

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Prenotazione Samsung Tab S7 e Tab S7+"**

Promossa da Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno n. 9, P.IVA 11325690151 (di seguito "**Samsung**" o il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

Articolo 1. DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE

"Prenotazione Samsung Tab S7 e Tab S7+" (l'"**Operazione**")

Articolo 2. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430/ 2001.

Articolo 3. SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A., con sede a Milano, in Corso di Porta Romana 15, P. IVA n. 0846213967 (il "**Soggetto Delegato**").

Articolo 4. DURATA

La presente Operazione prevede tre periodi distinti:

- **Periodo di Prenotazione:** dal 05 agosto 2020 al 20 agosto 2020 inclusi, in cui sarà possibile prenotare i Prodotti Promozionati (come definiti all'art. 7 che segue);
- **Periodo di Acquisto:** dal 21 agosto 2020 al 21 settembre 2020 inclusi, in cui sarà possibile completare l'acquisto del Prodotto Promozionato precedentemente ordinato nel Periodo di Prenotazione;
- **Periodo di Registrazione:** dal 21 agosto 2020 al 10 ottobre 2020 inclusi, in cui sarà possibile registrare le prove di Prenotazione e acquisto del Prodotto Promozionato.

Articolo 5. AMBITO TERRITORIALE

5.1. Territorio dell'Unione Europea (il "**Territorio**").

Articolo 6. DESTINATARI

6.1. L'Operazione è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio dell'Unione Europea che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), avendo prenotato nel corso del Periodo di Prenotazione un Prodotto Promozionato (come definito all'art. 7 che segue), procederanno nel Periodo di Acquisto all'acquisto del Prodotto Promozionato prenotato (di seguito, i "**Destinatari**") - senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo - presso i punti vendita ubicati all'interno del territorio italiano (sono pertanto esclusi la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano) che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione oppure presso gli E-Store elencati nell'Allegato A del presente Regolamento (congiuntamente, i "**Punti Vendita**").

6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare i dati di Prenotazione e acquisto e per richiedere il Premio, come di seguito definito, sul sito dedicato all'Operazione <https://members.samsung.it/promozioni/PreordinaS7> (il "**Sito**") (secondo la modalità di cui all'art. 10 che segue).

Articolo 7. PRODOTTI PROMOZIONATI

7.1. I prodotti promozionati sono i tablet a marchio Samsung modello (congiuntamente, i "**Prodotti Promozionati**"):

- Samsung Galaxy Tab S7 WiFi (codice modello: SM-T870N);
- Samsung Galaxy TAB S7 LTE (codice modello: SM-T875N);

- Samsung Galaxy Tab S7+ WiFi (codice modello: SM-T970N);
- Samsung Galaxy Tab S7+ 5G (codice modello: SM-T976B).

7.2. La partecipazione è consentita solo in caso di prenotazione di un Prodotto Promozionato nel Periodo di Prenotazione, seguito dall'acquisto del Prodotto Promozionato nel Periodo di Acquisto. L'acquisto di prodotti usati, pur corrispondendo al Prodotto Promozionato, non consente di partecipare all'Operazione.

Articolo 8. PREMIO

8.1. Nell'ambito della presente Operazione, i Destinatari che, avendo prenotato il tablet a marchio Samsung modello S7 nel corso del Periodo di Prenotazione, acquisteranno il Prodotto Promozionato prenotato, avranno diritto ad un premio a propria scelta da effettuarsi tra le seguenti alternative (singolarmente il "**Premio S7**):

- Un "Game Pack" del valore complessivo di € 108,87 (centoquattordici/00) IVA inclusa, così composto:
 - N.1 (un) abbonamento per 3 mesi di "Xbox Game Pass Ultimate";
 - N.1 (un) Game Controller (codice prodotto: GPTPU020BDABQ).

