

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO "Summer Note 9"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

La società promotrice del concorso a premi ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 intitolato "**Summer Note 9**" (di seguito il "**Concorso**") è Samsung Electronics Italia S.p.A., partita IVA 11325690151, con sede legale in Via Mike Bongiorno, 9, Milano (di seguito "**Samsung**" o la "**Società Promotrice**"), secondo le modalità specificate nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

2. SOGGETTO DELEGATO

Il Soggetto delegato all'adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 è ID TIME S.r.l., Via Monte Grappa n. 180 – Cinisello Balsamo (Milano).

3. DURATA E PUNTI VENDITA

Il Concorso si terrà nelle seguenti tre date: 8 settembre 2018, 15 settembre 2018 e 22 settembre 2018 (congiuntamente le "**Giornate**"), presso i punti vendita nominativamente indicati nell'Allegato A (i "**Punti Vendita**").

Fermo restando quanto precede, si terrà un'estrazione unica, alla presenza di un notaio o funzionario camerale, entro il 28 settembre 2018 (l'"**Estrazione Finale**").

4. DESTINATARI

4.1. Qualsiasi persona fisica maggiorenne (18 anni compiuti) al momento dell'iscrizione al Concorso residente in Italia.

4.2. Ai fini della partecipazione al presente Concorso, non è necessario alcun acquisto e/o vendita di prodotti o servizi.

4.3. La partecipazione al Concorso è gratuita.

4.4. Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice e/o del Soggetto Delegato.

5. PRODOTTO E BRAND PROMOZIONATI

5.1. Nel presente Concorso Samsung promuove il proprio marchio "Samsung" e il dispositivo Galaxy Note 9.

6. PACCHETTO PREMIO E MONTEPREMI

6.1. Nell'ambito del presente Concorso è messo in palio un (1) pacchetto premio (il "**Pacchetto Premio**") che include:

- a) Un (1) Samsung Galaxy Note 9 del valore di 1.279,00 Euro IVA inclusa.
- b) Un viaggio per 2 persone a Cuba dal 19 novembre al 26 novembre 2018, del valore di 9.760,00 Euro IVA inclusa. Il viaggio è comprensivo di:
 - i. Un volo andata e ritorno da Milano Malpensa con un solo bagaglio da stiva, inclusivo di assicurazione sul bagaglio;
 - ii. Un soggiorno di sette notti presso un hotel, 4 stelle o superiore, a Cuba;

- iii. I costi per tutte le trasferte da/per la località di residenza del Vincitore e dell'accompagnatore saranno coperti da Samsung, inclusi spostamenti da/per gli aeroporti in arrivo e in partenza;
- iv. Assicurazione medica per la durata del viaggio.

6.2. Le spese aggiuntive e/o accessorie non espressamente previste nel presente Regolamento saranno a carico del vincitore.

6.3. È onere di ciascun Vincitore assicurarsi di essere in possesso di valido passaporto e di tutti i necessari visti, documenti e permessi per entrare e visitare Cuba. Pertanto, la Società Promotrice non si assume la responsabilità nel caso in cui il Vincitore non potesse usufruire del Viaggio Premio e quindi del Pacchetto Premio per motivazioni da essa indipendenti (ad es. Mancanza dei documenti necessari per viaggiare e per entrare a Cuba).

6.4. Il Pacchetto Premio è nominativo per il Vincitore e, con riferimento al viaggio, il suo accompagnatore/accompagnatrice, non possono essere convertiti in denaro né in gettoni d'oro. Il Pacchetto Premio non sarà cedibile a terzi, non produce interessi, non è commerciabile, non potrà essere sostituito e/o rimborsati.

6.5. Il Pacchetto Premio dovrà essere accettato nella sua interezza, accettazioni parziali non saranno ammesse.

6.6. Il valore complessivo del montepremi è pari a Euro 11.039,00 IVA inclusa.

6.7. Samsung ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi a favore del Ministero dello sviluppo Economico ai sensi del D.P.R. 430/2001.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, ASSEGNAZIONE E CONSEGNA PACCHETTO PREMIO, RISERVE

7.1. Per partecipare al presente Concorso i Destinatari dovranno:

- i. In una delle Giornate recarsi presso i Punti Vendita secondo il calendario indicato nell'Allegato A;
- ii. Prendere parte al "Consumer Training" su Galaxy Note 9, ossia assistere ad una breve presentazione delle caratteristiche del Galaxy Note 9;
- iii. Scattare una foto con il Galaxy Note 9 messo a disposizione dagli addetti del Punto Vendita;
- iv. Compilare il modulo di registrazione al Concorso messo a disposizione dall'addetto vendita preposto presso il Punto Vendita. I Destinatari dovranno aver letto l'informativa privacy che sarà fornita con il modulo.

