

PRAVILA PROMOTIVNE AKCIJE „Post Lauch“

1. Organizator promotivne akcije

Samsung Electronics Austria GmbH, sa registrovanim sedištem u Beču na adresi Praterstrasse 31/14 Obergeschoss, Beč, Austria i matičnim brojem FN 217924b (u daljem tekstu: „**Samsung**“), organizuje promotivnu akciju za kupce Samsung televizora shodno model kodovima kako je definisano u tački 7 ovih pravila (u daljem tekstu pojedinačno: **Uređaj**, i zajedno: **Uređaji**).

Pod pojmom kupac smatraju se fizička i pravna lica sa prebivalištem, odnosno registrovanim sedištem na teritoriji Republike Srbije, koja kupuju Uređaje za sopstvene potrebe a ne zarad dalje preprodaje.

2. Promotivni period

Navedena promotivna akcija je dostupna kupcima Uređaja na teritoriji Republike Srbije u periodu od 1.6. do 19.7.2026. godine ili kraće usled isteka zaliha poklona, a u skladu sa odredbama navedenim u ovim pravilima (u daljem tekstu: **Pravila**).

3. Poklon

Ukoliko su ispunjeni svi uslovi navedeni u ovim Pravilima, kupac Uređaja će ostvariti pravo na pripadajući poklon kako je definisano u tabeli iz tačke 7 ovih Pravila (u daljem tekstu: **Poklon**).

Svi modeli, odnosno kodovi uređaja uključenih u ovu promociju (predmet kupovine), kao i pripadajućih Poklona na koje će kupac ostvariti pravo ako ispuni uslove navedene u ovim Pravilima, navedeni su u tački 7 ovih Pravila.

4. Uslovi za učešće u promotivnoj aktivnosti

Da bi kupac Uređaja ostvario pravo na učešće u promotivnoj aktivnosti kao i pravo na Poklon, potrebno je da se kumulativno ispune svi navedeni uslovi:

- a. Da kupac tokom Promotivnog perioda kupi Uređaj iz tačke 7 ovih Pravila;
- b. Da je Uređaj kupljen kod Samsung prodajnog partnera na teritoriji Republike Srbije; Spisak Samsung partnera je definisan u tački 6 ovih Pravila;
- c. Da kupac uspešno izvrši registraciju kupovine Uređaja na stranici <https://promotions.my-samsung.com/rs/offers/the-answer-to-your-thrilling-moments> u skladu sa rokovima i uslovima definisanim tačkom 5 ovih Pravila.

5. Postupak i rokovi registracije Uređaja

Preduslov za učestvovanje u promotivnoj akciji i ostvarivanje prava na Poklon je registracija kupovine Uređaja u skladu sa ovim Pravilima.

Registracija kupovine Uređaja realizuje se na stranici

<https://promotions.my-samsung.com/rs/offers/the-answer-to-your-thrilling-moments>

Potrebno je da kupac izvrši registraciju kupovine najkasnije do 19.8.2026. godine.

Moguće je registrovati samo kupovinu Samsung Uređaja koji su kupljeni u Promotivnom periodu od 1.6. do 19.7.2026. godine. kod nekog od Samsung prodajnih partnera.

Ukoliko su ispunjeni svi uslovi iz tačke 4 ovih Pravila i ukoliko je registracija kupovine uspešno sprovedena, kupac će ostvariti pravo na Poklon. Poklon će biti dostavljen na kućnu adresu/adresu sedišta (bez troškova dostave) najkasnije u roku od 150 od poslednjeg dana za registraciju kupovine Uređaja.

Postupak registracije kupovine podrazumeva unošenje sledećih podataka kupca neophodnih za uspešnu registraciju:

- ime i prezime fizičkog lica ako je kupac fizičko lice, odnosno poslovno ime pravnog lica ako je kupac pravno lice,
- e-mail adresa kupca,
- ispravna kućna adresa/adresa sedišta kupca na teritoriji Republike Srbije (radi dostave Poklona),
- broj telefona (za potrebe kontakta u vezi dostave Poklona),
- prikaz (sken) fiskalnog računa ili otpremnice za kupljeni Uređaj,
- model i serijski broj Uređaja.

Samsung će proveriti da li datum kupovine odgovara kupovini koja je obavljena u Promotivnom periodu, te da li su ispunjeni ostali uslovi određeni ovim Pravilima. Slanjem podataka za potrebu registracije, kupac ujedno daje svoju izričitu saglasnost za primenu ovih Pravila i za prikupljanje i obradu njegovih ličnih podataka u skladu sa odredbama ovih Pravila.

Ukoliko su ispunjeni svi uslovi navedeni u ovim Pravilima, kupcu će pripadajući Poklon biti dostavljen na kućnu adresu/adresu sedišta u roku od 150 dana od poslednjeg dana za registraciju kupovine Uređaja.

U vezi sa slanjem poklona, kupac će biti obavešten e-mail porukom na e-mail adresu koju je naveo pri registraciji kupovine Uređaja.

