

Офіційні правила Акції
«Розіграш настолки від S.T.A.L.K.E.R.2 та брендованого мерчу від Samsung в Instagram!»

1. Загальні положення

- 1.1. Цими Офіційними Правилами (далі — «Правила») визначається порядок проведення акції під загальною назвою **«Розіграш настолки від S.T.A.L.K.E.R.2 та брендованого мерчу від Samsung в Instagram!»** (далі — «Акція»).
- 1.2. Акція організована Товариством з обмеженою відповідальністю «Самсунг Електронікс Україна Компані», 01032, Київ, вул. Льва Толстого, 57 (далі — «Організатор») та GSC GAME WORLD GLOBAL LTD Леонтіу А, 159, буд. Мерівон, 4 і 5 пов., офіс 402, 3022, Лімасол, Кіпр (далі — «GSC GAME WORLD GLOBAL»).
- 1.3. Переможець Акції буде визначений за критеріями, викладеними в Правилах. Участь в Акції безкоштовна. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.
- 1.4. Для проведення Акції, а також для здійснення контролю за ходом Акції та забезпечення її виконання Організатор має право залучати третіх осіб.

2. Період і місце проведення Акції

- 2.1. Акція проводиться з 08.09.2026 по 17.09.2026 на території України, крім тимчасово окупованих територій і зони активних бойових дій, в мережі Інтернет на офіційній сторінці Організатора у соціальній мережі Instagram за посиланням: <https://www.instagram.com/samsungua/>.

3. Загальні умови участі в Акції

- 3.1. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, які постійно проживають на її території (далі — «Учасники»).
- 3.2. Не визнаються Учасниками і не мають права брати участь в Акції:
- 1) представники Організатора, особи і будь-які суб'єкти господарювання, які залучені до підготовки та/або проведення Акції;
 - 2) особи, які не є громадянами України, та/або постійно не проживають на території України;
 - 3) особи, які не виконали умови участі в Акції, порушили ці Правила;
 - 4) громадяни країн Євросоюзу.
- 3.3. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до законодавства України. Організатор не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників.
- 3.3.1. Обмежено дієздатні та/або недієздатні особи (в розумінні ст. 36, 39 Цивільного кодексу України) беруть участь через свого опікуна.
- 3.3.2. Неповнолітні особи віком від 12 до 16 років беруть участь з дозволу батьків, однак з урахуванням особливостей отримання Подарунку, відповідно до цих Правил.

4. Правила участі в Акції

- 4.1. Для участі в Акції Учасник повинен:
1. до 15.09 включно написати у коментарях, з ким би вирушив досліджувати Зону, та позначити свого напарника (тег друга через @);
 2. написати вибір свого спорядження для Зони: Micro RGB чи OLED;
 3. Додати хештег #STALKER2.
- 4.1.1. Кількість коментарів не обмежується.
- 4.2. Особливі вимоги щодо профілю Учасника:
Профіль Учасника в соціальній мережі має бути відкритим для перегляду всім (опція «Доступно всім»). Організатор може відмовити Учаснику, в тому числі, якщо Організатор матиме підстави вважати, що:
- 1) профіль Учасника у соціальній мережі створено чи використовується виключно для участі у рекламних заходах, конкурсах, акціях тощо Організатора або інших суб'єктів господарювання;
 - 2) Учасником створено більше одного профілю у соціальній мережі, при цьому більше одного профілю Учасника бере участь в Акції.
- 4.3. Учасники зобов'язуються свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам, а також не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі Учасника в Акції.
- 4.4. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних, наданих для участі в Акції (якщо надання такої інформації передбачене умовами Акції), в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником, позбавляє такого Учасника права на участь в Акції та звільняє Організатора від будь-яких зобов'язань перед таким Учасником.
- 4.5. Учасник, викритий у спробі незаконного отримання Подарунку, за одноособовим рішенням Організатора не бере участі в Акції. Якщо при цьому його дії містять ознаки злочину або іншим чином

порушують законодавство України, інформація про нього може бути передана в правоохоронні органи.

