

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "RISCOPRI L'ITALIA NEI SUOI DETTAGLI"

### 1. SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1.1. La società promotrice del concorso a premi ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 intitolato "RISCOPRI L'ITALIA NEI SUOI DETTAGLI" (di seguito il "**Concorso**") è Samsung Electronics Italia S.p.A., Partita IVA 11325690151, con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9, (di seguito "**Samsung**" o la "**Società Promotrice**"), secondo le modalità specificate nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

### 2. SOGGETTO DELEGATO

- 2.1. Il soggetto delegato all'adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 è Jakala S.p.A., con sede in Milano, Corso di Porta Romana, 15, P. IVA n. 0846213967 (il "**Soggetto Delegato**").

### 3. DURATA

- 3.1. Dalle ore 00.01 del 25 luglio 2020 sino alle ore 23:59:59 del 31 agosto 2020 inclusi ("**Periodo di Registrazione**"). L'individuazione dei vincitori avverrà entro e non oltre il giorno 30 settembre 2020, in presenza di un notaio o funzionario camerale, mediante redazione di una classifica da cui saranno nominati n. 4 (quattro) vincitori (i "**Vincitori**") e n. 4 (quattro) riserve da parte delle Giurie come di seguito individuate.

### 4. AMBITO TERRITORIALE

- 4.1. Il territorio dell'Unione Europea (il "**Territorio**").

### 5. DESTINATARI - PARTECIPANTI

- 5.1. Qualsiasi persona fisica maggiorenne (18 anni compiuti al momento dell'iscrizione al presente Concorso), residente nel Territorio, che abbia installato prima dell'inizio del presente Concorso o installi nel corso del Periodo di Registrazione sul proprio dispositivo mobile la App "Samsung Members" (di seguito l'"**App**"), Versione 2.4.60 o successive, e che abbia effettuato o effettui nel corso della durata del Concorso l'iscrizione al Samsung Account. L'App è disponibile gratuitamente per il download sulle piattaforme Google Play e Samsung Apps per tutti i dispositivi Android provvisti di versione del sistema operativo Android dalla versione 5.0 o successive.
- 5.2. La partecipazione al Concorso è gratuita, fatte salve le spese di connessione ad Internet per il download e la registrazione all'App, nonché per l'accesso alla stessa (fermo restando che per iscriversi a Samsung Members è necessario registrare un prodotto a marchio Samsung).
- 5.3. Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice e/o del Soggetto Delegato.
- 5.4. Ai fini della partecipazione al presente Concorso, non è necessario alcun acquisto e/o vendita di prodotti o servizi ad eccezione del download gratuito dell'App.

### 6. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 6.1. Nell'ambito del presente Concorso è intenzione della Società Promotrice promuovere il proprio marchio, nonché l'App Samsung Members.

### 7. PREMIO E MONTEPREMI

- 7.1. Ciascuno dei 4 (quattro) Vincitori individuati dalla giuria, secondo le modalità di cui all'articolo 9 che segue, avrà diritto a n. 1 (uno) set di prodotti a marchio Samsung (il "**Pacchetto Premio**"), comprensivo di:
- n. 1 (uno) TV QLED 8k 65" (modello QE65Q800TATXZT) a marchio Samsung;
  - n. 1 (uno) smartphone Galaxy S20 (modello SM-G980FZADEUE) a marchio Samsung.
- 7.2. Il Pacchetto Premio non può essere convertito in denaro né in gettoni d'oro. Il Pacchetto Premio, una volta ricevuto dal Vincitore, non sarà cedibile a terzi. Il Pacchetto Premio non produce interessi, non è commerciabile né potrà essere sostituito e/o rimborsato. **Il Pacchetto Premio deve essere accettato esclusivamente nella sua interezza** (dunque, ad esempio, la mancata accettazione del Premio TV comporta la perdita del diritto di ricevere il Premio Smartphone e viceversa).

- 7.3. Il montepremi complessivo è pari a € 20.000,00 (ventimila/00) IVA inclusa. Ciascun Pacchetto Premio ha un valore complessivo di € 5.000,00 (cinquemila/00) IVA inclusa.
- 7.4. Samsung ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi a favore del Ministero dello sviluppo Economico ai sensi del D.P.R. 430/2001.

## **8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

- 8.1. Per poter partecipare al presente Concorso, i Destinatari, durante il Periodo di Registrazione dovranno:
- i. accedere tramite la sezione "Benefit" dell'App dedicata al presente Concorso. I Destinatari dovranno prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione al presente Concorso;
  - ii. compilare il modulo di registrazione, inserendo i propri dati personali richiesti ed il proprio numero di telefono, che verrà utilizzato esclusivamente per contattare il Destinatario in caso di vincita. Sarà chiesto, altresì di accettare il presente Regolamento e concedere la liberatoria di cui al punto 13. del presente Regolamento;
  - iii. caricare fino a numero massimo di 1 (uno) file video che descriva e rappresenti con originalità e valorizzi delle eccellenze del patrimonio enogastronomico, paesaggistico e culturale italiano. Si specifica che il file deve rispondere congiuntamente alle seguenti caratteristiche:
    - essere girato all'interno del territorio italiano;
    - durata minima 30 (trenta) secondi e durata massima 60 (sessanta) secondi;
    - orientamento e formato orizzontale;
    - nessuna ripresa in primo piano per nessun volto di persona o qualunque altra inquadratura che renda chiaramente riconoscibile una persona fisica;
    - nessuna traccia musicale in sottofondo che violi i diritti di proprietà intellettuale di terzi.
  - iv. Inserire i dati del luogo in cui è stato girato il video e confermarne l'invio del video.

