SAMSUNG

Conditions de participation Challenge Samsung Galaxy

L'organisateur du **challenge Samsung Galaxy** est la société Samsung Electronics Switzerland GmbH, Giesshübelstrasse 30, 8045 Zurich, Suisse (ci-après dénommée «Samsung»).

1. Dans le cadre du **challenge Samsung Galaxy**, un participant remportera un Samsung Galaxy S10+ et une séance photo et de coaching d'une journée avec le photographe Peter Hauser afin de réaliser une photo pour une affiche grand format destinée à la campagne photo du Samsung Galaxy S10. L'affiche grand format sera accrochée à Zurich, près du Hardbrücke, pour une durée d'un mois.

De plus, un Samsung Galaxy S10+ sera tiré au sort chaque semaine parmi les participants pendant la durée du challenge.

2. Pour participer au challenge, les candidats devront publier une photo réalisée par leurs soins sur leur compte Instagram personnel en utilisant le hashtag #GalaxyChallenge et la mention @samsungswitzerland avant le **21.07.2019**. Le profil Instagram doit être public afin de permettre à Samsung de consulter les photos. Les participations soumises après la fin du challenge ne seront pas prises en compte. Les participants sont libres de choisir le sujet de la photo. Toutefois, la photo ne devra pas contenir de contenu raciste ou de discrimination fondée sur le sexe, incitant à la violence ou considéré comme éthiquement ou moralement condamnable par Samsung. Une seule participation par personne est autorisée. En cas de participations multiples, seule la première participation sera prise en compte.
3. Les participants sont tenus d'obtenir l'accord des tiers reconnaissables sur la photo réalisée. Samsung décline toute responsabilité à cet égard.
4. Seuls les clients finals (clients achetant des produits pour leur usage personnel) domiciliés en Suisse ou au Liechtenstein sont autorisés à participer. Sont exclus de la participation les membres du personnel de Samsung et des sociétés associées ainsi que les membres de leur famille.
5. Un jury sélectionnera le gagnant et le contactera via Instagram d'ici le 26.07.2019 afin de fixer un rendez-vous pour la séance photo et de coaching avec Peter Hauser entre le **03.08 et le 04.08.2019**. Si le gagnant et Samsung ne parviennent pas à convenir d'un rendez-vous pendant ce week-end, Samsung se réserve le droit de sélectionner un autre gagnant parmi les participants. Dans ce cas, le gagnant initialement sélectionné ne sera plus éligible pour remporter le Samsung Galaxy S10+.
6. Le lieu de la séance photo et de coaching choisi par Samsung devrait se trouver à Zurich. Le sujet et la photo de l'affiche grand format seront choisis d'un commun accord entre Samsung et le gagnant, la décision finale appartenant à Samsung.
7. Les participants conservent l'ensemble des droits de protection de biens immatériels liés aux photos publiées par leurs soins dans le cadre du challenge Samsung Galaxy. En soumettant leur participation, les participants accordent à Samsung un droit irrévocable, mondial, illimité et transférable d'utiliser et de modifier/d'adapter ces photos sur l'ensemble de ses canaux (sites Web, réseaux sociaux, applications, etc.) et autres supports imprimés à des fins publicitaires et de communication.

8. En acceptant de participer, le gagnant consent à ce que Samsung et/ou des tiers mandatés par Samsung puissent réaliser des enregistrements photo, vidéo et audio pendant la séance de coaching et à ce que Samsung utilise et modifie/adapte ces derniers gratuitement, de manière irrévocable, dans le monde entier, sans limite dans le temps et de façon transférable sur tous les canaux (sites Web, réseaux sociaux, applications, etc.) et autres supports imprimés à des fins publicitaires et de communication. Samsung est autorisée à publier le nom du ou des gagnants.
9. L'ensemble des droits de protection de biens immatériels liés aux photos réalisées par le gagnant lors de la séance photo et de coaching pour l'annonce grand format, y compris la photo finale, appartiennent à Samsung. Samsung accorde au gagnant un droit révocable, illimité et non transférable d'utiliser ces photos sur ses propres canaux de réseaux sociaux à des fins privés. Le gagnant n'est pas autorisé à transférer ou à vendre ces photos à des tiers.
10. Samsung se réserve le droit de déclarer nulles les participations incomplètes, fausses ou qui ne sont pas conformes aux présentes conditions de participation.
11. Samsung se réserve le droit d'annuler, d'interrompre ou de clôturer prématurément la promotion à tout moment en cas de défaillance technique ou pour toute autre raison majeure.
12. Samsung se réserve le droit de déclarer non valides les participations accompagnées de documents inexacts, trompeurs ou frauduleux et, le cas échéant, de prendre des mesures pénales contre les participants fautifs.
13. Les données personnelles fournies dans le cadre de cette promotion seront uniquement traitées pour le bon déroulement de la promotion, conformément à la politique de confidentialité de Samsung (disponible sur https://www.samsung.com/ch_fr/info/privacy/).
14. Cette promotion est soumise au droit suisse. Le for judiciaire est à Zurich.