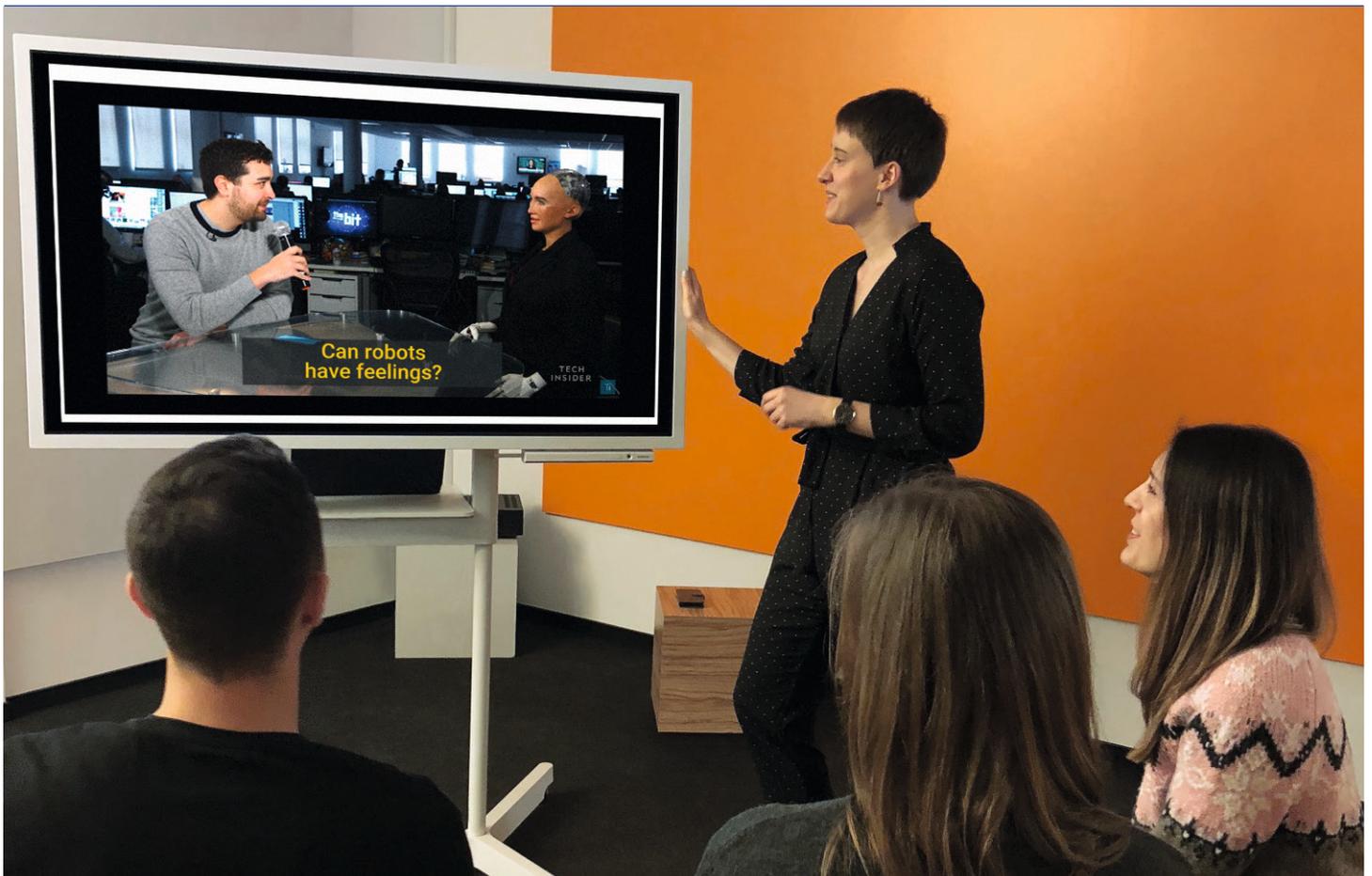


# Das digitale Meeting-Tool

**Interaktiver Austausch statt Frontalunterricht: Die Frankfurter Mediaagentur Starcom setzt bei der Vermittlung komplexer Inhalte auf das digitale Flipchart von Samsung.**



Interaktiver Austausch statt Frontalunterricht: Anspruchsvolle Meetings können durch die kreativen und interaktiven Komponenten des Samsung Flips so aufgelockert werden, dass selbst ein Hothouse zu einer coolen Veranstaltung werden kann.

