

Regulamentul campaniei promoționale
"Precomandă Neo QLED și primești cadou"
(Denumit în continuare – "Regulamentul")

Participanții campaniei sunt:

Toți cei care au făcut precomandă pentru Neo QLED în magazinele partenerilor comerciali, indicați pe website-ul <https://www.samsung.com/ua/pre-order-neo-qled/md> de pe 16.04.2021 până pe 06.05.2021, ținând cont de condițiile indicate în prezentul Regulament.

1. Dispoziții generale.

1.1. În Regulamentul campaniei promoționale (denumit în continuare – "Regulamentul") desfășurarea acțiunii sub denumirea generală "Precomandă Neo QLED și primești cadou" (denumită în continuare – "Campanie").

1.2. Organizatorul – Societate cu răspundere limitată «Samsung Electronics Ukraine» (denumită în continuare – «Organizatorul»).

1.3. Pentru a desfășura Campania, precum și pentru a controla progresul Campaniei, Organizatorul are dreptul să implice terțe părți.

2. Perioada și locul de desfășurare al Campaniei.

2.1. Campania se desfășoară în perioada 16 aprilie – 06 mai 2021, inclusiv.

2.2. Campania se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova.

3. Condițiile de participare în campanie.

3.1. În această campanie poate participa orice persoană, rezidentă în Republica Moldova (denumită în continuare – "Participant").

3.3. Participarea la Campanie a minorilor, a persoanelor cu afecțiuni fizice sau psihice se realizează în conformitate cu legislația actuală a Republicii Moldova. Organizatorul nu este obligat să verifice capacitatea afecțiuni fizice sau psihice a participanților.

4. Mecanismul desfășurării Campaniei.

4.1.1. Pentru a participa în Campanie, Participantul trebuie să efectueze precomandă pentru unul din televizoarele Neo QLED pe site sau în magazinele partenerilor comerciali, indicați pe următoarea adresă electronică <https://www.samsung.com/ua/pre-order-neo-qled/md> în perioada 16 aprilie – 06 mai 2021, inclusiv.

4.1.2. Lista televizoarelor Neo QLED, care participă în Campanie și cadourile:

Modelele televizoarelor	Cadou
QE85QN900AUXUA	HW-Q800A/RU
QE85QN800AUXUA	HW-Q800A/RU
QE85QN90AAUXUA	HW-Q800A/RU
QE85QN85AAUXUA	HW-Q800A/RU
QE75QN900AUXUA	HW-Q800A/RU
QE75QN800AUXUA	HW-Q800A/RU
QE75QN90AAUXUA	HW-Q800A/RU
QE75QN85AAUXUA	HW-Q800A/RU
QE65QN900AUXUA	HW-Q700A/RU
QE65QN800AUXUA	HW-Q700A/RU

QE65QN90AAUXUA	HW-Q700A/RU
QE65QN85AAUXUA	HW-Q700A/RU
QE55QN90AAUXUA	HW-Q600A/RU
QE55QN85AAUXUA	HW-Q600A/RU
QE50QN90AAUXUA	HW-Q600A/RU

4.1.3. Prin noțiunea de cadou se subînțelege posibilitatea de a cumpăra soundbar-ul promoțional la cumpărarea modelului televizorului promoțional corespunzător cu reducere, egală cu valoarea soundbar-ului promoțional, având condiția că ambele produse sunt cumpărate instantaneu pe un singur bon fiscal. Lista soundbar-urilor promoționale, modelele de televizoare și alte detalii sunt indicate pe website-ul <https://www.samsung.com/ua/pre-order-neo-qled/md>

4.1.4. Stocul modelelor promoționale de televizoare și de soundbar-uri promoționale este limitat.

4.2. Participanții se angajează să nu cauzeze în mod deliberat inconveniențe sau să limiteze alți participanți, precum și să nu întreprindă acțiuni care pun sub semnul întrebării legalitatea participării la promoție.

4.3. Este interzisă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

5. Participantul Campaniei își poate ridica precomanda din magazinul partenerului selectat sau prin intermediul livrării în perioada 7 mai – 31 mai 2021.

6. Termeni și condiții Campaniei pot fi modificate și / sau suplimentate de către Organizator pe întreaga perioadă a Campaniei. Modificările și / sau completările la Termeni și Condiții ale Campaniei sunt efectuate de către Organizatorul Promoției, publicând o nouă versiune a Regulilor în aceeași ordine și este determinată să informeze despre termenii și condițiile Campaniei. Astfel de modificări și completări intră în vigoare din momentul în care noua versiune a Regulilor este publicată pe site-ul web al Promoției.

7. Participarea la promoție este o declarație necondiționată a consimțământului unic al participantului la promoție cu informația indicată mai sus și confirmarea faptului că participantul este familiarizat cu drepturile sale și prevederile legislației actuale, care îi sunt furnizate ca subiect al datelor cu caracter personal.

8. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca Organizatorul, și partenerii cu care colaborează Organizatorul să prelucreze (colectarea, înregistrarea, acumularea, stocarea, adaptarea, schimbarea, reînnoirea, utilizarea, distribuția (distribuția, vânzarea, transferul), depersonalizarea, distrugerea etc., inclusiv utilizarea sistemelor de informații (automatizate) ale datelor cu caracter personal a persoanei fizice în acest scop de personalizare a unei persoane ca participant, inclusiv pentru participarea la alte campanii publicitare, precum și consimțământul pentru transferul (distribuția) datelor sale personale către terți (inclusiv administratorii de date cu caracter personal, subiecți străini ai relațiilor asociate cu Organizatorul) în scopul prelucrării acestora, îndeplinirea obligațiilor asumate de Organizator în conformitate cu acest Regulament, inclusiv pentru implementarea comunicărilor personale cu Participantul, transferul și primirea informațiilor, precum și în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale.

9. Participanții la Campanie sunt responsabili în mod independent de acuratețea informațiilor pe care le furnizează (inclusiv informații referitoare la contacte și adresa) și pentru neîndeplinirea (îndeplinirea neintegrală) de către participanții la campanie a drepturilor și obligațiilor stipulate în Regulament, inclusiv cu privire la cadou.

10. Organizatorul asigură protecția datelor cu caracter personal ale participanților împotriva prelucrării ilegale, precum și de accesul ilegal la acestea în conformitate cu legislația actuală a Republicii Moldova.

11. Informațiile care au devenit cunoscute Organizatorului ca parte a Campaniei, și anume informații despre adresa de e-mail și pagina personală a participantului în rețeaua socială, după încheierea Promoției vor fi distruse.

12. În conformitate acordurilor de aderare, și anume posibilitatea de a încheia un astfel de acord doar prin aderarea unei părți la acordul propus, prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord cu termenii unui astfel de acord stabilit, indicat în prezentul Regulament și se angajează să îi respecte.

13. În cazul unor situații care permit o interpretare ambiguă a Regulilor și / sau întrebărilor care nu sunt indicate în acest Regulament, decizia finală este luată de Organizatorul Campaniei în conformitate cu legislația actuală din Republica Moldova. În acest caz, decizia Organizatorului Campaniei este definitivă și nu poate fi atacată.

14. Prin participarea la Campanie, participantul confirmă astfel că a citit Regulamentul Campaniei și că este de acord cu termenii acestora și își dă consimțământul pentru:

- (1) prelucrarea / utilizarea datelor personale, pentru a fi contactat în cadrul Campaniei;
- (2) utilizarea gratuită a informațiilor furnizate de acesta despre sine către Organizatorul Campaniei în scopuri de marketing folosind metode care nu contravin legislației actuale din Moldova (inclusiv transfer către terți)
- (3) utilizarea gratuită a numelui său, prenumelui, imaginii, interviului sau a altor materiale despre el în scopuri publicitare / de marketing, inclusiv dreptul de a publica (inclusiv numele său) în mass-media, orice materiale tipărite, audio și video, interviuri cu mass-media, precum și pentru transmiterea de informații, mesaje (inclusiv publicitate) pe teritoriul Republicii Moldovei, iar o astfel de utilizare nu va fi rambursată de către Organizatorul Campaniei și (sau) de către vreun terț.

15. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact.

16. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lucrul adreselor poștale și ale altor servicii de comunicații.

17. Organizatorul nu este responsabil pentru neîndeplinirea obligațiilor sale în condiții de forță majoră, cum ar fi: dezastre naturale, incendii, inundații, acțiuni militare de orice natură, blocaje, modificări semnificative ale legislației în vigoare pe teritoriul desfășurării campaniei, altele ce nu sunt sub controlul Organizatorului, dacă aceste circumstanțe împiedică îndeplinirea unor astfel de obligații.

18. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul:

- (1) să înceteze participarea la Campanie a participanților, pentru care există suspiciuni rezonabile de acțiuni frauduloase și / sau alte încălcarea de aceștia a Termenilor și condițiilor campaniei;
- (2) să modifice condițiile, termenii Campaniei, procedura de emitere a unui cadou;
- (3) să înceteze, să suspende, să anuleze promoția dacă, din orice motiv, orice aspect al promoției nu poate fi implementat conform planificării, inclusiv motive cauzate de: eșecul site-ului web al campaniei, disfuncționalități în rețelele de comunicații, interferențe neautorizate în funcționarea site-ului web al campaniei, defecțiuni tehnice ale site-ului web al campaniei sau din orice alt motiv care nu se află sub controlul organizatorului și care afectează performanța, siguranța, fiabilitatea determinării rezultatelor și / sau buna desfășurare a campaniei.

18. Tarifizarea apelurilor Participantului la promoție și accesul acestuia la e-mail și rețele sociale se efectuează în conformitate cu tarifele operatorului de telefonie mobilă și ale furnizorului de internet selectate de Participantul la campanie.

19. Producătorul produselor promoționale este Samsung Electronics Co., Ltd. („Samsung Electronics Co., Ltd.”), care se află în: Republica Coreea, Methan-dong 129, Samsung-ro, Yongtong-gu, Suwon, Gyeonggi-do, 16677 (Maetan-dong, 129, Samsung- ro, Yeongtong-gu, Suwon-si Gyeonggi-do, 16677, Korea).