

Détroction née

Un rapport sur la manière de
combler le fossé technologique
grandissant entre les C-Suite et
la main-d'œuvre de la nouvelle
génération

À propos de ce rapport

Les entreprises sont arrivées à un moment décisif. Une nouvelle génération chamboule les méthodes de travail traditionnelles et les entreprises doivent s'adapter pour attirer et retenir les meilleurs nouveaux employés. Dans ce rapport, nous dérivons la façon dont les membres de ce groupe hautement mobile de natifs numériques travaillent et réfléchissent.

Nous abordons également la manière dont les entreprises peuvent combler le fossé technologique grandissant entre les C-suite et cette nouvelle main-d'œuvre. Cela signifie créer le bon environnement et, essentiellement, fournir la technologie adéquate pour leur permettre de faire leur travail dans la prochaine économie mobile.

Table des matières

Introduction	04
Rencontrez les détracteurs nés	07
Attention au fossé	10
Les outils adéquats pour le nouveau monde du travail	12
L'équipe internationale équipée de la bonne technologie	15
La question de la protection	18
Le dernier mot : comprendre et habiliter	21

Introduction

Des détracteurs nés

Nous vivons et travaillons dans un monde soumis à des perturbations technologiques continues. Bienvenue dans la prochaine économie mobile. Les entreprises qui peuvent en profiter seront celles qui grandissent et prospèrent. Et la capacité d'attirer la meilleure main-d'œuvre sera essentielle à cette croissance.

... Mais le monde du travail évolue aussi et les changements sont grandement alimentés par la révolution numérique elle-même. Une nouvelle génération d'employés entre dans le jeu et les entreprises qui ne comprennent pas la manière dont cette génération opère et réfléchit risquent d'être laissées à la traîne.

Ce personnel à haut potentiel composé de technophiles dans la vingtaine ou au début de la trentaine, nous les appelons les Ambitieux de la prochaine génération. Ils diffèrent des générations précédentes de jeunes ambitieux dynamiques à plusieurs égards. Tout d'abord, la technologie est intégrée à leurs rôles et à leurs vies : elle façonne et stimule toutes leurs activités. Deuxièmement, ils sont très mobiles, particulièrement

bien intégrés dans les réseaux et passent d'employeur à employeur plus fréquemment que les générations précédentes. Enfin, ils s'attendent à une technologie de pointe sur le lieu de travail, de la même façon que leurs prédécesseurs d'il y a 20 ans espéraient avoir leur propre bureau au travail.

Seulement 40 % des jeunes pensent que les capacités numériques des entreprises où ils travaillent sont actuellement à la hauteur



Ils se sentent parfaitement à l'aise dans la perturbation continue de la prochaine économie mobile : en réalité, c'est eux-mêmes les détracteurs nés. Et ils s'attendent à ce que leurs employeurs les dotent des outils et de la technologie nécessaires pour naviguer dans les eaux turbulentes des défis professionnels.

Selon une enquête réalisée l'année dernière par l'école de commerce INSEAD¹, près des deux tiers des jeunes considèrent que les capacités numériques de leur employeur sont importantes, mais seulement 40 % pensent que les entreprises qui les emploient sont actuellement à la hauteur.

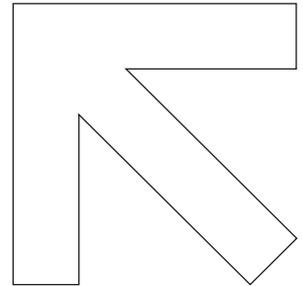
« À une certaine époque, on allait au travail pour utiliser les technologies les plus récentes, mais aujourd'hui on rentre chez nous pour utiliser les technologies les plus récentes, et ce changement s'est produit discrètement au cours des 30 dernières années », explique David Smith, directeur de Global Futures and Foresight. « La technologie obsolète n'est certainement pas attrayante pour cette génération. »

On ne saurait surestimer l'importance de ce phénomène. Si vous ne mettez pas à la disposition de cette nouvelle génération d'ambitieux la technologie dont elle a besoin, vous sarez, à court terme, leur productivité et leur motivation. À plus long terme, ils vous quitteront pour d'autres employeurs. Dans la prochaine économie mobile, les entreprises qui ne parviennent pas à équiper leur personnel comme il faut finiront par échouer sur le plan commercial.

De nombreuses entreprises souffrent d'une sorte de « fossé technologique » entre les C-Suite ou la haute direction et leur personnel se trouvant plus bas dans la hiérarchie. C'est le fossé entre ceux qui dirigent l'entreprise et la stratégie et ceux qui mettent en œuvre la stratégie et s'appuient sur la technologie dans leur vie professionnelle. Souvent, la haute direction est éloignée des appareils et de la technologie utilisés quotidiennement par les employés.

