

برنامج سامسونج

لِلشريك المميز



مرحباً بكم في
برنامج سامسونج
للشريك المميز



أصبح قطاع الهواتف المتحركة يتطور بسرعة فائقة، ومع تسارع التطور تشتد المنافسة. لمواجهة هذه التحديات، فقد رأينا أن الآن هو الوقت المناسب لتعزيز الشراكة بين سامسونج وشركاء الأعمال في قطاع الشركات. لذلك، قمنا بإطلاق برنامج مطوّر ومخصص لشركاء الأعمال وقد صممناه ليتناسب مع تطلعات شركائنا المحتملين.

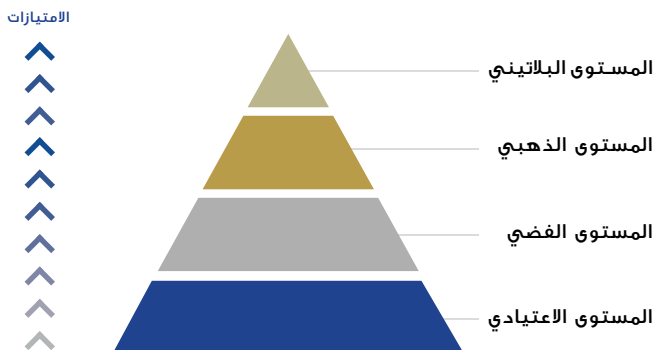
يسرنا أن نبدأ هذه الرحلة مع شركائنا الأعزاء. صُمم برنامج سامسونج للشريك المميز لتأسيس أفضلية مشتركة وتمكين شركائنا عن طريق التكنولوجيا والحلول الإبداعية وتزويدهم بفرص أفضل للمبيعات.

بصفتنا من المؤسسات الرائدة في صناعة الهواتف المتحركة، فإننا نعدكم بتوفير الدعم الاستثنائي لكم في كل خطوة.

نؤمن أن لشركائنا القدرة على أن يكونوا رواداً في سوق الهواتف المتحركة، ونعدكم بالتزامنا بتحقيق أفضل النتائج.

لنبدأ عصرًا جديدًا من النجاح معاً!

مستويات البرنامج



التسويق

- صندوق دعم التسويق
- المواد التسويقية
- شعار شريك سامسونج
- جوائز الشركاء السنوية
- دعوة إلى المشاركة في مؤتمرات ومعارض سامسونج

دعم المبيعات

- مكافآت إجمالي المبيعات
- المنتجات وبقائها
- حوافز العمليات التشغيلية
- خطة أعمال مشتركة
- مسؤول مخصص لقنوات الأعمال
- خصم على الأجهزة التجريبية
- تسجيل الصفقات

الدعم التقني

- الدعم الفني المسبق عن بُعد
- دعم فني مسبق في الموقع
- مشاركة الموارد والمعلومات التقنية

التدريب

- تدريب على مهارات البيع
- تدريب على المهارات التقنية
- شهادات دورات التدريب

نطاق البرنامج



فترة العضوية

بدءاً من تاريخ العقد الموقع
وحتى 31 ديسمبر من العام
نفسه مع مراجعة وتجديد
العضوية في نهاية كل عام



تغطية العملاء

تنطبق فقط على شركاء
الأعمال في مجال الهواتف
المتحركة



المنتجات

جميع منتجات سامسونج من
هواتف ذكية، أجهزة لوحية،
وحلول سامسونج نوكس

التسجيل والالتحاق

خطوات تطبيق البرنامج

للاشتراك في البرنامج، ستحتاجون إلى إكمال خطوات سهلة وبسيطة.

- التسجيل عبر موقع سامسونج الإلكتروني لشركاء الأعمال
- تعبئة معلومات المستخدم
- تعبئة معلومات الشركة

معايير المستويات

- الاستقرار المالي
- استراتيجية المبيعات
- الموارد البشرية
- التزام شركاء الأعمال

عملية التحقق

نقوم بمراجعة وتقييم ملف الشركة المقدم للتحقق من استقرار الشركة وقدرتها على
الالتزام. بعد التقييم، سنعلمكم إذا كنتم مؤهلين للاشتراك في برنامج الشريك المميز.

مزايا البرنامج

- دعم المبيعات والتسويق
- الدعم التقني
- التدريب في الصف وعن طريق الإنترنت

الشراكة التجارية

بعد أن أصبحوا من شركائنا المصالحين، ستمكنون من الاستفادة من البرنامج على الفور والبدء
في تعزيز قيمة أعمالكم.

المستويات

للترقية لمستوى أعلى ستحتاجون إلى الحصول على حد أدنى من عدد النقاط الإلزامية في كل فئة تقوم بتوفير مجموعة مختلفة من المكافآت في كل مستوى اعتماداً على أداء الشريك.

