

ON
OX PROGRAMM

SAMSUNG & Bluelion

CASE STUDY

Innovative Produkte unterstützen flexible Arbeitsformen

Customer Challenge

Die Arbeitswelt befindet sich im Wandel. Feste Arbeitsplätze werden mobil und die Zusammenarbeit wird digitaler. Hot-Desking, Co-Working und Home-Office bieten neue Möglichkeiten, flexibel und effizient zu arbeiten – und stellen dabei die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeitenden stärker in den Vordergrund.

In diesem Umfeld bietet der Zürcher Incubator Bluelion etablierten Unternehmen sowie Start-Ups eine grosse Palette an Möglichkeiten, neue Arbeitswege zu gehen. Von innovativen Kickbox-Programmen zur Ideenentwicklung über vielfältige Coaching- und Beratungsleistungen bis hin zu klassischen Co-Working Spaces.

Um den eigenen hohen Ansprüchen gerecht zu werden und für Kunden eine optimale technische Ausstattung zu bieten, setzt Bluelion bei Digital Signage Displays auf smarte Lösungen von Samsung. Eine Videowall für eindrucksvolle Präsentationen und Events, zwei grosse Professional Displays und das digitale Flipchart Flip 2 sorgen für bestmögliche Arbeitsbedingungen.

Das wissen auch Kunden wie die Helvetia Versicherungen zu schätzen, die im Zuge des Kickbox-Programms das inspirierende Arbeitsumfeld von Bluelion für Kickoff-Meetings und Pitch-Präsentationen nutzen.

SAMSUNG



”

Von unseren Kunden wissen wir, dass flexible Arbeitsformen für ihre Mitarbeitenden verstärkt gefragt sind.“
Urs Stender, Managing Director, Bluelion

Die Zukunft der Arbeit gestalten

Bluelion bietet seinen Kunden mehr als nur Platz und Kaffee

Reine Co-Working Spaces sind in den letzten Jahren wie Pilze aus dem Boden geschossen. Sie verschieben in der Regel nur den Arbeitsplatz in ein anderes Umfeld, bieten aber meist keinen Platz für wirklich neue Arbeitsformen. Bluelion verfolgt hier als Start-up

Incubator mit dem Stiftungsauftrag, Unternehmertum im Tech-Bereich zu fördern, einen anderen Ansatz. So stellt Bluelion zwar die Infrastruktur für das klassische Co-Working zur Verfügung, der Fokus liegt aber darauf, Start-ups und Corporates relevantes Fachwissen rund um die Gründung, ein hilfreiches Experten-Netzwerk und neue Methoden zur Ideenfindung zur Verfügung zu stellen – unterstützt durch innovative und hochqualitative Digital Signage Produkte von Samsung.

Raus aus dem Alltag

Helvetia nutzt Bluelions inspirierendes Umfeld

Helvetia will den Ideen ihrer Mitarbeitenden neuen Raum geben und sie mit verschiedenen, durchdachten Ansätzen fördern. Dazu gehört nicht nur das inspirierende Umfeld bei Bluelion, sondern auch die dort verfügbaren speziellen Methoden und Programme, wie das Kickbox-Programm – eine erprobte Massnahme, um die Innovationskraft von Unternehmen anzukurbeln. Diese methodische Herangehensweise nutzt Helvetia bereits seit mehreren Jahren. Zudem werden die Räumlichkeiten von Bluelion für Kickoff-Meetings sowie Pitch-Präsentationen verwendet, wobei die grosse Videowall von Samsung eine wichtige Rolle spielt.

”

Zentraler Vorteil ist für uns die Community-Bildung, die Verknüpfung relevanter Experten sowie die moderne technologische Ausstattung“
Jasmin Blumer, Innovation Manager, Helvetia



SAMSUNG

Samsung und Bluelion

Innovative Technik für innovative Ideen

Samsung unterstützt neue, flexible Arbeitsformen mit innovativen Produkten. Dadurch wird nicht nur effizientes Arbeiten gefördert, sondern auch das intuitive und kreative Miteinander – und der Austausch von Ideen in Kick-off und Brainstorming-Prozessen bei Bluelion. So kommt beispielweise das digitale Flipchart Samsung Flip 2 für ein vereinfachtes Teamwork zum Einsatz. Bis zu vier Personen im Team können darauf gleichzeitig Skizzieren und Schreiben – mit jedem stiftähnlichen Gegenstand. Gelöscht wird einfach

mit dem Finger oder der Handfläche. Frei oder auf Vorlagen erstellte Ideen können sofort mit allen digital geteilt werden. Auch für spontane Ideen-Präsentationen ist das Flip 2 bestens ausgestattet. Für Workshops, Präsentationsmeetings sowie Videokonferenzen stehen zwei Räume mit 82" Professional Signage Displays von Samsung zur Verfügung, die mit kristallscharfer 4K-Auflösung alle Inhalte brillant darstellen. Das Highlight ist jedoch die Bluelion Videowall, aufgebaut aus neun 55" Samsung Digital Signage Displays mit nur 1,7 mm schlanken Rändern. Damit werden Präsentationen und hybride Events zum visuellen Erlebnis, das Kunden und Präsentierende gleichermaßen beeindruckt – und auch technisch neue Maßstäbe setzt.



Technologische Highlights

- Videowall aus neun 55" Samsung UM55H-E SMART Signage Displays
- Zwei 82" Samsung Professional Displays QE82R als Präsentationscreens
- Ein digitales 65" Flipchart Samsung Flip 2 für kreative Brainstormings



Wir wollen gemeinsam mit Unternehmen die Zukunft gestalten und die effektive Zusammenarbeit fördern – als verlässlicher Partner.“

Daniel Périsset, Sales Director IT Division, Samsung

Arbeit, neu definiert

Kreatives und produktives Arbeiten zum Standard machen

Die meisten festen Arbeitsplätze sind wenig inspirierend. Und auch im Home-Office findet zwischen Küchentisch und Topfpflanzen oft keine wirklich kreative Spannung statt. Für einen motivierenden Rahmen sorgen, gewohnte Grenzen versetzen und Neues wagen – Bluelion hat hierfür die perfekte Umgebung geschaffen. Weil zur optimalen Zusammenarbeit aber immer auch eine grosse Portion Technik gehört, kommen innovative Lösungen von Samsung zum Einsatz. Sie schaffen neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit, des Präsentierens und der Inspiration. Und sorgen dafür, dass produktives Arbeiten – egal an welchem Ort – auch Spass macht.