Et selon Smith, c'est un problème : « Chaque entreprise est désormais une entreprise technologique. Chaque dirigeant C-Suite doit donc avoir une compréhension de la technologie dont il est responsable et s'assurer que la technologie adéquate est disponible. Dans le cas contraire, il ne sera pas en mesure d'embaucher des personnes enthousiastes à l'idée de venir travailler et d'inciter les gens à être productifs. Et ils n'attireront certainement pas les meilleurs talents sur le marché. »

Alors, comment peut-on combler ce fossé technologique, stimuler la productivité, attirer et retenir le meilleur personnel et s'assurer que l'on prospère dans la prochaine économie mobile?



Les Ambitieux de la prochaine génération

Rencontrez les détracteurs nés



Un bon point de départ serait de déterminer exactement qui sont ces détracteurs modernes. D'un point de vue démographique, ce groupe comprend les membres de la génération Y et les premiers membres de la génération Z. Ils ont grandi immergés dans la technologie et un bon nombre d'entre eux se souviennent à peine de la période avant Internet. À l'école, durant leurs études collégiales et dans leur vie professionnelle et sociale, la technologie a toujours été une évidence, ce qui a créé chez eux certaines attentes.

« En tant qu'entreprise avec une longue expérience dans le développement de technologies de productivité, nous avons observé l'émergence des Ambitieux de la prochaine génération avec un réel intérêt et nos appareils ont joué un rôle dans leur développement », déclare James Pak, vice-président et directeur mondial de la stratégie des produits mobiles pour le commerce interentreprises de Samsung. « Il est très clair qu'ils ont de nouvelles attentes en matière de technologie sur le lieu de travail et les entreprises doivent répondre à ces attentes. »

« Pour commencer, ajoute Rita J. King, co-directrice du cabinet de conseil stratégique Science House, ils s'attendent à ce que les outils technologiques fonctionnent. Ils veulent qu'ils soient faciles et fluides d'utilisation, avec une interface utilisateur simple et intuitive. »

La nouvelle génération a des marques qu'elle aime utiliser et auxquelles elle est très attachée. Pour ces raisons, il est probable qu'ils favorisent une approche AVEC (Apportez votre équipement de communication). S'ils doivent utiliser les outils de l'entreprise, ces derniers ont intérêt à être performants. Ils seront très intolérants vis-à-vis des appareils ou des logiciels qui limitent leur productivité ou leur connectivité. Des produits de consommation rapides et intelligents les ont amenés à s'attendre au meilleur et au plus récent de tout ce qui touche à la technologie.

Dans un récent sondage de la Harvard Business Review² auprès de dirigeants d'entreprise et de consultants, 58 % des personnes interrogées ont déclaré que les offres technologiques de leur organisation étaient prises en compte lors de la décision d'un candidat à accepter le poste et 51 % ont déclaré que la technologie de bureau obsolète et inadéquate entravait leur capacité à retenir les employés avec des compétences et une expérience de grande valeur. La moitié des répondants ont indiqué que les employés devraient avoir la possibilité de choisir leur propre appareil.

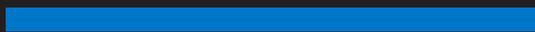
La technologie signifie également que les Ambitieux de la prochaine génération sont « constamment actifs » et peuvent être contactés en permanence. Cela ne les dérange pas d'être interrompus : pour eux, prendre un appel, vérifier Slack ou envoyer un courriel n'est pas perçu comme une interruption. La frontière entre le travail et le jeu s'estompe depuis des années : aujourd'hui, elle existe à peine. Les entreprises ne doivent cependant pas oublier que cela est valable dans les deux sens. Si ces jeunes doivent prendre un appel le soir, pas de problème. Mais ils s'attendent en échange à une marge de manœuvre réciproque de la part des employeurs s'ils ont besoin de faire quelque chose de personnel pendant la journée.

Des produits de consommation rapides et intelligents ont amené les Ambitieux de la prochaine génération à s'attendre au meilleur et au plus récent de tout ce qui touche à la technologie.



