



# Bewerbung zur Teilnahme an der Veranstaltung „LIFE'S A PITCH“

26. Januar 2018 in Berlin

## Angaben zum Unternehmen

### Schwerpunkt

Tech for Good

Energieeffizienz

Anderes Thema:

Kreislaufwirtschaft

Ökologisches Design

.....

### Name

---

### Straße

### PLZ, Ort

---

### Rechtsform (oder noch in Gründung)

---

## Teilnehmer

Ihr könnt euch mit bis zu 2 Personen pro Unternehmen anmelden.  
Bitte gebt in diesem Fall die Namen beider Personen an.

### Teilnehmer Eins

Name

---

Vorname

---

E-Mail

---

Telefon

---

### Teilnehmer Zwei

Name

---

Vorname

---

E-Mail

---

Telefon

---

Sende uns deine Bewerbung per E-Mail an: [info@lifeisapitch.de](mailto:info@lifeisapitch.de)

## Profil

Bitte beschreibt kurz und prägnant euer Produkt / eure Idee sowie den momentanen Entwicklungsstatus.

---

maximal 1.000 Zeichen

Inwiefern bietet euer Unternehmen eine nachhaltige Lösung für wesentliche gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen? Und inwieweit besteht ein Bezug zur Digitalisierung und Elektronikprodukten?

---

maximal 1.000 Zeichen

Gibt es eine regionale, deutschlandweite oder globale Nachfrage nach eurer Lösung? Wenn ja, wie plant ihr zu skalieren?

---

maximal 1.000 Zeichen

Was wollt ihr mit eurem Produkt in 2018 erreichen und wie würdet ihr das Preisgeld und die Beratungsleistung von SAMSUNG in 2018 einsetzen?

---

maximal 1.000 Zeichen

Wo seht ihr Möglichkeiten bei eurer Idee / eurem Produkt wo SAMSUNG euch mit Technologie und Know How unterstützen kann?

---

maximal 1.000 Zeichen

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

## für die Aktion „Life’s a Pitch“ der Samsung Electronics GmbH

Die Aktion „Life’s a Pitch“ (nachfolgend „Aktion“ genannt) wird veranstaltet von der Samsung Electronics GmbH, Samsung House, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Ts., Deutschland (nachfolgend „Samsung“). Samsung wird bei der Organisation und Durchführung der Aktion unterstützt durch die Jack Morton Worldwide GmbH, Karlstraße 68, 80335 München, sowie die German Startups Service & Event GmbH, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin (zusammen mit Samsung die „Organisatoren“).

### 1. TEILNAHMEBERECHTIGUNG UND TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- 1.1 Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen von Jungunternehmern, Startups und Gründer, welche in der Regel nicht seit mehr als fünf Jahren bestehen, wachstumsorientiert sind, ihren Geschäftssitz in Deutschland haben sowie ein skalierbares Geschäftsmodell haben, sowie derartige Jungunternehmer und Gründer selbst. Soweit es sich um natürliche Personen handelt, müssen diese mindestens 18 Jahre sein. Mitarbeiter von Samsung, ihre Angehörige und anderen an der Konzeption und Umsetzung dieser Aktion beteiligte Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 1.2 Jede Person darf an der Aktion nur einmal teilnehmen.