Kupac je dužan da prilikom postupka registracije dostavi potpune i tačne podatke. Organizator neće snositi nikakvu odgovornost za slučaj nepravilno i neblagovremeno dostavljenih podataka. Ukoliko registracija nije blagovremeno izvršena u skladu sa ovim Pravilima, odnosno ukoliko podaci dostavljeni u registraciji nisu ispravno popunjeni, kupac neće steći pravo na Poklon.

6. Spisak Samsung prodajnih partnera

- TEHNOMANIJA
- TEHNOMEDIA
- Big Bang
- GIGATRON
- ANANAS
- E KUPI
- TANDEM
- DR TECHNO
- EMMEZETA RS
- POSITIVE LINE
- SHOPPSTER
- PBD PC PRACTIC
- EPLANETA
- Interlektronik
- TP TEMPO
- DUDI&CO

Uslovi kupovine, što uključuje ali se ne ograničava na rok dostave Uređaja koji su predmet ove promocije, mogu da se razlikuju i predmet su odluke svakog Samsung prodajnog partnera pojedinačno. U tom smislu, molimo vas da se o uslovima kupovine Uređaja informišete kod Samsung prodajnih partnera.

7. Određenje Uređaja i Poklona

U nastavku se nalazi popis model kodova Uređaja, odnosno televizora koji su predmet ove Promocije zajedno sa model kodovima pripadajućih poklona:

Grupa Uređaja koji su predmet ove promocije	Model kod Uređaja koji je predmet ove promocije	Veličina Uređaja koji je predmet ove promocije (u inčima)	Naziv Uređaja koji je predmet ove promocije	Pripadajući poklon	Model kod pripadajućeg poklona
Televizor	MRE85R95HATXXH	85	mRGB	Q Soundbar	HW-Q930H/EN
Televizor	MRE75R95HATXXH	75	mRGB	Q Soundbar	HW-Q930H/EN
Televizor	MRE65R95HATXXH	65	mRGB	Q Soundbar	HW-Q930H/EN
Televizor	MRE85R85HAUXXH	85	mRGB	Q Soundbar	HW-Q930H/EN
Televizor	MRE75R85HAUXXH	75	mRGB	Q Soundbar	HW-Q930H/EN
Televizor	MRE65R85HAUXXH	65	mRGB	Q Soundbar	HW-Q930H/EN
Televizor	MRE55R85HAUXXH	55	mRGB	Q Soundbar	HW-Q930H/EN
Televizor	QE83S99HAEXXH	83	S99	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE77S99HATXXH	77	S99	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE65S99HATXXH	65	S99	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE77S95HFTXXH	77	S95	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE65S95HFTXXH	65	S95	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE83S92HAEXXH	83	S90	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE83S90HAEXXH	83	S90	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE77S92HATXXH	77	S90	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE77S90HATXXH	77	S90	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE65S92HAEXXH	65	S90	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE65S90HAEXXH	65	S90	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE83S85HAEXXH	83	S85	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE77S85HAEXXH	77	S85	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE77S83HAEXXH	77	S85	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE65S85HAEXXH	65	S85	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	QE65S83HAEXXH	65	S85	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televizor	UE85M80HAUXXH	85	M80↑	Sound Tower	MX-ST50F/EN
Televizor	UE75M80HAUXXH	75	M80↑	Sound Tower	MX-ST50F/EN
Televizor	UE85M70HAUXXH	85	M70	Sound Tower	MX-ST50F/EN
Televizor	UE75M72HAUXXH	75	M70	Sound Tower	MX-ST50F/EN
Televizor	UE75M70HAUXXH	75	M70	Sound Tower	MX-ST50F/EN
Televizor	QE85LS03HWUXXH	85	Frame	Music Frame	HW-LS60D/EN
Televizor	QE75LS03HWUXXH	75	Frame	Music Frame	HW-LS60D/EN
Televizor	QE65LS03HWUXXH	65	Frame	Music Frame	HW-LS60D/EN
Televizor	QE65LS03HAUXXH	65	Frame	Music Frame	HW-LS60D/EN
Televizor	QE100QN80HUXXH	100	QN80	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televizor	QE65QN70HAUXXH	65	QN70	B Soundbar	HW-B750F/EN

