

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникииGalaxy*»

1. Общие положения

1.1. Конкурс под названием «#ЭпичныеПраздникииGalaxy» (далее – **«Конкурс»**) проводится в рамках рекламной кампании продукции **Samsung****, направлен на привлечение внимания к продукции **Samsung**, формирование и/или поддержание интереса к ней и продвижение её на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в информационно телекоммуникационной сети Интернет в Социальной сети Instagram*** (<https://www.instagram.com>), а также в социальной сети ВКонтакте (<https://www.vk.com>).

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Анонсы конкурса, настоящие правила и информация о результатах Конкурса размещаются в сети Интернет на web-странице в официальном аккаунте компании Samsung в социальной сети Instagram (<https://www.instagram.com/samsungru>) (далее **«Конкурсный аккаунт»**), а также в официальном сообществе Samsung в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/samsung>) (далее **«Конкурсный аккаунт»**).

1.5. Конкурс подразумевает производство видеоролика, содержащего работы конкурсных постов - Кандидатов на Награду и Победителя Конкурса, выбранных в соответствии с пп.7.3. и 7.4. настоящих Правил. Место размещения видеоролика – экран, размещенный на здании «Гидропроект» по адресу: г. Москва, Волоколамское ш., 2.

1.6. Организатор вручает награды, установленные в **разделе 6** настоящих Правил за выполнение конкурсного задания, в соответствии с **п.5.1** настоящих Правил: Главную награду (далее также – **«Награда»**).

1.7. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Сведения об Организаторе и партнерах Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является ООО «Каррэвент» (далее – **«Организатор»**), ИНН 7709907546, юридический адрес и почтовый: 109316, Москва, ул. Стройковская, д.6, кв.162. Организатор Конкурса, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, при передаче Наград победителям выступает в отношении них налоговым агентом.

2.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Заказчика Конкурса с целью выявления победителя Конкурса, согласно настоящим Правилам, а именно, ООО «Чейл Рус», юридический адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д.31 (далее - **«Оператор»** или **«Оператор Конкурса»**).

2.3. Заказчиком Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: Общество с ограниченной ответственностью «Самсунг Электроникс Рус Компани» (далее – **«Samsung»**), ОГРН 5067746785882, юридический адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д. 31, помещение 1,2.

2.4. Участники Конкурса могут направлять свои жалобы, связанные с проведением Конкурса, на адрес электронной почты Организатора **contest@currevent.com**.

3. Сроки проведения Конкурса

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникисGalaxy*»

3.1. Конкурс проводится в период с **4 января по 28 февраля 2022 года включительно**. Указанный срок включает в себя:

- 3.1.1. Публикацию Правил Конкурса, а также анонса Конкурса на Странице конкурса **4 января 2021 года** согласно п.1.4 настоящих Правил.
- 3.1.2. Публикацию Участниками конкурсных постов с **0 часов 00 минут 4 января 2021 года до 23 часов 59 минут 31 января 2022 года включительно** согласно пункту 5 настоящих Правил.
- 3.1.3. Определение постов-кандидатов на главную Награду Конкурса и их размещение на экране согласно п.1.5 настоящих Правил – **в период с 12 по 31 января 2022 года**.
- 3.1.4. Определение обладателя главной Награды Конкурса – **до 7 февраля 2022 года**.
- 3.1.5. Отправка Главной награды Участнику, разместившему пост-победитель, отобранный Конкурсной комиссией, с условием соблюдения пункта 8 настоящих Правил - **до 28 февраля 2022 года включительно**.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, соответствующие в совокупности всем нижеуказанным требованиям:

- достигшие возраста 18 лет,
- являющиеся гражданами Российской Федерации,
- проживающие на территории Российской Федерации,
- имеющие открытый личный профиль в одной или обоих Социальных сетях, указанных в п.1.2 настоящих Правил.

4.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в **пп.4.1-4.2** настоящих Правил, действий, указанных в **п.5.1** настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе.