## Highlights

- Die Mediaagentur Starcom setzt das digitale Flipchart Samsung Flip bei der Vermittlung komplexer Inhalte ein.
- Das einfache Teilen der Mitschriften, die automatische Fehlerkorrektur und das passwortgeschützte Verwahren der Notizen bieten jede Menge Platz für Kreativität und Ideen.
- Die Investition hat sich für Starcom schnell rentiert. Sowohl Mitarbeiter als auch Kunden zeigen sich begeistert von der einfachen Handhabung und der Interaktivität. Ein Meeting ohne den Flip ist für Starcom nicht mehr vorstellbar.

# State-of-the-Art-Technology

Als Human Experience Company kreist bei der Mediaagentur Starcom das gesamte Denken um eine zentrale Figur: den Konsumenten. Aus dessen komplexen Lebensumständen schaffen die Mediaspezialisten die Basis für ein erfolgreiches, nachhaltiges Zusammentreffen von Marken und deren Nutzern. Dabei spielt – bedingt durch fortschreitende Digitalisierung – die Vernetzung von Menschen, Daten und Inhalten eine zunehmend wichtige Rolle.

Knapp die Hälfte aller Starcom Mitarbeiter sind in digitalen Geschäftsfeldern tätig. Die hierfür entwickelten komplexen Kommunikationslösungen basieren auf Forschung und Best Practices. Zudem sind digitale Technologien ein fester Bestandteil in der Arbeit einer der weltweit größten Mediaagenturen. Kein Wunder also, dass sich der Samsung Flip schon kurz nach seiner Einführung bei Starcom als digitales Smart-Tool etabliert hat.



Vor allem die Einbindung von Mobilgeräten macht dem Ruf des Flip als digitales Smart-Tool alle Ehre.

Das Timing für die Einführung des Flips hätte nicht besser sein können: Während einer einwöchigen Mitarbeiterschulung zum Thema künstliche Intelligenz lernten die Mitarbeiter das digitale Flipchart ganz schnell zu schätzen und lieben. „Der Samsung Flip hat unglaublich geholfen, die komplexen Inhalte anschaulich zu vermitteln und fördert auch die Interaktion

zwischen allen Teilnehmern“, fasst Julia Basten, Strategieberaterin bei Starcom, die Einführung des Flips positiv zusammen. „Die Vorteile, die uns das digitale Flipchart liefert, sind immens: Vor- und Nachbereitung sowie Durchführung von Workshops, Brainstormings oder Seminaren können wir mit dem Samsung Flip bis ins Detail optimieren. Ich finde es großartig, dass der Flipchart-Charakter nicht verloren geht, sondern integriert wird“, so Basten. „In Meetings wird nach wie vor gescribbelt, was das Zeug hält – aber ab jetzt auf eine für alle lesbare Art und Weise.“

## Drei in eins

Bei dem digitalen Flipchart von Samsung heißt es: aus drei wird eins. Das smarte Tool vereint einzelne Funktionen von Laptop, Beamer und Flipchart und präsentiert sich dabei in einem modernen Look. So kann der Samsung Flip die Büros und Meetingräume nicht nur auf digitaler, sondern auch auf optischer Ebene bereichern. Kunden, die in den Genuss kommen, mit dem Flip zu arbeiten, sind begeistert. Ob es Schulungen zum Umgang mit dem neuen Flipchart gibt? „Der Samsung Flip verfügt über eine selbsterklärende Bedienung. Das macht das Arbeiten in der Agentur so einfach“, erklärt Basten. „Die Handhabung funktioniert reibungslos und wird sowohl für interne Zwecke als auch für die Zusammenarbeit mit dem Kunden genutzt.“

