

# Podrobné pravidlá kampane Samsung „Národná galéria Praha u teba doma“

(ďalej len „Kampaň“)

## Všeobecné informácie

1) Organizátor Kampane: spoločnosť Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., V parku 2323/14, 148 00 Praha 4, IČ: 28987322, DIČ: CZ28987322, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 158046, v Slovenskej republike konajúca prostredníctvom svojej organizačnej zložky Samsung Electronics Czech and Slovak, s. r. o., organizačná zložka, Business Center IV, Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava, IČO: 453062 81 zapísanej v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Po, vložka č. 1791/B. (ďalej len „Organizátor“ alebo „Organizátor Kampane“).

2) Účastníkom Kampane sa môže stať každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov s miesta bydliska alebo s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, alebo fyzická a právnická osoba, ktorá je podnikateľom v zmysle ustanovenia § 2 ods. 2 zákona č. 513 / 1991 Zb., Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“) (napr. SZČO, obchodná spoločnosť) s miestom podnikania alebo sídlom na území Slovenskej republiky, ktorá splní podmienky účasti v Kampani. V prípade účasti osoby mladšej ako 18 rokov sa táto môže zúčastniť iba s písomným súhlasom zákonného zástupcu (ďalej len "Účastník"). Z účasti sú vylúčené osoby v pracovnom vzťahu s Organizátorom akcie alebo so spoločnosťami, ktoré sa podieľajú na akejkoľvek marketingovej, predajnej alebo reklamnej Kampani Organizátora a ďalej aj blízke osoby a osoby v akomkoľvek príbuzenskom vzťahu s týmito osobami, najmä osoby uvedené v § 116 zákona č 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len Občiansky zákonník).

3) Kampaň prebieha **od 7.10.2024 najneskôr do 31.12.2025** (vrátane) alebo do vypredania zásob (viď článok 5c) týchto pravidiel), to znamená, **že v tomto období je nutné zakúpiť vybraný produkt, na ktorý sa vzťahuje táto Kampaň, a poslednú platnú registráciu je možné vykonať dňa 18.1.2026** a najneskôr v tento deň je potrebné túto registráciu kompletne dokončiť, aby bola uznaná za platnú.

4) V rámci Kampane je možné získať 5 umeleckých diel NGP v digitálnej podobe (Ďalej len „**Bonus**“). Bonus získate len za nákup nasledujúcich nových produktov Samsung (ďalej len „**Produkty**“ alebo každý zvlášť „**Produkt**“) pochádzajúcich z distribúcie Organizátora Kampane.

Produkt	Bonus
QE85LS03DAUXXH	<b>5 umeleckých diel Národnej galérie Praha v digitálnej podobe:</b> 1) Miloš Jiránek - Balkon - 1 908 2) František Kaván - na vzduchu domova - 1 895 3) Antonín Hudeček - Večerní ticho 1 900 4) Jakub Schikaneder - V podvečer na Hradčanech 1 909 - 1 913 5) Jan Zrzavý - Kleopatra II - 1 942 - 1 957
QE75LS03DAUXXH	
QE65LS03DAUXXH	
QE55LS03DAUXXH	
QE50LS03DAUXXH	
QE43LS03DAUXXH	
QE32LS03CBUXXH	

(ďalej len „Produkty“ alebo každý zvlášť „Produkt“)

## 5) Podmienky pre účasť v Kampani a čerpanie Bonusu (musia byť splnené kumulatívne):

- Účastník musí kúpiť niektorý z Produktov pochádzajúci z distribúcie Organizátora Kampane, pričom zoznam predajní zahrnutých do distribučnej siete Organizátora Kampane je uverejnený na webovej stránke <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/> a nižšie v týchto pravidlách v článku 6) písm. e) týchto pravidiel.
- Kúpou Produktu sa rozumie uzatvorenie kúpnej zmluvy, ktorej predmetom je nový Produkt (nevzťahuje sa na použité či rozbalené výrobky). Nákup sa musí uskutočniť v období od **7.10.2024 najneskôr do 31.12.2025 (vrátane) alebo do vypredania zásob**. Účastník musí následne vykonať registráciu na webovej stránke <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/>. Podrobnejší popis registrácie je uvedený nižšie.