4.4. Лицо, соответствующее требованиям, указанным в **пп.4.1-4.2** настоящих Правил, становится Участником конкурса с момента выполнения конкурсного задания, согласно условиям, предусмотренным в **п.5.1** настоящих Правил.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. В период, предусмотренный **п.3.1.2** настоящих Правил, необходимо выполнить следующие условия:

- 5.1.1. Ознакомиться с Правилами проведения Конкурса в Конкурсном аккаунте.
- 5.1.2. Выполнить конкурсное задание, а именно:
 - используя смартфон Samsung Galaxy сделать как минимум 1 фотографию с изображением любого зимнего пейзажа или посвященную празднованию новогодних праздников;
 - опубликовать полученное изображение в открытом профиле любой Социальной сети, указанной в **п.1.2** (далее – разместить «Конкурсный пост»);
 - с учетом технических возможностей соответствующей Социальной сети, указать в подписи к своему изображению хэштеги: **#ПраздниксGalaxy** и **#СнятонаGalaxy**, а также интересное и емкое название или интересный

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникииGalaxy*»

комментарий к размещенному Конкурсному посту.

- обеспечить общий доступ к личной странице с размещенным Конкурсным постом на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п.3.1 настоящих Правил.

5.2. Организатор во время проведения Конкурса осуществляет модерацию публикуемых Конкурсных постов в соответствии с настоящими Правилами, в рамках которых Организатор имеет право в любой момент в случае нарушений настоящих Правил признать Победителем другого Участника, а также исключить из числа Участников лиц, нарушающих настоящие Правила проведения Конкурса или чьи посты не соответствуют требованиям, предусмотренным пп.4.1-4.2 настоящих Правил, а также:

- Нарушили Правила проведения Конкурса;
- Не соответствуют требованиям, предусмотренным пп.4.1-4.2 настоящих Правил;
- Оскорбляют других Участников, используют ненормативную лексику и мешают проведению Конкурса.

5.3. Участникам Конкурса при размещении в Социальных сетях материалов с хэштегами **#ПраздникииGalaxy** и **#СнятонаGalaxy**) запрещается использовать:

- защищенные авторскими правами материалы, в том числе полученные из любых открытых или закрытых источников, включая сеть Интернет;
- изображения, содержащие политические, религиозные, культовые лозунги и символы, флаги, гербы и иные символы власти, форму любых родов войск, изображения людей в форме;
- материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным/запрещенным группам, меньшинствам, событиям и мероприятиям;
- материалы и символы антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности;
- материалы сексуального характера;
- фотографии или изображения публичных людей — известных музыкантов, писателей, спортсменов, ведущих — без их прямого согласия, а также вымышленные персонажи (герои мультипликационных фильмов и т.п.), кадры из кинофильмов, мультфильмов, иллюстрации к книгам;
- любые изображения алкогольной и спиртосодержащей продукции (включая бутылки, фужеры и иную атрибутику питейных заведений), а также изображения сигарет, сигар, трубок, оружия, игровых карт, костей, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов, прочей атрибутики азартных игр и иных предметов, запрещенных к обороту законодательством РФ;

Размещаемые материалы должны:

- не содержать публичного выяснения отношений и/или личную переписку (в том числе сообщения в следующем формате / следующего содержания: «Проверь ЛС», «Зайди в Viber» и т.п.);
- не содержать ссылки на сторонние группы / сообщества в Социальных сетях и/или на нетематические ресурсы, а также спам;
- соответствовать требованиям этики, морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость; не должны призывать к совершению государственного переворота / насильственному свержению власти и/или к совершению иных

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникисGalaxy*»

преступных действий; не должны нарушать действующее законодательство Российской Федерации;

