Ugotovitve evropske raziskave

Zasebnost je moč

Na pobudo podjetja Samsung Electronics

Ker je umetna inteligenca vse bolj vključena v naše vsakdanje življenje, je zasebnost pomembnejša kot kdajkoli prej. A »slepa pega« bi lahko zavrla njen prihodnji razvoj v evropskih domovih.

“

V podjetju Samsung verjamemo, da se prava inovacija začne pri ljudeh, zato postavljamo zasebnost v središče vsega, kar počnemo. Ta raziskava poudarja vse bolj izrazit trend: medtem ko uporabniki proaktivno skrbijo za svojo zasebnost na pametnih telefonih, pogosto spregledajo širši ekosistem povezanih naprav. Raziskava prav tako razkriva zadržanost pri popolnem sprejemanju izkušenj, podprtih z umetno inteligenco, kar je v veliki meri povezano z negotovostjo glede uporabe podatkov. Kot zagovorniki oblikovanja z mislijo na zasebnost si prizadevamo pridobiti zaupanje s preglednostjo, možnostjo izbire in vgrajenimi varovali. Vsi bi morali imeti priložnost raziskovati nove zmožnosti umetne inteligence z zaupanjem in z zavedanjem, da so njihovi podatki zaščiteni in da sami ostajajo gospodarji svoje zasebnosti. Zato se osredotočamo na to, da dajemo nadzor nad zasebnostjo v roke uporabnikom, tja, kamor tudi sodi.”

Dr. Seungwon Shin
Izvršni podpredsednik in vodja varnosti v poslovni enoti za uporabniške naprave podjetja Samsung Electronics

Ključne ugotovitve vseevropske raziskave

Ko pametna tehnologija in umetna inteligenca postajata del vsakdanjega življenja, je skoraj

9 od 10

Evropejcev izrazilo zaskrbljenost glede svoje zasebnosti (88 %).

Zasebnost tem generacijam predstavlja veliko breme

1 od 5
pravi, da je prezapleteno

75 %
jo dojema kot stresno.

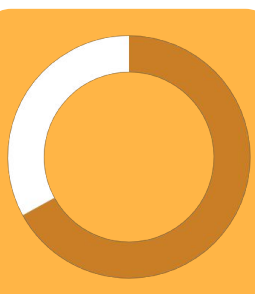
8 od 10

Takšna razmišljanja je treba postaviti v ospredje že ob nakupu, skupaj s prepoznavnostjo blagovne znamke.

Več kot tretjina

36 %

mladih Evropejcev nikoli ne razmišlja o varnosti svojih pametnih naprav. Za primerjavo: 1 od 2 (49 %) vsak dan razmišlja o zasebnosti svojega mobilnega telefona.



Več kot dve tretjini

67 %

si želijo boljšega poznavanja varnosti in zasebnosti.

1 od 5

(18 %) ne deli podatkov med pametnimi napravami zaradi varnosti.

Več kot **6 od 10**

bi bili bolj naklonjeni popolnemu sprejemanju novih tehnologij umetne inteligence, če bi bolje razumeli koristi za svoj življenjski slog (62 %) in če bi imeli zaupanje, da so njihovi podatki varni (64 %).

Najpogosteje spregledane izboljšave

Od personaliziranih popustov pri nakupovanju

do posodobitev pametnega doma



prilagojenih potovalnih priporočil,

veliko se jih zaveda, da zaradi negotovosti glede ravnanja z njihovimi podatki zamujajo vsakodnevne izboljšave.

Raziskava

8284
evropskih potrošnikov

8
držav



Zasebnost na prvem mestu, varnost v zasnovi

Kot zagovornik načel oblikovanja z zasebnostjo na prvem mestu je varnost vgrajena na vseh ravneh Samsung oblikovalskega procesa. Varnostna platforma Samsung Knox ponuja večplastno, inteligentno zaznavanje groženj in vključuje zmogljiva orodja, kot so:

Samsung Knox

Knox Matrix

Zaščita povezanih naprav tako, da se med seboj nadzorujejo glede morebitnih groženj. Če je ena ogrožena, se samodejno izolira, da zaščiti preostale.

Knox Vault

Zaščita občutljivih podatkov, kot so PIN-kode in gesla, z varnim procesorjem in pomnilnikom, ki jih ščitita pred fizičnim ali oddaljenim dostopom.

Med 7. aprilom 2025 in 24. aprilom 2025 je bila izvedena 15-minutna spletna anketa, v kateri je sodelovalo 8284 evropskih potrošnikov iz Združenega kraljestva, Francije, Nemčije, Italije, Španije, Nizozemske, Hrvaške in Grčije (najmanj n=1000 na vsakem trgu).