



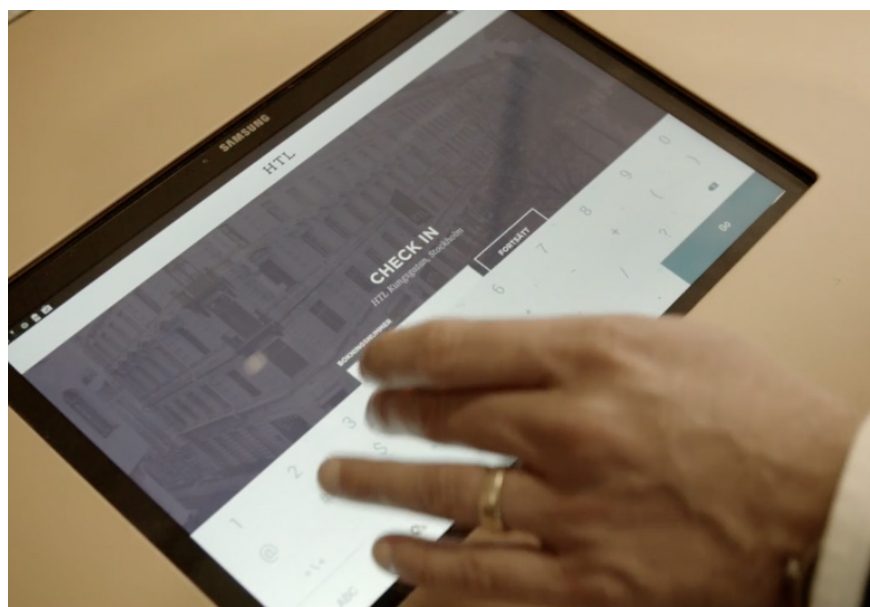
HTL Hotels på Kungsgatan i Stockholm åbnede i maj 2014 og er det første af sin slags. De tilbyder en innovativ og personlig hoteloplevelse. Nøgleordene er byens bedste beliggenhed, høj kvalitet og en attraktiv pris. For at kunne tilbyde det har HTL Hotels skåret det væk, som de fleste kunder ikke benytter, såsom fitnesscenter og mødelokaler. I stedet har man satset

på at finde smarte løsninger og fokusere på det, som gæsterne virkelig har nytte af. HTL Hotels har altid fokus på at forenkle og forbedre oplevelsen for gæsten – og det er her, at samarbejdet med Samsung har taget sit udgangspunkt. HTL Hotels anvender Samsungs teknologi til at skabe en oplevelse af høj kvalitet for kunden. Hvilket netop er kernen i HTL Hotels koncept.

Samsung er en integreret del af hoteloplevelsen

Så snart gæsterne træder ind på hotellet, bemærker de, at dette ikke er et traditionelt hotel. Her mødes man ikke af en receptionsskranke. I stedet får gæsterne mulighed for selv at tjekke ind via en Samsung-tablet, hvilket højst tager 20 sekunder. Man kan også tjekke ind via en app, f.eks. i taxaen på vej til hotellet. På den måde kan man ved ankomsten gå