8.2. **Ciascun Destinatario potrà partecipare caricando n. 1 (uno) file video nelle modalità previste dell'art. 8.1. che precede.**

- 8.3. Una volta che il video sarà inviato secondo le modalità di cui all'art. 8.1 che precede, non potrà più essere modificato dal Destinatario.
- 8.4. I video che non risponderanno ai requisiti di cui al punto 8.1. non saranno presi in considerazione ai fini del presente Concorso.
- 8.5. La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non risponderanno di ogni eventuale problema di connessione legati all'invio di ciascun video.

## **9. INDIVIDUAZIONE VINCITORI E CONSEGNA PACCHETTO PREMIO**

- 9.1. Al termine del Periodo di Registrazione, verrà predisposto un elenco con i nomi di tutti i Partecipanti che abbiano inviato almeno 1 video ai sensi dell'art. 8.1 che precede.
- 9.2. Al termine del Periodo di Registrazione, entro e non oltre il giorno 20 settembre 2020, alla presenza di un notaio o competente funzionario della Camera di Commercio, si riunirà una giuria di tre (3) membri composta dal Head of Marketing Communication di Samsung, il PR Manager di Samsung ed il Partnership & Experience Marketing Manager di Samsung ("Prima Giuria"). La Prima Giuria selezionerà tra tutti i video inviati dai Destinatari fino ad un massimo di 20 (venti) che a suo insindacabile giudizio saranno ritenuti migliori in base ai criteri di valutazione:
- a) originalità del luogo, del paesaggio e/o della tradizione culinaria;
  - b) qualità delle riprese;
  - c) valorizzazione luogo, del paesaggio e/o della tradizione culinaria.

- 9.3. A seguito di quanto previsto al punto 9.2. che precede, entro e non oltre il giorno 30 settembre 2020, alla presenza di un notaio o competente funzionario della Camera di Commercio, si riunirà una seconda giuria

diversa dalla Prima Giuria e composta da tre (3) membri: un movie maker/influencer, uno chef e un rappresentante di Samsung (la "**Seconda Giuria**").

9.4. Ciascun membro della Seconda Giuria valuterà tra i video selezionati dalla Prima Giuria (si veda punto 9.2.) esprimendo per ciascun video un voto da un minimo di 1 (uno) fino ad un massimo di 10 (dieci) per ciascuno dei seguenti criteri di valutazione:

- a) originalità del luogo, del paesaggio e/o della tradizione culinaria;
- b) qualità delle riprese;
- c) valorizzazione luogo, del paesaggio e/o della tradizione culinaria.

9.5. Al termine delle votazioni verrà stilata una graduatoria finale in base ai punteggi totali ottenuti da ciascun video e verranno selezionati n. 4 (quattro) Vincitori. In caso di parità di punteggio tra due i video di Destinatari differenti, si procederà ad una estrazione e il Video estratto risulterà vincitore. **I giudizi espressi dai membri della Seconda Giuria non sono sindacabili.**

9.6. La comunicazione della vincita avverrà tramite e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione e/o tramite telefonata al numero di telefono fornito nella procedura di partecipazione (articolo 8.1.). La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica e/o telefono indicato dal Vincitore (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena).

9.7. Per convalidare la vincita ed avere diritto al Pacchetto Premio, il Vincitore dovrà, in ogni caso e tassativamente, rispondere all'e-mail di notifica della vincita dichiarando di accettare il Pacchetto Premio entro e non oltre 72 ore dalla comunicazione di vincita ("**Comunicazione di Accettazione**"). Nella Comunicazione di Accettazione, i Vincitori dovranno altresì indicare un indirizzo presso il quale il Pacchetto Premio dovrà essere loro consegnato. Qualora la Comunicazione di accettazione non dovesse pervenire entro il suddetto termine per qualsiasi ragione (ad es. problemi di connessione), il Pacchetto Premio verrà considerato rifiutato ed il Vincitore perderà ogni diritto su quest'ultimo.

9.8. Il Pacchetto Premio vinto sarà consegnato gratuitamente al vincitore presso l'indirizzo indicato nella Comunicazione di Accettazione entro 180 giorni dalla stessa.