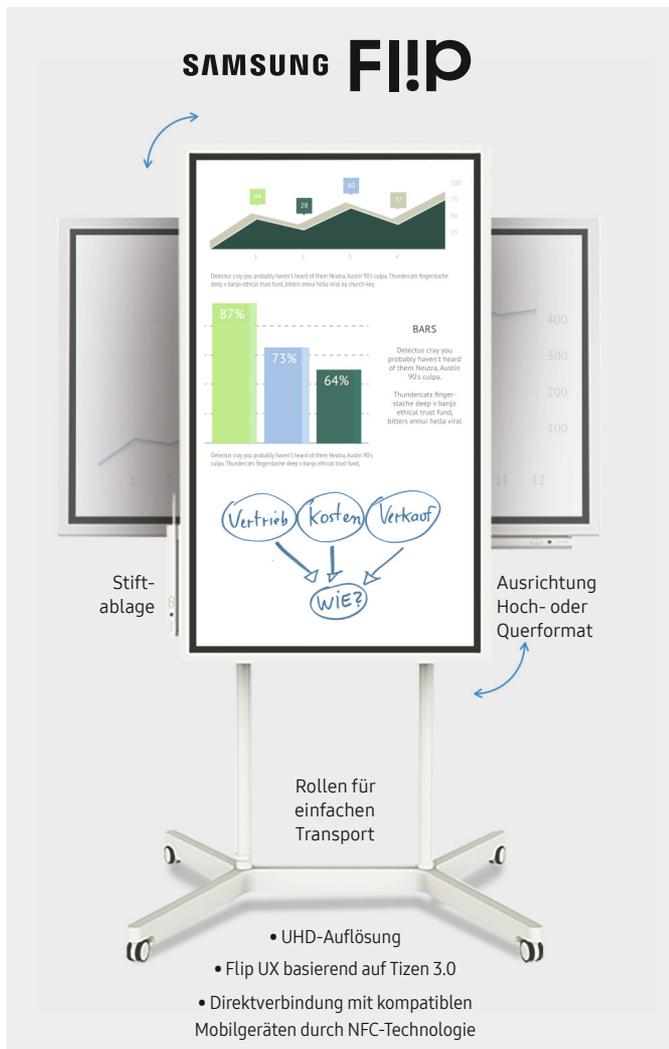
„Der Samsung Flip hat unglaublich geholfen, die komplexen Inhalte anschaulich zu vermitteln und fördert auch die Interaktion zwischen allen Teilnehmern.“

Julia Basten, Strategieberaterin

## State-of-the-Art Technology – Samsung macht seinem Ruf alle Ehre

Paperwork adé: Mehrseitige DIN-A0-Seiten gibt es hier nicht. Fehler beim Schreiben können mühelos korrigiert werden. Der Samsung Flip speichert die Seiten über mehrere Tage hinweg ab. „Ein besonders praktisches Feature bei mehrtägigen Workshops“, findet Basten. So können Daten und Ergebnisse der vergangenen Tage problemlos abgerufen werden. Damit kein Unbefugter auf die Ideen und Inhalte zugreifen kann, lassen sich die einzelnen Meeting-Sessions ganz einfach per Pin-Code schützen. Aber auch sonst besteht der Flip den Praxistest im Agenturalltag: „Wir nutzen besonders gerne die Funktion ‚Weiterleiten‘, um unsere Ergebnisse mit unseren Kollegen oder Kunden zu teilen und gegebenenfalls direkt deren Feedback einzuholen“, erklärt Basten. Die Strategieberaterin bei Starcom ist zudem besonders begeistert von der Screen Mirroring Funktion, die es erlaubt, kompatible Smartphones mit dem Flip zu koppeln. Bis vor kurzem wurden in den Meeting-Räumen bei Starcom noch Smartphones oder Tablets herumgereicht – ein Prozedere, das durch den Flip fast gänzlich wegfällt.