Con riferimento all'abbonamento di 3 mesi gratuiti al servizio Xbox Game Pass Ultimate di Microsoft si precisa che il Destinatario può attivare l'abbonamento durante la configurazione del proprio dispositivo e/o gestire la propria sottoscrizione online sul sito <https://account.microsoft.com/services/>. Non è valido per chi è già abbonato o è già stato abbonato al servizio Xbox Game Pass Ultimate. Al momento dell'attivazione dell'abbonamento gratuito è necessario comunicare uno strumento di pagamento. Al termine dei 3 mesi di abbonamento gratuito, lo stesso si rinnoverà automaticamente con applicazione della tariffa mensile standard (per ulteriori dettagli, vedi il sito <https://www.xbox.com/it-IT/xbox-game-pass#double-asterisk>) a meno che l'abbonamento venga annullato. Xbox Game Pass Ultimate è valido per l'utilizzo in Italia. Limite massimo di 1 abbonamento a persona. In seguito all'acquisto di uno dei Prodotti Promozionati, entro il 15 settembre 2020, oppure, in caso di richieste di partecipazione all'Operazione a premio successive a tale data, entro 14 giorni lavorativi dalla richiesta di Game Pack, il Destinatario riceverà via email un codice per attivare i 3 mesi gratuiti del servizio Xbox Game Pass Ultimate. L'abbonamento gratuito di 3 mesi a Xbox Game Pass Ultimate deve essere attivato sul sito microsoft.com/redeem entro e non oltre il 2 marzo 2021. Il catalogo giochi varia nel tempo. I DLC sono venduti separatamente; se un gioco è eliminato da Xbox Game Pass o l'abbonamento è scaduto, il Destinatario dovrà acquistare il gioco separatamente per utilizzare il proprio DLC. In caso di abbonamenti Xbox Live Gold e/o Game Pass già attivati per Console o per PC, gli stessi verranno convertiti in Xbox Game Pass Ultimate con un rapporto di conversione. Dettagli e i requisiti di sistema sono indicati sul sito [xbox.com/gamepass](https://www.xbox.com/gamepass).

- Una Book Cover a marchio Samsung, codice modello EF-BT870PBEGEU del valore di €79,90 (settanta/00) IVA inclusa.

8.2. Nell'ambito della presente Operazione, i Destinatari che, avendo prenotato il tablet a marchio Samsung modello S7+ nel corso del Periodo di Prenotazione, acquisteranno il Prodotto Promozionato prenotato, avranno diritto ad un premio a propria scelta da effettuarsi tra le seguenti alternative (singolarmente il "**Premio S7+**" e, congiuntamente al Premio S7, i "Premi"):

- Un "Game Pack" del valore complessivo di € 108,87 (centoquattordici) IVA inclusa, così composto:
 - N.1 (un) abbonamento per 3 mesi di "Xbox Game Pass Ultimate";
 - N.1 (un) Game Controller (codice prodotto: GPTPU020BDABQ).

Con riferimento all'abbonamento di 3 mesi gratuiti al servizio Xbox Game Pass Ultimate di Microsoft si precisa che il Destinatario può attivare l'abbonamento durante la configurazione del proprio dispositivo e/o gestire la propria sottoscrizione online sul sito <https://account.microsoft.com/services/>. Non è valido per chi è già abbonato o è già stato abbonato al servizio Xbox Game Pass Ultimate. Al momento dell'attivazione dell'abbonamento gratuito è necessario comunicare uno strumento di pagamento. Al termine dei 3 mesi di abbonamento gratuito, lo stesso si rinnoverà automaticamente con applicazione della tariffa mensile standard (per ulteriori dettagli, vedi il sito <https://www.xbox.com/it-IT/xbox-game->

pass#double-asterisk) a meno che l'abbonamento venga annullato. Xbox Game Pass Ultimate è valido per l'utilizzo in Italia. Limite massimo di 1 abbonamento a persona. In seguito all'acquisto di uno dei Prodotti Promozionati, entro il 15 settembre 2020, oppure, in caso di richieste di partecipazione all'Operazione a premio successive a tale data, entro 14 giorni lavorativi dalla richiesta di Game Pack, il Destinatario riceverà via email un codice per attivare i 3 mesi gratuiti del servizio Xbox Game Pass Ultimate. L'abbonamento gratuito di 3 mesi a Xbox Game Pass Ultimate deve essere attivato sul sito microsoft.com/redeem entro e non oltre il 2 marzo 2021. Il catalogo giochi varia nel tempo. I DLC sono venduti separatamente; se un gioco è eliminato da Xbox Game Pass o l'abbonamento è scaduto, il Destinatario dovrà acquistare il gioco separatamente per utilizzare il proprio DLC. In caso di abbonamenti Xbox Live Gold e/o Game Pass già attivati per Console o per PC, gli stessi verranno convertiti in Xbox Game Pass Ultimate con un rapporto di conversione. Dettagli e i requisiti di sistema sono indicati sul sito xbox.com/gamepass.

- Una Book Cover a marchio Samsung, codice modello EF-BT970PBEGEU del valore di €89,90 (ottanta/00) IVA inclusa.

