



Fallstudie

Luzerner Kantonalbank

SMART Signage und Video Wall-Displays erwecken Content bei grosser Schweizer Bank zum Leben

Übersicht

Das Ziel der Luzerner Kantonalbank war, jede ihrer Filialen zum Experience Center werden zu lassen, einem Ort, an dem die Kunden sich wohl fühlen und bei der richtigen Entscheidung in Finanzfragen unterstützt werden. Der digitale Wandel verändert das Verhalten von Banken und Kunden laufend. Die Kompetenz von Samsung im Bereich Signage hat es der Luzerner Kantonalbank ermöglicht, diesen Wandel lebendig werden zu lassen. Essentiell war dabei, die Kunden zu begeistern – ob beim Vorbeigehen an der Filiale oder im Inneren.

Technologie: Highlights

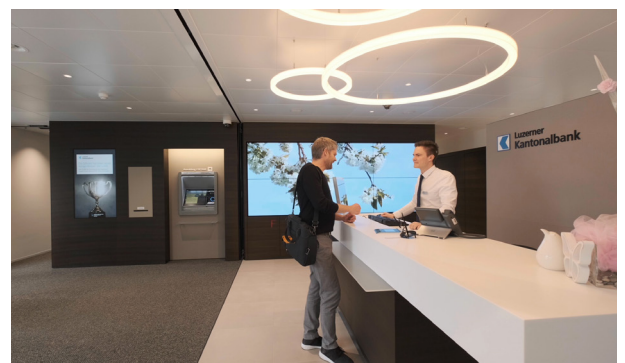
- Schaufensterdisplays mit ultrahoher Helligkeit für gute Sichtbarkeit von aussen, auch bei direkter Sonneneinstrahlung
- Erstklassige Bildqualität, Farbtreue und gleichbleibende Helligkeit der Video Walls dank präziser Kalibrierungstechnologie
- Ultraflaches Rand-zu-Rand-Design für eine nahezu nahtlose Optik
- Brandneuer, integrierter Mediaplayer, unterstützt von TIZEN™
- Einfach zu montierende Wandhalterung und zuverlässiger 24-Stunden-Betrieb

Der Kunde

Um die neu designte Luzerner Filiale möglichst einladend zu gestalten, wollte die Luzerner Kantonalbank an allen Stationen der Customer Journey eine neue Erfahrung kreieren – angefangen beim Aussenbereich. Bei allen Lichtverhältnissen gut lesbare Schaufensterdisplays waren gefragt, um die Aufmerksamkeit vorbeigehender Kunden zu erregen und sie dazu zu bringen, in die Filiale zu kommen und mit der Bank in Kontakt zu treten. Im Inneren sollten schlanke und elegante Video Walls sowie Standalone Signage die Filiale mit der Anzeige wichtiger Informationen zum Leben erwecken. Sowohl Design als auch Funktionalität waren entscheidend, um sicherzustellen, dass sowohl neue als auch bestehende Kunden die Luzerner Kantonalbank als trendig und innovativ wahrnehmen.

Über die Luzerner Kantonalbank

Die Luzerner Kantonalbank ist die führende Retail-Bank des Kantons Luzern (Schweiz). Der Hauptfokus der Bank ist die Finanzierung von KMUs sowie das Hypothekengeschäft für Private aus der Region, wobei sie als zuverlässige Partnerin für alle Kunden auftritt.



Die Lösung

Volles Engagement in allen Bereichen

In Zusammenarbeit mit der Luzerner Kantonalbank und Bild+Ton hat Samsung seine einseitigen OMD-W-Schaufensterdisplays installiert. Die OMD-W-Serie von Samsung vereinigt auf optimale Weise höchste Bildqualität mit ultrahoher Helligkeit für Sichtbarkeit bei allen Umgebungsbedingungen, auch bei direkter Sonneneinstrahlung. Ein automatischer Helligkeitssensor gewährleistet maximale Sichtbarkeit, damit keine Gelegenheit verpasst wird, die Aufmerksamkeit der Kunden zu wecken. Als Ersatz für herkömmliche Plakate liefern die Schaufensterdisplays lebendigere und dynamischere Inhalte. Damit ermöglichen sie den Unternehmen, innovativ zu bleiben und tragen so zu höheren Umsätzen bei.

Die OMD-W-Serie bietet zuverlässigen 24-Stunden-Betrieb mit integriertem Wi-Fi und ist für ein zentralisiertes und kabelloses Content-Management mit mobilen Anwendungen kompatibel. Dies gewährleistet eine höhere Effizienz. Zudem verfügt die Luzerner Kantonalbank so über moderne Technologie, um ihre neue Filiale zu optimieren.