Votre nouvelle main d'œuvre

Attention au fossé



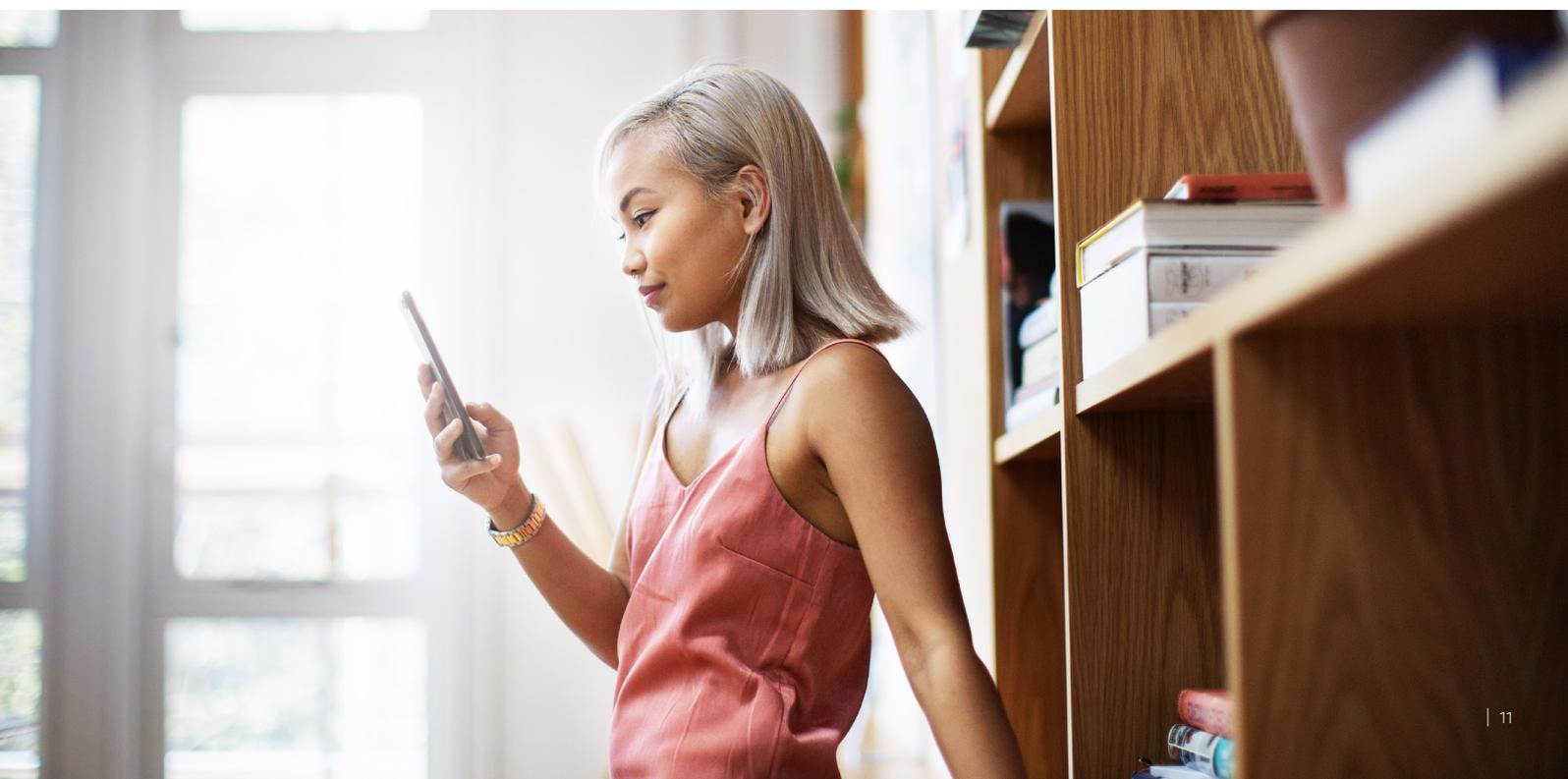
Ce groupe a également tendance à être très flexible, efficace, avoir des réseaux solides et être expert du multitâche. Encore une fois, tout cela émane de l'expérience de consommation qu'ils ont vécue toute leur vie. Ils arrivent avec leurs réseaux (qu'ils construisent depuis leur adolescence), leurs propres raccourcis technologiques et la capacité de suivre trois écrans à la fois. Les entreprises doivent exploiter ce potentiel en fournissant les bons outils. Mais peu d'entre eux le font. Selon l'enquête de Deloitte effectuée auprès des membres de génération Y³, seulement 36 % pensent que leur organisation les aide à se préparer à « Industrie 4.0 » – le nom donné à la tendance actuelle vers l'automatisation et l'échange de données au sein des technologies de fabrication. Encore une fois, c'est souvent lié au fossé technologique.

Les Ambitieux de la prochaine génération sont moins susceptibles d'être impressionnés par l'ancienneté

D'où vient alors cette déconnexion? Il s'agit d'un mélange d'éloignement, de complaisance, de manque de compréhension et parfois même d'arrogance de la part des membres de la haute direction. « Les interdépendances complexes des systèmes modernes sont époustouflantes, et rester à jour exige une observation quotidienne rigoureuse », déclare King. « L'orgueil a créé un angle mort. Beaucoup de ceux qui ont réussi dans le passé considèrent leur succès comme preuve du fait qu'ils ont toujours raison aujourd'hui quand il en vient à la technologie moderne. » De plus, ajoute-t-elle, les Ambitieux de la prochaine génération sont moins susceptibles d'être impressionnés par l'ancienneté.

Le message global est clair : les entreprises doivent écouter leurs jeunes employés. La haute direction doit passer du temps avec la nouvelle génération. Elle doit observer leur façon de travailler et même demander des sessions de « mentorat inversé ». Elle doit examiner leurs valeurs et leurs objectifs et la relation qu'ils espèrent avoir avec leur employeur. Elle doit comprendre ce qui les attire chez une entreprise et ce qui les pousse à partir – et comprendre que la technologie affecte chaque élément de ces décisions. Celle-ci n'est pas juste un bonus.