Televisor	QE65QN72HAUXXH	65	QN70	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE65QN80HAUXXH	65	QN80	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN70HAUXXH	75	QN70	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN72HAUXXH	75	QN70	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN80HAUXXH	75	QN80	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE85QN70HAUXXH	85	QN70	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE85QN72HAUXXH	85	QN70	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE85QN80HAUXXH	85	QN80	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE85QN990FTXXH	85	8K	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN990FTXXH	75	8K	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE65QN990FTXXH	65	8K	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE85QN900FTXXH	85	8K	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN900FTXXH	75	8K	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE65QN900FTXXH	65	8K	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE85QN70FAUXXH	85	QN70F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN70FAUXXH	75	QN70F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE65QN70FAUXXH	65	QN70F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN77FATXXH	75	QN70F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE65QN77FATXXH	65	QN70F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE85QN72FATXXH	85	QN70F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN72FATXXH	75	QN70F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE65QN72FATXXH	65	QN70F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE85QN85FAUXXH	85	QN85F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN85FAUXXH	75	QN85F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE65QN85FAUXXH	65	QN85F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE100QN80FUXXH	100	QN80F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE85QN80FAUXXH	85	QN80F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN80FAUXXH	75	QN80F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE65QN80FAUXXH	65	QN80F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE115QN90FTXXH	115	QN90F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE98QN90FATXXH	98	QN90F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE85QN90FATXXH	85	QN90F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE75QN90FATXXH	75	QN90F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE65QN90FATXXH	65	QN90F	B Soundbar	HW-B750F/EN
Televisor	QE83S95FAEXXH	83	S95F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE77S95FATXXH	77	S95F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE65S95FATXXH	65	S95F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE83S91FAEXXH	83	S90F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE77S91FAEXXH	77	S90F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE83S90FAEXXH	83	S90F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE77S90FAEXXH	77	S90F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE65S90FATXXH	65	S90F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE83S85FAEXXH	83	S85F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE77S85FAEXXH	77	S85F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE65S85FAEXXH	65	S85F	Q Soundbar	HW-Q600H/EN
Televisor	QE85LS03FWUXXH	85	Frame	Music Frame	HW-LS60D/EN

Televizor	QE75LS03FWUXXH	75	Frame	Music Frame	HW-LS60D/EN
Televizor	QE65LS03FAUXXH	65	Frame	Music Frame	HW-LS60D/EN
Televizor	QE65LS03FWUXXH	65	Frame	Music Frame	HW-LS60D/EN
Televizor	QE98Q7FAAUXXH	98	Q7F	Sound Tower	MX-ST40F/EN
Televizor	QE85Q7FAAUXXH	85	Q7F	Sound Tower	MX-ST40F/EN
Televizor	QE75Q7FAAUXXH	75	Q7F	Sound Tower	MX-ST40F/EN
Televizor	QE85Q7F2AUXXH	85	Q7F	Sound Tower	MX-ST40F/EN
Televizor	QE75Q7F2AUXXH	75	Q7F	Sound Tower	MX-ST40F/EN
Televizor	QE85Q8FAAUXXH	85	Q8F	Sound Tower	MX-ST40F/EN
Televizor	QE75Q8FAAUXXH	75	Q8F	Sound Tower	MX-ST40F/EN

8. Pravo izmene i stupanje na snagu

Samsung zadržava pravo da u bilo koje vreme iz opravdanih razloga izvrši izmene ovih Pravila uz obavezu da iste bez odlaganja objavi javno.

Ova Pravila objavljena su na internet stranici Samsung dana 1.6.2026. godine, od kada se i primenjuju.

OBAVEŠTENJE O PRIKUPLJANJU I KORIŠĆENJU LIČNIH PODATAKA

Samsung Electronics Austria GmbH, sa registrovanim sedištem na adresi Praterstrasse 31/14 Obergeschoss, Beč, Austrija (u daljem tekstu: „**Rukovalac**“) ovim putem Vas obaveštava o informacijama u vezi sa obradom podataka o ličnosti:

1. Rukovalac i obrađivač podataka

Rukovalac podataka je Samsung Electronics Austria GmbH, sa registrovanim sedištem na adresi Praterstrasse 31/14 Obergeschoss, Beč, Austrija putem Ogranak Samsung Electronics Austria GmbH Beograd (Novi Beograd) (u daljem tekstu: „**Rukovalac**“).

2. Lični podaci koji se prikupljaju

Rukovalac će prikupljati i obrađivati sledeće podatke o ličnosti:

- Ime i prezime,
- Poštanska adresa kupca,
- Broj telefona kupca,
- Email adresa kupca,
- Model i serijski broj kupljenog Uređaja,

(u daljem tekstu zajedno: **Lični podaci**).

3. Svrha prikupljanja Ličnih podataka

Rukovalac će prikupljati i obrađivati gore navedene Lične podatke isključivo za potrebe utvrđivanja ispunjenja uslova za učešće u promociji „Post Launch“ i dostavu Poklona ukoliko je kupac ostvario pravo na isti.

4. Način korišćenja Ličnih podataka

Lični podaci koji se prikupljaju na osnovu pristanka će biti korišćeni isključivo za prethodno navedene potrebe Rukovaoca, a u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti (Zakon) i Politikom privatnosti Rukovaoca priloženoj u nastavku.

5. Pravni osnov za obradu Ličnih podataka

Lične podatke Rukovalac prikuplja i obrađivač obrađuje na osnovu dobrovoljnog pristanka lica na koje se podaci odnose.

6. Rok čuvanja Ličnih podataka

Lični podaci će se čuvati samo onoliko koliko je neophodno za ispunjavanje navedene svrhe, a svakako ne duže od 6 meseci od datuma kupovine.