- c) Účastník musí byť medzi kupujúcimi, ktorí stanoveným spôsobom v Slovenskej republike zaregistrovali prvých 750 Produktov (poradie je určené presným dátumom, keď Účastník po svojej predchádzajúcej registrácii zaregistroval Produkt a nahral účtovný doklad (pokladničný blok alebo faktúru) a fotografiu výrobného štítku – pozrite nižšie, a splnil všetky ďalšie povinnosti uvedené v týchto pravidlách Kampane).
- d) Podmienkou vzniku nároku na Bonus je nákup aspoň jedného Produktu spĺňajúceho všetky parametre uvedené v článku 4) týchto pravidiel v období od **7.10.2024 najneskôr do 31.12.2025** (vrátane) alebo do vypredania zásob a splnenie podmienky uvedenej v článku 5) písm. c) týchto pravidiel. Záujem o využitie Bonusu možno prejaviť len do 18.1.2026 (vrátane) spôsobom ustanoveným v článku 5) týchto pravidiel. Pri neskoršej registrácii či nesplnení všetkých predpísaných parametrov Produktu, uvedených v článku 4) týchto pravidiel, nárok na Bonus nevzniká.
- e) Zoznam zúčastnených predajní na nákup Produktov v Slovenskej republike je dostupný na <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/> v rámci registračného formulára. Registrovaný produkt musí byť z oficiálnej slovenskej či českej distribúcie.

## Registrácia Účastníka a Produktov do Kampane

### 6) Všeobecné informácie:

- a) Ak chce Účastník získať Bonus a nie je doposiaľ riadne zaregistrovaný na základe svojej účasti v predchádzajúcich kampaniach Organizátora Kampane, musí sa zaregistrovať do 14 dní od vykonania nákupu, najneskôr však do 18.1.2026. Neskoršia registrácia nebude povolená.
- b) Účet Účastníka je tvorený a identifikovaný e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadania platnej e-mail adresy nebude registrácia umožnená.
- c) Prístup k účtu Účastníka je zabezpečený vložení e-mailovej adresy a hesla. Heslo sa Účastník dozvie pri registrácii. Heslo si môže Účastník neskôr zmeniť.
- d) Ďalej je nutné stanoveným spôsobom zaregistrovať kúpený Produkt, na ktorý Účastník mieni využiť Bonus. Pre aktiváciu Bonusu je nutné zaslať čitateľnú kópiu účtovného dokladu (pokladničného bloku alebo faktúry) a fotografiu výrobného štítku s čitateľným sériovým číslom registrovaného Produktu (štítko musí byť originálne a umiestnený z výroby na Produkte - iné fotografie štítkov nie sú platné) pri registrácii do registračného formulára na <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/>.
- e) V tejto Kampani je možné registrovať len Produkt/y – tzn. Produkt/y značky Samsung s parametrami uvedenými v článku 4) týchto pravidiel, a len na tieto je možné Bonus uplatniť a získať.
- f) Registrácia Produktu musí byť kompletne dokončená najneskôr do 18.1.2026. Neskoršie zmeny či úpravy registrácie nebudú povolené a Účastník nemá na Bonus nárok.
- g) Stanovuje sa limit, keď na jednu unikátnu registráciu Účastníka v Kampani možno použiť maximálne registráciu dvoch Produktov (resp. kombinácie dvoch Produktov).
- h) Fotografia štítku je platná len vtedy, keď sa jedná o originálny štítko umiestnený výrobou na Produkte – iné fotografie štítkov nie sú platné.

### 7) Registrácia na <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/>:

- a) Na webových stránkach je pripravený formulár, v ktorom je nutné uviesť všetky požadované údaje, a to: meno, priezvisko, adresu (ulica, o.č., mesto, PSČ), číslo mobilného telefónu Účastníka a e-mail Účastníka. Zároveň Účastník vyjadří súhlas so spracovaním osobných údajov v súlade s týmito pravidlami a vo forme čestného vyhlásenia potvrdí, že vyplnené údaje sú pravdivé. Vytvorením registrácie Účastník súhlasí s pravidlami tejto Kampane.
- b) Po odoslaní formulára bude Účastníkovi oznámený výsledok registrácie, teda či bola uskutočnená správne, alebo či je potrebné niektoré kolónky na požadovaných údajoch upraviť alebo doplniť.
- c) Po registrácii Účastníka je nutné registrovať Produkt, a to vyplnením nasledujúcich údajov na ďalšej stránke:
- model Produktu,
  - dátum nákupu,
  - výrobné číslo Produktu (SN = identifikácia Produktu = jedinečné číslo)
  - e-mailovú adresu, na ktorú bude možné Bonus zaslať

Účastník je ďalej povinný nahrať nasledujúce dokumenty

- čitateľnú kópiu účtovného dokladu (pokladničného bloku alebo faktúry) preukazujúci nákup Produktu a
- čitateľnú fotografiu originálneho výrobného štítku Produktu, kde bude čitateľné výrobné číslo (štítko nájdete na Produkte – fotografie štítkov z obalov Produktov nie sú platné).