7.2. Una volta completato quanto sopra e a prescindere dall'esito del Consumer Training e dal soggetto della fotografia di cui all'art. 7.1 iii), i nominativi del Destinatario saranno inseriti nella lista da cui sarà estratto il Vincitore.

7.3. Tutti i nominativi dei Destinatari correttamente iscritti al Concorso saranno inseriti in un elenco da cui verranno estratti, durante l'Estrazione Finale, un (1) vincitore e due (2) riserve.

7.4. Ciascun Destinatario potrà iscriversi al Concorso una sola volta, a prescindere dal numero di volte a cui prenderà parte al Consumer Training di cui all'art. 7.1.

7.5. Il vincitore estratto sarà contattato da Samsung o dal Soggetto Delegato via email all'indirizzo indicato nel modulo di iscrizione.

7.6. Per convalidare la vincita, il vincitore dovrà rispondere entro 48 ore dall'email di cui all'art. 7.5. e confermare l'accettazione del Pacchetto Premio.

7.7. A fronte della conferma di accettazione della vincita, entro 24 ore verrà quindi inviata una ulteriore e-mail al Vincitore contenente tutte le informazioni necessarie per la fruizione del Pacchetto Premio secondo quanto riportato nel presente Regolamento. In particolare in caso di accompagnatore/accompagnatrice minorenni il Vincitore dovrà fornire la documentazione attestante la potestà genitoriale, mentre il Galaxy Note 9 sarà consegnato, gratuitamente, entro 180 giorni dall'accettazione del premio presso l'indirizzo indicato nel modulo. Il documento di consegna varrà quale documento attestante la data di consegna ai fini della garanzia convenzionale Samsung che sarà consegnata unitamente al Galaxy Note 9.

7.8. Le riserve verranno contattate in ordine di classifica soltanto nel caso in cui il Vincitore/la riserva precedentemente individuato/a abbiano espressamente rifiutato il Pacchetto Premio. A ciascuna riserva eventualmente assegnataria del Pacchetto premio si applicherà il medesimo meccanismo di accettazione e consegna previsti dagli articoli 7.5 – 7.7 che precedono.

7.9. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Vincitore estratto (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena). Allo stesso modo la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di passaporti/visti/ESTA/autorizzazioni scadute, non ottenute o negate da parte delle autorità competenti italiane o USA al Vincitore.

7.10. La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non risponderanno di ogni eventuale problema di comunicazione /assegnazione del Premio dovuto ad errore nella comunicazione dei dati personali da parte del Vincitore.

8. PACCHETTO PREMIO NON RICHIESTO O NON ASSEGNATO

8.1 Al termine del Concorso, il Pacchetto Premio eventualmente non assegnato o non richiesto verrà devoluto alla ONLUS SOS Villaggi dei Bambini Onlus - C.F.80017510225 - Sede legale: Via Hermann Gmeiner, 25 38100 Trento, Ufficio di Milano: Via Durazzo, 5 20134 Milano - Tel. (+39) 02.55231564 - Fax (+39) 02.5680456, ai sensi dell'art. 10, co. 5 del DPR 430 del 2001.

9. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

9.1 La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite il sito www.samsung.it/promozioni, tramite i canali social della Società Promotrice e con l'installazione di materiali pubblicitari presso i Punti Vendita, nel rispetto delle disposizioni di cui all'Art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.

9.2. Il Regolamento completo del Concorso sarà a disposizione su www.samsung.com/promozioni.

10. RACCOLTA DATI PERSONALI

10.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza alla normativa europea applicabile.

10.2. I Destinatari per partecipare al Concorso dovranno aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi della normativa europea applicabile, che sarà riportata sul modulo di iscrizione di cui all'articolo 7.1. iv) che precede.

11. VARIE

11.1. La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul Vincitore per la ritenuta di cui all'art. 30 DPR 29 settembre 1973, n. 600, così come modificato dall'art. 19, comma 2, Legge 499/97.

11.2. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

11.3. La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Pacchetto Premio spettante al Destinatario non potrà essere riconosciuto.

11.4. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso.

