Posebne kategorije ličnih podataka se neće obraditi dok:

- a) Gore pomenuta procena ne bude sprovedena; i
- b) Osoba na koju se odnose lični podaci nije odgovarajuće obavestena (kroz obavешtenje o privatnosti ili na drugi način) o prirodi obrade, svrhama radi kojih se sprovodi kao i pravnoj osnovi.

7. Deljenje ličnih podataka (uključujući transfere van EEP)

Lični podaci mogu se preneti samo trećim pružaocima usluga koji prihvataju da se pridržavaju zahtevanih politika i procedura kao i bilo kojih relevantnih ugovornih odredbi i koji se slože da primene adekvatne mere, u skladu sa zahtevima.

Lični podaci mogu se deliti sa drugim članom naše grupe (što obuhvata i naša povezana lica, kao i našu krajnju holding kompaniju, zajedno sa njenim ispostavama) ukoliko primalac ima potrebu za informacijama iz razloga povezanih sa poslom, te ukoliko je prenos u skladu sa važećim ograničenjima prekograničnog prenosa podataka (videti ispod).

Zakoni koji se odnose na zaštitu podataka ograničavaju prenos državama van Evropskog ekonomskog prostora (u daljem tekstu: „EEP“) kako bi se osiguralo da se ne ugrozi neophodan nivo zaštite podataka. Lične podatke koji su nastali u jednoj državi prenosite preko granice kada prenosite, šaljete, pregledate ili pristupate tim podacima u drugu ili u drugoj državi. Potrebno je tražiti posebnu dozvolu od lokalnog odeljenja za pravna pitanja/kancelarije za zaštitu podataka pre prenosa ličnih podataka preko granice kako bi se moglo proveriti da li su zadovoljeni neophodni uslovi.

8. Profilisanje i automatsko odlučivanje

Postoje značajna ograničenja okolnosti pod kojima se mogu doneti automatske odluke o pojedincima (gde se odluka donosi isključivo automatski bez ikakvog učešća ljudi). Ovo je slučaj i kada je reč o profilisanju (to je automatska obrada ličnih podataka radi vrednovanja određenih stvari u vezi sa pojedincima, na primer, da li mu se može svideti određen proizvod).

SAMSUNG

Ovaj tip donošenja odluka množe se primeniti samo gde je to potrebno radi realizacije ugovora, gde je to dozvoljeno zakonom, ili u slučajevima kada pojedinac da svoju izričitu saglasnost. Pored toga, pojedinci imaju pravo na primanje informacija o donošenju odluka a imaju i određena prava koja im se moraju komunicirati, uključujući pravo da se zahteva ljudska intervencija ili da se ospori odluka, a na snazi su stroga ograničenja u vezi sa upotrebom podataka posebne kategorije za ovu vrstu odlučivanja.

U svakom slučaju, svaka aktivnost profilisanja će se obraditi u punoj saglasnosti sa svakim važećim zakonom.

9. Direktni marketing

Poštujemo stroge zahteve zaštite podataka u vezi sa direktnim marketingom.

10. Čuvanje evidencije

Važno je da budemo u stanju da pokažemo da se pridržavamo principa obrade podataka. Gde se to zahteva, vodimo odgovarajuću evidenciju u vezi sa našim rukovanjem ličnim podacima. To konkretno može da obuhvati evidenciju naše zakonske osnove za obradu ličnih podataka, evidenciju podataka koji se šalju subjektima podataka, kao i evidenciju naše obrade ličnih podataka.

11. Pojedinačna prava subjekata na koje se odnose podaci

Podaci se moraju obraditi u skladu sa pravima subjekata podataka. Subjekti podataka imaju pravo da:

- a) ukoliko su pristali na obradu podataka, povuku saglasnost za obradu u bilo kom trenutku (a to im mora biti lako isto koliko je bilo i davanje saglasnosti).
- b) im se daju jasne, transparentne i lako razumljive informacije o tome kako se koriste njihovi lični podaci (iz kog razloga dajemo obaveštenje o privatnosti podataka).
- c) zahtevaju pristup bilo kojim podacima koje o njima poseduje rukovalac podataka.
- d) zahtevaju izmenu i ispravku netačnih podataka.
- e) zahtevaju da podaci koje o njima poseduje rukovalac podataka budu obrisani kada se ispune određeni uslovi predviđeni važećim zakonom(ima).
- f) zahtevaju ograničenje obrade kada su ispunjeni određeni uslovi predviđeni važećim zakonom(ima).
- g) zahtevaju upućivanje ličnih podataka drugom rukovaocu kada su ispunjeni određeni uslovi predviđeni važećim zakonom(ima).
- h) podnesu prigovor na obrađivanje ličnih podataka kada su ispunjeni određeni uslovi predviđeni važećim zakonom(ima).
- i) ne podležu odluci koja je zasnovana samo na automatskoj obradi, uključujući profilisanje, kada ovo sa sobom nosi zakonske ili druge značajne posledice po njih, osim ako su se izričito složili sa tim, ili gde je to neophodno za sklapanje ili realizaciju ugovora sa njima.
- j) podnesu žalbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, a u vezi sa našom obradom podataka, navodeći detalje koji slede, iako mi podstičemo subjekta podataka da nas obavesti o svim zabrinutostima koje ima, kako bi pokušali da to rešimo.

Kada znate da subjekat podataka želi da iskoristi bilo koje od svojih prava, treba da se obratite Kancelariji za pravna pitanja / za zaštitu ličnih podataka. Postoji mogućnost da će biti potrebno preduzeti odgovarajuće korake radi identifikovanja osobe koja podnosi zahtev.

Formalan zahtev za pristup podacima od strane subjekta podataka (podnosioca zahteva) za informacije koje Ogranak Samsung Electronics Austria GmbH Beogradima o njima može biti podnet u pisanoj formi, koristeći Prilog 2 (obrazac zahteva subjekta podataka za pristup podacima). Međutim, zahtevi subjekta podataka za pristup podacima ne moraju biti formalni ili u pisanoj formi (mogu se, npr. podneti preko društvenih medija ili telefonom). Svaki član osoblja koji primi zahtev (bilo da je isti sastavljen upotrebom predviđenog obrasca ili ne) treba isti da momentalno prosledi službeniku za zaštitu podataka i/ili timu za pravna pitanja i usklađenost. Ukoliko imate nedoumicu da li je zahtev podnet, treba da razmotrite okolnosti sa njima.

Službenik za zaštitu podataka će odgovoriti na svaki zahtev u roku od 30 dana po prijemu, uz određene izuzetke (izuzev ako primenjivi zakon ne predviđa kraći rok, u kom slučaju će se primeniti taj kraći rok) . Ukoliko Samsung nije u stanju da tražene lične podatke, razlozi za to će biti u celosti dokumentovani i subjekat podataka će o tome biti obavešten u pisanoj formi. Subjektu podataka će takođe biti dostavljeni detalji relevantnog nadzornog organa kojem se može podneti žalba, kako nalaže(u) važeći zakon(i) o zaštiti podataka.

SAMSUNG

12. Postupak u slučaju narušavanja sigurnosti podataka

Narušavanje sigurnosti podataka jeste „narušavanje sigurnosti koje dovodi do slučajnog ili namernog uništavanja, gubitka, izmene, neovlašćenog obelodanjivanja ili druge obrade“. Narušavanje ne znači nužno da su lični podaci eksterno obelodanjeni bez relevantnog ovlašćenja, već može da znači da im je neko pristupio interno bez odgovarajuće dozvole.

Mi imamo obavezu da o određenim narušavanjima sigurnosti podataka obavestimo relevantno regulatorno telo, a, u ograničenijim slučajevima, samog subjekta podataka.

13. Ovlašćenja za pristup podacima

Ovlašćenje za pristup ličnim podacima koje prikuplja i/ili koristi Ogranak Samsung Electronics Austria GmbH Beograd daje se samo sledećim licima:

- Za lične podatke kupaca prikupljene preko sajtova koji su osnovani za specifične marketinške svrhe:
 - ovlašćenim zakonskim predstavnicima kompanije Ogranak Samsung Electronics Austria GmbH Beograd
 - menadžerima za marketing čije radne obaveze obuhvataju rukovanje ličnim podacima koji se prikupljaju za specifične marketinške svrhe

14. Korisni podaci za kontakt

Službu za zaštitu podataka možete kontaktirati na:

- Ogranak Samsung Electronics Austria GmbH Beograd Omladinskih brigada 90v, Beograd, Republika Srbija
- Email: Molimo da nas kontaktirate slanjem mejla na adresu dataprotection.sead@samsung.com