

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ**  
**«Навчайся в Академії мобільного відео Galaxy**  
**та вигравай Samsung Galaxy Z Flip3»**

**1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

- 1.1. Цими Офіційними Правилами (надалі — «Правила») визначаються умови проведення Акції під загальною назвою «Навчайся в Академії мобільного відео Galaxy та вигравай Galaxy Z Flip3» (надалі – «Акція»).
- 1.2. Організатор Акції - Товариство з обмеженою відповідальністю «Самсунг Електронікс Україна Компані», м. Київ, вул. Льва Толстого, 57 (надалі — «Організатор»).
- 1.3. Переможці Акції будуть визначені за критеріями, викладеними в цих Правилах. Участь в Акції — безкоштовна. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.
- 1.4. Для проведення Акції, а також для здійснення контролю за ходом Акції та нагородження Переможців Акції Організатор має право залучати третіх осіб.

**2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

- 2.1. Акція проходить з 22 жовтня 2021 року до 10 грудня 2021 р. відповідно до етапів:
  - 2.1.1. Перший етап: з 22 жовтня до 01 листопада 2021 року. Протягом першого етапу відбувається відбір Учасників до Академії мобільного відео Galaxy.
  - 2.1.2. Другий етап: 04 – 25 листопада 2021 р. В цей період проходитиме дистанційний курс навчання (надалі - «Лекції») в Академії мобільного відео Galaxy (надалі – «Академія»).
  - 2.1.3. Третій етап: 10 грудня 2021 р. Цього дня відбуватиметься визначення Переможців Акції.
- 2.2. Акція проходить на території України, крім тимчасово окупованих територій та зони проведення ООС.

### **3. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ**

- 3.1. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, які постійно проживають на її території (надалі — «Учасники»).
- 3.2. Не визнаються Учасниками і не мають права брати участь в Акції:
  - 1) представники Організатора Акції, особи і будь-які суб'єкти господарювання, що залучені до підготовки та/або проведення Акції;
  - 2) особи, які не є громадянами України, та/або постійно не проживають на території України;
  - 3) особи, які не виконали умови участі в Акції, порушили ці Правила.
- 3.3. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників.
- 3.4. Обмежено дієздатні та/або недієздатні особи (в розумінні ст. 36, 39 Цивільного кодексу України) беруть участь через свого опікуна.
- 3.5. Неповнолітні особи віком від 14 до 16 років беруть участь з дозволу батьків, однак з урахуванням особливостей отримання Подарунку, відповідно до цих Правил.

### **4. ПРАВИЛА УЧАСТІ В АКЦІЇ**

- 4.1. Протягом першого етапу Учасник має:
  - 1) з 22 жовтня по 01 листопада 2021 року розмістити у себе на сторінці в пості Instagram створене особисто одне, найкраще на власну думку, відео у вільному жанрі, зроблене на смартфон будь-якої моделі та марки (відео, зроблені професійною або спеціальною фото-відеоапаратурою враховуватися не будуть);
  - 2) додати до відео хештег #GalaxyZSAcademy;
  - 3) обов'язково підписатися або бути підписаним на сторінку Samsung Ukraine [в Instagram](#);

- 4) заповнити форму реєстрації учасника за [посиланням](#):
- 4.2. 02 листопада 2021 р. лектори Академії Гліб Фельдман та Олександр Кукушкін, а також модератор Академії Геннадій Попенко (надалі – «журі») на свій власний розсуд оберуть 100 відео Учасників, які виконали всі вимоги, автори яких зможуть пройти дистанційний курс навчання в Академії.
- 4.3. Лекції Академії мобільного відео Galaxy відбудуться 04,11,18 та 25 листопада 2021 о 19:00 та будуть транслюватись наживо на платформі сервісу YouTube. Посилання на трансляцію буде повідомлено додатково кожному обраному Учаснику.
- 4.4. Наприкінці навчального курсу лекторами Учасникам буде поставлене завдання разом з технічними вимогами, строками та іншими умовами щодо його виконання (надалі – «екзаменаційна робота»). Успішне виконання екзаменаційної роботи буде передумовою для обрання Переможців Акції.
- 4.5. Особливі вимоги щодо профілю Учасника:
- 4.5.1. Профіль Учасника в соціальній мережі має бути відкритим для перегляду всім (опція «Доступно всім»). Організатор може відмовити Учаснику, в тому числі, якщо Організатор матиме підстави вважати, що:
- Профіль Учасника у соціальній мережі створено чи використовується виключно для участі у рекламних заходах, конкурсах, акціях Організатора або інших суб'єктів господарювання;
  - Учасником створено більше одного профілю у соціальній мережі, при цьому більше одного профілю Учасника беруть участь в Акції;
  - Учасником подано більше одного відео для участі у першому етапі Акції.
- 4.6. Учасники зобов'язуються свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам, а також не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі Учасника в Акції.
- 4.7. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних, наданих для участі в Акції (якщо надання такої інформації передбачене умовами Акції), в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником, позбавляє такого Учасника права на участь в Акції та звільняє Організатора від будь-яких зобов'язань перед таким Учасником.