7. Vaša prava

Rukovalac će na zahtev učesnika dopuniti, izmeniti, ažurirati i obrisati Lične podatke ako su podaci nepotpuni, netačni ili neažurni te ako njihova obrada nije u skladu sa zakonom odnosno ako je svrha prikupljanja podataka ispunjena. Za više informacija pogledajte našu Politiku privatnosti ili nas kontaktirajte slanjem mejla na adresu dataprotection.sead@samsung.com.

U slučaju da učesnici smatraju da obrada njihovih ličnih podataka narušava njihovu privatnost, mogu se obratiti Rukovaocu obrade ličnih podataka ili Agenciji za zaštitu ličnih podataka i zatražiti objašnjenje.

8. Ostale informacije

Za detaljne informacije o preduzetim merama za čuvanje Ličnih podataka kao i eventualno iznošenje Ličnih podataka, pročitajte našu Politiku privatnosti.

POLITIKA ZAŠTITE PODATAKA

Datum stupanja na snagu: Maj 2018.

Samsung Electronics Austria GmbH i naša povezana lica (u daljem tekstu: „Samsung“, „mi“, „nas“, „naše“) znamo koliko je privatnost važna našem osoblju, dobavljačima, kupcima i drugima sa kojima saradujemo i težimo jasnosti u vezi sa tim kako prikupljamo, koristimo, obelodanjujemo, prenosimo i pohranjujemo lične podatke.

Ispod slede glavna pitanja obuhvaćena našom Politikom zaštite podataka.

1. Delokrug i svrha
2. Odgovornost za usklađenost
3. Naše obaveze
4. Definicije
5. GDPR principi
6. Posebne kategorije ličnih podataka
7. Deljenje ličnih podataka (uključujući transfere van EE)
8. Profilisanje i automatsko odlučivanje
9. Direktni marketing
10. Čuvanje evidencije
11. Pojedinačna prava subjekata na koje se odnose podaci
12. Postupak u slučaju narušavanja sigurnosti podataka
13. Ažuriranja politike
14. Korisni podaci za kontakt

Prilog 1: Obaveštenje o privatnosti

1. Delokrug i svrha

Ova politika definiše pravila zaštite podataka kao i pravnih uslova koji moraju biti zadovoljeni kada je reč o pribavljanju, rukovanju, obradi, pohranjivanju, prenosu i uništavanju ličnih podataka.

Tipovi informacija kojima ćemo rukovati obuhvataju detalje o trenutnim, prethodnim i potencijalnim članovima osoblja, dobavljačima, kupcima i drugim licima sa kojima komuniciramo. Podaci koji se drže na papiru ili računaru podležu određenim merama pravne zaštite navedenim u Opštoj uredbi o zaštiti podataka (General Data Protection Regulation - „GDPR“) i važećem(im) zakonu(ima) o zaštiti podataka, koji predviđa(ju) ograničenja u vezi sa načinom na koji možemo da koristimo te informacije.

Održavanje najviših standarda u našem rukovanju ličnim podacima predstavlja i kolektivnu i ličnu odgovornost a ova politika primenljiva je na to kako pribavljamo, koristimo, pohranjujemo i na druge načine obrađujemo lične podatke koje upotrebljavamo u okviru našeg poslovanja. Ona obuhvata prikaz ključnih obaveza u vezi sa podacima koje se primenjuju na nas kao organizaciju, a koje obuhvataju i očekivanje od Vas da igrate svoju ulogu u vezi sa usklađivanjem.

Ova politika zaštite podataka primenjuje se na svakog zaposlenog kompanije Samsung kao i na drugo osoblje koje pruža usluge kompaniji Samsung (uključujući ali ne ograničavajući se na izvođače i agencijsko osoblje) (zajednički naziv u daljem tekstu: „**članovi osoblja**“). Od svih članova osoblja se zahteva da se postaraju da razumeju ovu politiku i da je se pridržavaju u odnosu na bilo koje lične podatke kojima imaju pristup u obavljanju svog posla.

2. Odgovornost za usklađenost

Odgovornost za nadgledanje usklađenosti zaštite podataka, uključujući pridržavanje ove politike je na našem službeniku za zaštitu podataka, čiji podaci za kontakt se mogu naći na kraju ove politike.

Osobe na rukovodećim pozijama odgovorne su za usklađenost zaštite podataka u okviru svojih timova.

Ukoliko smatrate da politika nije ispoštovana kada je reč o Vašim ili ličnim podacima drugih lica, potrebno je da pokrenete to pitanje sa Vašim neposrednim menadžerom ili sa odeljenjima za ljudske resurse ili pravna pitanja.

3. Naše obaveze

GDPR predviđa kazne u značajnim iznosima protiv organizacija koja krše njegove odredbe. Zavisno od tipa kršenja, organizacijama mogu biti izrečene kazne u vrednosti većoj od 20 miliona evra ili 4% od ukupnog, godišnjeg prometa na globalnom nivou u prethodnoj finansijskoj godini. Ove kazne u visokom iznosu povećavaju izlaganje rizicima u odnosu na usklađenost zaštite podataka.