- не иметь порнографическую или эротическую направленность;
- не содержать высказываний оскорбительного или непристойного характера, нецензурную лексику, брань / бранные слова или выражения;
- не содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости, либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- не содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения или формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи;
- не содержать информацию о несовершеннолетних;
- не содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
- не содержать описания антиобщественных действий, правонарушений или преступлений;
- не содержать упоминаний / описания алкогольной или иной спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, азартных игр, бродяжничества, попрошайничества, проституции, а равно не содержать информации, вызывающей желание или призывающей употребить алкогольную или иную спиртосодержащую продукцию, наркотические средства, психотропные и/или одурманивающие вещества, заняться проституцией, бродяжничеством, попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
- не содержать высказываний, оскорбляющих религиозные чувства верующих;
- не содержать высказываний и/или сведений, порочащих чью-либо честь и достоинство;
- не выражать неуважение к обществу;
- не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу товаров/работ/услуг;
- не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- не нарушать права и законные интересы третьих лиц;
- соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.4. Каждый Участник гарантирует, что является автором фото материала, размещенного в Конкурсном посте, а также, что использование такого фото материала не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением. В частности, в случае отсутствия или

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникиisGalaxy*»

не предъявления Организатору и партнерам Конкурса разрешения третьих лиц на проведение фотосъемки с их участием, а также согласия на публикацию полученных фотографий (Конкурсного поста) и их использовании в создании видеоролика, согласно п.1.5 настоящих Правил, с последующей трансляцией видеоролика на экране, размещенном на здании «Гидропроект» по адресу: г. Москва, Волоколамское ш., 2, Участник обязуется разрешить проблемы, связанные с отсутствием таких разрешений и согласий, самостоятельно и за свой счет.

5.5. Организатор при определении **Кандидатов на Награду и Победителя** не учитывает Конкурсные посты Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.6. Организатор имеет право вносить изменения в правила проведения конкурса во время Конкурса.

6. Размер, форма и количество наград

6.1. Наградный фонд Конкурса включает в себя следующие награды:

Вид Награды	Описание Награды	Общее количество Наград (шт.)
Главная награда	Новый смартфон Samsung и денежный приз, рассчитанный по формуле $N = Q \times 0,35/0,65^*$, где N – размер денежной части Главной награды, а Q – стоимость вручаемого смартфона Samsung.	1 (одна)

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей, а также выплачивает налог за каждого обладателя Награды. В случае, если выдается денежная часть Награды, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.3. Целостность и функциональная пригодность Награды должна проверяться Участниками непосредственно при получении Награды.

6.4. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах, а также от ожиданий Участника.

6.5. Награда вручается без явных или подразумеваемых гарантий со стороны Организатора, Оператора и Заказчика Конкурса.

7. Порядок проведения Конкурса, определение Кандидатов на Награду и Победителя.

7.1. Оценка конкурсных постов осуществляется Конкурсной комиссией, состоящей из 2 представителей Организатора и 1 представителя Оператора Конкурса.

7.2. При отборе Конкурсных постов Конкурсная комиссия оценивает общий творческий подход в реализации конкурсного задания и выполнение требований, указанных в п.5 настоящих Правил. Комиссия выбирает **Кандидатов на Награду и Победителя** путем личных предпочтений, опираясь на свое личное мнение. Оценки

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникиSamsungGalaxy*»

Конкурсной комиссии базируются на экспертном мнении, опыте и квалификации ее членов. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

7.3. Конкурсная комиссия в указанные в п. 3.1.3 настоящих Правил сроки, среди размещенных Конкурсных постов, содержащих в обязательном порядке хештеги: **#ПраздникиSamsungGalaxy** и **#СнятонаSamsungGalaxy**», еженедельно выбирает по 3 (три) Конкурсных поста, отвечающих требованиям Конкурса. Участники, разместившие отобранные Конкурсные посты, становятся кандидатами на получение Главной Награды Конкурса (далее: **Кандидат на Награду**). Всего за период проведения Конкурса Конкурсной комиссией отбирается **15 (пятнадцать)** Конкурсных постов..