- 4.8. Учасник, викритий у спробі незаконного отримання Подарунку, за одноособовим рішенням Організатора не бере участі в Акції. Якщо при цьому його дії містять ознаки злочину або іншим чином порушують законодавство України, інформація про нього може бути передана в правоохоронні органи.
- 4.9. У разі виявлення Організатором Акції протиправних дій з боку будь-якої особи Учасника Акції, в тому числі ознак систематичного порушення даних Правил, Організатор має право усунути Учасника від подальшої участі в Акції. Організатор залишає за собою право визначати, які саме дії є порушенням цих Правил та які пояснення є обґрунтованими.
- 4.10. Учасник Акції, який не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на участь в Акції.

## **5. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ**

### **5.1. Подарунковий фонд Акції:**

- 1) Подарунок 1: смартфон Samsung Galaxy Z Flip3;
- 2) Подарунок 2: мобільний пристрій Samsung Galaxy Watch4;
- 3) Подарунок 3: гарнітура Bluetooth Samsung Galaxy Buds2;
- 4) Подарунок 4: брендований рюкзак;
- 5) Подарунок 5: брендований рюкзак;
- 6) Подарунок 6: брендований рюкзак;
- 7) Подарунок 7: брендований рюкзак;
- 8) Подарунок 8: брендований рюкзак;
- 9) Подарунок 9: брендований рюкзак;
- 10) Подарунок 10: брендований рюкзак;

- 5.2. Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість подарунків, зазначену в пункті 5.1.
- 5.3. Заміна Подарунку, в тому числі грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом, не допускається.
- 5.4. Організатор залишає за собою право обрати та/або змінити модель, комплектацію та колір Подарунку.

## **6. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ АКЦІЇ**

- 6.1. Дата розіграшу Подарунків: 10.12.2021 р.
- 6.2. Переможці Акції визначаються журі серед Учасників Академії за результатами оцінювання наданих Учасниками екзаменаційних робіт.
- 6.3. Склад журі: Гліб Фельдман, Олександр Кукушкін, Геннадій Попенко.
- 6.4. Визначення Переможців Акції буде базуватись на оцінюванні професійного рівня виконання екзаменаційної роботи та її відповідності заданим умовам та технічними вимогам. Журі оцінює екзаменаційні роботи на свій власний розсуд. У разі виникнення сумнівів у членів журі щодо оцінки екзаменаційної роботи, рішення буде прийматися шляхом таємного голосування простою більшістю голосів, при цьому кожен член журі буде мати право 1 голосу.
- 6.5. Переможець, чия екзаменаційна робота посяде перше місце, отримає Подарунок 1.
- 6.6. Переможець, чия екзаменаційна робота посяде друге місце, отримає Подарунок 2.
- 6.7. Переможець, чия екзаменаційна робота посяде третє місце, отримає Подарунок 3.
- 6.8. Переможці, чії екзаменаційні роботи посядуть з четвертого по десяте місця включно, отримають брендovanі рюкзаки.
- 6.9. Повідомлення про перемогу в Акції надсилається Організатором Переможцям за допомогою комунікаційних сервісів соціальної мережі Instagram або у месенджері Telegram протягом 2-х робочих днів з моменту визначення Переможців.