4. Definicije

Definicije koje slede Vam mogu biti od koristi pri čitanju ove politike:

Podaci o krivičnoj evidenciji su informacije u vezi sa krivičnim prekršajima i presudama protiv određene osobe.

Rukovaoci podacima (Kontrolori podataka) su lica ili organizacije koji određuju svrhu i način obrade ličnih podataka. Oni su odgovorni za uspostavljanje praksi i politika u skladu sa GDPR-om. Mi smo rukovaoci svih ličnih podataka koji se koriste u našem poslovanju. Naši dobavljači, savetnici izvođači takođe mogu biti rukovaoci podataka.

Pojam **Subjekti podataka** za potrebe ove politike obuhvata sve žive pojedince čije lične podatke čuvamo, što uključuje trenutne, prošle i potencijalne kupce, dobavljače, agente, investitore kao i članove našeg osoblja. Subjekt podataka ne mora biti državljanin ili rezident Republike Srbije. Svi subjekti podataka imaju određena zakonska prava u odnose na njihove lične podatke.

Pojam lični podaci označava podatke koji se odnose na živu osobu koja se može identifikovati na osnovu tih podataka (ili na osnovu tih podataka ili drugih informacija koje posedujemo). Lični podaci mogu biti faktički (poput imena, adrese ili datuma rođenja) ili može biti reč o mišljenju (poput ocene učinka). Definicija „ličnih podataka“ koja se koristi u GDPR-u i važećem zakonu o zaštiti podataka je veoma široka i dopušta da veliki opseg ličnih identifikatora budu klasifikovani kao lični podaci. To obuhvata ime, identifikacioni broj i podatke o lokaciji.

Obrada jeste bilo koja aktivnost koja obuhvata upotrebu ličnih podataka. Ona uključuje dobijanje, korišćenje, posmatranje, beleženje ili držanje podataka, ili sprovođenje bilo koje radnje ili grupe radnji uključujući organizovanje, menjanje, povrat, korišćenje, obelodanjivanje, brisanje ili uništavanje podataka. Obrada takođe obuhvata prenos ličnih podataka trećim licima.

Podaci posebne kategorije (prethodno poznati kao osetljivi lični podaci) obuhvataju informacije o rasnom ili etničkom poreklu osobe, njenim političkim mišljenjima, verskim ili sličnim uverenjima, sindikalnom članstvu, fizičkom ili mentalnom zdravlju ili stanju ili seksualnom životu, kao i genetske i biometrijske podatke, kada se koriste za identifikovanje pojedinca.

5. GDPR principi

Bilo koje lice koje obrađuje lične podatke mora postupati u skladu sa primenljivim principima dobre prakse definisanim u GDPR-u, a kojih je Samsung dužan da se pridržava.

- Lične podatke ćemo obraditi u skladu sa zakonom, pošteno i transparentno (videti odeljak „zakonitost, poštenje i transparentnost“).
- Prikupljaćemo lične podatke za naznačene, eksplicitne i legitimne svrhe; nećemo ih obrađivati na način koji ne bi bio u skladu sa tim svrhama (videti odeljak „Ograničenje svrhe i minimizovanje podataka“).

- Obradićemo lične podatke koji su adekvatni, relevantni i ograničeni na ono što je neophodno u vezi sa svrhamo obrađivanja (videti odeljak „Ograničenje svrhe i minimizovanje podataka“).
- Obezbedićemo da lični podaci budu tačni i, gde je to neophodno, ažurni; gde su podaci netačni, preduzećemo sve što je potrebno da za njihovo brisanje ili ispravku bez odlaganja uzimajući u obzir svrhe za koje se podaci obrađuju (videti odeljak „Tačnost“).
- Uzdržaćemo se od čuvanja ličnih podataka u obliku koji dozvoljava identifikaciju pojedinca na kojeg se odnosi u periodu dužem nego što je to potrebno za svrhe radi kojih se obrađuju (videti odeljak „Ograničenje pohranjivanja“).
- Upotrebićemo odgovarajuće tehničke ili organizacione mere kako bi obezbedili sigurnost ličnih podataka, što će uključivati njihovu zaštitu od neovlašćene ili nezakonite obrade ili slučajnog gubitka, uništenja ili oštećenja (videti poglavlje „Integritet i poverljivost“).

Slede dodatni podaci o svakom od ovih principa.

5.1. Zakonitost, poštenje i transparentnost

Važeći zakon(i) o zaštiti podataka ima(ju) za cilj ne da spreči(e) obrađivanje ličnih podataka, već da obezbedi(e) da se to radi pošteno i bez štetnog uticaja na prava subjekta podataka.