7.4. В сроки, указанные в п.3.1.4 среди 15-ти Конкурсных постов, отобранных в соответствии с п.7.3, Конкурсная комиссия отбирает один, который по мнению Конкурсной комиссии наиболее соответствует требованиям настоящего Конкурса. Кандидат на Награду, разместивший отобранный Конкурсный пост, становится победителем и обладателем Главной награды (далее – Победитель»).

7.5. В сроки, соответствующие п.3.1.3 настоящих Правил, Организатор посылает Кандидатам на Награду путем направления сообщения на личную страницу в социальной сети, где был размещен Конкурсный пост, запрос о предоставлении адреса действующей электронной почты и исходных файлов фото материалов (Конкурсных постов), предоставленных на Конкурс. Каждый Кандидат на Награду в течение 24 часов с момента отправления запроса Организатором должен направить на адрес электронной почты, указанный в запросе, исходные файлы фото материалов, предоставленные ими на Конкурс, для оценки их соответствия требованиям Конкурса. Организатор оставляет за собой право исключить из рассмотрения фото материалы, оригиналы которых не были направлены Организатору после соответствующего запроса, либо были направлены в более поздние сроки, а Конкурсная комиссия выбрать нового Кандидата на Награду. Участник, отвечая на данный запрос и предоставляя свой адрес электронной почты и иные данные по своему усмотрению, сопровождающие ответ на запрос, дает согласие Организатору на обработку предоставленных данных в целях обеспечения проведения Конкурса, оценки соответствия Конкурсных постов требованиям Конкурса, уточнения их содержания и прочей информации. Согласие предоставляется на все виды обработки, необходимые для достижения вышеуказанных целей, включая, но не ограничиваясь: сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), анализ, использование, передачу (включая трансграничную передачу в рамках действующего законодательства), блокирование, удаление и уничтожение, а также поручение обработки/передачу третьим лицам, в том числе Оператору Конкурса и иным контрагентам в рамках действующего законодательства, если таковые поручение/передача необходимы для достижения вышеуказанных целей. Согласие действует с момента отправки ответа на запрос, в течение срока, соответствующего требованиям законодательства. Согласие может быть отозвано Участником в любое время путем направления отзыва по адресу Организатора.

7.6. Организатор исключает из участия в Конкурсе фото материалы, сделанные не с помощью смартфонов Samsung Galaxy, как только такая информация становится известна Организатору. Если такая информация становится известна Организатору после процедуры определения победителя, то Организатор оставляет за собой право аннулировать полностью или частично результаты Конкурса и назначить нового Победителя.

7.7. Samsung не принимает участия в обработке данных, указанных в п.7.5

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникииGalaxy*»

настоящих Правил

7.8. Каждый Участник, направляя Организатору свой Конкурсный фото материал, безвозмездно передают Организатору исключительные права в полном объеме (ст.1270 и ст.1285 Гражданского кодекса РФ) на созданное им произведение – Конкурсный фото материал.

7.3. Каждый Участник понимает и принимает тот факт, что Конкурсные фото материалы передаются в электронном виде по электронным коммуникационным каналам, не передаются на физическом носителе информации и в связи с этим не подлежат возврату.

7.4. Факт предоставления Участниками Организатору фото материалов подразумевает их ознакомление и согласие с настоящими Правилами, в том числе их согласие с тем, что присланные фото материалы могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров Заказчика Мероприятия, могут быть опубликованы в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока без выплаты вознаграждения Участнику.

8. Порядок вручения Награды

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Награды в сроки, установленные в **п.3.1.5** настоящих Правил.

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо уведомляют Победителя-обладателя Главной награды о победе и порядке вручения Награды путём отправки электронного письма на адрес, предоставленный Победителем в ответе на запрос Организатора.

8.3. Участник, признанный Победителем, должен в течение **48 (сорок восемь)** часов с момента получения письма о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, указанный им в письме Победителю, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения высылаются в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН.

