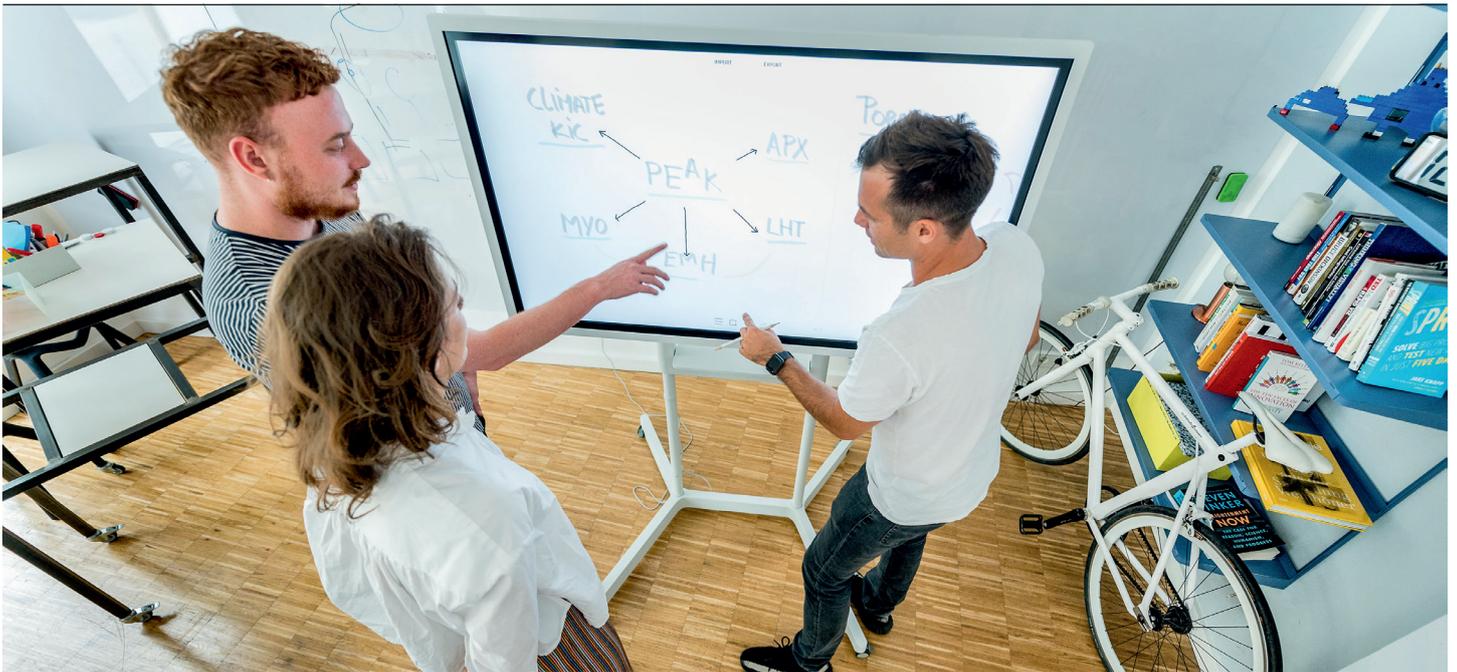


# Smartes Flipchart für Kreativ-Workshops

Im Einsatz bei Kundenworkshops: Die Berliner Kreativagentur Peak Creative Leadership setzt auf das digitale Flipchart von Samsung für interne Brainstormings und Workshop-Sessions mit Kunden.



Die Kreativagentur Peak Creative Leadership in Berlin-Mitte bietet ihren Kunden ein breites Angebot an Trainings. Dazu zählen Workshops zu Themen wie Design Thinking und Storytelling ebenso wie Präsentationstrainings und Coaching-Sessions, in denen neue Ideen für Produkte, Services und Storylines entwickelt werden. Die Agentur hat digitale Technologien schon früh integriert und nutzt für ihre Kundenworkshops nun auch ein besonders smartes Tool – das digitale Flipchart Samsung Flip.

## Highlights

- Die Kreativagentur Peak Creative Leadership nutzt das digitale Flipchart von Samsung für Kundenworkshops und Brainstormings.
- Die Investition macht sich schon jetzt bezahlt: Mit praktischen Funktionen wie dem Teilen der Unterlagen per Mail hat sich die Produktivität der Agentur erhöht und Ressourcen wie Papier werden geschont.
- Fehlende Seiten, unschön durchgestrichene Fehler, und mühevoll Abfotografieren gehören mit Samsung Flip der Vergangenheit an.

