



Étude de cas

Microsoft Pays-Bas

Grâce aux écrans LED, Microsoft réinvente son siège néerlandais

Présentation

Entreprise visionnaire dans un pays à la pointe de l'innovation, Microsoft Pays-Bas entend donner les moyens aux entreprises et aux particuliers de réaliser leurs ambitions en anticipant constamment l'avenir. C'est dans cette optique que les collaborateurs de Microsoft participent régulièrement à des formations, des séminaires et des assemblées en utilisant des écrans de haute qualité pour stimuler l'engagement et la communication. En collaborant avec son partenaire Samsung, l'entreprise a pu identifier la solution adaptée à ses besoins spécifiques et bénéficier d'écrans haut de gamme pour garantir que les collaborateurs tirent le meilleur parti des événements tout en profitant du mur d'intérieur LED le plus impressionnant des Pays-Bas.

Atouts technologiques

- Diodes LED de la meilleure qualité disponible sur le marché, pour une qualité d'image supérieure
- Ergonomie intuitive et installation simple
- Expression de couleur précise, même en basse luminosité
- Performances durables et dalles économes en énergie

Besoins du client

Les réunions d'entreprise font partie intégrante de la culture de Microsoft, qu'il s'agisse de sessions de formation, de séminaires, d'assemblées ou de réunions avec les clients et les partenaires. Il était donc essentiel de marquer les esprits pour assurer l'engagement et proposer une expérience inoubliable. Microsoft Pays-Bas a entièrement réaménagé ses bureaux afin d'offrir une expérience plus dynamique à ses collaborateurs, clients et partenaires, pour que chaque présentation soit aussi percutante que possible.

À propos de Microsoft Pays-Bas

Microsoft Corporation (MS) est une multinationale technologique créée en 1975 par Bill Gates et Paul Allen à Washington, aux États-Unis. Elle développe, produit et vend des logiciels, appareils électroniques, ordinateurs et services associés. Sa mission est de donner aux individus et aux organisations du monde entier les moyens de réaliser leurs ambitions. MS Pays-Bas est une filiale néerlandaise de MS, dont le siège se situe à Schiphol, aux Pays-Bas



Solution

Qualité de couleur impressionnante grâce au Dynamic Peaking et à la faible distorsion

En collaboration avec Microsoft Pays-Bas et Heuvelman Sound & Vision, Samsung a installé des écrans LED de la série IF, fournissant une qualité d'image exceptionnelle. La qualité d'image était d'une importance capitale pour Microsoft, qui utilise fréquemment les écrans pour ses formations vidéo, séminaires et grandes assemblées. De plus, étant donné que les écrans allaient être installés dans les espaces publics de l'entreprise, ils devaient marquer tous les visiteurs.

Les écrans de la série IF sont une alliance parfaite entre qualité d'image supérieure et ergonomie intuitive, combinant technologies de traitement d'image et affichage amélioré HDR (plage dynamique étendue) pour ajouter clarté et sophistication aux contenus diffusés. Dotée de la technologie d'adaptation de scène LED HDR pour afficher une image réaliste et détaillée, la série IF bénéficie également du Dynamic Peaking qui porte l'affichage à des niveaux de luminosité maximale presque deux fois plus élevés que ceux des solutions LED standard. Tous les écrans de la série IF font l'objet d'un étalonnage strict en usine et d'un ajustement des sous-pixels afin d'assurer une luminosité uniforme. Les performances exceptionnelles sont assurées par un étalonnage module par module et des réglages avancés réalisés à l'aide du logiciel de gestion Samsung LED Signage Manager (LSM) pendant l'installation



Polyvalence pour toutes les occasions

L'installation visait à inspirer les collaborateurs et les visiteurs à chaque instant, et pas uniquement pendant les présentations et les événements planifiés. La série IF comprend un large éventail de produits, et Microsoft a pu tirer parti des solutions de Samsung dans l'ensemble du bâtiment, et pas seulement dans la salle principale, avec notamment :

- Un écran LED vertical à la cafétéria
- Un écran LED à l'Experience Store au rez-de-chaussée du bâtiment
- Un écran indépendant UHD 65" (QM65) pour l'affichage du menu à la cafétéria
- Un écran indépendant FHD 65" (DM65) pour toutes les salles de réunion

Grâce à ces écrans dotés d'une technologie d'affichage de pointe, les collaborateurs de Schiphol peuvent profiter de chaque moment, de l'achat du déjeuner à la réunion.

« La qualité d'image sur l'écran est exceptionnelle et impressionnante. La polyvalence des écrans et ce qu'ils nous permettent de faire pour afficher divers types de présentations, des vidéos et des contenus de haute qualité, est tout simplement incroyable. »

— Joris Haverkort, directeur du centre d'expérience client (MTC), Microsoft Pays-Bas

Résultat

Microsoft Pays-Bas a installé la solution idéale pour appuyer la rénovation et la modernisation de ses bureaux, créant ainsi un endroit engageant pour ses clients, partenaires et collaborateurs. Les écrans ont transformé la façon dont l'entreprise communique et collabore aujourd'hui, et lui ont permis de réaliser ses ambitions.

À propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED. Retrouvez toutes les actualités de Samsung sur la Newsroom à l'adresse <https://news.samsung.com/fr/>.

SMART Signage

Pour plus d'informations sur Samsung SMART Signage, consultez www.samsung.com/business ou www.samsung.com/displaysolutions

Copyright © 2019 Samsung Electronics Co. Ltd. Tout droit réservé. Samsung est une marque déposée de Samsung Electronics Co. Ltd. Les spécifications et les modèles peuvent changer sans préavis. Les poids et les mesures non métriques sont approximatifs. Toutes les données sont réputées exactes au moment de leur création. Samsung décline toute responsabilité en cas d'erreurs ou d'omissions. Les noms et logos des marques, produits et services sont des marques de commerce et/ou des marques déposées de leurs titulaires respectifs et sont par les présentes reconnus et acceptés.

Samsung Electronics Co., Ltd.
416, Maetan 3-dong, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do 443-772, Corée du Sud

SAMSUNG