

Presseinformation

IT Display » PMF/PHF-Serie

Ultra-schlanke Premiumdisplays für hohe Ansprüche

Samsung stellt leistungsstarke SMART Signage Serie PMF/PHF für 24/7-Gebrauch vor

- Tizen-Betriebssystem schafft starke Performance und hohen Anwenderkomfort
- Schlankes Design sorgt für wenig Platzbedarf, entspiegeltes Display für gute Lesbarkeit von Inhalten
- Optimiert für eindrucksvolle Leistungen in Systemgastronomie, Personen-Beförderung und Einzelhandel für Luxusgüter



Schwalbach/Ts. – 19. September 2016 – Der stationäre Handel, das Gastgewerbe und der öffentliche Transportsektor setzen zur Kundenansprache zunehmend leuchtstarke Digital Signage-Lösungen ein. Gerade inmitten großer Menschenmengen an Bahnhöfen, Shopping-Centern oder Fußgängerzonen werden Displays zur aufmerksamkeitsstarken Kommunikation von Inhalten und Informationen verwendet – und das oft rund um die Uhr. Mit der neuen PMF/PHF-Serie bringt Samsung Electronics nun eine leistungsstarke Smart Signage-Lösung auf den Markt, die speziell für den 24/7-Gebrauch ausgelegt ist. Die neuen SMART Signage Displays der P-Serie überzeugen insbesondere mit einer außerordentlich schlanken, platzsparenden Gehäusetiefe von nur 29,9 mm sowie einem entspiegelten Panel, das Bilder selbst bei schwierigen Lichtverhältnissen klar und brillant wiedergibt.

Als digitaler Touchpoint von Inhalten übermitteln die großformatigen PMF- und PHF-Displays von Samsung eindrucksvolle, leuchtstarke Bilder und werden durch neue Technik und einem durchdachten Design optimal abgerundet. Die neuen Modelle der P-Serie sind mit dem speziell für Infotainmentsysteme und Displays entwickelten, freien Betriebssystem Tizen ausgestattet, das starke Performance und hohen Anwenderkomfort bietet. „Bereiche wie etwa der öffentliche Transportsektor oder auch Teile des Einzelhandels und der Gastronomie benötigen zunehmend robuste und strapazierfähige Hardware, die über lange Betriebszeiten hinweg optimal funktionieren“, so Markus Korn, Director Display Solutions bei Samsung Electronics GmbH.

Effektvolle Kundenansprache

Die neuen SMART Signage Displays von Samsung bieten eine leistungsstarke und elegante Lösung für die Kommunikation am Point of Sale, speziell im Luxussegment. Die Displays überzeugen neben

der guten Bild- und Farbqualität auch mit dem schmalen Format und einem optimierten Paneldesign: Das spiegelreflektfreie (non-glare) Panel hat eine geringe Reflektionsrate und minimiert lästige Bildtrübungen. Mit 44 Prozent (PMF/PHF in 43 Zoll) beziehungsweise 25 Prozent (PMF/PHF in 49 und 55 Zoll) non-glare, bieten sie eine sehr gute Opazitätsrate. Die Bilder erscheinen klar – unabhängig von Tageslicht und Lichteinfall. Zudem sind die Geräte aufgrund einer speziellen Beschichtung (Conformal Coating) IP5x zertifiziert und so hervorragend vor Staub geschützt. Damit eignen sich die Displays der P-Serie auch in staubigen Umgebungen wie an Bahnhöfen oder in U-Bahn-Stationen.

Hoher Anwendungskomfort dank Tizen-Betriebssystem und MagicInfo S4

Das integrierte Tizen-Betriebssystem bietet Anwendern hohen Komfort und Variabilität. Zum Beispiel verfügt es über einen Web Browser, ohne dass eine spezielle App im Vorfeld installiert werden muss. So können Websites schnell und problemlos aufgerufen und angezeigt werden. Zudem bietet das Betriebssystem eine neue Bedienoberfläche zur einfachen und komfortablen Menüsteuerung – und das, ohne die Wiedergabe der Inhalte während der Navigation zu unterbrechen.