Les entreprises qui ne jouent pas le jeu comprendront vite que ces employés hautement mobiles et connectés vont aller voir ailleurs. Comme le dit King, ces jeunes élèves ne sont pas impressionnés par la hiérarchie de l'entreprise et ne sont pas accablés par un sentiment de loyauté particulièrement développé envers leurs employeurs. « Ils savent qu'ils ont des options. »



Équiper les ambitieux

Les outils adéquats pour le nouveau monde du travail



Ainsi va le conte de deux types d'entreprises. On trouve d'un côté des entreprises traditionnelles où la productivité est plate ou en baisse, le présentisme domine et le personnel se plaint du manque d'outils technologiques décents et des limites que cela leur impose. D'un autre côté, des entreprises extrêmement flexibles fondées sur le mobile, des entreprises en démarrage ou des entreprises tellement bien équipées qu'elles ressemblent à des entreprises technologiques en démarrage. L'une des tendances les plus intéressantes de ces dernières années a été la façon dont des petites entreprises agiles, non technologiques, allant des fabricants de meubles artisanaux aux exploitations agricoles biologiques, ont pris la technologie à cœur et l'ont utilisée pour accroître leur efficacité et étendre leur portée.

Grâce à leur spectaculaire productivité, ces entreprises n'ont souvent aucun problème à donner à leur personnel des libertés extraordinaires. Les employés sont autorisés à travailler de n'importe où. La réalité est que, pour ces employeurs, le bureau traditionnel est en train de rapidement devenir une chose du passé. Ils sont souples quand il en vient aux heures de travail et ils offrent à leurs employés des avantages tels que des vacances illimitées.

Leurs méthodes représentent également la façon dont les choses vont évoluer. Selon un rapport récent de l'International Workplace Group⁴, d'ici 2020 la moitié de la main-d'œuvre mondiale travaillera à distance la plupart du temps. Et selon une enquête de la société d'informatique en nuage Fuze⁵, 83 % des travailleurs pensent qu'être dans un bureau n'est pas nécessaire pour être productif, tandis que 70 % souhaiteraient être plus mobiles au travail.

Ces entreprises sont ce qu'elles sont en grande partie grâce aux outils technologiques adéquats. Leur personnel est productif, efficace et flexible, car il dispose des outils appropriés pour son travail. De plus, en respectant certaines limites de sécurité, ils ont la possibilité de choisir la technologie qui leur convient. En conséquence, ils ne sont pas frustrés, ils se sentent heureux et appréciés, et ils produisent des résultats, que ce soit au bureau, chez eux ou même dans un autre pays.

Le choix du bon partenaire technologique est crucial : celui-ci doit réellement comprendre la manière dont fonctionne la prochaine économie mobile et la façon dont le monde du travail a changé. Samsung est depuis longtemps un fabricant de premier plan dans le secteur de la téléphonie mobile, lui permettant d'avoir une vision claire de la façon dont les gens et les entreprises utilisent la technologie. Ses produits, sa technologie et ses services sont conçus pour favoriser la productivité et la collaboration.

Ses derniers produits, tels que le téléphone portable Samsung Galaxy Note9 et la Samsung Galaxy Tab S4, sont spécifiquement conçus pour résoudre les problèmes qui peuvent entraver la collaboration et la productivité dans la prochaine économie mobile. Avec plus d'espace de stockage, par exemple, ils permettent à la nouvelle génération de travailleurs de télécharger, de capturer et de créer davantage. Les nouvelles idées ne viennent pas de nulle part : elles s'inspirent sans relâche de l'observation d'autres idées et informations, et le Samsung Galaxy Note9 et la Samsung Galaxy Tab S4 leur donnent l'espace dont elles ont besoin pour évoluer.



D'ici

2020

la moitié de la main-d'œuvre
mondiale travaillera à distance
la plupart du temps*

Collaboration

L'équipe
internationale
équipée de la bonne
technologie



Une équipe travaillant sur un seul projet peut être répartie sur différents continents

Avoir les outils adéquats pour une productivité accrue consiste en grande partie à reconnaître que très peu de personnes travaillent désormais isolément. Le travail se fait en équipes et en réseaux. Parfois, cela signifie être physiquement au même endroit, mais souvent, une équipe est répartie dans différentes parties d'un pays, voire un peu partout dans le monde. La bonne technologie permet donc aux gens de produire leur meilleur travail tout en collaborant avec leurs collègues. De cette manière, les bonnes idées sont partagées, l'innovation s'épanouit et la productivité augmente.

Avec la Samsung Galaxy Watch avec eSIM, par exemple, les équipes peuvent toujours être connectées et recevoir des notifications, des messages et des appels, ou consulter leurs calendriers même lorsque leurs téléphones ne sont pas à portée de main.

De plus, ils peuvent s'assurer que leur travail n'affecte pas leur santé et leur bien-être : ils peuvent rester connectés même à la salle d'entraînement ou durant leur jogging ou une balade en vélo. Le Samsung Galaxy Watch surveille également leur rythme cardiaque et leur sommeil afin de les garder motivés et productifs.