Kako bi lični podaci bili obrađeni u skladu sa zakonom, potrebno je da bude ispunjen jedan od zakonskih uslova za obradu. Ovi uslovi obuhvataju sledeće: subjekat podataka mora eksplicitno i slobodnom voljom da pristane na obradu; obrada se zahteva u skladu sa zakonom, obrada je neophodna radi sprovođenja ugovora koji imamo sa subjektom podataka; ili je obrada neophodna radi legitimnih interesa kompanije Samsung ili lica kojem se podaci obelodanjuju (osim ukoliko te interese nadjačavaju interesi ili osnovna prava ili slobode pojedinca). Pre nego što počnemo sa obrađivanjem ličnih podataka (na primer pre nego što prikupimo lične podatke od neke osobe), razmatramo naše podatke za prikupljanje podataka, kao i zašto su nam ti podaci potrebni. Takođe identifikujemo i pravnu osnovu koja nam omogućava da te informacije dobijemo i obradimo na zakonit način.

Subjektu podataka u skladu sa zakonom moraju biti predočene određene informacije, uključujući (ali ne ograničavajući se na) ko je rukovalac podataka, svrha(e) radi koje(ih) se podaci obrađuju, zakonsku osnovu za obradu podataka, identitete svakog lica kojem se podaci mogu otkriti ili preneti, kao i prava subjekta podataka u odnosu na njegove lične podatke. Ove informacije moraju biti pružene kroz odgovarajuća obaveštenja o privatnosti ili obaveštenja o poštenoj obradi podataka.

5.2. Ograničenje svrhe i minimizovanje podataka

Lični podaci mogu se obrađivati samo za specifične potrebe o kojima je subjekat podataka obavešten prilikom prvog uzimanja podataka, ili za bilo koje druge svrhe izričito dopuštene važećim zakonom(ima) o zaštiti podataka. To znači da se lični podaci ne mogu prikupljati za jednu svrhu, a potom koristiti za drugu. Ukoliko postane neophodno da se promeni svrha radi koje se podaci obrađuju, subjekat podataka će biti obavešten o novoj svrsi pre bilo kakve obrade.

5.3. Tačnost

Lični podaci moraju biti tačni i ažurni. Informacije koje su pogrešne su netačne i stoga je potrebno preduzeti korake radi provere tačnosti bilo kojih ličnih podataka na mestu njihovog prikupljanja, a to potom naknadno činiti redovno u određenim vremenskim intervalima. Netačni ili zastareli podaci treba da budu uništeni. Kad postanete svesni da su lični podaci koje obrađujemo netačni, morate da obavestite svog menadžera/lice za kontakt za obradu podataka, te da preduzmete potrebne korake za uništavanje izmenu istih, vodeći računa o zahtevima naše politike zadržavanja podataka gde je to potrebno.

5.4. Ograničenje pohranjivanja

Lične podatke treba čuvati u formatu koji ne dopušta identifikovanje subjekta podataka duže nego što je to potrebno za svrhe za koje se podaci prikupljaju. To znači da je potrebno da podaci budu uništeni

ili izbrisani iz naših sistema kada više nisu potrebni, ili lični podaci treba da budu uređeni od strane istih.

Nakon isteka perioda zadržavanja, osim ukoliko postoji valjan poslovni razlog za zadržavanje i nakon tog perioda (na primer ukoliko je subjekat podataka pokrenuo parnicu protiv nas a zadržani lični podaci su relevantni za takvu parnicu), zapisi koji sadrže lične podatke biće eliminisani na siguran način i efektivno uništeni.

5.5. Integritet i poverljivost

Održavanje sigurnosti podataka znači garantovanje poverljivosti, integriteta i dostupnosti ličnih podataka, u skladu sa sledećim definicijama:

- a) Poverljivost znači da podacima mogu da pristupaju samo lica koja su ovlašćena da koriste podatke.
- b) Integritet znači da lični podaci treba da budu tačni i odgovarajući za svrhu za koju se obrađuju kao i pouzdani tokom njihovog životnog veka (t.j. ne mogu ih menjati neovlašćena lica).
- c) Dostupnost znači da ovlašćeni korisnici treba da budu u stanju da pristupe podacima ukoliko su im potrebni za dozvoljene svrhe. Lične podatke je stoga potrebno pohraniti na našem centralnom računarskom sistemu umesto na pojedinačnim personalnim računarima.

Sigurnosne procedure obuhvataju:

- a) **Kontrole ulaska.** Potrebno je izvestiti o svakom stranom licu koje se opazi u oblastima sa kontrolom ulaska.
- b) **Obezbeđenje stolova i ormarića koji se zaključavaju.** Stolove i ormariće držati zaključanim ukoliko se u njima drže poveljivi podaci bilo koje vrste. (Lične informacije se uvek smatraju poverljivim.)
- c) **Metode uništavanja.** Papirne dokumente treba iseći. Flopi diskove i CD-ROMove treba fizički uništiti kada više nisu potrebni.
- d) **Oprema.** Članovi osoblja kompanije Samsung treba da se postaraju da se na pojedinačnim monitorima ne prikazuju poveljivi podaci prolaznicima, kao i da se izloguju iz svog personalnom računara kada je isti bez nadzora.