# Raum für Kreativität

Ob digitale Arbeitsräume in der Cloud oder ein Bot, der das Team bei der Terminabsprache mit Kunden unterstützt – Digitalisierung wird bei Peak Creative Leadership großgeschrieben. Weil die Agentur mit Kreativen aus aller Welt zusammenarbeitet, sind digitale Lösungen die Voraussetzung für eine effizientere Arbeitsweise. Dennoch kam in den Kundenworkshops bisher ein klassisches, papierbasiertes Flipchart zum Einsatz – und mit ihm auch viele bekannte Probleme: Die Zeit, die es erfordern kann, jedes Blatt einzeln abzufotografieren und die Unterlagen anschließend an alle Teilnehmer zu senden, ist nur eines davon. Mit dem Samsung Flip wurde nun auch das Workshop-Angebot von PEAK digitalisiert: „Wir versuchen, alle repetitiven Prozesse von Computern erledigen zu lassen. So haben wir mehr Zeit für unsere Kunden. Das Samsung Flip lässt uns noch produktiver sein“, erklärt Inhaber Ole Tillmann. Die Funktion, mit der die erstellten Inhalte automatisch per Mail geteilt werden, bedeutet eine enorme Zeitersparnis für die Agentur. Inzwischen wird Flip nicht nur für Kundenworkshops genutzt, sondern auch intern – zum Beispiel zum Erarbeiten von Kommunikationskonzepten und für Brainstormings.

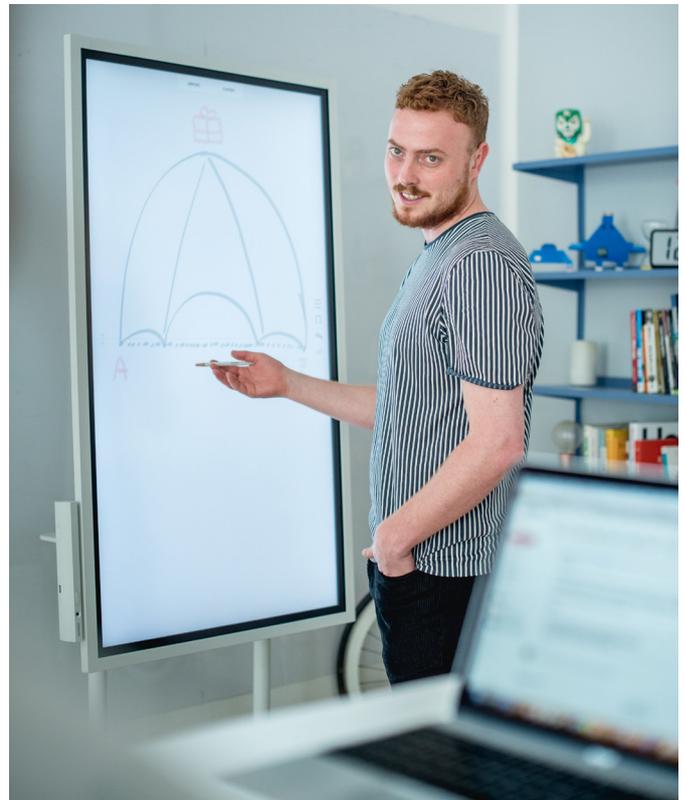
Dass die Wahl auf ein Produkt von Samsung fiel, hat für ihn mehrere Gründe: „Von den Produkten von Samsung wissen wir, dass sie von höchster Qualität sind. Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist überzeugend“, so Tillmann. Als Inhaber einer Kreativagentur achtet Tillmann auch auf den Designfaktor der Technologie.

**„Die Optik spielte bei unserem Auswahlprozess eine wesentliche Rolle. Das Samsung Flip sieht wie ein Designobjekt aus und passt so perfekt in unser Büro.“**

Inhaber Ole Tillmann



Samsung Flip unterstützt dabei, Meetinginhalte einfach zu strukturieren, zu bearbeiten und zusammenzufassen.



Inhalte können nach dem Meeting einfach gespeichert und geteilt werden – somit können sich Teilnehmer voll und ganz auf die Diskussion fokussieren.