4.6. У разі виявлення Організатором протиправних дій з боку будь-якої особи Учасника Акції, в тому числі ознак систематичного порушення даних Правил, Організатор має право усунути Учасника від подальшої участі в Акції. Організатор залишає за собою право визначати, які саме дії є порушенням цих Правил та які пояснення є обґрунтованими.

4.7. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на участь в Акції.

5. Подарунковий фонд

5.1. Подарунковий фонд складається з 2 (двох) настільних ігор S.T.A.L.K.E.R. The Board Game (Veteran Pledge) від GSC GAME WORLD GLOBAL та 2 (двох) брендovаних футболок Samsung від Організатора (далі разом або окремо «Подарунок»).

5.2. Подарунок висилається виключно Переможцю. Кожен Переможець отримає настільну гру та футболку, як зазначено в п.5.1 цих Правил.

5.3. Заміна Подарунку, в тому числі грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом, не допускається та не передбачається.

5.4. Організатор залишає за собою право обрати колір Подарунку без попереднього повідомлення.

6. Визначення Переможця Акції

6.1. Двох Переможців буде визначено та оголошено 17.09.2026 в Інстаграм сторіз та в коментарі до допису розіграшу.

6.2. Переможці Акції визначаються серед Учасників, які виконали всі умови Акції.

6.3. Переможцями стають Учасники, які будуть обрані випадковою автоматичною вибіркою за допомогою сервісу random.org.

6.4. Повідомлення про перемогу в Акції надсилається Організатором Переможцю за допомогою комунікаційних сервісів соціальної мережі в програмі швидкого обміну повідомленнями Instagram протягом 2-х робочих днів з моменту проведення розіграшу.

6.4.1. У разі, якщо Переможець не відповідає на пропозицію представників Організатора щодо Подарунку та не дає зворотній зв'язок протягом 2-х календарних днів, Організатор має право відмовити Переможцю у наданні Подарунку. В такому разі Організатор визначає іншого Переможця в порядку, встановленому для визначення Переможця.

6.4.2. Для отримання Подарунку Переможець повідомляє Організатору своє прізвище, ім'я та по батькові, номер телефону, місто та відділення Нової Пошти.

6.5. Вручення Подарунку відбувається з урахуванням наступного:

- 1) після отримання документів та інформації щодо доставки від Переможця, йому надсилається Подарунок разом з видатковою накладною на відділення Нової Пошти;
- 2) Переможець має підписати видаткову накладну та надати один примірник співробітнику Нової Пошти для повернення його Організатору. Відмова Переможця підписати видаткову накладну означитиме відмову від отримання Подарунку;
- 3) доставка Подарунку здійснюється безкоштовно для Переможця;
- 4) у разі, якщо Переможець не забрав Подарунок у службі доставки протягом п'яти днів з моменту доставки, Переможець втрачає право на отримання Подарунку;
- 5) з моменту отримання Подарунку Переможець набуває статусу споживача в розумінні Закону України «Про захист прав споживачів»;
- 6) умови доставки, крім вказаних у цих Правилах, регулюються умовами надання послуг Нової Пошти та чинним законодавством України, і Організатор не несе відповідальності за можливі порушення, у зв'язку із застосуванням таких правил чи такого законодавства.

6.6. У разі, якщо Переможець Акції відмовляється від отримання Подарунку з будь-яких причин, не залежних від Організатора та/або з якихось причин не може отримати Подарунок, такий Переможець Акції втрачає право на отримання Подарунка та не має права передати / поступитися своїм правом третій особі. В такому разі вважається, що він відмовився від Подарунка. Будь-яка компенсація вартості Подарунків такому Учаснику не передбачена.

6.7. У разі, якщо Організатор по відношенню до Переможця Акції скасовує статус Учасника Акції на умовах цих Правил, такий Переможець втрачає право на отримання Подарунку.

6.8. Нарахування та сплату податків в рамках законодавства України, що впливають з факту надання товарів в рамках Подарунків, забезпечує Організатор.

6.9. Організатор має право відмовити Переможцю Акції у видачі Подарунку у випадках, передбачених цими Правилами.

7. Порядок і спосіб інформування про Правила та умови Акції

7.1. Інформування про Правила та умови Акції здійснюється в мережі Інтернет на офіційній сторінці Організатора у соціальній мережі Instagram за посиланням: <https://www.instagram.com/samsungua/>.