Andrew Wilson, DSI d'Accenture, connaît bien ce nouveau mode de travail, qui s'est développé en réponse à la croissance de son entreprise. « Accenture n'est plus une entité homogène, c'est maintenant un certain nombre d'entreprises différentes qui doivent collectivement faire preuve de beaucoup d'agilité », dit-il. « Il y a dix ans, nos collaborateurs, tout en travaillant toujours à distance au sens plus traditionnel du terme, travaillaient encore souvent sur le même territoire que nos clients, avec une technologie de base. Aujourd'hui, nous avons non seulement 50 centres répartis sur les cinq continents, mais nous avons également connu une croissance grâce à de nombreuses acquisitions : des sociétés disposant toutes de leurs propres plateformes technologiques. Nous avons de grandes équipes clients, issues de nombreuses entités de services partagés dans le monde entier ». En conséquence, explique-t-il, Accenture accomplit désormais beaucoup plus de travail par le biais d'outils virtuels et collaboratifs que par une présence physique au même endroit.

La collaboration fait partie intégrante de ce qui définit cette nouvelle génération de travailleurs et de ce qui les rend si précieux pour les entreprises. Mais encore une fois, les cadres supérieurs doivent comprendre la façon dont ces jeunes perçoivent le monde et travaillent ensemble grâce à la technologie.

En raison du fossé technologique, de nombreux cadres supérieurs ne tiennent pas compte du fait que les médias sociaux et la collaboration basée sur la technologie sont une seconde nature pour un grand nombre d'Ambitieux de la prochaine génération. Ces derniers veulent que la technologie les aide à être plus productifs, à travailler plus efficacement et à partager leurs idées. Le stylet Samsung S Pen* est conçu pour répondre à ces besoins. Les utilisateurs peuvent capturer des idées perturbatrices et prendre des notes rapidement et plus facilement, ce qui leur permet de traiter les documents plus rapidement que jamais. Sans parler du fait que le S Pen* est compatible avec Bluetooth, ce qui rend possible des présentations simples et fluides.

La présence sur les réseaux sociaux est une seconde nature pour ce groupe de natifs numériques et ce serait une erreur de ne pas considérer cela comme un phénomène positif. Selon Phil Libin, co-fondateur et PDG de All Turtles, conseiller principal chez General Catalyst et co-fondateur et ancien PDG d'Evernote, « les réseaux sociaux font partie d'une question plus vaste. Pour la plupart, cela ne devrait pas avoir d'importance si quelqu'un communique ou collabore avec des personnes à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise. Prenez l'équipe de sécurité chez Evernote : ils ont passé plus de temps à travailler avec des personnes à l'extérieur de l'entreprise qu'à l'intérieur. Donc, prôner l'idée des douves de protection n'est pas la meilleure façon de voir les choses. En fin de compte, on devrait laisser les gens utiliser les outils et les réseaux sociaux pour faire leur travail ».

James Kirkham, le fondateur de COPA90, une entreprise britannique spécialisée dans les médias touchant au soccer, ajoute que la position par défaut de nombreuses entreprises serait d'interdire ou de limiter sévèrement l'utilisation des réseaux sociaux. « Mais les entreprises doivent accepter ces réseaux », affirme-t-il. « Elles devraient voir la communication sociale comme une possibilité de créer un environnement de travail plus fluide, au lieu de supposer que cela compromet l'entreprise. » De tels réseaux, ajoute-t-il, « peuvent améliorer la culture, permettre des communications plus transparentes et accroître l'agilité ».

Les entreprises sont à la traîne, surtout par rapport aux autres sociétés. « Les écoles commencent à comprendre que les étudiants vont travailler dans un monde où ils collaboreront pour obtenir des résultats, et les diplômes d'études collégiales, s'ils sont pratiques, sont très souvent associés à des projets collaboratifs », explique David Smith. « Donc arriver dans une entreprise et tout à coup découvrir que vous allez fonctionner en vase clos et que tout est orienté verticalement et non pas basé sur des projets est un véritable choc. »

Encore une fois, du point de vue des C-Suite, il s'agit de faire l'effort de comprendre la technologie dont le personnel issu de la nouvelle génération a besoin et utilise, et à examiner comment le monde des affaires a changé. Cela signifie adopter une technologie qui convient aux travailleurs en déplacement : Samsung DeX*, par exemple, est conçu pour être léger et adaptable. Pourquoi transporter un ordinateur portable si votre appareil mobile, qu'il s'agisse du Samsung Galaxy Note9 ou de la Samsung Galaxy Tab S4, peut se connecter à un moniteur avec un câble unique, vous permettant de faire des présentations et de prendre des notes? Intelligent et fluide – voilà les épithètes qui correspondent à la technologie qui permet à cette nouvelle génération de détracteurs de fonctionner à sa guise. Et les entreprises qui fournissent à leurs employés des outils et des appareils puissants dotés de ces caractéristiques obtiendront les meilleurs résultats dans le nouveau monde de la prochaine économie mobile.

