



## Bewerbung zur Teilnahme an der Veranstaltung „LIFE'S A PITCH“

### Angaben zum Unternehmen

#### Schwerpunkt

- Environment / Climate protection (München)       Inclusion / Accessibility and living with long term diseases (Berlin)
- Life / Health at higher age (Frankfurt am Main)

Name

---

Straße

PLZ, Ort

---

Rechtsform (oder noch in Gründung)

---

### Teilnehmende

Ihr könnt euch mit bis zu 2 Personen pro Unternehmen anmelden.  
Bitte gebt in diesem Fall die Namen beider Personen an.

#### Person Eins

Name

---

Vorname

---

E-Mail

---

Telefon

---

#### Person Zwei

Name

---

Vorname

---

E-Mail

---

Telefon

---

## Profil

mindestens 250 und maximal 1000 Zeichen

Bitte beschreibt kurz und prägnant euer Produkt/ eure Idee.

---

In welchem Entwicklungsstatus befindet ihr euch gerade? Was ist eure momentane Herausforderung?

---

Welche konkrete gesellschaftliche Herausforderung löst euer Start-Up im Themenpitchbereich? Beschreibe dein Wirkungsmodell!

---

Auf welche Art und Weise wendet ihr Technologie bei der Umsetzung eures Geschäfts- oder Wirkungsmodells an?

---

Wie groß ist die regionale, deutschlandweite oder globale Nachfrage nach eurer Lösung? Wie plant ihr zu skalieren?

---

Was wollt ihr mit eurem Produkt in den nächsten 12 Monaten erreichen und wie würdet Ihr das Preisgeld von SAMSUNG in den nächsten 12 Monaten einsetzen?

---

Wie habt ihr bisher getestet, ob euer Produkt am Markt Abnehmer findet?

---

Wie ist euer Team zusammengesetzt? Über welche Expertise verfügen die Teammitglieder?

---

per Mail versenden

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

für die Aktion „Life’s a Pitch“ der Samsung Electronics GmbH

Die Aktion „Life’s a Pitch“ (nachfolgend „Aktion“ genannt) wird veranstaltet von der Samsung Electronics GmbH, Samsung House, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Ts., Deutschland (nachfolgend „Samsung“). Samsung wird bei der Organisation und Durchführung der Aktion unterstützt durch die Agentur POS Creative Media GmbH & Co KG, Bouchestr.12, 12435 Berlin, sowie das Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V., Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin und dem Bundesverband Deutsche Startups e.V., Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin (zusammen mit Samsung die „Organisatoren“).

### 1. TEILNAHMEBERECHTIGUNG UND TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

1.1 Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen von JungunternehmerInnen, Startups und GründerInnen, welche in der Regel nicht seit mehr als fünf Jahren bestehen, wachstumsorientiert sind, ihren Geschäftssitz in Deutschland haben sowie ein skalierbares Geschäftsmodell haben, sowie derartige JungunternehmerInnen und GründerInnen selbst. Soweit es sich um natürliche Personen handelt, müssen diese mindestens 18 Jahre sein.

MitarbeiterInnen von Samsung, ihre Angehörigen und anderen an der Konzeption und Umsetzung dieser Aktion beteiligte Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

1.2 Jede Person darf an der Aktion nur einmal teilnehmen.

### 2. AKTIONSMECHANIK

2.1 Die Aktion beginnt am 19.06.2019

2.2 Um an der Aktion teilzunehmen müssen die Teilnehmenden sich bis zum 23.07.2019 auf der Internetseite <https://www.samsung.com/de/aboutsamsung/sustainability/corporate-citizenship/local-engagement/life-is-a-pitch/home/> registrieren und die über die Schaltfläche „Bewerbung“ abrufbare Bewerbermaske ausfüllen und dabei Name des präsentierten Unternehmens, Rechtsform sowie Namen der teilnehmenden Personen (maximal 2) sowie deren Kontaktdaten angeben. Zusammen mit der Bewerbung müssen die Teilnehmenden eine schriftliche Kurzdarstellung des zu präsentierenden Unternehmens und Projekts einreichen. Das Projekt oder die Idee des Teilnehmenden müssen einen Bezug zu den drei genannten Themen aufweisen.

2.3 Die Bewerbung darf nur eigene Inhalte der Teilnehmenden oder solche Inhalte enthalten, die die Teilnehmenden nutzen dürfen. Das Organisationsteam kann verlangen, dass die Teilnehmenden die entsprechende Nutzungsberechtigung nachweisen.

