

Lautsprecher als Interior-Objekt

Music is all around us: Streaming-Dienste bieten uns eine nahezu unendliche Auswahl an Musik, die uns über unsere Smartphones überall hin begleitet und dank vernetzter Lautsprecher auch Zuhause den Weg in alle Räume findet. Lautsprecher stehen mittlerweile überall – ob mittig im Raum, auf dem Sideboard oder im Regal, ob in der Küche, im Badezimmer oder im Wohnzimmer.

Der Lautsprecher wird zum Einrichtungsobjekt – dieser Grundgedanke lieferte den jungen deutschen Designern nice nice nice, Perunoto und Blinkblink Inspiration für sechs kreative Designkonzepte. In Kleinstserie sind faszinierende Looks für den eigentlich klassisch schwarzen Samsung 360-Grad-Lautsprecher R5 entstanden.

Zuhause in unterschiedlichsten Disziplinen wie Accessoire-Gestaltung, Illustration oder Papeterie, haben die drei Designer sich den Lautsprechern aus ganz verschiedenen Perspektiven genähert. Inspiriert von dem persönlichen Musikgeschmack, dem eigenen Einrichtungsstil oder aktuellen Trendfarben, haben sie aus den Lautsprechern außergewöhnliche Deko-Objekte geschaffen und Design-Trends wie etwa grafische Muster, natürliche Formen oder aktuelle Frühlings- und Sommerfarben aufgegriffen.

Der vernetzbare Lautsprecher Samsung Wireless Audio 360 R5 hat eine Design-Eigenschaft, die ihn besonders reizvoll für Veränderungen macht: Er ist rundherum mit einem besonderen Akustik-Stoff umhüllt, den die Designer komplett neu und individuell gestalten konnten.

DIE SECHS AUSGEFALLENEN DESIGN-
PAARE DER SAMSUNG WIRELESS AUDIO
360 LAUTSPRECHER R5

DIE KLASSISCH SCHWARZEN
MODELLE DER SAMSUNG
WIRELESS AUDIO 360 LAUT-
SPRECHER R1, R3 UND R5

SAMSUNG



Erst Kommilitonen, dann ein Paar und jetzt auch Lieblings-Kollegen: **Katrin Engel** und **Jean-Marie Dütz** lernten sich an der Hochschule kennen, seit 2014 arbeitet das Designer-Paar gemeinsam in Vollzeit an „nice nice nice“. Was damals nebenbei mit Schals und Schmuck angefangen hat, ist heute ein erfolgreiches Label mit wunderschönen Accessoires - alles made in Germany - die von Papeterie bis hin zu tollen Textilien im Memphis-Style reichen. Bei allen Produkten mit von der Partie sind ihre unverkennbaren Markenzeichen: grafische Muster (vor allem Dreiecke haben es den beiden angetan), hochwertige Materialien und harmonische Farbkombinationen - ohne Mint geht aktuell nichts, was sich auch in der Interpretation des Designerduos zeigt.

WELCHE IDEE STECKT HINTER EUREN ZWEI SPEAKER-PAAREN?

Sie kombinieren die Sachen, die wir gerade am meisten mögen: Geometrische Formen, Sprengel und zarte Farben. Trotzdem soll der Entwurf leicht sein. Er soll ins Auge fallen, aber nicht aufdringlich sein. Das Design soll ein gutes Gefühl vermitteln, so wie es auch die Musik tut.

WAS HAT EUCH DAZU INSPIRIERT?

Unsere Miami Reise von 2014 inspiriert uns schon recht lange – bei diesem Entwurf auch. Die Farben der Art Deco Häuser, die bunten Wände des Wynwood District. Aber Inspiration finden wir überall: im Netz, auf Pinterest, in der Natur, im Museum. Meistens kommt sie ganz unverhofft.

WAS HAT EUCH AN DER KOOPERATION GEREIZT?

Wir suchen selbst schon seit langem einen Lautsprecher, doch leider ist der Funke bisher bei keinem Modell übergesprungen – entweder die Form oder die Farbe hat uns gestört. Wir haben uns aber nie gefragt, was wir als Designer anders machen würden, bis die Anfrage von Samsung kam. Das wollten wir uns nun mit dem Projekt gerne beantworten.



Dazu passt

Kissen Color Shape von nice nice nice

Kuschelige Mohairdecke in Minzgrün

Dunkler Holz-Beistelltisch

nice nice nice

SAMSUNG

Nach einem vierjährigen Aufenthalt in Japan, umgeben von schönsten asiatischen Mustern, Kalligrafie und japanischer Detailliebe, war für Grafik-Designerin **Petra Hofmann** ziemlich klar, was sie zurück in Deutschland machen wollte: Muster für Stoffe, Heimtextilien und Papeterie entwerfen. Unter dem Namen „Perunoto“ - ein gemeinsamer Spitzname, den die Japaner ihr und ihrem Mann gaben - gestaltet die 36-jährige nun seit 2013 auffällige Muster mit mutigen Farben und einem handgezeichnetem Touch. Fast immer zu finden sind organische Formen aus der Natur.

DEIN ERSTES DESIGN ZEIGT FEDERN, WAS STELLT DAS ANDERE DAR?