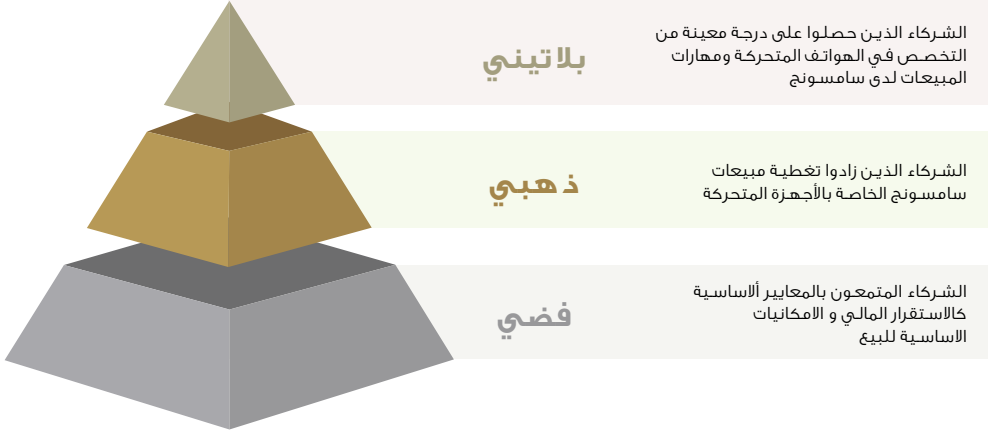
المستوى البلاتيني	المستوى الذهبي	المستوى الفضي
25 نقطة كحد أدنى	15 نقطة كحد أدنى	الشركاء المعتمدون
النقاط المطلوبة: أداء الشركة: 12 نقطة المهارات التدريبية: 10 نقاط	النقاط المطلوبة: أداء الشركة: 8 نقاط المهارات التدريبية: 5 نقاط	
تُطلب ثلاث شهادات تدريب على الأقل	تُطلب شهادتا تدريب على الأقل	

المميزات

- تتأهل الشركات المتقدمة ذات المستوى الذهبي والبلاتيني إلى الحصول على مكافآت وحوافز على الأهداف التي يتم تحقيقها ومخصصات لتطوير التسويق وحوافز ترويجية بالإضافة إلى
- إمكانية تقديم أسعار خاصة لقطاع الشركات
- يتم تحديد ميزانية الحوافز و المكافآت والشركاء
- سيتم تزويدكم بفرص التدريب لمساعدتكم على الارتقاء إلى المستوى التالي
- المواد التسويقية بهدف دعم المبيعات

الترقّيات

عند التعامل مع شركاء الأعمال، نقوم بإدارة برنامج مخصص للمستوى بشكل يعكس التزام المؤسسة. يمكن للشركاء الترقية إلى مراحل أعلى بإضافة المزيد من موظفي المبيعات المعتمدين وزيادة أرباحهم.



إذا قمتم بتحقيق النقاط الكافية في كل مستوى، ستتمكنون من الترقية إلى المستوى التالي.

التخصص (المهارة)	1	2	3
	لكل موظف يحصل على أكثر من 2000 نقطة في أكاديمية سامسونج للهواتف المتحركة لقطاع الأعمال	لكل موظف يحصل على شهادة تدريب عبر الإنترنت من أكاديمية سامسونج للهواتف المتحركة لقطاع الأعمال	لكل موظف يحصل على شهادة تدريب من دورة تدريبية في الصف
الأداء أداء شريك الأعمال (المبيعات)	1	2	3
	يحصل كل عميل جديد	الحد الأدنى للمبيعات المطلوبة لأجهزة الهواتف المتحركة لقطاع الأعمال	الحد الأدنى للمبيعات المطلوبة للمنتجات الاستراتيجية
		2	الحد الأدنى للمبيعات المطلوبة بحلول أعمال نوكس
توصية العميل	2	2	2
	مراجع العميل المنشورة	الحصول على العدد المناسب من النقاط في استطلاع آراء العملاء*	

*النقاط الكلية الخاصة بالشريك، وفقاً لاستبيان رضا العملاء الذي يتم عبر الإنترنت.

ما هي أكاديمية سامسونج للهواتف المتحركة لقطاع الأعمال (SMBA)؟

هي بوابة تدريب إلكترونية خاصة بشركاء سامسونج لقطاع الأعمال تهدف إلى صقل مهاراتهم في مجال المبيعات مما يقودهم إلى زيادة حجم الأرباح.

ركائز التدريب في أكاديمية سامسونج

التدريب على مهارات البيع والتسويق

- استراتيجيات وخطط البيع لقطاع الأعمال
- بحوث التسويق وبحوث القطاعات
- دراسات حالة العملاء

التدريب على منتجات سامسونج

- مجموعة جالاكسي مجموعة نوت ومجموعة تاب
- حلول الأعمال سامسونج نوكس
- خدمات ما بعد البيع

العمل مع سامسونج

- مقدمة عن الشركة
- سياسات سامسونج
- برنامج شريك سامسونج

الموارد التقنية

- الدليل الإرشادي الخاص بالنشر والحماية
- الدليل الإرشادي الخاص بإدارة الجهاز
- إرشادات التطبيق التجريبي



SAMSUNG

للتواصل معنا

★ ★ ★ +00-00-000-0000

البريد الإلكتروني: aaa.aaaa@samsung.com