*La télécommande S Pen peut fonctionner jusqu'à 10 mètres dans un espace ouvert. La performance dépend des circonstances. L'autonomie de la batterie du stylet S Pen peut varier en fonction des modes d'utilisation. Le soutien pour la télécommande S Pen peut varier selon l'application. L'utilisation d'un authentique câble ou adaptateur HDMI de Samsung qualifié pour le Samsung Dex est recommandée. Certaines applications peuvent ne pas fonctionner ou nécessiter une licence (à des fins d'achat) sur le Samsung DeX. Samsung DeX utilisant un câble ou un adaptateur HDMI est uniquement offert pour le Samsung Galaxy Note9 et le Galaxy Tab S4. Samsung DeX connecté par un adaptateur ou un câble HDMI peuvent être différentes de celles disponibles avec DeX Pad.



Une nouvelle façon de travailler

accenture

En 2016, la société de services professionnels Accenture a décidé de lancer un projet de deux ans visant à transitionner son effectif mondial de 400 000 personnes vers l'ère numérique. L'objectif? Rester pertinent, différencié et concurrentiel. La direction de l'entreprise et des services informatiques a réalisé que l'entreprise devait changer pour répondre aux besoins d'une nouvelle génération.

« La main d'œuvre a changé », déclare Andrew Wilson, DPI. « Les membres de la génération Y composent maintenant 75 % de nos effectifs. Je vois chez cette main-d'œuvre un ensemble d'exigences et de demandes complètement différentes, nous incitant à fournir un ensemble différent de services. »

Parmi ces exigences, on note le besoin de passer du travail en bureau à une approche plus mobile, encourageant les employés à collaborer de partout dans le monde. Cent mille employés ont été autorisés à utiliser leurs propres appareils pour travailler.

Toutes les données et applications de la société ont été déplacées vers le nuage, où elles étaient accessibles à partir de n'importe quel endroit et n'importe quel appareil.

Selon Wilson, la flexibilité est extrêmement importante pour cette nouvelle génération : « S'ils sont habitués à Netflix, à Wikipédia, à YouTube, à Skype, à Snap, à Slack, leur vie en sera façonnée », dit-il. « Qu'ils regardent du contenu à la demande ou passent leurs journées sur Netflix ou regardent un demi-épisode par semaine, le choix leur appartient. L'entreprise doit leur procurer une expérience similaire. Notre objectif est de devenir un exemple parfait de ce que peut apporter la transformation numérique. »

Sécurité

La question de la protection



Pour les entreprises de la prochaine économie mobile, le défi consiste à équilibrer les avantages de tous ces changements susceptibles d'améliorer la productivité avec le besoin de sécurité, de confidentialité des clients et de protection des données. Détenir la technologie et les outils appropriés peut aider les entreprises à trouver cet équilibre difficile.

La montée en puissance du lieu de travail constamment actif, équipé pour être mobile et ultra-flexible constitue un véritable casse-tête. Impossible d'échapper à ce dilemme. On transfère d'énormes volumes de données, on se déplace partout avec des petits appareils et des règlements tels que le RGPD signifient que les sanctions pour négligence avec les données sont importantes. Le rapport annuel sur la cybersécurité de Cisco pour 2018⁶ a révélé ce qui suit : « Les domaines et fonctions les plus difficiles à protéger sont les appareils mobiles, les données dans le nuage public et le comportement des utilisateurs. »

La priorité numéro un est de déterminer les vulnérabilités du système et d'agir avant qu'une violation ne se produise. Samsung Knox*, une plateforme de sécurité niveau défense et de classe mondiale pour outils mobiles, est intégrée aux appareils Samsung à partir de la puce et assure la sécurité et la séparation des données professionnelles et personnelles, permettant aux travailleurs de partager librement des informations entre eux tout en restant protégés et productifs.

« La sécurité est l'un des principaux domaines d'intérêt de tous les cadres avec lesquels je collabore », déclare King. « Il s'agit d'un problème extrêmement difficile qui affecte non seulement les entreprises, mais aussi les sociétés et même les relations personnelles. » Trouver le juste équilibre, ajoutée-elle, est une tâche de plus en plus complexe.

Les employés voient leurs appareils mobiles comme des outils de productivité et des instruments de collaboration, et non comme des risques de sécurité. Et il n'y a aucun problème à ça. Ils ne devraient pas s'inquiéter de la perte ou du vol de données ni de la sécurité de leur vie privée. Sean Joyce, directeur en matière de protection de la vie privée et de la cybersécurité pour les États-Unis chez PWC, a récemment déclaré : « Les gens veulent la confidentialité et la sécurité, et non la confidentialité ou la sécurité. Les entreprises devront répondre à ces attentes. »