### 2. AKTIONSMECHANIK

- 2.1 Die Aktion beginnt am 4.12.2017
- 2.2 Um an der Aktion teilzunehmen muss der Teilnehmer sich bis zum 14.01.2018 auf der Internetseite <http://www.samsung.com/de/business/lifeisapitch> registrieren und die über die Schaltfläche „Bewerbung“ abrufbare Bewerbermaske ausfüllen und dabei Name des präsentierten Unternehmens, Rechtsform sowie Namen der teilnehmenden Personen (maximal 5) sowie deren Kontaktdaten angeben. Zusammen mit der Bewerbung muss der Teilnehmer eine schriftliche Kurzdarstellung des vom Teilnehmer zu präsentierenden Unternehmens und Projekts einreichen. Das Projekt oder die Idee des Teilnehmers müssen einen Bezug zum Thema „Nachhaltigkeit“ aufweisen.
- 2.3 Die Bewerbung darf nur eigene Inhalte des Teilnehmers oder solche Inhalte enthalten, die der Teilnehmer nutzen darf. Die Organisatoren können verlangen, dass der Teilnehmer die entsprechende Nutzungsberechtigung nachweist.
- 2.4 Alle fristgerecht eingegangenen Bewerbungen prüfen die Organisatoren, anhand der Kriterien Innovationsgehalt, Relevanz und Überzeugungskraft. Unter diesen werden mindestens 10 Bewerbungen ausgewählt (die „ausgewählten Teilnehmer“).
- 2.5 Die 10 ausgewählten Teilnehmer werden zum am 26. Januar 2018 stattfindenden Workshop „Life’s a Pitch“ nach Berlin eingeladen und bekommen dort die Möglichkeit, ihre Idee in einem 3-minütigen Pitch gegenüber einer Jury, deren Mitglieder auf der Eventseite <http://www.samsung.com/de/business/lifeisapitch> unter dem Menüpunkt „Jury“ namentlich benannt werden, zu präsentieren. Es werden keine Reise- oder sonstigen Kosten der ausgewählten Teilnehmer übernommen.
- 2.6 Unter allen nach Ziffer 2.5 pitchenden (d.h. tatsächlich an dem Workshop in Berlin teilnehmenden) ausgewählten Teilnehmern wählt die Jury drei (3) Finalisten aus. Auswahlkriterien sind insbesondere Innovationsgehalt und Relevanz des präsentierten Unternehmens/Projekts und die Überzeugungskraft der/des Vortragenden.
- 2.7 Die 3 Finalisten werden zu dem Creative Hackathon, der Ende März stattfinden wird, nach Frankfurt am Main eingeladen, um dort an intensiven Workshops bezogen auf Ihre Idee teilzunehmen und anschließend den Gewinner zu küren. Reisekosten werden von Samsung wie folgt übernommen: Übernachtungs- sowie Anfahrt- und Abfahrtszuschuss in Höhe von 130 EUR pro Person für maximal 5 Personen pro Finalist.

### 3. GEWINN

- 3.1 Der Gewinner erhält als Gewinn ein Kapital von EUR 50.000.
- 3.2 Der Gewinn darf nur in Verbindung mit der Idee oder dem Projekt des Gewinners genutzt werden.
- 3.3 Der Gewinn ist nicht verhandelbar, umtauschbar oder übertragbar. Die Erteilung von Gutscheinen oder eine Auszahlung des Gewinns in bar ist ausgeschlossen.
- 3.4 Zudem erhalten alle 3 Finalisten gemäß der folgenden Aufstellung Samsung Hardware:  
Gewinner: 5 Tablets, 5 Handys und 3 Monitore  
2. Platzierten: 5 Tablets, 5 Handys  
3. Platzierten: 3 Tablets, 3 Handys  
Tablets: Galaxy Tab A; Handys: Galaxy S8; Monitor: 27 Zoll Monitor

### 4. VERÖFFENTLICHUNG UND NUTZUNG

- 4.1 Die im Rahmen der Aktion an die Organisatoren übermittelten Ideen bleiben, soweit die schutzfähig sind, Eigentum des jeweiligen Teilnehmers. Die Organisatoren versichern, keine Ansprüche auf diese Ideen zu erheben und diese nicht ohne Zustimmung des jeweiligen Teilnehmers zu nutzen. Nicht ausgeschlossen ist jedoch die Nutzung von Ideen, die (i) einem der Organisatoren bereits vor der Einreichung bekannt waren oder später von Dritten ohne Verletzung einer Geheimhaltungsverpflichtung bekannt werden, (ii) einer der Organisatoren

unabhängig von der Einreichung entwickelt hat oder zukünftig entwickelt, oder die (iii) öffentlich bekannt sind oder ohne Verletzung einer Geheimhaltungsverpflichtung bekannt werden.

- 4.2 Die eingesendeten Bewerbungen und Ideen der Teilnehmer, die nicht ausgewählt werden, werden ausschließlich zur Ermittlung der ausgewählten Teilnehmer verwendet und nach Durchführung dieser Auswahl gelöscht.
- 4.3 Alle Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, das ihr jeweiliges Unternehmen und/oder Projekt von Samsung der Öffentlichkeit präsentiert werden kann, z.B. in der Presse oder sonstiger Öffentlichkeitsarbeit von Samsung (auch online).
- 4.4 Alle Teilnehmer erklären sich weiter damit einverstanden, dass während des Workshop in Berlin sowie Frankfurt Ton- und Bildaufnahmen gemacht werden, und diese anschließend von Samsung der Öffentlichkeit präsentiert werden kann, z.B. in der Presse oder sonstiger Öffentlichkeitsarbeit von Samsung (auch online).