7.2. Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом усього періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції здійснюється шляхом оприлюднення Організатором нової редакції Правил у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування нової редакції Правил на веб-сайті Акції.

8. Персональні дані

8.1. Участь в Акції є беззаперечним висловлюванням однозначної згоди Учасника Акції з вищевикладеним і підтвердженням того, що Учасник ознайомлений зі своїми правами, які згідно зі ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» та положеннями чинного законодавства надаються йому як суб'єкту персональних даних.

8.2. Своєю участю в Акції Учасник засвідчує свою добровільну згоду (надає дозвіл) Організатору на обробку (збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання, поширення (розповсюдження, реалізацію, передачу), знеособлення, знищення тощо, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем) персональних даних фізичної особи з метою персоніфікації фізичної особи як Учасника, у т. ч. для участі а інших акціях рекламного характеру, а також згоду на передачу (поширення) її персональних даних третім особам (в т.ч. розпорядникам персональних даних, іноземним суб'єктам відносин, пов'язаним із Організатором) з метою їхньої обробки, в тому числі для здійснення персональних комунікацій з Учасником, передачі та отримання інформації.

8.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними та адрес) та за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками Акції своїх прав та обов'язків, передбачених Правилами, в тому числі стосовно Подарунку.

8.4. Організатор забезпечує захист персональних даних Учасників від незаконної обробки, а також від незаконного доступу до них відповідно до чинного законодавства України.

9. Заключні положення

9.1. Інформація, що стала відома Організатору в рамках проведення Акції, а саме інформація про адресу електронної пошти та персональної сторінки Учасника у соціальній мережі після закінчення проведення Акції буде знищена.

9.2. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного Кодексу України, щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники погоджуються з умовами такого договору, викладеними в цих Правилах і зобов'язуються їх виконувати.

9.3. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.4. Беручи участь в Акції Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомився з Правилами Акції та згоден з їхніми умовами, а також дає свою згоду на:

- 1) обробку/використання своїх персональних даних з метою контактування з ним щодо Акції;
- 2) безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором з маркетинговою метою методами, які не суперечать чинному законодавству України (в т.ч. це може включати передачу третім особам);
- 3) безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені) в ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) на території України, і таке використання не буде відшкодовуватися Організатором та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України.

9.5. Неухильне дотримання цих Правил та всіх умов Акції, а також надання Переможцем всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку.

9.6. З моменту передачі Переможцеві Подарунку зобов'язання Організатора за цими Правилами вважаються виконаними.

9.7. Організатор не несе відповідальність за достовірність наданих Учасником Акції персональних даних. Організатор не несе відповідальність за роботу поштових служб та інших служб зв'язку.

9.8. Організатор не несе відповідальності за невиконання своїх зобов'язань в умовах обставин непереборної сили, таких як стихійне лихо, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру,

блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора обставин, якщо ці обставини перешкоджають виконанню таких зобов'язань.

9.9. Організатор залишає за собою право:

- 1) припинити участь в Акції для Учасників, щодо яких є обґрунтовані підозри в шахрайських діях та/або іншому порушенні ними Правил та умов проведення Акції;
- 2) за умови погодження із Організатором змінювати умови, строки проведення Акції, порядок видачі Подарунку;
- 3) припинити, призупинити, скасувати проведення Акції, якщо за будь-якої причини будь-який аспект Акції не може бути реалізований так, як це було заплановано, включаючи причини, викликані: виходом з ладу веб-сайту Акції внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу веб-сайту Акції, технічними несправностями веб-сайту Акції або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться за межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції;
- 4) проводити фото- та відеозйомку отримання Переможцем Акції Подарунку та публікувати зазначені матеріали на веб-сайті Акції та будь-яких інших публічних ресурсах чи засобах масової інформації без виплати будь-якої винагороди Учаснику Акції.

9.10. Тарифікація дзвінків Учасника Акції та його доступу до засобів електронної пошти і соціальної мережі здійснюється відповідно до тарифів обраного Учасником Акції оператора мобільного зв'язку та провайдера мережі Інтернет.