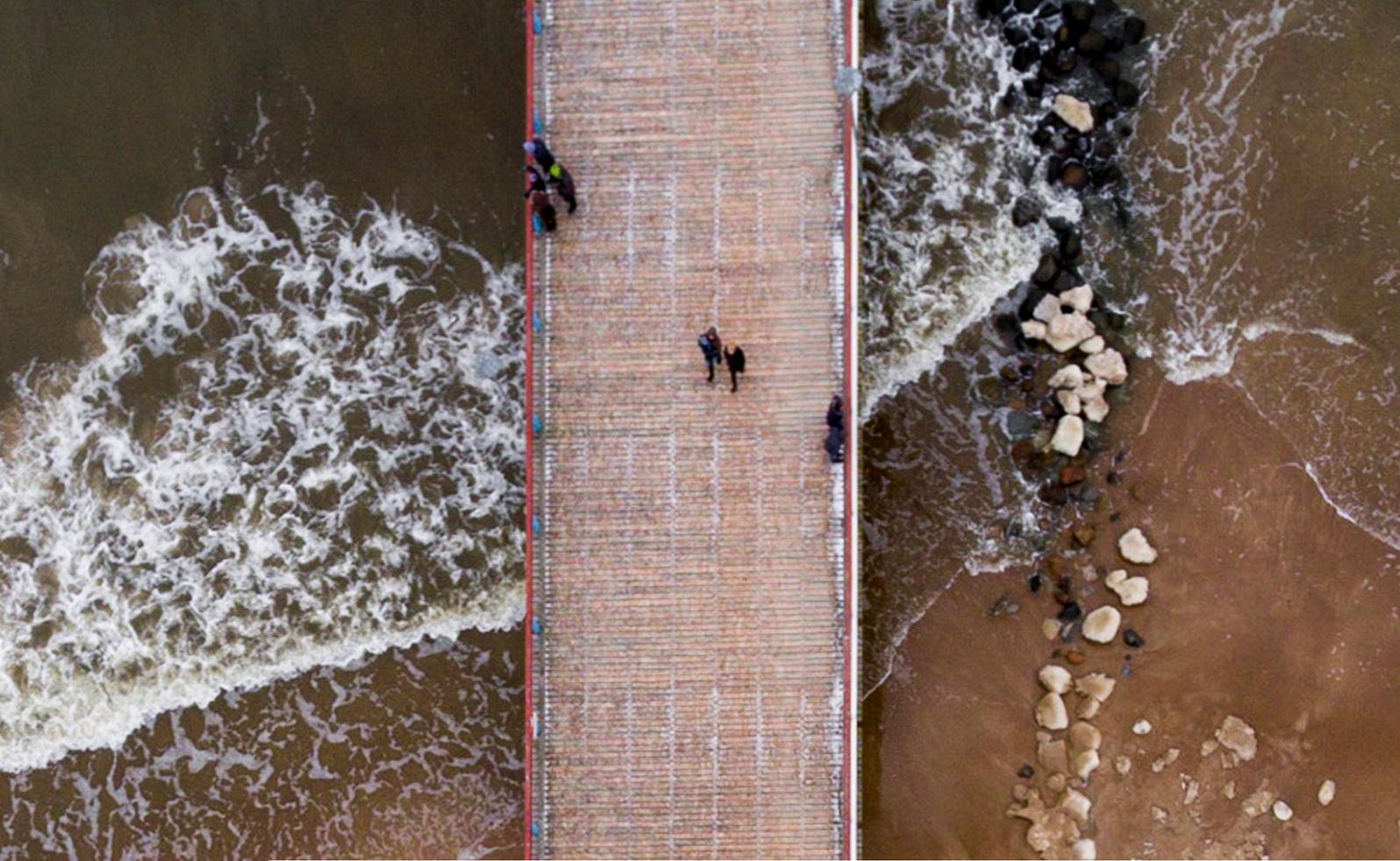
Le fait est que si les entreprises réussissent à obtenir cet équilibre, elles libèrent leur personnel des inquiétudes et leur donnent les moyens de faire leur travail. Pour ce faire, les responsables C-Suite et la haute direction doivent s'assurer que des dispositifs de sécurité adéquats sont en place pour la prochaine économie mobile. Ils doivent se concentrer en particulier sur les nouveaux domaines à risque (tels que les appareils mobiles, les applications et les médias sociaux) et fournir un cadre qui permet aux Ambitieux de la prochaine génération de faire leur travail en toute confiance dans la prochaine économie mobile.

Il est intéressant de noter que selon Libin, un changement important s'opère ici, et l'un des meilleurs moyens de gérer de grandes quantités d'informations de façon sécuritaire est de chercher à les rendre les moins confidentiels possible : « Les entreprises doivent faire beaucoup d'ajustements philosophiques. Quatre-vingt-dix pour cent des choses que les entreprises plus anciennes cherchent à protéger n'ont pas besoin d'être protégées. Si vous rédigez ces renseignements en gardant à l'esprit qu'elles seront accessibles au grand public, vous constaterez souvent que vous les rédigez mieux. Presque toutes les entreprises à succès font cette transition et les entreprises technologiques le font raisonnablement bien. Réduisez la confidentialité à un strict minimum. »



On transfère de grands volumes de données et on transporte des petits appareils mobiles partout

* Pour la liste complète des certifications Knox, veuillez visiter www.samsungknox.com/fr



Simple et intégré

Anton Paar

Anton Paar est une entreprise autrichienne qui développe, fabrique et vend des instruments de laboratoire et des systèmes de mesure. Elle compte plus de 3 000 employés à son siège social de Graz et dans plus de 30 filiales à travers le monde. Ses employés sont très mobiles : le personnel des ventes et les ingénieurs passent généralement quatre jours par semaine sur la route. Cela signifie qu'ils utilisent de façon constante entre 700 et 1 000 téléphones cellulaires et autres appareils. Mais comment les gérer tous? Et plus important encore, comment maintenir la sécurité?

