

# Samsung Smart Learning

## Contenuto delle lezioni

### Scuola Primaria

Per le scuole primarie la lezione, di 45 minuti, sarà principalmente un'occasione per gli studenti per ritrovare i propri compagni e la socialità che in questi giorni è fortemente ridotta. Abbiamo preparato un'attività interattiva e giocosa sul tema delle *fake news*, tarata su un'età che va dagli 8 agli 11 anni.

La lezione viene gestita direttamente dal dipendente genitore, accompagnato dalla Corporate Citizenship di Samsung. Fortemente consigliata la presenza del/la maestro/a.

Ogni bambino deve collegarsi assieme a un genitore o a un parente (fratelli/sorelle maggiori, nonni etc.)

### Scuola Secondaria di Primo Grado

Anche per le scuole secondarie di primo grado la lezione, di 60 minuti, sarà interattiva, coinvolgerà ogni singolo studente collegato e verterà sul tema delle fake news.

La lezione viene gestita dalla Corporate Citizenship di Samsung, eventualmente accompagnata dal dipendente genitore. Fortemente consigliata la presenza di un/a Professore/ssa.

### Scuola Secondaria di Secondo Grado

Per le scuole secondarie di secondo grado abbiamo individuato due format diversi. Ogni dipendente può scegliere, assieme all'insegnante, il format che ritiene più adatto alla classe del/la proprio/a figlio/a.

#### **FORMAT 1 - Design Thinking** (90 minuti)

L'attività didattica proposta ha l'obiettivo di sviluppare l'attitudine creativa a risolvere problemi, incoraggiando gli studenti a elaborare, grazie alla tecnologia, idee e soluzioni che affrontino questioni sociali. Attraverso una serie di esercizi di gruppo, gli studenti saranno stimolati a identificare le principali problematiche di comunicazione, logistica e relazione dell'esperienza che stanno vivendo da vicino e saranno guidati attraverso strumenti di *problem-solving* verso l'ideazione di soluzioni innovative.

#### **FORMAT 2 - Mentoring** (90 minuti)

In Samsung lavorano tantissimi giovani, ognuno con la propria personalità, ognuno con il proprio talento. Tutti diversi e pronti a mettersi in gioco per condividere le esperienze, i valori e l'energia che ci vuole a credere nel proprio domani. In queste due ore di formazione a distanza, gli studenti, avranno modo di "distrarsi" dalla situazione contingente e di pensare al loro futuro. Avranno la possibilità di scoprire le storie dei dipendenti Samsung, di fare loro domande e di cogliere degli spunti interessanti per il loro orientamento.

La lezione viene gestita dalla Corporate Citizenship di Samsung. Fortemente consigliata la presenza di un/a Professore/ssa.

# Samsung Smart Learning

## Lessons' details

### Primary School

For primary schools, the 45-minute lesson will mainly be an opportunity for students to find their classmates and the sociability that is greatly reduced in these days. We have prepared an interactive and playful activity on the topic of fake news, based on an age ranging from 8 to 11 years old.

The lesson is managed directly by the parent employee, guided by Samsung Corporate Citizenship employees. The presence of the teacher is strongly recommended.

Each child must participate together with a parent or relative (older brothers/sisters, grandparents etc.)

### Middle School

Even for middle schools, the 60-minute lesson will be interactive, will involve every single connected student and will focus on the topic of fake news.

The lesson is managed by Samsung Corporate Citizenship employees, eventually accompanied by the parent employee. The presence of a Professor is strongly recommended.

### Secondary School

For secondary schools we have identified two different formats. Each employee can choose, together with the Professor, the format they deem most suitable for the class of their child.

#### **FORMAT 1 - Design Thinking** (90 minutes)

This teaching activity has the aim of developing the creative attitude to solve problems, encouraging students to develop, thanks to technology, ideas and solutions that address social issues. Through a series of group exercises, students will be stimulated to identify the main communication, logistics and relationship problems of what they are experiencing these weeks and will be guided through problem-solving tools towards the creation of innovative solutions.

#### **FORMAT 2 - Mentoring** (90 minutes)

Many young people work at Samsung, each with their own personality, each with their own talent. All different and ready to get involved to share the experiences, values and energy that it takes to believe in one's own tomorrow. In these 90 minutes of distance learning, students will have the opportunity to "get distracted" from the contingent situation and to think about their future. They will have the opportunity to discover the stories of Samsung employees, to ask them questions and to catch interesting ideas for their future.

The lesson is managed by Samsung Corporate Citizenship. The presence of a Professor is strongly recommended.