

Presseinformation

IT & Mobile Communication B2B » [Mit Samsung Gear VR die automobiler Zukunft erfahren](#)

Tür auf: mit Samsung Gear VR die automobiler Zukunft erfahren Virtual Reality erfolgreich im Business-Einsatz

- Mit Samsung Gear VR eindrucksvolle Zukunftsstudie von BMW erleben
- Features des BMW Vision Next 100 Vehicles jetzt mit der Samsung Gear VR virtuell erkunden
- Virtual Reality Technologie schafft Erlebnis für Kunden und damit Mehrwert für Händler

Schwalbach/Ts. – 22. August 2016 – Den Einsatzmöglichkeiten der Virtual Reality (VR) Technologie im Business-Umfeld sind kaum Grenzen gesetzt. Schon jetzt finden sich zahlreiche Anwendungsszenarien, die zeigen, wie Unternehmen VR überzeugend einsetzen. Ein aktuelles Beispiel ist die Kooperation von Samsung und BMW, die VR-Technologie nutzt, um automobiler Innovationen realitätsnah erlebbar zu machen.

Durch das sogenannte „Vision Gate“ können Fahrbegeisterte bei ausgewählten BMW Händlern und auf BMW Events schon jetzt das Interieur der BMW Studie Vision Next 100 virtuell kennenlernen. Im Rahmen des VR-Elebnisses können Kunden neue, intelligente Assistenzsysteme im virtuellen Raum testen und unter anderem wählen, ob das Fahrzeug selbstständig fahren soll. Der Blick in das VR Headset eröffnet damit den Zugang zu einer Welt voller Innovationen, die dem Kunden in dieser Intensität bisher verschlossen war.

„VR Technologie hat enormes Potential im Business Umfeld - wie die Kooperation mit BMW zeigt. Es kann Unternehmen eine völlig neue Dimension der Kundenansprache erschließen und Innovationen schon vor der Produktion realitätsnah zum Leben erwecken. Wir treiben diesen Wandel in der Kommunikation forciert voran. Als Technologiepartner unterstützen wir Unternehmen dabei, dreidimensionale Marken-, Produkt- und Innovationswelten für Kunden erlebbar zu machen“, sagt Sascha Lekic, Director Sales B2B, IT & Mobile Communication Samsung Electronics GmbH. „Im Automobiler Sektor eröffnet die VR-Technologie allerdings grundsätzlich sehr vielseitige Einsatzmöglichkeiten. Neben der Kundenkommunikation sind natürlich auch Anwendungsszenarien in den Bereichen Produktion und Entwicklung vielversprechend und können effektiv genutzt werden.“

Zusätzlich zu der aktuellen Kooperation arbeitet Samsung auch im Bereich Connected Car, neben anderen Automobilherstellern, eng mit BMW zusammen: So können Fahrer mit der Smart Watch Galaxy Gear S2 in Kombination mit der BMW i Remote App auch Funktionen in den Elektroautos der BMW i-Reihe steuern.

Die Pressemitteilung finden Sie unter:

<http://www.samsung.com/de/news/product-tuer-auf-mit-samsung-gear-vr-die-automobile-zukunft-erfahren>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Hausgeräten, Druckern, Medizintechnik, Netzwerk-Systemen sowie Halbleiter- und LED-Lösungen. Für die neuesten Nachrichten besuchen Sie bitte den Samsung Newsroom auf samsung.com/de/news.

Pressekontakt Samsung

IT & Mobile Communication B2B

Samsung Electronics GmbH

Sebastian Boms

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

Sebastian.Boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur

IT & Mobile Communication B2B

Burson-Marsteller GmbH

Marion ten Haaf

Kleyerstraße 19

60326 Frankfurt am Main

069 / 23809 43

samsung.it@burson-marsteller.de