6.10. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий Фонд Акції, або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

## **7. ПОРЯДОК ТА СТРОКИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ АКЦІЇ**

- 7.1. Для отримання Подарунків організатор зв'язується із Переможцями за допомогою комунікаційних сервісів соціальної мережі Instagram або у месенджері Telegram.
- 7.2. Учасники, яких буде визначено Переможцями Акції, зобов'язані у строк до п'яти робочих днів від дня отримання від Організатора Акції повідомлення у соціальній мережі Instagram або месенджері Telegram надати/повідомити, наступні документи та інформацію:
  - 7.2.1. Адресу, за якою має бути доставлено Подарунок;
  - 7.2.2. Надіслати скан-копії наступних документів:
    - паспорт громадянина України (сторінку з фотографією, сторінку з даними про те, де й яким органом видано паспорт);
    - довідка про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків;
- 7.3. Організатор залишає за собою право перевірити прізвище, ім'я та по-батькові Переможців, а у разі відмови підтвердити прізвище, ім'я та по-батькові, Організатор має право відмовити Переможцю у наданні Подарунку. В такому разі Організатор визначає іншого Переможця в порядку, встановленому для визначення Переможця.
- 7.4. Переможці Акції зобов'язані також підписати Акт отримання Подарунку Акції (або інший документ, наданий Організатором Акції, який засвідчує факт отримання Подарунку Акції, на розсуд Організатора) після отримання Подарунку.

- 7.5. Подарунок вручається Переможцям особисто в офісі Організатора за адресою: 01032, м. Київ, вул. Льва Толстого, 57, 24 поверх протягом 7 (семи) робочих днів з дня розіграшу.
- 7.6. У разі, якщо Переможець зареєстрований та/або проживає не в м. Києві, Подарунок буде направлено Переможцю на вказану ним адресу у дайрект повідомленні протягом 7 (семи) робочих днів з дня розіграшу з урахуванням наступних застережень:
  - 7.6.1. Доставка здійснюється за допомогою будь-якої кур'єрської служби за вибором Організатора;
  - 7.6.2. Організатор зв'язується із Переможцями за допомогою засобів соціальної мережі для уточнення даних отримувача, адреси доставки та отримання копій паспорта, довідки про присвоєння індивідуального податкового номера. Якщо Переможець не відповів на повідомлення Організатора або не надав копій вказаних документів, такий Переможець втрачає право на отримання Подарунку;
  - 7.6.3. У разі, якщо Переможець не забрав Подарунок у кур'єрської служби протягом трьох днів з моменту доставки, Переможець втрачає право на отримання Подарунку;
  - 7.6.4. Умови видачі Подарунку, крім вказаних у цих Правилах, регулюються умовами надання послуг кур'єрської служби та чинним законодавством України, і Організатор не несе відповідальності за можливі порушення, у зв'язку із застосуванням таких правил чи такого законодавства.
  - 7.6.5. Доставка здійснюється по Україні безкоштовно для Переможця.
- 7.7. У разі, якщо Переможець не надав представнику Організатора копії документів, визначених цими Правилами, а так само, якщо ім'я та прізвище Учасника у таких документах не відповідають імені та прізвищу Учасника, зазначених на його персональні сторінці в соціальній мережі, Організатор Акції має право відмовити Переможцю у видачі Подарунку.
- 7.8. У разі, якщо Переможець Акції не відповідає на пропозицію представників Організатора Акції щодо видачі Подарунку та/або у разі, якщо Переможець Акції не з'явився в узгоджений час та місце Організатор Акції має право відмовити Переможцю у видачі Подарунку.
- 7.9. У разі, якщо Переможець Акції відмовляється від отримання Подарунку з будь-яких причин, незалежних від

Організатора Акції та/або з якихось причин не може отримати Подарунок, такий Переможець Акції втрачає право на отримання Подарунка та не має права передати / поступитися своїм правом третій особі. В такому разі вважається, що він відмовився від Подарунка. Будь-яка компенсація вартості Подарунка такому Учаснику не передбачена.

- 7.10. Якщо Організатор по відношенню до Переможця Акції скасовує статус Учасника Акції на умовах цих Правил, такий Переможець втрачає право на отримання Подарунку.
- 7.11. Нарахування та сплату податків, що впливають з факту передачі Подарунку, здійснює Організатор Акції.
- 7.12. Організатор має право відмовити Переможцю Акції у видачі Подарунку у випадках, передбачених цими Правилами.