2.4 Alle fristgerecht eingegangenen Bewerbungen prüft das Organisationsteam, anhand der Kriterien Innovationsgehalt, Wirkungsgrad (insbesondere in Bezug auf den Themenschwerpunkt), Technologie- und Samsungbezug, Skalierbarkeit des Produkts / Idee / Leistung, Umsetzungs- und Kooperationspotential, Teamzusammensetzung und Expertise.

Unter diesen werden pro Thema 5 Bewerbungen ausgewählt, insgesamt 15.

2.5 Die ausgewählten Teilnehmenden werden nach Themengebiet zu jeweils einem Pitch-Event im August 2019 eingeladen: Thema Inclusion / Accessibility in Berlin, Thema Life / Health at higher age in Frankfurt, Thema Environment / Climate protection in München.

Dort bekommen sie die Möglichkeit, ihre Idee in einem 5-minütigen Pitch gegenüber einer Jury, deren Mitglieder auf der Eventseite

<https://www.samsung.com/de/aboutsamsung/sustainability/corporate-citizenship/local-engagement/life-is-a-pitch/home/> unter dem Menüpunkt „Jury“ namentlich benannt werden, zu präsentieren. Reisekosten werden von Samsung wie folgt übernommen: Übernachtungs- sowie Anfahrt- und Abfahrtspauschale in Höhe von max. 200 EUR pro Person für maximal 2 Personen pro Finalist. Die Abrechnung erfolgt gegen Beleg.

2.6 Pro Thema und Pitch-Event wählt die Jury ein (1) regionales/thematisches Sieger Start-up aus, die Finalisten.

Auswahlkriterien sind insbesondere Innovationsgehalt, Wirkungsgrad und Relevanz des präsentierten Unternehmens/Projekts und die Überzeugungskraft der Vortragenden.

2.7 Die insgesamt drei (3) regionalen Sieger Start-ups werden zum Life is a Pitch Finale auf der IFA Next in Berlin am 7. September eingeladen. Dort haben sie die Möglichkeit, erneut ihre Idee in einem 5-minütigen Pitch gegenüber einer Jury, deren Mitglieder auf der Eventseite <https://www.samsung.com/de/aboutsamsung/sustainability/corporate-citizenship/local-engagement/life-is-a-pitch/home/> unter dem Menüpunkt „Jury“ namentlich benannt werden, zu präsentieren. Die Jury kürt dort das Gesamtsieger Start-up des Wettbewerbs.

Reisekosten werden von Samsung wie folgt übernommen: Übernachtungs- sowie Anfahrt- und Abfahrtszuschläge in Höhe von 200 EUR pro Person für maximal 3 Personen pro Finalist. Die Abrechnung erfolgt gegen Beleg.

### 3. GEWINN

3.1 Die drei FinalistInnen erhalten als Gewinn ein Kapital von jeweils EUR 10.000 und die Berechtigung an der Teilnahme des Samsung Accelerator Programms.

3.2 Zudem erhalten die drei erstplatzierten Start-ups jeder Kategorie gemäß der folgenden Aufstellung Samsung Hardware:

Gewinner: 3 Tablets, 3 Handys und 3 Monitore

2. Platzierten: 3 Tablets, 3 Handys

3. Platzierten: 3 Tablets,

Tablets: Galaxy Tab A; Handys: Galaxy S10; Monitor: 27 Zoll Monitor

3.3 Das Gesamtsieger Start-up erhält (zusätzlich) als Gewinn ein Kapital von EUR 25.000.

3.4 Der Gewinn darf nur in Verbindung mit der Idee oder dem Projekt des Gewinner Start-ups genutzt werden.

3.5 Der Gewinn ist nicht verhandelbar, umtauschbar oder übertragbar. Die Erteilung von Gutschriften oder eine Auszahlung des Gewinns in bar ist ausgeschlossen.

### 4. VERÖFFENTLICHUNG UND NUTZUNG

4.1 Die im Rahmen der Aktion an das Organisationsteam übermittelten Ideen bleiben, soweit die schutzfähig sind, Eigentum der jeweiligen Teilnehmenden. Das Organisationsteam versichert, keine Ansprüche auf diese Ideen zu erheben und diese nicht ohne Zustimmung der jeweiligen Teilnehmenden zu nutzen. Nicht ausgeschlossen ist jedoch die Nutzung von Ideen, die (i) dem Organisationsteam bereits vor der Einreichung bekannt waren oder später von Dritten ohne Verletzung einer Geheimhaltungsverpflichtung bekannt werden, (ii) einer der OrganisatorInnen unabhängig von der Einreichung entwickelt hat oder zukünftig entwickelt, oder die (iii) öffentlich bekannt sind oder ohne Verletzung einer Geheimhaltungsverpflichtung bekannt werden.

