




SAMSUNG



A.S. Adventure Gent, een inspirerend avontuur

-  Retail
-  ThisPlays2
-  Experience marketing



A.S. Adventure Gent, een inspirerend avontuur

Een verborgen parel in het Gentse straatbeeld omvormen tot een hippe experience store: dat was de uitdaging die Samsung en ThisPlays2 samen aangingen. Aan de basis van het succes lag de intensieve samenwerking tussen A.S. Adventure, ThisPlays2 en Samsung.



Een content-community creëren

Het concept van A.S Adventure is ondertussen bekend: straffe experience stores koppelen aan de leefwereld van de klant. In die strategie is **digital signage onmisbaar** geworden. Let wel; het draait niet om het aantal schermen, of hun grootte, maar om de boodschap en **hoe je die harmonieus in de winkel integreert**.



“ Ik zie digital signage als een inspirerende ondersteuning van het merk. De resultaten zijn moeilijk meetbaar, dat klopt, maar goede, dynamische content versterkt je imago enorm. Bovendien is de kost miniem in vergelijking met het resultaat.

– Bruno Hancké, CEO ThisPlays2



Inspiratie in praktijk

Visuele communicatie die merk, winkel en klant bindt, dus. Maar hoe pak je dat best aan? **Samsung levert superieure oplossingen voor elke vorm, grootte en configuratie** – mét software. Het is aan de reseller om de schermen optimaal te integreren, onderhouden en, eventueel, content te creëren.



Voldoende inspiratie opgedaan?
Contacteer ons via
business.be@samsung.com

ThisPlays2

- 📍 Wijschotbaan 9, bus 5
2900 Schoten, België
- ✉ info@thisplays2.com
- ☎ +32 3 327 92 99