

SAMSUNG

A.S. Adventure Wijnegem, een uniek belevingsconcept



Retail



ThisPlays2



**A.S. Adventure Wijnegem:
een uniek beleevingsconcept**

A.S.Adventure zet al jaren in op experience marketing. In een winkel van A.S. Adventure voelt elke consument zich een beetje een avonturier. De creatieve integratie van Samsung-schermen versterkt dat gevoel



Inspirerende beelden in een creatieve vorm

De A.S. Adventure winkel in het Wijnegem Shopping Center nabij Antwerpen pronkt met **een creatieve video wall van 14 schermen** die schubsgewijs over elkaar liggen – in de vorm van het logo van A.S. Adventure, natuurlijk. Hierop worden dynamische foto's en films getoond.



“**Sterke visuele communicatie kan een doorslaggevende rol spelen in het beslissingsproces van klanten. Het triggert een persoonlijke beleving waarin onze producten op dat moment een vanzelfsprekende bijna natuurlijke rol spelen, en dus makkelijker worden gekocht.**

– Didier Neyt, Marketing Manager A.S. Adventure.



Opvallende plaatsing

A.S. Adventure creëert op deze manier een **visueel aantrekkingspunt in een druk shoppingcenter**. De video wall trekt aan en zet de outdoor- en lifestylemerken in de kijker. Een sterk voorbeeld van wat visuele communicatie teweegbrengt.



Voldoende inspiratie opgedaan?
 Contacteer ons via
business.be@samsung.com

ThisPlays2

📍 Wijschotbaan 9, bus 5
 2900 Schoten, België
 ✉ info@thisplays2.com
 ☎ +32 3 327 92 99