- d) Rozhodným okamihom pre poradie kupujúcich na účely získania nároku na Bonus podľa tejto Kampane je v prípade registrácie cez uvedené webové stránky okamih doručenia vyplneného formulára registrácie Produktu a osoby Účastníka (ak už nie je registrovaný) osobe spracovávajúcej registráciu vrátane doručenia kópie účtovného dokladu (pokladničného bloku alebo faktúry) a fotografie výrobného štítku prostredníctvom webových stránok <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/>. O výsledku, teda eventuálnom vzniku či nezískaní nároku na Bonus, bude Účastník informovaný e-mailom do 14 pracovných dní od vykonania registrácie.
- e) Organizátor nie je povinný zasielať viac upozornení - a to ani v prípade, že je zasielaný e-mail zachytený príjemcovým poskytovateľom služieb ako spam, čo Organizátor nemá možnosť žiadnym spôsobom overiť a zistiť.
- f) Ak Účastník od Organizátora nedostane potvrdzujúci e-mail, odporúča sa, aby prehliadal aj SPAM priečinok svojho e-mailu – je možné, že správa Organizátora mohla byť označená za SPAM, a to buď Účastníkovým poskytovateľom internetu, alebo antispamom, prípadne iným nastaveným filtrom. Ak sa Účastníkovi nepodarí e-mail s potvrdením nájsť, je povinný obratom kontaktovať infolinku Kampane, ktorá problém vyrieši. Organizátor Kampane nie je zodpovedný za prípadné vypršanie platnosti Bonusu z dôvodu nedoručenia či straty e-mailu s potvrdením alebo s bonusovým kódom, ako aj za zneužitie Bonusu z dôvodu zneužitia prístupu k e-mailovej schránke Účastníka treťou osobou.

## Popis a uplatnenie Bonusu

### 8) Popis bonusu:

- a) Po zakúpení Produktu/ov a po svojej registrácii a registrácii Produktu/ov a pri splnení všetkých ďalších podmienok stanovených v týchto pravidlách má Účastník nárok na Bonus - 5 umeleckých diel NGP v digitálnej podobe.
- b) Podmienkou pre získanie tohto Bonusu je úplná registrácia Produktu na webovej stránke <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/>.
- c) V prípade splnenia všetkých podmienok uvedených v článku 4 a 5 týchto pravidiel a po validácii nákupu Organizátorom, o výsledku ktorého bude Účastník spravený emailom, obdrží Účastník na emailovú adresu uvedenú v registrácii odkaz na webovú stránku webhostingu, na ktorej je uložený Bonus. Po otvorení tohto odkazu v internetovom prehliadači sa automaticky spustí stiahnutie Bonusu. Súčasťou obdržaného emailu s odkazom na webhosting internetovú stránku pre stiahnutie Bonusu bude taktiež heslo pre odomknutie Bonusu.
- d) Bonus je možné uplatniť v prípade nákupu jedného až dvoch Produktov. Zoznam Produktov s konkrétnymi parametrami je uvedený v článku 4) týchto pravidiel. V prípade nákupu dvoch (2) Produktov je nutné, aby Účastník vykonal registráciu ohľadom každého Produktu zvlášť (samostatne).

### 9) Využitie Bonusu:

- a) Žiadosť o získanie Bonusu prejaví Účastník tak, že sa prihlási na svoj profil na webovej stránke <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/>, a registruje Produkt v súlade s čl. 8 písm. d) týchto pravidiel. Na infolinke alebo na webovej stránke [www.samsung.com/sk](http://www.samsung.com/sk) sa Účastník dozvie, či spĺňa podmienky pre využitie Bonusu.
- b) Každý kúpený Produkt, na nákup ktorého bude poskytnutý Bonus, musí byť zaregistrovaný na webovej stránke <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/> najneskôr do 18.1.2026 (vrátane) – registrácie po tomto dátume nebudú platné.
- c) V prípade nákupu Produktu spotrebiteľom v zmysle Občianskeho zákonníka a ďalších relevantných právnych predpisov platných v čase uplatnenia Bonusu, podľa § 7 a nasl. zákona č. 102/2014 Z.z., o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho, nárok na Bonus vznikne iba v prípade, že spotrebiteľ nevyužije svoje právo od kúpnej zmluvy bez uvedenia dôvodu v zákonnej lehote odstúpiť. To isté sa uplatní v prípade, že je Účastník - spotrebiteľ oprávnený od kúpnej zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu v inej (dlhšej) lehote, ako je lehota zákonná (napr. na základe obchodných podmienok predávajúceho). Nárok na Bonus nevznikne v prípade, že obdobné právo odstúpiť od zmluvy bez udania dôvodu stanovené v obchodných podmienkach predávajúceho využije kupujúci (Účastník), ktorý nie je spotrebiteľom.
- d) Bonus vo forme 5 umeleckých diel Národnej galérie Praha v digitálnej podobe je viazaný výhradne k nákupu The Frame televízií podľa článku 4) týchto pravidiel a Bonus je možné využívať výhradne v Režime umenia v The Frame TV, čo berie Účastník na vedomie a registráciou do tejto Kampane súhlasí s týmto obmedzením užívania Bonusu. Akékoľvek iné užívanie Bonusu, resp. nakladanie s Bonusom (formou zdieľania, duplikovania, prepredávania, atp.) než použitím Bonusu v Režime umenia v zakúpenom The Frame televíznom prijímači nie je povolené. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany Účastníka si Organizátor vyhradzuje právo odobrať Účastníkovi Bonus (resp. Účastník stráca nárok na Bonus), a to bez akéhokoľvek nároku či kompenzácie na strane Účastníka.

