

Правила проведения конкурса «Челлендже в приложении SHealth*»

1. Общие положения

1.1. Конкурс под названием «Челлендж в приложении SHealth» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании продукции **Samsung****, направлен на привлечение внимания к продукции **Samsung**, формирование и/или поддержание интереса к ней и продвижение её на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в мобильном приложении «Samsung health». (далее «**Конкурсное приложение**»).

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Анонсы конкурса, настоящие правила и информация о результатах Конкурса размещаются в сети Интернет на web-странице в официальном сообществе Samsung в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/samsung>) (далее «**Конкурсный аккаунт**»).

1.5. Организатор вручает награды, установленные в **разделе 6** настоящих Правил за выполнение конкурсного задания, в соответствии с **п.5.1** настоящих Правил (далее также – «**Награда**»).

1.6. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Сведения об Организаторе и партнерах Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является ООО «Каррэвент» (далее – «Организатор»), ИНН 7709907546, юридический адрес и почтовый: 109316, Москва, ул. Стройковская, д.6, кв.162. Организатор Конкурса, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, при передаче Наград победителям выступает в отношении них налоговым агентом.

2.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Заказчика Конкурса с целью выявления победителя Конкурса, согласно настоящим Правилам, а именно, ООО «Чейл Рус», юридический адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д.31 (далее - «Оператор» или «Оператор Конкурса»).

2.3. Заказчиком Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: Общество с ограниченной ответственностью «Самсунг Электроникс Рус Компани» (далее – ООО «СЭРК» или «Samsung»), ОГРН 5067746785882, юридический адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д. 31, помещение 1,2.

2.4. Участники Конкурса могут направлять свои жалобы, связанные с проведением Конкурса, на адрес электронной почты Организатора contest@currentevent.com.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **4 января по 28 февраля 2022 года включительно**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Публикацию Правил Конкурса, а также анонса Конкурса в Конкурсном аккаунте с **4 января 2021 года** согласно **п.1.4** настоящих Правил.

3.1.2. Регистрацию Участников в Конкурсе, а также выполнение задания согласно **пп.5.1** Настоящих правил в период с **0 часов 00 минут 4 января 2022 г. по 23 часа 59 минут 31 января 2022 года**.

*СХелз

**Самсунг

***Андроид

****Самсунг аккаунт

Правила проведения конкурса

«Челлендже в приложении SHealth*»

- 3.1.3. Подведение итогов и определение Победителей: **до 10 февраля 2022 года включительно.**
- 3.1.4. Отправка Наград Участникам, признанным Победителями, с условием соблюдения пункта 8 настоящих Правил - **до 31 марта 2022 года включительно.**

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, соответствующие в совокупности всем нижеуказанным требованиям:

- достигшие возраста 18 лет,
- являющиеся гражданами Российской Федерации,
- проживающие на территории Российской Федерации,
- являющиеся пользователями смартфонов под управлением операционной системы Android*** версии 8.0 или выше,
- создавшие на своем смартфоне учетную запись Samsung Account****.

4.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в **пп.4.1-4.2** Заявкой на участие в Конкурсе.

4.4. Лицо, соответствующее требованиям, указанным в **пп.4.1-4.2** настоящих Правил, становится Участником конкурса с момента выполнения конкурсного задания, согласно условиям, предусмотренным в **п.5.1** настоящих Правил.

4.5. Участник, ставший победителем, является обладателем Главной награды (далее – «Победитель»).

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. В период, предусмотренный **п.3.1.2** настоящих Правил, необходимо выполнить следующие условия:

5.1.1. Ознакомиться с Правилами проведения Конкурса.

5.1.2. Выполнить конкурсное задание, а именно:

- Установить или обновить на своем смартфоне мобильное приложение «Samsung health» до версии **6.20 или выше**;
- Перейти на своем смартфоне по ссылке, размещенной в Конкурсном аккаунте, в Конкурсное приложение и подтвердить свое участие в Конкурсе, указав свой адрес электронной почты;
- В период, указанный в **п.3.1.2** совершить как можно больше, но не менее 200 000 (двести тысяч) шагов, ориентируясь на статистику сделанных шагов, отображаемую в Конкурсном приложении. Подсчет шагов основывается на данных Конкурсного приложения и сервиса Together данного приложения путем регистрации в состязании по шагам «Оливье марафон».