А также, после получения Награды – фотографию, содержащую изображение Победителя и полученной Награды.

8.4. Предоставляя личную информацию (персональные данные), указанную в **п.8.3** настоящих Правил, Победитель гарантирует ее достоверность, правильность и точность предоставляемых о себе данных. Оператор и Samsung не принимают участия в обработке данных, указанных в **п.8.3** настоящих Правил.

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникисGalaxy*»

8.5. При отказе Победителя предоставить личную информацию (персональные данные), все необходимые сведения, указанные в п.8.3 настоящих Правил и (или) подписать документ, подтверждающий получение Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды.

8.6. Если Победитель не отвечает ответным письмом Организатору в течение 48 часов с момента отправки любого сообщения Организатором, то Организатор имеет право принять решение о признании Награды не востребовавшей.

8.7. Если Победитель не предоставляет запрошенные Организатором документы в течение 7 дней с даты соответствующего запроса от Организатора, то награда данному Победителю не выдается и считается не востребовавшей.

8.8. Организатор вручает Главную награду Победителю путем отправки посредством службы доставки. Обязанность Организатора по выдаче Главной награды Участнику Акции, считается выполненной надлежащим образом с момента передачи Награды в службу доставки. Расходы по доставке Награды несет Организатор с учетом вышеописанных пунктов.

8.9. По требованию Организатора Победителю при получении Главной награды необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Награды.

8.10. Награда на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляется.

8.11. В случае если Награда, утеряна или повреждена по вине службы доставки, что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленной Награды. Повторная отправка или предоставление Награды не производится.

8.12. Выплата денежного эквивалента стоимости Награды не производится.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Конкурсном аккаунте.

10. Порядок хранения не востребовавшей Награды и порядок ее востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает обязанности Организаторов конкурсов по хранению не востребовавшихся Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Награды, порядок хранения не востребовавшей Награды и порядок их востребования по истечении сроков получения Награды Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Денежная компенсация за не востребовавшиеся Награды не выдается.

11. Обработка Персональных данных

11.1. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей. Победитель, отправляя свои персональные данные Организатору на адрес электронной почты согласно п.8.3 настоящих Правил, дает тем самым согласие на обработку своих персональных данных (далее – «ПДн») Организатором или привлеченными им для этой цели третьим лицам;

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникииGalaxy*»

11.2. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей в следующих целях:

- доставка и вручение Наград Победителям;
- публикация в сети Работ Победителей Конкурса и его итогов;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- осуществление корпоративной отчетности;

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им третьими лицами установлен в **п.8.3** настоящих Правил и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Обработка персональных данных Победителей производится в соответствии с требованиями применимого законодательства. Организатор предпринимает разумные, необходимые и достаточные организационные и технические меры по защите персональных данных, соблюдает их конфиденциальность.

11.5. В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, при обработке персональных данных Победителей Организатор обеспечивает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием баз данных, расположенных на территории Российской Федерации, а также передачу третьим лицам, распространение, предоставление, доступ.

11.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник также проинформирован и согласен, что в случае, если он становится Кандидатом на Награду и/или Победителем Конкурса, его ник или имя и фамилия, содержащиеся в социальных сетях, указанных в **п.1.2** и фото материал из Конкурсного поста будут использованы Организатором, Оператором и Samsung в соответствии с законодательством Российской Федерации, без выплаты вознаграждения следующим образом:

- размещение в отчетах о проведенном Конкурсе;
- опубликование в Социальных сетях, указанных в **п.1.2** в виде результатов проведенного Конкурса;
- использование в видеоролике, который будет транслироваться на экране, размещенном на здании «Гидропроект» по адресу: г. Москва, Волоколамское ш., 2

с целью для привлечения внимания к продукции Samsung, формирования и поддержания интереса к ней и продвижения её на рынке;