La réponse est dans les appareils Samsung et la plateforme Knox pour entreprises. Samsung Knox* est intégré aux appareils individuels et sa sécurité couvre tout, de l'appareil au logiciel et, surtout, aux applications. « Chaque personne sur cette planète qui possède un téléphone intelligent a ses applications personnelles qui lui tiennent à cœur », explique Gunter Kölle, directeur exécutif pour la région EMEA chez Anton Paar. « Avant Samsung Knox*, s'ils voulaient télécharger leurs propres applications,

le service informatique leur a dit que non, ils n'avaient pas l'autorisation, étant donné qu'il s'agit d'un téléphone d'entreprise. » Mais aujourd'hui, nous avons désormais une démarcation stricte entre les applications privées et les applications professionnelles, et toutes les applications professionnelles sont contrôlées dans l'environnement Knox. »

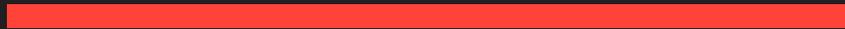
La plateforme pour entreprises Knox permet à l'entreprise de gérer des appareils dans le monde entier depuis sa base en Autriche, et ses fonctions de gestion des appareils approuvées par le gouvernement garantissent que toute utilisation d'appareils est sous le contrôle du service informatique.

« C'est simple », explique le directeur général d'Anton Paar, Friedrich Santner. « Nous n'avons pas besoin de contrôler grand-chose : nous l'installons correctement et utilisons simplement la gestion des appareils mobiles et Knox. Et c'est la solution. »

* Pour la liste complète des certifications Knox, veuillez visiter www.samsungknox.com/fr

Le dernier mot

Comprendre et habilitier



Pour reprendre les propos du physicien américain William G. Pollard, « l'arrogance du succès est de penser que ce que vous avez fait hier sera suffisant pour demain ». Il se peut très bien que votre entreprise prospère actuellement et que vous ne voyiez aucun besoin de changement. Mais soyez assuré que si les perturbations ne se sont pas déjà manifestées dans votre secteur, ce n'est qu'une question de temps pour qu'elles le fassent. Dans la prochaine économie mobile, ce sera inévitable. C'est pourquoi vous avez besoin des détracteurs nés dans votre équipe. Les Ambitieux de la prochaine génération que nous avons présentés ici comprennent le nouveau monde du travail; en réalité, c'est eux qui l'alimentent.

Pour les attirer dans votre entreprise, vous devez d'abord les comprendre. Et ensuite, vous devez les habiliter. Commencez donc par comprendre exactement ce dont ils ont besoin de votre part, ce qui inclut les nouvelles technologies et les nouvelles méthodes de travail. Examinez de près vos capacités et processus technologiques actuels et trouvez-en les points faibles, les domaines où la rigidité empêche l'innovation, la collaboration et la productivité. Et lorsque vous dressez une feuille de route pour le changement, trouvez un partenaire technologique qui a fait ses preuves en matière d'expérience et d'innovation et peut vous aider à concrétiser vos plans.

Pour en savoir plus sur la manière dont Samsung peut vous aider à combler le fossé technologique entre votre entreprise et vos employés, consultez la page www.samsung.com/nme

Remerciements

Samsung aimerait remercier nos auteurs invités et les collaborateurs experts qui ont contribué à la création de ce rapport.

À propos des auteurs

Tim Huise

Tim travaille comme rédacteur et journaliste dans la presse nationale depuis 35 ans, notamment pour The Independent, The Sunday Telegraph et Esquire. Il est actuellement rédacteur en chef d'un important magazine d'affaires, et a été élu rédacteur en chef de l'année lors des International Content Marketing Awards (prix internationaux de marketing de contenu). Il écrit également pour des entreprises clientes et a été sélectionné pour le titre de rédacteur d'affaires de l'année par la PPA (Association des professionnels de l'édition) les deux dernières années.

Rhymer Rigby

Rhymer a une rubrique hebdomadaire pour le Financial Times et a contribué à des publications allant du Sunday Telegraph et The Times à Management Today en passant par GQ. Avant de devenir pigiste, il était rédacteur pour Business 2.0 et éditeur de section pour Management Today. Il est également l'auteur de deux livres sur les affaires : « The Careerist » (Le Carriériste) et « 28 Business Thinkers Who Changed The World » (25 génies des affaires qui ont changé le monde).

SAMSUNG