5.2. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- Нарушили Правила проведения Конкурса;
- Не соответствуют требованиям, предусмотренным **п.4.1-4.2** настоящих Правил;

*СХелз

**Самсунг

***Андроид

****Самсунг аккаунт

**Правила проведения конкурса
«Челлендже в приложении SHealth*»**

- Использовали способы подтасовки результатов и имеют аномальное количество шагов, зафиксированное Конкурсным приложением.

5.3. Организатор оставляет за собой право не выдавать Награды тем Победителям, которые не выполнили условия п.5.1 настоящих Правил в указанные сроки.

5.4. Каждый Участник может стать Победителем Конкурса только 1 (один) раз.

5.5. Организатор имеет право вносить изменения в Правила проведения Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса.

6. Размер, форма и количество наград

6.1. Наградный фонд Конкурса включает в себя следующие награды:

Вид Награды	Описание Награды	Общее количество Наград (шт.)
Главная награда	Новый смартфон Samsung и денежный приз, рассчитанный по формуле $N = Q \times 0,35/0,65^*$, где N – размер денежной части Главной награды, а Q – стоимость вручаемого смартфона Samsung.	2 (две)

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей, а также выплачивает налог за каждого обладателя Награды. В случае, если выдается денежная часть Награды, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.3. Целостность и функциональная пригодность Награды должна проверяться Участниками непосредственно при получении Награды.

6.4. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах, а также от ожиданий Участника.

6.5. Награда вручается без явных или подразумеваемых гарантий со стороны Организатора, Оператора и Заказчика Конкурса.

7. Порядок проведения Конкурса и определения Победителей.

7.1. Каждый Участник может стать Победителем только 1(один) раз.

7.2. Обладатели Наград определяются на основании данных турнирной таблицы, размещенной в **Конкурсном приложении**. Таблица отражает данные Участников Конкурса, а именно их никнеймы и количество сделанных шагов.

7.3. Для определения Победителей создается Конкурсная комиссия, состоящая из 2 представителей Организатора и 1 представителя Оператора Конкурса.

7.4. При определении Победителей Конкурса Организатором отбираются Участники, чей показатель сделанных шагов превысит минимальный лимит в размере

*СХелз

**Самсунг

***Андроид

****Самсунг аккаунт

**Правила проведения конкурса
«Челлендже в приложении SHealth*»**

200 000 (двести тысяч) включительно. Далее обладатели Главной награды определяются по следующему алгоритму:

- Организатором составляется список, содержащий никнеймы отобранных Участников (далее «**Конкурсный список**»);
- Конкурсный список сортируется по количеству пройденных каждым Участником шагов, от наибольшего количества к наименьшему. Если у нескольких Участников количество пройденных шагов оказывается одинаковое, то список с такими Участниками сортируется в пределах количества сделанных шагов по никнейму Участников от начала алфавита до конца;
- Каждой записи в Конкурсном списке, присваивается Уникальный порядковый номер (**ID**), начиная с 1;
- Первым Победителем конкурса становится Участник, никнейм которого будет соответствовать записи с **ID**, определенной по формуле:

$$ID=Уч*0,К+1$$

где:

ID-целая часть числа, полученного в результате расчета по данной формуле, взятая без учета правил математического округления

Уч – количество записей в Конкурсном списке

К – десятичная дробь, в которой **К** состоит из 4 цифр дробной части курса доллара к рублю РФ по официальным данным Банка РФ на 31 января 2022 года.

