



Cas d'étude

Pop-Up Showcase de BTS

Samsung crée avec Big Hit IP un lieu de divertissement sans précédent

Contexte

Samsung et le groupe BTS, tous deux extrêmement populaires à travers le monde, se sont associés pour créer le nouveau Pop-Up Showcase BTS dans la capitale de la Corée, Séoul. Trois espaces différents dispersés sur trois étages, pour permettre aux visiteurs de vivre un Pop-Up Showcase authentique et également de pouvoir acheter des articles en ligne et physiques. "The Serif" de Samsung est installé à travers le magasin et se fond complètement au concept et à la décoration de chaque zone. Le contenu visuel est diffusé en haute qualité pour favoriser un engagement optimal. Les clips musicaux de BTS viennent également enrichir l'expérience des visiteurs grâce à leur diffusion sur les écrans LED XXL et totalement immersifs signés Samsung Smart LED Signage. Dans une industrie du divertissement où le contenu visuel est fondamental pour susciter l'imagination de chacun, la technologie Samsung vient surprendre et enchanter quiconque visite le Pop-Up Showcase.

A propos de Big Hit IP

Big Hit IP a été lancée en 2019 en tant que société indépendante pour gérer la propriété intellectuelle (PI) de Big Hit Entertainment (label de discographie sud-coréen) dans le but de « mener une industrie de la propriété intellectuelle basée sur le contenu original ». En utilisant la PI dérivée des artistes, la société développe des contenus tels que des personnages, des animations et des publications pour divertir et créer un effet direct sur le consommateur, et ainsi conduire à divers projets de commercialisation de produits officiels, produits licenciés, produits dérivés etc.

Besoins du client

Les opportunités de rencontre entre le grand public et les artistes sont habituellement très limitées, à moins d'aller à un concert ou à une séance de dédicaces. C'est d'autant plus vrai depuis le début de la pandémie. Même si le public ne peut pas voir ses artistes favoris en live, l'expérience qu'offre le Pop-Up Showcase leur permet de vivre leur musique à travers cette exposition, et les aide à se sentir plus proches de leurs idoles. Il est donc nécessaire d'offrir la meilleure qualité d'image possible pour une expérience inoubliable. De plus, le design de chaque solution d'affichage a été réfléchi pour que les écrans s'intègrent parfaitement dans l'environnement et renforcent encore l'atmosphère dégagée par le magasin. Au-delà de ça, le Showcase se trouve à Gangnam, un quartier où les jeunes générations sont passionnées par l'art et ses nouvelles tendances, en plus de leur ouverture aux innovations technologiques.

Pourquoi Samsung ?

Samsung a toujours été un pionnier en matière d'innovation sur le marché des nouvelles technologies, en mêlant qualité d'image avec technologies de pointe. Et l'entreprise Big Hit IP en est d'autant plus consciente après son partenariat avec l'équipe Mobile de Samsung. Elle désirait créer un Pop-Up Showcase unique afin d'offrir une qualité d'image supérieure aux visiteurs. C'est pourquoi Big Hit IP a choisi la technologie Samsung et que les deux sociétés ont collaboré afin d'offrir l'expérience la plus innovante et divertissante possible.

Une qualité d'image exceptionnelle pour faire vibrer les visiteurs

Au deuxième étage du Showcase, la zone Black Swan (Cygne Noir) accueille les visiteurs avec un mur LED extra-large de 3,2x2,3m, pour capter au mieux leur attention. Le mur est composé de panneaux de la série Samsung IFJ (Pitch 1.2) pour délivrer un contenu en Ultra Haute Définition, avec un traitement HDR et un ajustement de la luminosité jusqu'à 1200 nits. L'écran Samsung Smart LED Signage offre des contenus clairs et une qualité d'image optimale avec des taux de contraste élevés, quelque soit le contenu à diffuser, une interview ou un concert.

De plus, la gamme de couleurs élargie des écrans LED s'adapte parfaitement aux clips vidéos très dynamiques et aux scènes très graphiques de BTS. La technologie Samsung offre une expérience visuelle harmonieuse et assure un rendu naturel lors de chaque mouvement et changement de scène, le tout pour permettre aux visiteurs de profiter de leurs artistes préférés au travers d'une expérience des plus immersives.



The Serif 55"/43" dans la TinyTAN Zone

Des écrans qui se fondent dans le décor

Plusieurs écrans The Serif ont été installés dans divers endroits du Pop-Up Showcase : la zone commerciale au premier étage, La zone d'expérience « ON » au deuxième étage, la *Dynamite Zone* et la *TinyTAN Zone* au troisième. Utilisés à la fois pour de la publicité ou pour mettre en avant les différents produits dérivés, ils diffusent aussi les vidéos BTS, toujours dans le but de créer une atmosphère unique et immersive dans chaque zone.

The Serif de Samsung utilise la technologie Quantum Dot, créée en utilisant des nanoparticules quantiques qui permettent de restituer 100% du volume colorimétrique, offrant plus d'un milliard de nuances de couleurs. Le design iconique de The Serif, accompagné d'un cadre fin supporté par quatre pieds élégants en métal, assure une valeur ajoutée à chaque environnement du Showcase.

Résultat

Le partenariat entre Samsung et Big Hit IP, a créé une synergie positive et impactante. Big Hit IP a pu offrir aux visiteurs la meilleure expérience digitale possible avec affichage dynamique. De plus, Samsung a su prouver sa capacité à répondre à un besoin d'immersion et de divertissement en proposant des solutions innovantes. Ce cas permettra aux deux entités de poursuivre et étendre leur partenariat.

Produits exposés

Smart LED Signage et The Serif :

- **IFJ P1.2155"** Pour promouvoir la marque, 1 écran (4x5 cabinets)
- **The Serif 55"** Lecture de contenu digital, 1 écran
- **The Serif 43"** Affichage promotionnel, 3 écrans

À propos de Samsung Electronics Co., Ltd

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED.

Retrouvez toutes les actualités de Samsung à l'adresse: <https://news.samsung.com/fr/>

Pour plus d'information à propos de Samsung Smart LED Signage et Samsung Hospitality, rendez-vous sur le site www.samsung.com/fr/business