Da das Design für die Luzerner Kantonalbank eine entscheidende Rolle spielte, war das OMD-W-Display mit seiner ansprechenden Ästhetik und der minimalistischen Abdeckung auf der Rückseite die perfekte Lösung. Auf diese Weise beeinträchtigt das Display das Erscheinungsbild der Filiale auf keine Weise und fügt sich nahtlos in seine Umgebung ein.

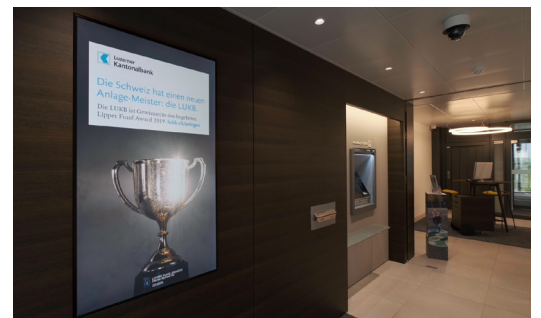
Verbessertes Kundenerlebnis

Das Ziel der Luzerner Kantonalbank war es, ihren Kunden eine dynamische Erfahrung zu bieten, die sie begeistert. Der digitale Wandel hat sowohl das Bankwesen als auch die Kundenerwartungen stark verändert. Banken mit physischer Präsenz werden wieder beliebter; jedoch werden nur diejenigen Erfolg haben, die ein unvergessliches Kundenerlebnis bieten.

Die UDE-A und UHF-E Video Wall-Lösungen von Samsung glänzen mit erstklassiger Bildqualität und sind mit modernster Kalibrierungstechnologie ausgerüstet, um so optimale Farbtreue und gleichbleibende Helligkeit, die ihresgleichen sucht, zu gewährleisten. All dies ermöglicht jedes einzelne Display mit seinem zuverlässigen 24-Stunden-Betrieb. Dadurch eignet sich die Video Wall-Technologie von Samsung ideal, um Inhalte dort zu präsentieren, wo verbesserte Lesbarkeit gefragt ist; zum Beispiel in einer Bankfiliale.

Die einfach zu montierende Wandhalterung und das ultraflache Rand-zu-Rand-Design haben gewährleistet, dass die vom Kunden gewünschte Ästhetik nahtlos umgesetzt werden konnte, und dem Raum eine elegante und raffinierte Note verliehen.

Schliesslich wurde auch das Standalone-Display PH55F von Samsung in der Filiale installiert. Mit seinem schlanken Design und den entspiegelten Panels ist dieses Display wie geschaffen für das Geschäftsleben. Dazu trägt auch der integrierte und von TIZEN™ unterstützte MagicInfo Player S4 bei: er ermöglicht die effiziente Planung von Content, um wichtige Kundinformationen zu präsentieren.



«Die Kunden sind von der Digital Signage-Lösung begeistert. Wir können jetzt ganz spezifischen Content anzeigen und abspielen, was uns natürlich viel flexibler macht.»

- Adrian Lupart, Regionaldirektor Luzern, Luzerner Kantonalbank

Das Resultat

Die Luzerner Kantonalbank wollte eine Umgebung schaffen, die Kunden begeistert und dabei in einem trendigen und gleichzeitig modernen Stil erscheint, wie man ihn oft mit der Schweiz assoziiert. Die visuell ansprechenden und eindrucksvollen Displays von Samsung ermöglichten der neuen Filiale, das Kundenerlebnis zu verbessern, neue Kunden zu gewinnen und das Unternehmen als Spitzenreiter im Bereich Innovation zu positionieren.

Über Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspiriert die Welt und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Wir definieren die Welt der TVs, Smartphones, tragbaren Geräte, Tablets, Digitalanwendungen, Netzwerksysteme und Speicher-, System LSI- und LED-Lösungen neu. Für aktuelle Neuigkeiten besuchen Sie bitte den Samsung Newsroom unter <http://news.samsung.com>.

SMART Signage

Weitere Informationen über Samsung SMART Signage finden sie unter www.samsung.com/business oder www.samsung.com/displaysolutions

Copyright © 2019 Samsung Electronics Co., Ltd. Alle Rechte vorbehalten. Samsung ist eine eingetragene Marke von Samsung Electronics Co., Ltd. Änderungen an den Spezifikationen und Designs ohne Vorankündigung vorbehalten. Nichtmetrische Gewichte und Masse sind Annäherungswerte. Alle Daten wurden zum Zeitpunkt der Erstellung als korrekt erachtet. Samsung übernimmt keine Haftung für Fehler und Auslassungen. Alle Marken-, Produkt- und Servicebezeichnungen sowie Logos sind Markennamen und/oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer und werden hiermit bestätigt und anerkannt.