(Пример:

Количество записей в Конкурсном списке – 747

Курс доллара по отношению к рублю на 16 декабря 2021 года – 75,9999 рублей

Итоговый номер победившей заявки ID-747)

7.5. Вторым Победителем Конкурса и обладателем второй Награды становится Участник, **ID** которого определяется по алгоритму, описанному в **п.7.3** настоящих Правил с учетом следующих изменений:

- Из Конкурсного списка удаляется запись, соответствующая **ID** первого Победителя;
- Конкурсный список заново сортируется в соответствии с алгоритмом, описанным в **п.7.3** настоящих Правил;
- Параметр **К** в формуле определения **ID** берется равным 4 цифрам дробной части курса доллара к рублю РФ по официальным данным Банка РФ **на 1 февраля 2022 года**.

*СХелз

**Самсунг

***Андроид

****Самсунг аккаунт

**Правила проведения конкурса
«Челлендже в приложении SHealth*»**

8. Порядок вручения Награды

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Награды в сроки, установленные в п.3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо уведомляют Победителя-обладателя Главной награды о победе и порядке вручения Награды путём отправки электронного письма на адрес, зарегистрированный Участником в Конкурсном приложении.

8.3. Участник, признанный Победителем, должен в течение **48 (сорок восемь)** часов с момента получения письма о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, указанный им в письме Победителю, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения высылаются в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН.

А также, после получения Награды – фотографию, содержащую изображение Победителя и полученной Награды.

8.4. Предоставляя личную информацию (персональные данные), указанную в п.8.3 настоящих Правил, Победитель гарантирует ее достоверность, правильность и точность предоставляемых о себе данных. Оператор и Samsung не принимают участия в обработке данных, указанных в п.8.3 настоящих Правил.

8.5. При отказе Победителя предоставить личную информацию (персональные данные), все необходимые сведения, указанные в п.8.3 настоящих Правил и (или) подписать документ, подтверждающий получение Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды.

8.6. Если Победитель не отвечает ответным письмом Организатору в течение право принять решение о признании Награды не востребоваваемой.

8.7. Если Победитель не предоставляет запрошенные Организатором документы в течение 7 дней с даты соответствующего запроса от Организатора, то награда данному Победителю не выдается и считается не востребоваваемой.

8.8. Организатор вручает Главную награду Победителю путем отправки посредством службы доставки. Обязанность Организатора по выдаче Главной награды Участнику Акции, считается выполненной надлежащим образом с момента передачи Награды в службу доставки. Расходы по доставке Награды несет Организатор с учетом вышеописанных пунктов.

*СХелз

**Самсунг

***Андроид

****Самсунг аккаунт

Правила проведения конкурса

«Челлендже в приложении SHealth*»

8.9. По требованию Организатора Победителю при получении Главной награды необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Награды.

8.10. Награда на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляется.

8.11. В случае если Награда, утеряна или повреждена по вине службы доставки, что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленной Награды. Повторная отправка или предоставление Награды не производится.

8.12. Выплата денежного эквивалента стоимости Награды не производится.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Конкурсном аккаунте.

10. Порядок хранения невостребованной Награды и порядок ее востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает обязанности Организаторов конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Награды, порядок хранения невостребованной Награды и порядок их востребования по истечении сроков получения Награды Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Денежная компенсация за невостребованные Награды не выдается.

11. Обработка Персональных данных

11.1. Адрес электронной почты Участника Конкурса, предоставленный при подтверждении участия в Конкурсе, собирается в информационных системах ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» (Российская Федерация) при участии Samsung SDS Europe, Ltd., а затем в целях обеспечения механики Конкурса, передается в Samsung Electronics Co., Ltd. (Республика Корея). По окончании срока Конкурса, Samsung Electronics Co., Ltd. определяет Участников, выполнивших условие по количеству пройденных шагов, и возвращает их адреса электронной почты в ООО «СЭРК», которое передает их Оператору и Организатору Конкурса. По окончании Конкурса адреса электронной почты Участников удаляются из информационных систем компаний группы компаний Самсунг. Принимая участие в акции, Участник дает свое согласие на вышеописанный порядок обработки своего адреса электронной почты.