9.9. Per la corretta consegna del Pacchetto Premio vinto, all'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il vincitore, o qualcuno in sua vece, per il ritiro del Pacchetto Premio vinto. In caso di mancata consegna del Premio vinto, dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del vincitore e/o mancata presenza del vincitore o di qualcuno in sua vece, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna. In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo. In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al vincitore un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha durata di 30 giorni, periodo durante il quale il vincitore dovrà contattare il corriere ai riferimenti indicati nell'"avviso di giacenza". Trascorso il termine di 30 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il vincitore perderà il suo diritto al Pacchetto Premio vinto.

9.10. Si precisa che nel caso in cui l'indirizzo indicato nella Comunicazione di Accettazione non fosse in Italia (o non fosse indicato alcun indirizzo di consegna), il Pacchetto Premio vinto verrà messo a disposizione per il ritiro a cura e spese del vincitore presso il magazzino DHL Supply Chain (Italia) S.p.A., sito in Liscate (MI). Ai fini del ritiro del Pacchetto Premio vinto, il Destinatario dovrà esibire il proprio documento identificativo in corso di validità e copia della Comunicazione di Accettazione. Nel caso in cui il vincitore non provveda a ritirare il Pacchetto Premio vinto entro 60 (sessanta) giorni dalla Comunicazione di Accettazione perderà il proprio diritto a ritirare il Pacchetto Premio vinto.

9.11. Ciascun componente del Pacchetto Premio vinto sarà consegnato al vincitore corredato di tutta la documentazione tra cui, a titolo esemplificativo: manuale di istruzione e libretto di garanzia. Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Pacchetto Premio ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

## 10. PACCHETTI PREMIO NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

10.1. I Pacchetti Premio che non vengono espressamente rifiutati, ossia risulteranno non assegnati e/o non richiesti verranno devoluti alla ONLUS SOS Villaggi dei Bambini Onlus - C.F.80017510225 - Sede legale: Via Hermann

## **11. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO**

- 11.1. La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite l'App e/o tramite altri spazi pubblicitari su siti Samsung nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.
- 11.2. Il Regolamento completo del Concorso sarà a disposizione dei Partecipanti al seguente link: [www.samsung.it/promozioni](http://www.samsung.it/promozioni).

## **12. RACCOLTA DATI PERSONALI**

- 12.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza alla normativa europea applicabile.
- 12.2. I Destinatari per partecipare al Concorso dovranno aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi della normativa europea applicabile, che sarà riportata sulla pagina dedicata al Concorso appositamente creata da Samsung.
- 12.3. I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di *mirroring*) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede della Società Promotrice.

## **13. LIBERATORIA**

- 13.1. Ciascun Destinatario garantisce che non invierà video contenenti i) immagini di minori; ii) dati personali di terzi, se non preventivamente autorizzati dagli stessi; iii) immagini offensive, denigratorie dei prodotti e/o dei brand della Società Promotrice e di prodotti e/o brand di società concorrenti dello stesso e/o lesive della pubblica morale e in generale, che violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale e/o diritti d'autore e/o diritti della personalità, per cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari. In generale ciascun Destinatario dichiara e garantisce che non sottoporrà elementi di qualsiasi genere dal carattere osceno, violento, diffamatorio, blasfemo, razzista, contrari al buon costume, raccapricciante o idoneo a turbare i minori.
- 13.2. Ogni singolo Destinatario sarà responsabile personalmente di ciascun video inviato e garantisce di esserne proprietario e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione. La Società Promotrice ed il Soggetto Delegato non sono in alcun modo responsabili nei confronti di soggetti terzi ritratti in ciascun video inviato dai Destinatari, i quali dichiarano di aver raccolto la necessaria autorizzazione da parte dei terzi ritratti.
- 13.3. Qualora il Destinatario non dovesse rispettare quanto sopra previsto, sarà immediatamente squalificato dal Concorso ed il video immediatamente rimosso e Samsung non potrà essere in alcun modo ritenuta responsabile della violazione dei diritti di terzi da parte del Destinatario, il quale si obbliga, sin d'ora, a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da terzi in relazione al video inviata nell'ambito del presente Concorso.
- 13.4. Ciascun Destinatario, accettando il presente Regolamento e pertanto iscrivendosi al presente Concorso, cede a Samsung, a titolo gratuito, senza limiti territoriali e di tempo, il diritto di pubblicare, usare (anche a scopo pubblicitario), modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune da Samsung), distribuire, preparare opere derivate, visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale ciascun video inviato nell'ambito del presente Concorso. A fronte di tale utilizzo, Samsung non riconoscerà alcunché ai partecipanti a titolo di royalty o compenso e i partecipanti rinunciano, ora per allora, e non avranno titolo a richiedere alcunché a Samsung.

## **14. VARIE**

- 14.1. Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n. 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".
- 14.2. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

- 14.3. La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Pacchetto Premio spettante al Destinatario non potrà essere riconosciuto.
- 14.4. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso.
- 14.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del Pacchetto Premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 14.6. La partecipazione al presente Concorso comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- 14.7. Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.