6. Posebne kategorije ličnih podataka

S vremena na vreme može biti potrebno da obradimo posebne kategorije ličnih podataka.

Posebne kategorije ličnih podataka ćemo obraditi samo kada imamo zakonsku osnovu za obradu ličnih podataka (videti odeljak 5 ove politike) i kada se primenjuje jedan od posebnih uslova za obradu podataka posebne kategorije. Ovi posebni uslovi obuhvataju, ali nisu ograničeni na sledeće slučajeve:

- a) Subjekt podataka je dao izričitu saglasnost.
- b) Obrada je neophodna za potrebe iskorištavanja prava ili obaveza kompanije Samsung ili subjekta podataka u skladu sa zakonom o radnom odnosu.
- c) Obrada je neophodna radi zaštite vitalnih interesa subjekta podataka, a subjekat podataka fizički nije u stanju da da saglasnost.
- d) Obrada se odnosi na lične podatke koje je subjekat podataka javno obelodanio.
- e) Obrada je neophodna za uspostavljanje, korišćenje ili odbranu zakonitih zahteva.
- f) Obrada je neophodna iz razloga značajnog javnog interesa.
- g) Obrada je neophodna radi ocene radne sposobnosti zaposlenog.

Posebne kategorije ličnih podataka se neće obraditi dok:

- a) Gore pomenuta procena ne bude sprovedena; i

- b) Osoba na koju se odnose lični podaci nije odgovarajuće obaveštena (kroz obaveštenje o privatnosti ili na drugi način) o prirodi obrade, svrhama radi kojih se sprovodi kao i pravnoj osnovi.

7. Deljenje ličnih podataka (uključujući transfere van EEP)

Lični podaci mogu se preneti samo trećim pružaocima usluga koji prihvataju da se pridržavaju zahtevanih politika i procedura kao i bilo kojih relevantnih ugovornih odredbi i koji se slože da primene adekvatne mere, u skladu sa zahtevima.

Lični podaci mogu se deliti sa drugim članom naše grupe (što obuhvata i naša povezana lica, kao i našu krajnju holding kompaniju, zajedno sa njenim ispostavama) ukoliko primalac ima potrebu za informacijama iz razloga povezanih sa poslom, te ukoliko je prenos u skladu sa važećim ograničenjima prekograničnog prenosa podataka (videti ispod).

Zakoni koji se odnose na zaštitu podataka ograničavaju prenos državama van Evropskog ekonomskog prostora (u daljem tekstu: „EEP“) kako bi se osiguralo da se ne ugrozi neophodan nivo zaštite podataka. Lične podatke koji su nastali u jednoj državi prenosite preko granice kada prenosite, šaljete, pregledate ili pristupate tim podacima u drugu ili u drugoj državi. Potrebno je tražiti posebnu dozvolu od lokalnog odeljenja za pravna pitanja/kancelarije za zaštitu podataka pre prenosa ličnih podataka preko granice kako bi se moglo proveriti da li su zadovoljeni neophodni uslovi.

8. Profilisanje i automatsko odlučivanje

Postoje značajna ograničenja okolnosti pod kojima se mogu doneti automatske odluke o pojedincima (gde se odluka donosi isključivo automatski bez ikakvog učešća ljudi). Ovo je slučaj i kada je reč o profilisanju (to je automatska obrada ličnih podataka radi vrednovanja određenih stvari u vezi sa pojedincima, na primer, da li mu se može svideti određen proizvod).

Ovaj tip donošenja odluka množe se primeniti samo gde je to potrebno radi realizacije ugovora, gde je to dozvoljeno zakonom, ili u slučajevima kada pojedinac da svoju izričitu saglasnost. Pored toga, pojedinci imaju pravo na primanje informacija o donošenju odluka a imaju i određena prava koja im se moraju komunicirati, uključujući pravo da se zahteva ljudska intervencija ili da se osprori odluka, a na snazi su stroga ograničenja u vezi sa upotrebom podataka posebne kategorije za ovu vrstu odlučivanja.

U svakom slučaju, svaka aktivnost profilisanja će se obraditi u punoj saglasnosti sa svakim važećim zakonom.

9. Direktni marketing

Poštujemo stroge zahteve zaštite podataka u vezi sa direktnim marketingom.

10. Čuvanje evidencije

Važno je da budemo u stanju da pokažemo da se pridržavamo principa obrade podataka. Gde se to zahteva, vodimo odgovarajuću evidenciju u vezi sa našim rukovanjem ličnim podacima. To konkretno može da obuhvati evidenciju naše zakonske osnove za obradu ličnih podataka, evidenciju podataka koji se šalju subjektima podataka, kao i evidenciju naše obrade ličnih podataka.