## Ďalšie ustanovenia

10) Účastník si musí po nákupe uschovať účtovný doklad (pokladničný blok alebo faktúru) preukazujúcu nákup Produktu. V prípade uplatnenia nároku na Bonus má Organizátor právo na kontrolu účtovných dokladov. Bez predloženia príslušného účtovného dokladu Účastník nemá na Bonus nárok. Povinnosťou každého Účastníka je vyžiadať si od predávajúceho účtovný doklad preukazujúci kúpu Produktu a obsahujúci všetky nevyhnutné údaje, t. j. presný dátum a špecifikáciu Produktu. Bez uvedených údajov nebudú účtovné doklady považované za platné.

11) Organizátor Kampane je oprávnený v prípadoch podozrenia špekulatívneho rokovania Účastníka Kampane požadovať ďalšie overenie pre určenie nároku na Bonus. Účastník je povinný doložiť požadované dáta, alebo dokumenty do 10-tich dní od doručenia žiadosti Organizátora podľa tohto článku. Organizátor si vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodnúť v sporných prípadoch, či Účastník splnil alebo nespĺnil všetky pravidlá pre účasť v Kampani a vyhradzuje si právo odoprieť nárok na Bonus. V prípade, že Organizátor bude mať dôvodné podozrenie na podvodné konanie Účastníka za účelom uplatnenia Bonusu v rámci Kampane, má Organizátor právo takého Účastníka z Kampane vylúčiť, a to bez nároku na Bonus.

12) Platca DPH, ktorý kúpil Produkt v rámci svojej podnikateľskej činnosti a uplatnil nárok na odpočet DPH, je pri uplatnení Bonusu v súlade s § 53 zákona č. 222/2004 Zb. o dani z pridanej hodnoty, v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZDPH“), povinný v príslušnej výške vykonať opravu odpočítanej dane (vrátiť nárokovanú DPH). V prípade Účastníka, ktorý je podnikateľom, sa Organizátor v zmysle § 73 ods. 3 písm. e) ZDPH zároveň zaväzuje vystaviť faktúru do 15-tich dní od konca kalendárneho mesiaca, v ktorom nastala skutočnosť rozhodná pre vykonanie opravy základu dane.

13) Registráciu vyjadruje Účastník súhlas s pravidlami a podmienkami Kampane a zaväzuje sa ich plne dodržiavať a v rámci registrácie ďalej Účastník vyjadruje súhlas so spracovaním osobných údajov v súlade s týmito pravidlami.

14) Ďalšie informácie, týkajúce sa spracovania osobných údajov Organizátorom, vrátane súvisiacich práv sú dostupné na adrese <https://www.samsung.com/sk/>.

15) Vymáhanie účasti na Kampani či Bonuse súdnou cestou je vylúčené.

16) Výsledky Kampane sú konečné, bez možnosti odvolania.

17) Organizátor nenesie akúkoľvek zodpovednosť za prípadné škody spôsobené Účastníkom v súvislosti s používaním (realizáciou) Bonusov či Príslušenstva.

18) Úplné a presné pravidlá Kampane sú dostupné na webovej stránke <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/>.

19) Organizátor nezodpovedá za nedoručenie či stratu Bonusu externými doručovateľmi.

20) Organizátor Kampane si vo výnimočných a celkom odôvodniteľných prípadoch vyhradzuje právo Kampaň ukončiť. Organizátor je oprávnený zmeniť pravidlá Kampane či technické alebo organizačné zabezpečenie Kampane a v takom prípade je zmena pravidiel účinná od okamihu zverejnenia na webových stránkach Kampane na webovej stránke <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/>. V prípade, že Účastník nebude so zmenou pravidiel Kampane súhlasiť, bude oprávnený svoju účasť na Kampani ukončiť bezplatne jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostredníctvom webovej stránky <https://www.samsung.com/sk/akcie/tv/the-frame-art-store/> alebo zavolaním na infolinku 0800 726 786.

21) Táto kampaň sa riadi slovenským právom.