11.7. Принимая участие в Конкурсе, Участник проинформирован и согласен, что если он становится Победителем Конкурса, его данные: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, информация о награде (в частности, наименование и модель), а также фотография с Наградой могут быть переданы Организатором Оператору с целью ведения корпоративной и финансовой отчетности. Оператор вправе передать указанные данные в Samsung для аналогичных целей. После передачи данных Оператор и Samsung становятся самостоятельными операторами персональных данных и будут самостоятельно осуществлять их обработку. Все запросы, связанные с отзывом согласия на обработку указанных данных, надлежит направлять в адрес Оператора и Samsung в письменной форме. Настоящее согласие действует с даты начала проведения Конкурса на срок, соответствующий требованиям действующего законодательства.

11.8. Настоящее согласие действует с даты начала проведения Конкурса и до момента его отзыва в письменной форме.

11.9. По поручению Организатора обработка персональных данных Победителей

*Гэлэкси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникиisGalaxy*»

может быть передана Оператору Конкурса ООО «Чейл Рус», юридический адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д.31.

11.10. Организатор организует обработку персональных данных на период проведения Конкурса и далее:

11.10.1. в течение 5-ти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

11.10.2. Субъект персональных данных (Победитель) вправе в любое время отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления письменного документа, содержащего: наименование и адрес Организатора, фамилию, имя, отчество и адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность, собственноручную подпись, направляемого в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо врученного лично под расписку представителю Организатора.

12. Дополнительные условия

12.1. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Награда не выдается при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав.

12.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая, но не ограничиваясь, причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

12.7. Принимая участие в Конкурсе Участник Конкурса подтверждает, что

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникисGalaxy*»

получил согласие и исключительные права в полном объеме от всех лиц, чье изображение Участник использовал в своем Конкурсном посте для участия в Конкурсе, на осуществление фотосъемки с участием этих лиц с целью создания Участником Конкурсного поста; на размещение (опубликование) Конкурсного поста в социальной сети Instagram и/или ВКонтакте для участия в Конкурсе; на использование материалов Конкурсного поста Организатором, Оператором и Samsung для выбора победителей Конкурса; а также в случае, если Участник становится Кандидатом в Победители или Победителем, на опубликование фото-материала из Конкурсного поста в социальной сети Instagram и/или ВКонтакте; на демонстрацию данного фотоматериала на экране, размещенном на здании «Гидропроект» по адресу: г. Москва, Волоколамское ш., 2. Участник подтверждает, что все лица, чьи изображения Участник использовал в своем Конкурсном посте для участия в Конкурсе, и он сам понимают и соглашаются, что все указанные изображения могут быть использованы любыми лицами в любых целях, при этом ни Организатор Конкурса, ни Компания, ни Samsung не могут контролировать и не несут ответственность за лиц, сохранивших и далее использующих указанные изображения. Участник гарантирует Организатору, Оператору и Samsung предоставление соответствующего письменного согласия от лиц, изображенных в его Конкурсном посте, на совершение всех вышеперечисленных действий по их первому требованию. В случае неполучения и отсутствия такого согласия участие в Конкурсе не допускается. Все претензии лиц, чье изображение Участник использовал в своем Конкурсном посте для участия в Конкурсе, Участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

12.8. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- невозможность предоставления Награды Победителю по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;
- недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по предоставленным им контактным данным, Награда признаётся не востребовавшейся;
- нарушение Участниками Правил;
- заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в Социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм

Правила проведения конкурса «#ЭпичныеПраздникиisGalaxy*»

- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, пандемии и других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;
- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Награды.

12.9. Социальные сети Instagram и ВКонтакте не несут ответственность за проведение настоящего конкурса и не являются его организатором.

12.10. Ответственность Организатора по выдаче наград ограничена исключительно количеством наград, указанных в настоящих Правилах.

12.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

*Гэлекси

**Самсунг

***Инстаграм