11. Pojedinačna prava subjekata na koje se odnose podaci

Podaci se moraju obraditi u skladu sa pravima subjekata podataka. Subjekti podataka imaju pravo da:

- a) ukoliko su pristali na obradu podataka, povuku saglasnost za obradu u bilo kom trenutku (a to im mora biti lako isto koliko je bilo i davanje saglasnosti).
- b) im se daju jasne, transparentne i lako razumljive informacije o tome kako se koriste njihovi lični podaci (iz kog razloga dajemo obaveštenje o privatnosti podataka).

- c) zahtevaju pristup bilo kojim podacima koje o njima poseduje rukovalac podataka.
- d) zahtevaju izmenu i ispravku netačnih podataka.
- e) zahtevaju da podaci koje o njima poseduje rukovalac podataka budu obrisani kada se ispune određeni uslovi predviđeni važećim zakonom(ima).
- f) zahtevaju ograničenje obrade kada su ispunjeni određeni uslovi predviđeni važećim zakonom(ima).
- g) zahtevaju upućivanje ličnih podataka drugom rukovaocu kada su ispunjeni određeni uslovi predviđeni važećim zakonom(ima).
- h) podnesu prigovor na obrađivanje ličnih podataka kada su ispunjeni određeni uslovi predviđeni važećim zakonom(ima).
- i) ne podležu odluci koja je zasnovana samo na automatskoj obradi, uključujući profilisanje, kada ovo sa sobom nosi zakonske ili druge značajne posledice po njih, osim ako su se izričito složili sa tim, ili gde je to neophodno za sklapanje ili realizaciju ugovora sa njima.
- j) podnesu žalbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, a u vezi sa našom obradom podataka, navodeći detalje koji slede, iako mi podstičemo subjekta podataka da nas obavesti o svim zabrinutostima koje ima, kako bi pokušali da to rešimo.

Kada znate da subjekat podataka želi da iskoristi bilo koje od svojih prava, treba da se obratite Kancelariji za pravna pitanja / za zaštitu ličnih podataka. Postoji mogućnost da će biti potrebno preduzeti odgovarajuće korake radi identifikovanja osobe koja podnosi zahtev.

Formalan zahtev za pristup podacima od strane subjekta podataka (podnosioca zahteva) za informacije koje Ogranak Samsung Electronics Austria GmbH Beogradima o njima može biti podnet u pisanoj formi, koristeći Prilog 2 (obrazac zahteva subjekta podataka za pristup podacima). Međutim, zahtevi subjekta podataka za pristup podacima ne moraju biti formalni ili u pisanoj formi (mogu se, npr. podneti preko društvenih medija ili telefonom). Svaki član osoblja koji primi zahtev (bilo da je isti sastavljen upotrebom predviđenog obrasca ili ne) treba isti da momentalno prosledi službeniku za zaštitu podataka i/ili timu za pravna pitanja i usklađenost. Ukoliko imate nedoumicu da li je zahtev podnet, treba da razmotrite okolnosti sa njima.

Službenik za zaštitu podataka će odgovoriti na svaki zahtev u roku od 30 dana po prijemu, uz određene izuzetke (izuzev ako primenjivi zakon ne predviđa kraći rok, u kom slučaju će se primeniti taj kraći rok) . Ukoliko Samsung nije u stanju da da tražene lične podatke, razlozi za to će biti u celosti dokumentovani i subjekat podataka će o tome biti obavešten u pisanoj formi. Subjektu podataka će takođe biti dostavljeni detalji relevantnog nadzornog organa kojem se može podneti žalba, kako nalaže(u) važeći zakon(i) o zaštiti podataka.

12. Postupak u slučaju narušavanja sigurnosti podataka

Narušavanje sigurnosti podataka jeste „narušavanje sigurnosti koje dovodi do slučajnog ili namernog uništavanja, gubitka, izmene, neovlašćenog obelodanjanja ili druge obrade“. Narušavanje ne znači nužno da su lični podaci eksterno obelodanjeni bez relevantnog ovlašćenja, već može da znači da im je neko pristupio interno bez odgovarajuće dozvole.

Mi imamo obavezu da o određenim narušavanjima sigurnosti podataka obavestimo relevantno regulatorno telo, a, u ograničenijim slučajevima, samog subjekta podataka.

13. Ovlašćenja za pristup podacima

Ovlašćenje za pristup ličnim podacima koje prikuplja i/ili koristi Ogranak Samsung Electronics Austria GmbH Beograd daje se samo sledećim licima:

- Za lične podatke kupaca prikupljene preko sajtova koji su osnovani za specifične marketinške svrhe:
 - ovlašćenim zakonskim predstavnicima kompanije Ogranak Samsung Electronics Austria GmbH Beograd

- menadžerima za marketing čije radne obaveze obuhvataju rukovanje ličnim podacima koji se prikupljaju za specifične marketinške svrhe

14. Korisni podaci za kontakt

Službu za zaštitu podataka možete kontaktirati na:

Ogranak Samsung Electronics Austria GmbH Beograd Omladinskih brigada 90v, Beograd, Republika Srbija

Email: Molimo da nas kontaktirate slanjem mejla na adresu dataprotection.sead@samsung.com