

[Galaxy Chromebook Go 14" Bundle Promotion]

Køb Galaxy Z Flip3 eller Galaxy Z Fold3 og få Galaxy Chromebook Go 14" (værdi ca. DKK 2.699)

Gælder for køb af Galaxy Z Flip3 eller Galaxy Z Fold3 (vejledende udsalgspris mellem DKK 8.199 – 14.899) på samsung.com i Sverige, Norge, Danmark og Finland. Tilbuddet gælder for forbruger køb (gælder f.eks. ikke for virksomheder) fra den 1. december 2021 til den 10. januar 2022 og kan ikke kombineres med andre tilbud. Det er kun muligt at gøre brug af tilbuddet én (1) gang pr. kvittering/faktura og pr. person/husstand, der opfylder kampagnekravene. For at få Galaxy Chromebook Go 14" skal du lægge Galaxy Chromebook Go 14" til i købsrejsen når du køber Galaxy Z Flip3 eller Galaxy Z Fold3. Tilbuddet gælder:

Ved køb af Galaxy Z Flip3 og Galaxy Z Fold3 (SM-F711BZABEUB, SM-F711BZWBEUB, SM-F711BLIBEUB, SM-F711BZAFEUB, SM-F711BZWFEUB, SM-F711BLIFEUB, SM-F711BLVBEUB, SM-F711BZEBEUB, SM-F711BZGBEUB, SM-F711BZKBEUB, SM-F711BLVFEUB, SM-F711BZEFEB, SM-F711BZGFEUB, SM-F711BZKFEUB, SM-F926BZSDEUB, SM-F926BZGDEUB, SM-F926BZKDEUB, SM-F926BZSGEUB, SM-F926BZGGEUB, SM-F926BZKGEUB) på samsung.com indgår en Galaxy Chromebook Go 14" (XE340XDA-KA1SE) (værdi ca. DKK 2.699).

VILKÅR OG BETINGELSER

Deltagerne accepterer og påtager sig at overholde disse vilkår og betingelser. Alle oplysninger eller instruktioner offentliggjort af Samsung findes på <http://www.samsung.com/dk/offer/chromebook-flip-fold> udgør i relevant omfang en del af disse vilkår og betingelser.

1. Promoter er Samsung Electronics Nordic AB, Torshamnsgatan 48, Box 1235, SE - 164 40 Kista, Sverige ("**Promoter**" eller "**Samsung**").
2. Denne kampagne omfatter ikke produkter, der er købt på auktionshjemmesider eller via privat videresalg.
3. Kampagnen gælder kun for forbrugere (gælder f.eks. ikke for virksomheder eller detailhandlere).
4. Samsung forbeholder sig retten til at bytte tillægsproduktet til et tilsvarende produkt af tilsvarende værdi, hvis lageret af tillægsproduktet løber ud i kampagneperioden.
5. Samsung forbeholder sig ret til efter eget skøn at diskvalificere anmodninger, som Samsung ikke anser for at overholde disse vilkår og betingelser. Samsung er ikke forpligtet til at udlevere det valgte tillægsprodukt i tilfælde af ugyldige anmodninger herom. Samsung har om nødvendigt ret til at tage rimelige skridt for at beskytte sig mod svigttagtige eller ugyldige anmodninger, herunder, men ikke begrænset til, at anmode om yderligere bekræftelse vedrørende identiteten og andre relevante oplysninger vedrørende en deltager. Samsung har ret til at kræve tilbagelevering af det valgte tillægsprodukt inden for 30 dage efter deltagerens returnering af det købte kampagneprodukt.
6. Dansk lovgivning gælder for kampagnen i forhold til danske forbrugere. Tvister, der opstår som følge af disse vilkår og betingelser er underlagt domstolene i Danmark. Deltagerne kan også anmode Center for Klagekløsnng og Forbrugerklagenævnet om at få en tvist behandlet i det omfang, at de har kompetence hertil via adressen er Toldboden 2, 8800 Viborg og hjemmesiden www.naevneneshus.dk Europa-Kommissionen tilbyder også en online tvistbilæggelse, specielt for forbrugere, der bor i et andet EU-land, som vist [i følgende link http://ec.europa.eu/consumers/odr](http://ec.europa.eu/consumers/odr).

7. Samsung er ikke ansvarlig for afbrydelse af kampagnen på grund af force majeure eller andre faktorer uden for Samsungs kontrol.

8. Samsung forbeholder sig ret til, inden for rimelige grænser og i overensstemmelse med gældende lovgivning og praksis, at ændre vilkårene for kampagnen. Sådanne ændringer vil blive meddelt dig, hvorefter du har ret til at gøre indsigelser mod eventuelle ændringer til skade for dig i forhold til de vilkår, du allerede har accepteret.

9. Samsung er ikke ansvarlig for (a) anmodninger, som er gået tabt på grund af overførselsfejl og andre faktorer uden for Samsungs kontrol; b) forsinkede, bortkomne, fejlsendte eller beskadigede overførsler af anmodninger c) computer- eller kommunikationsfejl i forbindelse med fejl eller nedbrud d) afbrydelser, tab eller skader forårsaget af begivenheder uden for Promoterens kontrol eller (e) tryk- eller typografiske fejl i materialer, der er knyttet til kampagnen.