11.2. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей. Победитель, отправляя свои персональные данные Организатору на адрес электронной почты согласно п.8.3 настоящих Правил, дает тем самым согласие на обработку своих персональных данных (**далее – «ПДн»**) Организатором или привлеченными им для этой цели третьим лицам;

11.3. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей в следующих целях:

- доставка и вручение Наград Победителям;
- публикация в сети Итогов Конкурса;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- осуществление корпоративной отчетности;

11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им третьими лицами установлен в п.8.3

*СХелз

**Самсунг

***Андроид

****Самсунг аккаунт

Правила проведения конкурса «Челлендже в приложении SHealth*»

настоящих Правил и ограничивается настоящими Правилами.

11.5. Обработка персональных данных Победителей производится в соответствии с требованиями применимого законодательства. Организатор предпринимает разумные, необходимые и достаточные организационные и технические меры по защите персональных данных, соблюдает их конфиденциальность.

11.6. В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, при сборе персональных данных Победителей Организатор обеспечивает запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение персональных данных с использованием баз данных, расположенных на территории Российской Федерации.

11.7. Принимая участие в Конкурсе, Участник также проинформирован и согласен, что в случае, если он становится Победителем Конкурса, его ник и ссылка на страницу Победителя в Социальной сети, используемый в Конкурсном приложении могут быть опубликованы Samsung на официальном сайте, а также в Социальных сетях, указанных в п. 1.2 настоящих Правил в виде результатов проведенного Конкурса.

11.8. Принимая участие в Конкурсе, Участник проинформирован и согласен, что если он становится Победителем Конкурса, его данные: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, информация о награде (в частности, наименование и модель), а также фотография с Наградой могут быть переданы Организатором Оператору с целью ведения корпоративной и финансовой отчетности. Оператор вправе передать указанные данные в Samsung для аналогичных целей. После передачи данных Оператор и Samsung становятся самостоятельными операторами персональных данных и будут самостоятельно осуществлять их обработку. Все запросы, связанные с отзывом согласия на обработку указанных данных, надлежит направлять в адрес Оператора и Samsung в письменной форме. Настоящее согласие действует с даты начала проведения Конкурса на срок, соответствующий требованиям действующего законодательства.

11.9. Настоящее согласие действует с даты начала проведения Конкурса и до момента его отзыва в письменной форме.

11.10. По поручению Организатора обработка персональных данных Победителей может быть передана Оператору Конкурса ООО «Чейл Рус», юридический адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д.31.

11.6. Организатор организует обработку персональных данных на период проведения Конкурса и далее:

11.6.1. в течение 5-ти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

11.6.2. Субъект персональных данных (Победитель) вправе в любое время отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления письменного документа, содержащего: наименование и адрес Организатора, фамилию, имя, отчество и адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность, собственноручную подпись, направляемого в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо врученного лично под расписку представителю Организатора. В соответствии с положениями действующего законодательства, оператор персональных данных вправе продолжить обработку после отзыва согласия при наличии иных законных оснований для такой обработки.

12. Дополнительные условия

12.1. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

*СХелз

**Самсунг

***Андроид

****Самсунг аккаунт

Правила проведения конкурса

«Челлендже в приложении SHealth*»

12.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Награда не выдается при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав.

12.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая, но не ограничиваясь, причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

12.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- невозможность предоставления Награды Победителю по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;
- недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по предоставленным им контактным данным, Награда признаётся не востребоваваемой;
- нарушение Участниками Правил;
- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные

*СХелз

**Самсунг

***Андроид

****Самсунг аккаунт

Правила проведения конкурса

«Челлендже в приложении SHealth*»

изменения в законодательстве, пандемии и других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

- потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Награды.

12.8. Социальная сеть ВКонтакте не несет ответственность за проведение настоящего конкурса и не является его организатором.

12.9. Ответственность Организатора по выдаче наград ограничена исключительно количеством наград, указанных в настоящих Правилах.

12.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

*СХелз

**Самсунг

***Андроид

****Самсунг аккаунт