# Digitales Spielfeld



## Flexibel einsetzbar – egal wo in der Agentur

Als international erfolgreiche Agentur ist es Starcom ein besonders wichtiges Anliegen, nicht nur die Vermittlung von Inhalten, sondern auch die Arbeitsabläufe durch eine entsprechende IT-Infrastruktur einfach zu gestalten. Durch den Samsung Flip kommt die Agentur diesem Ziel einen Schritt näher: Denn der Flip ist nicht nur flexibel im Hoch- und Querformat einsetzbar, sondern auch mobil. Darauf hat Samsung bei der Konzeption des digitalen Flipcharts besonders geachtet, der Flip ist transportabel und braucht nicht viel Platz. Damit passt er gut zur heutigen Meeting-Kultur. Egal ob in der Küche, im klassischen Konferenzraum oder in der Chill-Zone – dank des fahrbaren Standfußes lässt sich fast jeder Ort in einen Meetingraum mit attraktiver Arbeitsatmosphäre verwandeln.

## Allgemeine Zufriedenheit

Auch das ist erwähnenswert: Das digitale Flipchart bietet Platz für viel Produktivität und Kreativität. Die einfache Handhabung konnte Basten nicht oft genug betonen: „Es ist ideal. Man versteht sofort, wie der Flip funktioniert. Der Umgang damit macht einfach großen Spaß. Und unsere Mediaexperten können sich am Flipchart frei austoben.“ Der Strategieberaterin fällt auf: „Kollegen haben wieder Lust, neue Dinge auszuprobieren.“ Gerade deswegen wird der Samsung Flip auch so gern in Kundenterminen verwendet. Das smarte Tool sorgt für eine entspannte Arbeitsatmosphäre und motiviert Mitarbeiter sowie Kunden, ihren Gedanken und Ideen auf dem digitalen Spielfeld freien Lauf zu lassen.

„Es ist ideal. Man versteht sofort, wie der Flip funktioniert. Der Umgang damit macht einfach großen Spaß. Und unsere Mediaexperten können sich am Flipchart frei austoben.“

Julia Basten, Strategieberaterin



**Starcom**

## Über Starcom

Starcom ist die Human Experience Company. Als globale Mediaagentur glauben wir, dass die Alchemie von Wissen und Technologie Erlebnisse schafft, die Menschen lieben und die Marken brauchen. Mit mehr als 5.000 Mitarbeitern weltweit arbeitet Starcom mit den weltweit führenden Vermarktern und Marken zusammen, darunter Airbnb, Coca-Cola, Fiat Chrysler Automobiles, Kellogg Company, Kraft Heinz, Samsung, Visa und mehr. Starcom ist Teil von Publicis Media, einem der vier Solution Hubs innerhalb der Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC40], und hat Niederlassungen innerhalb von Publicis One.



Mehr Informationen unter:  
[www.starcomgermany.com](http://www.starcomgermany.com)

---

# Rechtliche und weiterführende Informationen

---

## Über Samsung Electronics GmbH

Samsung Electronics GmbH inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Speicher, System LSI und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf [www.samsung.de](http://www.samsung.de) und im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](http://news.samsung.com/de)

Samsung Electronics GmbH

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach/Taunus

Info: 06196 77 555 66\*

Mobilgeräte

Info: 06196 77 555 77\*

TV/AV, Haushalt, Notebooks, Display,  
Speichermedien

Fax: 06196 934 02 88

\* Kosten laut Konditionen des  
Vertragspartners für Festnetzanschlüsse  
oder Mobilfunkanschlüsse.



Erfahren Sie mehr über  
Samsung Flipy Displays unter  
[www.samsung.com/de/monitors/flip](http://www.samsung.com/de/monitors/flip)

**SAMSUNG**