8.3. Nessun Premio potrà essere convertito in denaro né ceduto a terzi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.

8.4. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato (in particolare ogni codice IMEI o codice seriale relativo a ciascun Prodotto Promozionato) da parte dei Destinatari darà diritto ad un solo Premio.

Articolo 9. MONTEPREMI

9.1. Il numero dei Premi che si prevede di erogare è:

- in relazione all'acquisto di tablet a marchio Samsung modello S7 si prevede di erogare sino a n. **410 Premi S7**, di cui n. 200 Game Pack e n. 210 Book Cover a marchio Samsung (codice modello EF-BT870PBEGEU);
- in relazione all'acquisto di tablet a marchio Samsung modello S7+ si prevede di erogare sino a n. **290 Premi S7+**, di cui n. 200 Game Pack e n. 90 Book Cover a marchio Samsung (codice modello EF-BT970PBEGEU), per un totale complessivo di n. 700 Premi.

9.2. Il valore complessivo dei Premi è stimato pari a € 68.418,00 (sessantottomilaquattrocentodiciotto/00) IVA inclusa.

9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, Samsung ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del valore del montepremi stimato.

Articolo 10. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

10.1. Per poter partecipare validamente all'Operazione, i Destinatari dovranno necessariamente:

- a. **PRENOTARE** un Prodotto Promozionato presso i Punti Vendita nel Periodo di Prenotazione (ossia, **dal 5 agosto 2020 al 20 agosto 2020 inclusi**);
- b. completare l'**ACQUISTO**, presso i Punti Vendita, nel Periodo di Acquisto (ossia **dal 21 agosto 2020 al 21 settembre 2020 inclusi**) del Prodotto Promozionato prenotato nel Periodo di Prenotazione. Si specifica che nel caso in cui la prenotazione del Prodotto Promozionato sia stata effettuata su uno degli on-line shop di cui all'Allegato A al presente Regolamento, l'acquisto sarà automaticamente completato dal sistema non appena il Prodotto Promozionato acquistato sarà disponibile per la spedizione, salvo che il Destinatario annulli l'ordine.
- c. **REGISTRARE** l'acquisto, unitamente alla prova di Prenotazione, a partire dal 21 agosto 2020 e comunque **entro il 10 ottobre 2020** sul Sito come segue:
 - compilare l'apposito modulo ivi presente e inserendo obbligatoriamente i propri dati personali e di contatto (nome, cognome, numero di telefono, email, indirizzo completo,

- IMEI o codice seriale e data di acquisto del Prodotto Promozionato),
 - caricare la foto della prova di Prenotazione,
 - caricare la foto della prova di acquisto del Prodotto Promozionato,
 - selezionare nell'apposito campo il Premio che desiderano ricevere (a scelta tra le due alternative Game Pack/Music Gift previste per il Premio S7 e per il Premio S7+, in base al Prodotto Promozionato acquistato). **SI PRECISA CHE UNA VOLTA SELEZIONATO IL PREMIO, NON SARÀ PIÙ POSSIBILE MODIFICARE TALE SCELTA.**
 - caricare la foto dell'IMEI o del codice seriale del Prodotto Promozionato (sono valide a tal fine: foto etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato, foto etichetta posta sulla scatola, purché sia chiaramente stata aperta e visibile, foto IMEI o codice seriale serigrafato ben leggibile). In caso di prodotto "DualSim", indicare il primo codice IMEI o codice seriale riportato sulla scatola o sul Prodotto Promozionato;
- d. A seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'Operazione cliccando sul pulsante "CONFERMA". **Ai fini della registrazione all'Operazione è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione all'Operazione;**
- e. Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione all'Operazione ("**E-mail di partecipazione all'Operazione**") con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente all'Operazione.

10.2. Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare all'Operazione, potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione all'Operazione laddove indicato, come previsto al precedente art. 10.1. che precede.

10.3. Fermo restando quanto previsto dagli articoli 10.1. e 10.2. che precedono, i Destinatari residenti in Stati UE diversi dall'Italia che ABBIANO la possibilità di indicare quale luogo di consegna del Premio un indirizzo situato in Italia dovranno - in sede di registrazione all'Operazione (v. articolo 10.1. c) che precede) - indicare quale luogo di consegna del Premio un indirizzo in Italia, presso il quale Samsung consegnerà il Premio.