Dank des mit Tizen kompatiblen MagicInfo S4-Players zur Bedienung der Bildschirme, können Anwender schnell und einfach eigene Inhalte für die Displays erstellen. Die Content Management-Lösung MagicInfo S4 von Samsung ist intuitiv und ganz einfach ohne PC per Touch zu bedienen. Sie enthält viele Vorlagen für Menüs, Anzeigen, Slideshows, Ticker oder Infoscreens.

Mithilfe des sogenannten „Center IR“ Infrarot-Empfängers lassen sich die Displays der P-Serie spielend leicht in Betrieb nehmen und handhaben. Da das Infrarot-Signal direkt in der Mitte des Bildschirms empfangen wird, erkennen die Geräte das Signal sogar dann, wenn der Rahmen mit dem Sensor vollständig verdeckt ist – etwa aufgrund der Einlassung in eine Wand oder einer Einfassung in ein zusätzliches Gehäuse. Die Fernbedienung muss lediglich auf den Bildschirm gerichtet werden. Dies ermöglicht Anwendern eine komfortable Bedienung der Displays.

Schlankes Design für einfache Integration am POS

Mit einer sehr geringen Bautiefe von 29,9 mm führen die PMF/PHF-Displays den Trend zum zunehmend schlanken Design im Signage-Markt an. Der Edge BLU & Metal-Rahmen ist im Gegensatz zu den Vorgängermodellen noch schmäler geworden. So können die Displays in beinahe jede Umgebung einfach integriert werden. Elegante Verkaufsräume oder Bedientheken können zudem durch ein nahezu rahmenloses Design von nur 6,9 mm an Modernität gewinnen.

Preise und Verfügbarkeiten

Die Samsung SMART Signage Displays sind ab Ende August verfügbar. Die PMF-Modelle sind in 32 Zoll (959 € UVP), 43 Zoll (1.310 € UVP), 49 Zoll (1.759 € UVP) und in 55 Zoll (2.659 € UVP) erhältlich. Die PHF-Displays können in den Größen 43 Zoll (1.559 € UVP), 49 Zoll (2.010 € UVP) und 55 Zoll (2.910 € UVP) erworben werden.

Bildergalerie

| Personen-Beförderung | Systemgastronomie | Einzelhandel |
|---|--|--|
|  |  |  |
| <p>Leistung, wenn es darauf ankommt. Die Displays werden hohen Performance-Ansprüchen gerecht und eignen sich dank spezieller Beschichtung ideal für den Einsatz in Bahnhöfen und U-Bahn-Stationen.</p> | <p>Durch das entspiegelte Panel erzielen die Displays eine hohe Bildqualität. Selbst bei starkem Tageslicht an Bestelltheken oder Umgebungen mit Ambient-Licht ist das Bild klar und scharf.</p> | <p>Mit einer sehr geringen Bautiefe von 29,9 mm führen die Displays den Trend zum zunehmend schlanken Design im Signage-Markt an. Zudem fügen sie sich mit ihrem nahezu rahmenlosen Design hervorragend in fast jede Umgebung ein.</p> |

Überblick

| Das Produkt | Das Erlebnis | Der Unterschied |
|--|--|---|
| <p>Die Samsung SMART Signage P-Serie ist die erste Premium-Display-Serie von Samsung mit Tizen-Betriebssystem. Sie kommt mit ultra-schlankem Design auf den Markt.</p> | <p>Besucher von Plätzen des öffentlichen Transports, Schnellrestaurants oder Luxus-Boutiquen werden durch klare, leuchtende Bilder und ein angenehmes Design angesprochen.</p> | <p>Die Displays laufen auch bei starker Nutzung und langer Einsatzdauer zuverlässig. Sie sind leicht zu bedienen und bieten eine starke Bühne für wichtige Informationen oder Luxus-Marken.</p> |

Die vollständige Pressemitteilung und hochauflösendes Bildmaterial finden Sie hier: <http://www.samsung.com/de/news/product/ultra-schlanke-premiumdisplays-fuer-hohe-ansprueche>

Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, um unser Leben zu verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Druckern, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com.

Pressekontakt Samsung

IT Display

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.boms@samsung.com

Pressekontakt Agentur

IT Display

Burson-Marsteller GmbH
Amelie Mayer-Quien
Kleyerstraße 19 60326 Frankfurt am Main
069 / 2380 967
samsung.it@burson-marsteller.de