## **8. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПРАВИЛА ТА УМОВИ АКЦІЇ**

- 8.1. Інформування про Правила та умови Акції здійснюється в мережі Інтернет на офіційній сторінці Організатора Акції у соціальній мережі Instagram <https://www.instagram.com/samsungua/> та/або Facebook <https://www.facebook.com/SamsungUkraine/> та/або на сторінці <https://www.samsung.com/ua/samsung-galaxy-video-academy/>
- 8.2. Ці Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції здійснюється шляхом оприлюднення Організатором Акції нової редакції Правил у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування нової редакції Правил на веб-сайті Акції.

## **9. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ**

- 9.1. Участь в Акції є беззаперечним висловлюванням однозначної згоди Учасника Акції з вищевикладеним і



підтвердженням того, що Учасник ознайомлений зі своїми правами, які згідно зі ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» та положеннями чинного законодавства надаються йому як суб'єкту персональних даних.

- 9.2. Своєю участю в Акції Учасник засвідчує свою добровільну згоду (надає дозвіл) Організатору Акції на обробку (збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання, поширення (розповсюдження, реалізацію, передачу), знеособлення, знищення тощо, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем) персональних даних фізичної особи з метою персоніфікації фізичної особи як Учасника, у т. ч. для участі в інших акціях рекламного характеру, а також згоду на передачу (поширення) її персональних даних третім особам (в т.ч. розпорядникам персональних даних, іноземним суб'єктам відносин, пов'язаним із Організатором) з метою їхньої обробки, в тому числі для здійснення персональних комунікацій з Учасником, передачі та отримання інформації.
- 9.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними та адрес) та за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками Акції своїх прав та обов'язків, передбачених Правилами, в тому числі стосовно Подарунку.
- 9.4. Організатор Акції забезпечує захист персональних даних Учасників від незаконної обробки, а також від незаконного доступу до них відповідно до чинного законодавства України.

## **10. 10. Заключні положення**

- 10.1. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного Кодексу України, щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі учасники погоджуються з умовами такого договору, викладеними в цих Правилах і зобов'язуються їх виконувати.

- 10.2. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 10.3. Приймаючи участь в Акції Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомився з Правилами Акції та згоден з їхніми умовами, а також дає свою згоду на:
- 10.3.1. Обробку/використання своїх персональних даних, з метою контактування з ним щодо Акції;
  - 10.3.2. Безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором Акції з маркетинговою метою методами, які не суперечать чинному законодавству України (в т.ч. шляхом передачі третім особам);
  - 10.3.3. Безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені) в ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) на території України, і таке використання не буде відшкодовуватися Організатором Акції та (або) будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України.
- 10.4. Неухильне дотримання цих Правил та всіх умов Акції, а також надання Переможцем всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку.
- 10.5. З моменту передачі Переможцеві Подарунку зобов'язання Організатора за цими Правилами вважаються виконаними.
- 10.6. Організатор не несе відповідальність за достовірність наданих Учасником Акції персональних даних. Організатор не несе відповідальність за роботу поштових служб та інших служб зв'язку.
- 10.7. Організатор Акції не несе відповідальності за невиконання своїх зобов'язань в умовах обставин непереборної сили, таких як стихійне лихо, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції

обставин, якщо ці обставини перешкоджають виконанню таких зобов'язань.

10.8. Організатор Акції залишає за собою право:

- 10.8.1. Припинити участь в Акції для Учасників, щодо яких є обґрунтовані підозри в шахрайських діях та/або іншому порушенні ними Правил та умов проведення Акції;
- 10.8.2. Змінювати умови, строки проведення Акції, порядок видачі Подарунку;
- 10.8.3. Припинити, призупинити, скасувати проведення Акції, якщо за будь-якої причини будь-який аспект Акції не може бути реалізований так, як це було заплановано, включаючи причини, викликані: виходом з ладу веб-сайту Акції внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу веб-сайту Акції, технічними несправностями веб-сайту Акції або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться за межами контролю Організатора Акції та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції;
- 10.8.4. Проводити фото- та відеозйомку отримання Переможцями Акції Подарунку та публікувати зазначені матеріали на веб-сайті Акції та будь-яких інших публічних ресурсах чи засобах масової інформації без виплати будь-якої винагороди Учаснику Акції.

10.9. Тарифікація дзвінків Учасника Акції та його доступу до засобів електронної пошти і соціальної мережі здійснюється відповідно до тарифів обраного Учасником Акції оператора мобільного зв'язку та провайдера мережі Інтернет.