## Samsung Flip: Flipchart mit digitalen Vorzügen

Die Anforderungen an das Gerät waren für Tillmann von Anfang an klar: „Es war uns wichtig, dass das Gerät mindestens die Funktionen von seinem analogen Gegenstück erfüllt. Und natürlich wollten wir alle digitalen Vorzüge genießen.“ Auf dem Flip lässt sich genau wie auf einem analogen Flipchart schreiben: Mit dem mitgelieferten Stift können Ideen schnell und einfach auf das 55 Zoll große Display skizziert werden. Der Vorteil des Flips ist dabei, dass Fehler und Ungenauigkeiten spielend leicht korrigiert werden können – ganz übersichtlich ohne Durchstreichen. Falsche Textpassagen oder Zeichnungen können einfach mit dem Finger oder der Handfläche weggewischt werden. Auch typische organisatorische Probleme, die analoge Flipcharts mit sich bringen können, sind passé: Mit dem Flip gibt es keine fehlenden Seiten oder eingetrockneten Stifte. Auch das Abfotografieren der Unterlagen ist nicht mehr erforderlich. Samsung Flip ist in verschiedenen Modi einsetzbar und kann auf dem dazugehörigen Standfuß, der zusätzlich erworben werden kann, sowohl im Hochformat als auch im Querformat verwendet werden.

# Raum für Kreativität

## Große Arbeitsfläche und hohe Produktivität

Samsung Flip stellt bis zu 20 Seiten pro „digitaler Papierrolle“ zur Verfügung. Anstatt umzublätern wird in Zukunft einfach gescrollt. Mehrere dieser digitalen Papierrollen können auf dem Gerät abgespeichert oder auf einem USB-Stick einfach mitgenommen werden. Dies gefällt Tillmann besonders: „Indem man einfach zur nächsten Seite weiterscrollt, hat man im Prinzip eine unendlich große Arbeitsfläche zur Verfügung. Das heißt, man kann auch größere Zusammenhänge wunderbar visualisieren. Das ist für uns sehr von Vorteil.“ Denn wesentliche Bestandteile der Kundenworkshops bei Peak sind das co-kreative Erstellen von Konzepten, die Darstellung von Customer Journeys und das Erkennen von Zusammenhängen. Auch der Prozess des Abfotografierens und das manuelle Zuschicken der Ergebnisse an die Teilnehmer im Anschluss an den Workshop entfällt. Stattdessen werden die E-Mail-Adressen der Teilnehmer einfach am Flip eingetragen und die Unterlagen automatisch verschickt.

„Das direkte Teilen danach ist eine enorme Erleichterung für uns. Es hält alle auf dem gleichen inhaltlichen Stand und erhöht somit auch unsere Produktivität.“

Inhaber Ole Tillmann

## Durchweg positive Resonanz

Die Resonanz der Kunden, die das digitale Flipchart in den Workshops bereits testen durften, ist durchweg positiv. Das schicke Design, die zahlreichen Raffinessen sowie die innovative Technologie überzeugen Kunden und Mitarbeiter zugleich. „Das Feedback ist hervorragend. Jeder will den Flip sofort ausprobieren“, berichtet Tillmann. „Und das gilt nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für unsere Dienstleister. Designer, mit denen wir zusammenarbeiten, finden den Flip total spannend.“ Vor allem die Möglichkeit, die Unterlagen direkt per Mail zu versenden, erfreut sich großer Beliebtheit. Das ist auch bei der Zusammenarbeit mit Kreativen rund um den Globus von Vorteil, da die Inhalte mit ihnen direkt geteilt werden können. Tillmann ist sich sicher: „Das Flipchart passt zu hundert Prozent in unsere digitalisierte Agentur. Auch in Zukunft wollen wir neue Möglichkeiten, die die Digitalisierung bietet, für uns nutzen. Dank Samsung Flip können wir unsere analogen und digitalen Prozesse noch besser miteinander verzahnen.“



## PEAK

### Über Peak Creative Leadership

Die Peak Creative Leadership ist eine Kreativ-agentur in Berlin-Mitte. In Workshops unterstützt sie ihre Kunden dabei, mit Design Thinking neue Ideen für Produkte und Services zu entwickeln und via Storytelling an die Zielgruppe zu kommunizieren. Das dreiköpfige Kernteam kooperiert je nach Projekt mit Kreativen aus aller Welt. Zu den Kunden der Agentur zählen neben Lufthansa, Porsche und Axel Springer auch junge Start-Ups.



Mehr Informationen unter:  
<https://www.peakberlin.com/>

---

# Rechtliche und weiterführende Informationen

---

## Über Samsung Electronics GmbH

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

Samsung Electronics GmbH

Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach/Taunus

Info: 06196 77 555 66\*

Mobilgeräte

Info: 06196 77 555 77\*

TV/AV, Haushalt, Notebooks, Display,  
Speichermedien

Fax: 06196 934 02 88

\*Kosten laut Konditionen des  
Vertragspartners für Festnetzanschlüsse  
oder Mobilfunkanschlüsse.



Erfahren Sie mehr über  
Samsung Hospitality Displays unter  
[www.samsung.de/smart-hospitality](https://www.samsung.de/smart-hospitality)

**SAMSUNG**