4.2 Die eingesendeten Bewerbungen und Ideen der Teilnehmenden, die nicht ausgewählt werden, werden ausschließlich zur Ermittlung der ausgewählten Teilnehmenden verwendet und nach Durchführung dieser Auswahl gelöscht.

### 5. AUSSCHLUSS VON DER AKTION

5.1 Samsung ist berechtigt, Teilnehmende von der Aktion auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen; falsche, irreführende oder betrügerische Angaben machen; sich unlauterer Hilfsmittel bedienen; die Aktion manipulieren oder dies versuchen; und/oder an der Aktion öfter als nach diesen Teilnahmebedingungen erlaubt teilnehmen oder dies versuchen.

5.2 Liegt ein Ausschlussgrund vor, ist Samsung - auch nachträglich - berechtigt, Gewinne abzuerkennen und bereits ausgehändigte Gewinne zurückzufordern bzw. Wertersatz zu verlangen.

## 6. HAFTUNG

6.1 Jeder Teilnehmende versichert, nur solche Inhalte zu verwenden, die er selbst entwickelt hat oder zu deren Nutzung er berechtigt ist. Jeder Teilnehmende versichert weiter, ausschließlich solche Inhalte zu verwenden, die keine Rechte - insbesondere geistige Eigentumsrechte – Dritter verletzen. Soweit er dagegen verstößt, stellt er Samsung von jeglichen diesbezüglich von Dritten geltend gemachten Ansprüchen frei.

6.2 Das Organisationsteam übernimmt keine Haftung dafür, dass die Aktions-Seite und etwaige Links verfügbar und von den Teilnehmenden technisch fehlerfrei und vollständig abrufbar sind. Insbesondere wird innerhalb der gesetzlichen Grenzen keine Haftung für Schäden und Verluste oder Löschungen von Daten, die sich aus technischen Störungen oder Verzögerungen, Viren oder ähnlichen Gründen ergeben, übernommen.

6.3 Das Organisationsteam haftet nicht für Schäden, die bei der Durchführung der Aktion oder der Inanspruchnahme eines Gewinns entstehen. Nicht ausgeschlossen ist jedoch die gesetzliche Haftung für (a) Personenschäden oder Todesfälle, (b) vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, (c) Schäden aufgrund von Verletzungen einer wesentlichen Vertragspflicht, d.h. einer Pflicht, auf deren Erfüllung sich die Teilnehmenden verlassen durften und verlassen haben, sowie (d) Fälle, in denen eine Haftung aufgrund von Gesetz nicht ausgeschlossen werden kann, wie bspw. aufgrund des Produkthaftungsgesetzes. Soweit Samsung bzw. ein Aktionspartner eine wesentliche Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, ist die Haftung auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt.

6.4 Die Teilnehmenden verpflichten sich insbesondere dazu, die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen zu beachten und keine rassistischen, pornografischen, obszönen, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten Inhalte zu verbreiten oder darzustellen.

## 7. SONSTIGES

7.1 Mit der Registrierung nach Ziffer 2.2 erklären sich die Teilnehmenden mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

7.2 Samsung ist berechtigt, die Aktion vorzeitig zu beenden oder die Teilnahmebedingungen zu ändern. Dies gilt insbesondere für Fälle höherer Gewalt und für den Fall, dass eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus technischen und/oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Bei einer Änderung der Teilnahmebedingungen werden die Teilnehmenden umgehend per E-Mail über diese in Kenntnis gesetzt; den Teilnehmenden wird eine angemessene Frist eingeräumt, binnen derer er den neuen Teilnahmebedingungen widersprechen kann. Die geänderten Teilnahmebedingungen gelten als genehmigt, wenn den Teilnehmenden nicht innerhalb der Frist widerspricht. Die Teilnehmenden dürfen ihr Einverständnis nicht ohne wesentliche Gründe verweigern.

7.3 Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen. Eine unwirksame Bestimmung ist durch eine solche zu ersetzen, die rechtlich möglich ist und der unwirksamen inhaltlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für eventuelle Regelungslücken.

7.4 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

7.5. Die Teilnehmenden sind berechtigt, von der Teilnahme an der Aktion jederzeit durch eine E-Mail an [info@lifeisapitch.de](mailto:info@lifeisapitch.de) zurückzutreten.