10.4. Fermo restando quanto previsto dagli articoli 10.1. e 10.2. che precedono, i **Destinatari residenti in Stati UE diversi dall'Italia** che NON ABBIANO la possibilità di indicare quale luogo di consegna del Premio un indirizzo situato in Italia, dovranno - in sede di registrazione all'Operazione (v. articolo 10.1. c) che precede) - selezionare nel campo "provincia" della sezione "DATI UTENTE PER CONSEGNA PRODOTTO" la voce "PAESE EUROPEO" (in questo modo i campi della sezione DATI UTENTI PER CONSEGNA PRODOTTO verranno compilati automaticamente riportando quale indirizzo di consegna il magazzino DHL Supply Chain (Italy) S.p.A., sito in Liscate (MI).

10.5. Una volta indicato il luogo di consegna (o secondo l'articolo 10.3. o secondo l'art. 10.4. che precedono) non sarà più possibile modificare tale scelta.

10.6. Le adesioni all'Operazione pervenute oltre il 10 ottobre 2020 non daranno diritto a ricevere alcun Premio.

Articolo 11. REQUISITI VALIDITÀ PROVA DI PRENOTAZIONE / PROVA DI ACQUISTO / FOTOGRAFIA IMEI O CODICE SERIALE

11.1. La **PROVA DI PRENOTAZIONE** dovrà contenere necessariamente i seguenti requisiti:

- una data compresa tra il 5 agosto 2020 e il 20 agosto 2020 inclusi;
- la descrizione che riporti il nome o il modello del Prodotto Promozionato;
- ragione sociale completa del Punto Vendita presso il quale è stata effettuata la prenotazione;
- nominativo Destinatario;
- Sono accettati i seguenti documenti validi come prova di Prenotazione del Prodotto Promozionato:

- (iv) per prenotazione in Punti Vendita: ricevuta di prenotazione;
- (v) per prenotazione e-shop di cui all'Allegato A: ricevuta di acquisto trasmessa via e-mail.

11.2. La **PROVA DI ACQUISTO** dovrà contenere necessariamente i seguenti requisiti:

- una data compresa tra il 21 agosto 2020 e il 21 settembre 2020 inclusi;
- la descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato (modello o il relativo codice IMEI o codice seriale);
- in caso di acquisto con **sottoscrizione abbonamento tramite operatore telefonico**, dovrà essere inviata una dichiarazione ufficiale del rivenditore, attestante la vendita del Prodotto Promozionato acquistati nel Periodo di Acquisto. Saranno ritenute valide solo le dichiarazioni su carta intestata del punto vendita espressamente rese al Partecipante (nome e cognome dello stesso), riportanti data, timbro e firma leggibile del direttore/proprietario del punto vendita, la data di vendita, l'IMEI o codice seriale del Prodotto Promozionato. Tale dichiarazione dovrà essere accompagnata dalla fotocopia dello scontrino di vendita del Prodotto Promozionato;
- quale prova d'acquisto potrà essere caricato uno dei seguenti: lo scontrino fiscale, la ricevuta di acquisto, la fattura con chiara indicazione del codice fiscale del Destinatario oppure il modulo di sottoscrizione dell'abbonamento in caso di acquisto tramite operatori telefonici con sottoscrizione abbonamento. Per coloro che acquistano o noleggeranno il Prodotto Promozionato tramite gli e-shop di cui all'Allegato A, sarà accettata come prova di acquisto la conferma d'ordine del Prodotto Promozionato acquistato e farà fede la data sulla stessa riportata;
- **la prova d'acquisto caricata dovrà inoltre essere ricollegabile alla prova di prenotazione caricata** e, a tal fine faranno fede:
 - la ragione sociale completa del Punto Vendita;
 - nominativo Destinatario;
 - il numero d'ordine;
 - modello Prodotto Promozionato prenotato.

11.3. La **FOTOGRAFIA DEL CODICE IMEI O DEL CODICE SERIALE** dovrà avere i seguenti requisiti:

- foto etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato, oppure
- foto etichetta posta sulla scatola, purché sia visibile e risulti chiaramente che la scatola sia stata aperta, oppure
- foto IMEI o codice seriale serigrafato ben leggibile.

11.4. La validazione della partecipazione sarà possibile solo se il codice IMEI o il codice seriale del Prodotto Promozionato è risultato valido per la partecipazione alla Operazione e se è stata regolarmente completata la fase di Registrazione.

11.5. La prova di prenotazione e la prova di acquisto in originale devono rimanere in possesso del Destinatario.

11.6. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, il Destinatario riceverà un'e-mail di validazione ("**E-mail di Validazione**").