Das zweite Design ist – wie sehr häufig bei mir – von Themen und Formen aus der Natur inspiriert und zeigt abstrahiertes Sedimentgestein. Die klaren zeitlosen Linien und Formen von Sedimentgesteinen und Fossilien finde ich super schön, außerdem mag ich die Zart- und Weichheit von Federn.

WIE GEHST DU AN EINEN SOLCHEN DESIGN-ENTWURF HERAN?

Erst überlege ich mir verschiedene Themen, mache mir Moodboards. Dann skribble ich einfach drauf los. Daraus kristallisiert sich meistens eine bestimmte Richtung. In diesem Fall wollte ich mit organischen Linien die Natur ins Haus bringen. Ich scanne die Skizzen ein und digitalisiere, verbessere sie digital und definiere die Farben.

WENN DEINE DESIGNS EINE BEKANNTE PERSÖNLICHKEIT WÄREN, WÄRE ES ...

... Christoph Kolumbus. Eigentlich wollte er ja Indien finden, stattdessen hat er Amerika entdeckt. Wenn ich anfangs zu gestalten, habe ich anfangs eine bestimmte Richtung und eine Gestaltungsart im Kopf, aber währenddessen probiere ich so viele andere, neue Wege und Techniken – und am Schluss ende ich ganz woanders, als geplant.



Perunoto



Dazu passt

Kissenhülle Cherry
von Perunoto



Retro-Sessel
in Hellblau



Samt-Kissen
in Maisgelb

SAMSUNG

Blinkblink

Trendforschung, Fassadenbemalung, Website Gestaltung oder Pop-up Stores auf die Beine stellen - Designerin **Anna Niestroj** ist ein Tausendsassa. Als die gebürtige Polin 2008 nach Berlin zog, begann sie zunächst unter dem Namen „Blinkblink“ einen Blog zu schreiben, 2011 folgte dann das gleichnamige Kreativ-Büro. Heute ist die Fläche in Wedding ein offener und lebendiger Coworking-Space, in dem gedruckt, gebaut, repariert und auch mal tätowiert wird. Bei ihren Arbeiten fallen besonders die abstrakten Muster ins Auge.

GIBT ES EINE VERBINDUNG ZWISCHEN DEINEN MUSTERN?

Ausgangspunkt für alle meine Entwürfe waren die neuen Pantonefarben für 2016: „Rose Quartz“ und „Serenity“, also ein Pastell Rosa und Blau. Ich finde sie wirklich toll ausgewählt und hatte Freude daran, sie zu kombinieren und mit Verläufen zu spielen.

HATTEST DU BEIM ENTWERFEN ETWAS BESTIMMTES VOR AUGEN?

Bei „Happy Bricks“ muss ich an Großbritannien und seine Backsteinarchitektur denken. Bricks assoziiere ich mit Arbeit, bei der man sich die Hände schmutzig macht. „Zickzack“ assoziiere ich mit Zirkus, Tanz und den 80ern – meiner Kindheit. Die Entwürfe sind aber keinesfalls Retro, sondern sollen eher futuristisch wirken ... nur mit etwas Nostalgie.



WAS IST DAS TOLLE AM R5-LAUTSPRECHER?

Besonders das das 360°-Design sagt mir sehr zu. Boxen müssen ja sonst eher mit dem Rücken zur Wand stehen, der R5 lässt sich einfach mitten im Raum platzieren. Meine Patterns konnte ich mir sofort gut darauf vorstellen. Ich frage mich eh oft, wieso technische Geräte immer gleich und Schwarz aussehen müssen und nicht viel öfter als Kunstobjekt betrachtet werden.

Dazu passt

Wandleuchte
in Petrol



Fluographie-Druck
von Blinkblink

Skandinavischer
Eichen-Esstisch



SAMSUNG

Samsung erfüllt Räume - Wireless Audio 360 Lautsprecher

Musikkonsum erfolgt heutzutage vor allem nebenbei, während man anderen Beschäftigungen nachgeht und sich frei im Raum bewegt. Passend dazu bieten die drei klangstarken Wireless Audio 360 Modelle R5, R3 und R1 von Samsung faszinierenden 360-Grad-Sound. Die elegant designten Lautsprecher lassen sich kabellos miteinander verbinden und bequem per App über das Smartphone oder Tablet steuern.



Konventionelle
Lautsprecher

360° Raumklang

Die **Samsung Wireless Audio 360** Lautsprecher verteilen den Klang gleichmäßig überall im Raum, sodass Nutzer unabhängig von ihrem Standort im Raum stets die beste Soundqualität genießen.



Wireless Audio 360



DIE LAUTSPRECHER DES SAMSUNG WIRELESS AUDIO 360 SYSTEMS

R5

399 Euro

R3

299 Euro

R1

199 Euro



Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Unsere Initiativen, unter anderem in den Bereichen Digital Health und Smart Home, machen uns zudem zu einem Schrittmacher für das Internet der Dinge. Wir beschäftigen weltweit 319.000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie mehr auf www.samsung.com/de und unserem offiziellen Blog unter global.samsungtomorrow.com.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Andrea Ficht
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
a.ficht@samsung.com

Pressekontakt TV, Audio, Video

FAKTOR 3 AG
Franziska Heuer
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: 040 / 679446-64
samsung.av@faktor3.de

SAMSUNG