## **5. AUSSCHLUSS VON DER AKTION**

- 5.1 Samsung ist berechtigt, Teilnehmer von der Aktion auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen; falsche, irreführende oder betrügerische Angaben machen; sich unlauterer Hilfsmittel bedienen; die Aktion manipulieren oder dies versuchen; und/oder an der Aktion öfter als nach diesen Teilnahmebedingungen erlaubt teilnehmen oder dies versuchen.
- 5.2 Liegt ein Ausschlussgrund vor, ist Samsung - auch nachträglich - berechtigt, Gewinne abzuerkennen und bereits ausgehändigte Gewinne zurückzufordern bzw. Wertersatz zu verlangen.

## **6. HAFTUNG**

- 6.1 Jeder Teilnehmer versichert, nur solche Inhalte zu verwenden, die er selbst entwickelt hat oder zu deren Nutzung der berechtigt ist. Jeder Teilnehmer versichert weiter, ausschließlich solche Inhalte zu verwenden, die keine Rechte - insbesondere geistige Eigentumsrechte - Dritter verletzen. Soweit er dagegen verstößt, stellt er Samsung von jeglichen diesbezüglich von Dritten geltend gemachten Ansprüchen frei.
- 6.2 Die Organisatoren übernehmen keine Haftung dafür, dass die Aktions-Seite und etwaige Links verfügbar und von dem Teilnehmer technisch fehlerfrei und vollständig abrufbar sind. Insbesondere wird innerhalb der gesetzlichen Grenzen keine Haftung für Schäden und Verluste oder Löschungen von Daten, die sich aus technischen Störungen oder Verzögerungen, Viren oder ähnlichen Gründen ergeben, übernommen.
- 6.3 Die Organisatoren haften nicht für Schäden, die bei der Durchführung der Aktion oder der Inanspruchnahme eines Gewinns entstehen. Nicht ausgeschlossen ist jedoch die gesetzliche Haftung für (a) Personenschäden oder Todesfälle, (b) vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, (c) Schäden aufgrund von Verletzungen einer wesentlichen Vertragspflicht, d.h. einer Pflicht, auf deren Erfüllung sich der Teilnehmer verlassen durfte und verlassen hat, sowie (d) Fälle, in denen eine Haftung aufgrund von Gesetz nicht ausgeschlossen werden kann, wie bspw. aufgrund des Produkthaftungsgesetzes. Soweit Samsung bzw. ein Aktionspartner eine wesentliche Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, ist die Haftung auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt.
- 6.4 Der Teilnehmer verpflichtet sich insbesondere dazu, die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen zu beachten und keine rassistischen, pornografischen, obszönen, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten Inhalte zu verbreiten oder darzustellen.

## **7. DATENSCHUTZ**

- 7.1 Die Organisatoren werden die erhobenen Teilnehmerdaten, d.h. Name des Unternehmens, Rechtsform sowie Namen der Teilnehmer sowie Kontaktdaten, nur für die Durchführung der Aktion speichern und verarbeiten. Die Daten werden nur im erforderlichen Umfang, nämlich zur Durchführung der Aktion sowie der Unterstützung der Projekte, an die Organisatoren sowie die Jury-Mitglieder weitergeleitet. Der Teilnehmer ist berechtigt, von der Teilnahme an der Aktion jederzeit durch eine E-Mail an [datenschutz@samsung.de](mailto:datenschutz@samsung.de) zurückzutreten. Wenn die bei den Organisatoren vorliegenden personenbezogenen Daten für die Durchführung der Aktion nicht mehr benötigt werden, werden die Organisatoren diese löschen bzw. sperren.

## **8. SONSTIGES**

- 8.1 Mit der Registrierung nach Ziffer 2.2 erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.
- 8.2 Samsung ist berechtigt, die Aktion vorzeitig zu beenden oder die Teilnahmebedingungen zu ändern. Dies gilt insbesondere für Fälle höherer Gewalt und für den Fall, dass eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus technischen und/oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Bei einer Änderung der Teilnahmebedingungen wird der Teilnehmer umgehend per E-Mail über diese in Kenntnis gesetzt; dem Teilnehmer wird eine angemessene Frist eingeräumt, binnen derer er den neuen Teilnahmebedingungen widersprechen kann. Die geänderten Teilnahmebedingungen gelten als genehmigt, wenn der Teilnehmer nicht innerhalb der Frist widerspricht. Der Teilnehmer darf sein Einverständnis nicht ohne wesentliche Gründe verweigern.
- 8.3 Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen. Eine unwirksame Bestimmung ist durch eine solche zu ersetzen, die rechtlich möglich ist und der unwirksamen inhaltlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für eventuelle Regelungslücken.
- 8.4 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.