11.7. Nel caso in cui la copia della prova di prenotazione, della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la foto del codice IMEI o del codice seriale non rispettassero i requisiti di conformità di cui al presente articolo, il Destinatario non potrà aderire all'Operazione e riceverà una e-mail di invalidità ("**E-mail di Invalidità**").

11.8. Nel caso in cui la copia della prova di prenotazione, della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la documentazione caricata (e.g. la foto del codice IMEI o del codice seriale) risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail al Destinatario ("**Email di Verifica**") in cui gli verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della documentazione richiesta.

11.9. La nuova documentazione richiesta dovrà essere caricata per validazione entro e non oltre 10 giorni solari dalla ricezione della E-mail di Verifica. Decorso tale termine:

- senza che il Destinatario abbia caricato la documentazione richiesta, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio;
- risultando la nuova documentazione caricata ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 giorni solari dalla ricezione di detta E-mail. Decorso tale termine il destinatario perderà il suo diritto al premio. Per ciascun ordine l'utente potrà procedere al massimo a 2 caricamenti della prova d'acquisto, e a 2 caricamenti della foto del codice IMEI o del codice seriale dopo di che la richiesta sarà annullata.

11.10. Solo ed esclusivamente in caso di eventuali richieste di verifica da parte di Samsung o del Soggetto Delegato, la prova di acquisto potrà essere inviata dopo il 10 ottobre 2020.

11.11. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la relativa E-mail di Validazione.

Articolo 12. CONSEGNA DEL PREMIO PER DESTINATARI CHE INDICHERANNO UN INDIRIZZO DI CONSEGNA IN ITALIA

12.1. Il presente articolo 12 si applica esclusivamente ai Destinatari residenti in Italia e ai Destinatari residenti in altri Stati UE che abbiano indicato – ai sensi dell'art. 10.3. che precede – un indirizzo di consegna del Premio sito in Italia.

12.2. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli 10. e 11. che precedono, verrà inviata un'e-mail di Validazione e il Premio verrà consegnato gratuitamente, entro 180 giorni dalla data dell'Email di Validazione, presso l'indirizzo indicato sul Sito in sede di registrazione all'Operazione.

12.3. All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del Premio.

12.4. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna. In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo.

12.5. In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al Destinatario un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha la durata di 30 giorni, periodo durante il quale il Destinatario dovrà contattare il corriere, ai riferimenti indicati nell'"avviso di giacenza". Trascorso il termine di 30 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

12.6. Il Premio sarà consegnato al Destinatario corredato di tutta la documentazione tra cui a titolo esemplificativo: manuale di istruzione e libretto di garanzia.

12.7. Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Premio ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

12.8. Se il partecipante ha optato per il Game Pack (sotteso al Premio S7 o al Premio S7+), l'abbonamento di 3 mesi a Xbox Game Pass Ultimate sarà consegnato a mezzo email entro il 15 Settembre 2020, oppure, in caso di richieste di partecipazione all'Operazione a premio successive a tale data, entro 14 giorni lavorativi dalla richiesta di Game Pack. Specificamente, il codice di attivazione sarà consegnato all'indirizzo email indicato dal Partecipante in sede di registrazione alla presente Operazione.

Articolo 11. CONSEGNA PREMIO PER DESTINATARI CHE NON INDICHERANNO UN INDIRIZZO DI CONSEGNA ITALIANO

13.1. Il presente articolo 13 si applica esclusivamente ai Destinatari residenti in Stati UE diversi dall'Italia e che abbiano aderito all'Operazione secondo quanto previsto dall'art. 10.4. che precede.

13.2. Se saranno soddisfatte le condizioni di cui al precedente art. 11 e se la documentazione fornita è valida,

il Destinatario riceverà l'E-mail di validazione (v. articolo 11.6) nonché una ulteriore e-mail contenente le indicazioni per poter ritirare il Premio (l'"E-mail per Ritiro Premio"). Entro 180 giorni dalla E-mail di validazione, il Premio verrà messo a disposizione per il ritiro a cura e spese del Destinatario presso il magazzino DHL Supply Chain (Italia) S.p.A., sito in Liscate (MI).

13.3. Ai fini del ritiro del Premio, il Destinatario dovrà esibire il proprio documento identificativo in corso di validità e copia dell'E-mail di validazione.

13.4. Nel caso in cui il Destinatario non provveda a ritirare il Premio entro 60 (sessanta) giorni dall'invio dell'E-mail per Ritiro Premio perderà il proprio diritto a ritirare il Premio.

