

SAMSUNG

A.S. Adventure Wijnegem : un concept expérientiel unique



Détail



ThisPlays2



A.S.Adventure Wijnegem : un concept expérientiel unique

A.S.Adventure mise depuis des années sur le marketing expérientiel. Dans un magasin A.S.Adventure, chaque consommateur se sent l'âme d'un aventurier. Un sentiment que vient renforcer l'intégration créative d'écrans Samsung.



Des images inspirantes sous une forme créative

L'A.S.Adventure du Wijnegem Shopping Center, près d'Anvers, est équipé d'un **mur d'images original composé de 14 écrans** qui se chevauchent pour former le logo d'A.S.Adventure. Ce mur d'images diffuse des vidéos et des photos dynamiques.



Une communication visuelle percutante peut jouer un rôle déterminant dans le processus décisionnel des clients. Elle donne naissance à une expérience personnelle où nos produits jouent presque naturellement le rôle principal et se vendent donc mieux.

– Didier Neyt, Marketing Manager d'A.S.Adventure.



Un emplacement bien en vue

Grâce à cette technique, A.S.Adventure crée un **pôle d'attraction visuel dans un centre commercial très fréquenté**. Le mur d'images attire l'attention sur les marques d'activités outdoor et de lifestyle. Un bel exemple de l'impact potentiel de la communication visuelle.



**Vous avez trouvé suffisamment d'inspiration ?
Contactez-nous à l'adresse
business.be@samsung.com**

ThisPlays2

📍 Wijtschotbaan 9, bus 5
2900 Schoten, België
✉ info@thisplays2.com
☎ +32 3 327 92 99