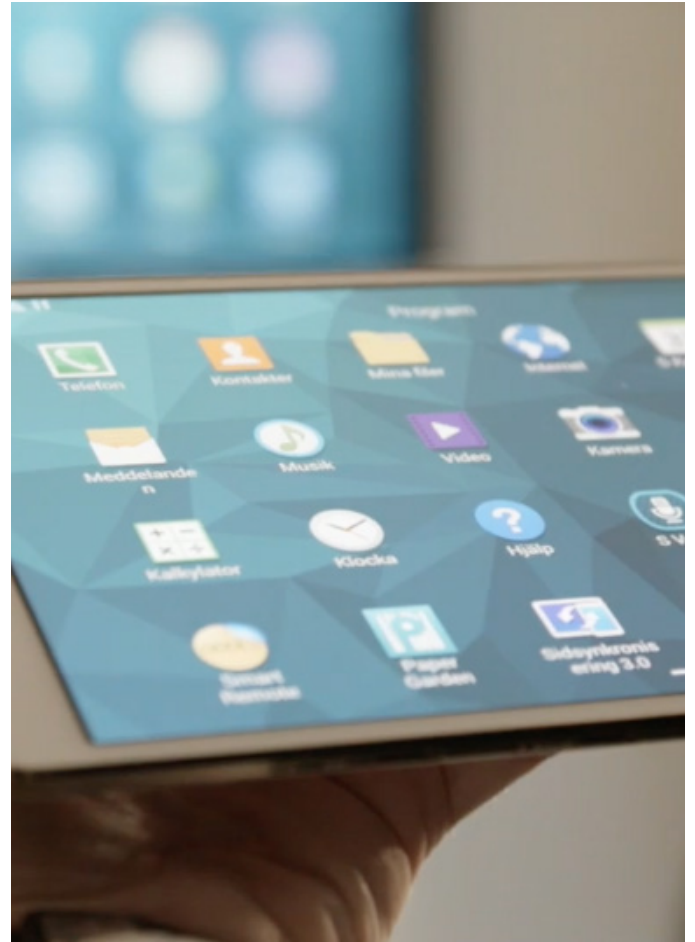
lige op til sit værelse og låse døren op med sin smartphone. Inde i hotellets hjerte, loungen, bliver gæsterne mødt af fem store offentlige tv'er fra Samsung. De kunstneriske motiver på tv'erne skifter i løbet af dagen og er med til at skabe HTL Hotels unikke atmosfære og stemningen i lokalet.



Smart TV til det smarte hotel

HTL Hotels består af 274 værelser, og på samtlige værelser spiller Samsungs hotel-tv'er en central rolle. Samsungs opgave var at levere en brugervenlig tv-løsning af høj kvalitet, der samtidig var nem at bruge. Via H-browser – en funktion i tv'et, som gør det muligt at anvende en skybaseret løsning baseret på HTML 5 – kan HTL Hotels nemt gå ind og ændre indholdet af tv-skærmene alt efter behov. Det er en løsning, der har gjort det lettere for hotellet og har gjort, at tv-skærmene helt har erstattet de traditionelle hotelfoldere – og det har samtidig givet gæsterne en bedre oplevelse. Tv-skærmene er udstyret med Quad-core-processorer, hvilket giver bedre ydeevne og gør det hurtigere og mere responsivt at navigere i menuerne for gæsten.

Gæsterne tilbydes også mulighed for skærmdublering eller mirroring. Det betyder, at man kan afspille indholdet fra f.eks. sin tablet direkte på tv-skærmen. Funktionen fungerer med Android og iOS samt enheder, der understøtter DLNA og Miracast. Gæsterne kan derefter nemt streamere deres favoritserie, se film, spille spil eller bare lytte til deres egen musik – i stedet for at zappe rundt i tv-programmerne.



”Vi har været på udkig efter en samarbejdspartner, der forstår, at man med smarte og enkle midler kan skabe en oplevelse af høj kvalitet, men også forenkle rejsen for gæsten. Og det mener vi virkelig, at Samsung har været i stand til at bidrage med.”

– Gül Heper, Commercial Manager HTL Hotels.

Kunde:
HTL Hotels

Partner:
Hibox Systems Oy

Branche:
Hotel og turisme

Udfordring:
At levere produkter af høj kvalitet, der hjælper hotellet med at udvikle deres koncept, samtidig med at de tilbyder hotellets gæster en overlegen hotelloppelse.

Løsning:
Samsung tilbyder HTL Hotels flere forskellige produkter fra deres brede sortiment og kan på den måde tilgodese kundens behov.

Produkter:
Hotel-tv-model
Tabletmodel
Model
Offentlige skærme – model
Mobilmodel

Modell: HG40EC690DBXXC
Modell: SM-T9000ZKANEE
Modell: XE300TZC
Modell: LH55UECPLGC/EN
Modell: GT-I9295