13.5. Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Premio ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

13.6. Se il partecipante ha optato per il Game Pack (sotteso al Premio S7 o al Premio S7+) ha optato per il Game Pack (sotteso al Premio S7 o al Premio S7+), l'abbonamento di 3 mesi a Xbox Game Pass Ultimate sarà consegnato a mezzo email entro il 15 Settembre 2020, oppure, in caso di richieste di partecipazione all'Operazione a premio successive a tale data, entro 14 giorni lavorativi dalla richiesta di Game Pack. Specificamente, il codice di attivazione sarà consegnato all'indirizzo email indicato dal Partecipante in sede di registrazione alla presente Operazione.

ARTICOLO 14. MEZZI USATI PER LA PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

14.1. La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti www.samsungmembers.it, <https://members.samsung.it/promozioni/PreordinaS7>, www.samsung.it/promozioni, <https://shop.samsung.com/it/>, attraverso materiale promozionale presente all'interno dei Punti Vendita aderenti all'Operazione e sulle pagine dei rivenditori on-line, nonché attraverso campagne di comunicazione Social e attraverso l'App Samsung Pay.

14.2. Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente su <https://members.samsung.it/promozioni/PreordinaS7> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

Articolo 15. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo 16. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo 17. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

17.1. I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy disponibile sul Sito.

17.2. I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito dell'Operazione saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di mirroring) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede

di Samsung.

Articolo 18. VARIE

18.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

18.2. Tutte le comunicazioni relative alla Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione all'Operazione (vedere articolo 10 del presente Regolamento). È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi. In caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al/i Premio/i.

18.3. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di prenotazione in originale;
- prova di acquisto in originale;
- confezione del Prodotto Promozionato con evidenza del codice IMEI o codice seriale con il quale si sta partecipando all'Operazione;
- eventuale certificato del venditore su carta intestata e con chiara indicazione di chi la sottoscrive e con firma leggibile, che attesta l'effettiva prenotazione del Prodotto Promozionato nel Periodo di Prenotazione e/o l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Vendita.

18.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di prenotazione, della prova di acquisto originale del Prodotto Promozionato e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

18.5. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Premio con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Operazione non potranno ricevere il Premio. Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati PIÙ OPPORTUNI, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

18.6. Il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI o dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

18.7. I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata secondo le modalità descritte all'articolo 10 che precede.

18.8. Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE A PREMIO NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (ES. VENDITE ABBINATE E/O MANIFESTAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA S.P.A. NEL CORSO DELLA DURATA DELLA PRESENTE OPERAZIONE.

Per Samsung Electronics Italia S.p.A.
(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)

Allegato A

Elenco E-store aderenti all'Operazione

- Samsung Italia on-line shop (<https://shop.samsung.com/it/>) – inclusi i programmi “Samsung Partners Reward” e “Samsung Student”
- Mediaworld online (<https://www.mediaworld.it/>)
- Unieuro online (<https://www.unieuro.it/online/>)
- Euronics online (<https://www.euronics.it/>)
- Trony online (<https://www.trony.it/online>)
- Expert online (<https://www.expertonline.it/>)
- Comet (<https://www.comet.it/>)
- bytechno.it (<https://www.bytechno.it/>)
- Monclick.it (<https://www.monclick.it/>)
- Tim online (<https://www.tim.it/>)
- Tim Retail (<https://www.timretail.it/>)
- Vodafone online (<https://www.vodafone.it>)
- Wind 3 online (<https://www.windtre.it/>)
- Bennet online (<https://www.bennet.com/>)
- Carrefour online (<https://www.carrefour.it/>)
- Esselunga online (<https://www.esselunga.it/>)
- Auchan online (<https://www.auchan.it/>)
- Il Gigante online (<http://www.ilgigante.net/>)
- Conad online (<https://www.conad.it/>)
- COOP online (<https://www.cooponline.it/>)
- Panorama online (<https://www.pampanorama.it/>)
- Iperal online (<https://www.iper.al.it/>)
- App Mediolanum (sezione “Shop ForYou”)
- Home banking Intesa Sanpaolo (sezione “Prodotti a tasso zero”)
- Amazon (www.amazon.it) (escluso marketplace*)
- Freeshop (www.freeshop.it)

* Si precisa che con il termine “**marketplace**” si fa riferimento alla piattaforma di e-commerce messa a disposizione di terzi venditori dal gestore del sito di e-commerce su cui viene effettuato l'acquisto, come luogo di intermediazione per la compravendita di beni