11.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terzi incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del Pacchetto Premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terzi incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

11.6. La partecipazione al presente Concorso comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.

ALLEGATO A
PUNTI VENDITA ADERENTI E CALENDARIO

| SABATO 8 SETTEMBRE | | | | |
|---------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------|---------------------|
| Insegna | Indirizzo | Città | Prov. | Regione |
| MEDIAWORLD | S.S JONICA "PORTO BOLARO" | REGGIO CALABRIA | RC | CALABRIA |
| EXPERT MALLARDO | Via F.sco Patria | NAPOLI | NA | CAMPANIA |
| EURONICS TUFANO | S.S.87 C/O C.C. CAMPANIA | CASERTA | CE | CAMPANIA |
| UNIEURO | Piazzale della Cooperazione,2 | FORLI'-CESENA | FC | EMILIA ROMAGNA |
| MEDIAWORLD | Piazza Fratelli Lumiere 4 | FORLI'-CESENA | FC | EMILIA ROMAGNA |
| UNIEURO | C.C. Eurosia, via Traversetolo | PARMA | PR | EMILIA ROMAGNA |
| EXPERT COMET | VIA MICHELINO 105 | BOLOGNA | BO | EMILIA ROMAGNA |
| MEDIAWORLD | VIA G. MONTANARI LOC LE VIGNOLE | ROMA | RM | LAZIO |
| EURONICS NOVA - TRONY | VIA MELIBEO | ROMA | RM | LAZIO |
| EURONICS NOVA | P.LE DEI 500 CO FORUM ST TERMINI | ROMA | RM | LAZIO |
| MEDIAWORLD | VIA FERMI, 1 | BERGAMO | BG | LOMBARDIA |
| UNIEURO | VIA SAFFI 88 | VARESE | VA | LOMBARDIA |
| MEDIAWORLD | VIALE CERTOSA 29 | MILANO | MI | LOMBARDIA |
| UNIEURO | VIA B. CROCE snc | MILANO | MI | LOMBARDIA |
| UNIEURO | VIA GIARDINO | MONZA E DELLA BRIANZA | MB | LOMBARDIA |
| MEDIAWORLD | VIA BERLINGUER | MONZA E DELLA BRIANZA | MB | LOMBARDIA |
| MONDADORI | VIA MARGHERA, 28 | MILANO | MI | LOMBARDIA |
| MEDIAWORLD | STR. MONTEFELTRO | PESARO E URBINO | PU | MARCHE |
| UNIEURO | VIA MATTEI 33 | NOVARA | NO | PIEMONTE |
| UNIEURO | CORSO VITTORIO EMANUELE, 53 | TORINO | TO | PIEMONTE |
| MEDIAWORLD | VIA NOICATTARO, 2 | BARI | BA | PUGLIA |
| MEDIAWORLD | STR.STATALE 131 - KM. 7,650 | CAGLIARI | CA | SARDEGNA |
| EURONICS BRUNO | C.DA CUBBA-TENUTELLA | CATANIA | CT | SICILIA |
| EXPERT PISTONE | CONTRADA CIACHEA | PALERMO | PA | SICILIA |
| MEDIAWORLD | Via S.Maria Mazzarello n.2/A | PALERMO | PA | SICILIA |
| UNIEURO | VIA DELLE FONTI 195 | PRATO | PO | TOSCANA |
| EURONICS BUTALI | VIA ORIONE 34 | PRATO | PO | TOSCANA |
| MEDIAWORLD | Via Galileo Galilei | BOLZANO | BZ | TRENTINO ALTO ADIGE |
| EXPERT SME | VIA ISEO 2 LOC.CALVECCHI | VENEZIA | VE | VENETO |
| MEDIAWORLD | VIA ARDUINO | VENEZIA | VE | VENETO |

| SABATO 15 SETTEMBRE | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|---------|-------|----------------|
| Insegna | Indirizzo | Città | Prov. | Regione |
| MEDIAWORLD | ASSE ATTREZZATO - USCITA VILLA REIA | CHIETI | CH | ABRUZZO |
| MEDIAWORLD | CONTRADA RIO MORO | TERAMO | TE | ABRUZZO |
| TRONY DML | Via Industria angolo via Larga | BOLOGNA | BO | EMILIA ROMAGNA |
| EXPERT COMET | VIA SAN MICHELE CAMPAGNA | PARMA | PR | EMILIA ROMAGNA |
| MEDIAWORLD | PIAZZALE BALESTRIERI 19/A | PARMA | PR | EMILIA ROMAGNA |

| | | | | |
|----------------|--|-------------|----|-----------------------|
| UNIEURO | VIA C. COLOMBO 7/30 | BOLOGNA | BO | EMILIA ROMAGNA |
| MEDIAWORLD | VIA NAZIONALE 161 | UDINE | UD | FRIULI VENEZIA GIULIA |
| MEDIAWORLD | VIA COLLATINA, KM. 12,8 | ROMA | RM | LAZIO |
| UNIEURO | VIA DI VALLE LUPARA 10 | ROMA | RM | LAZIO |
| EURONICS NOVA | VIA TIBURTINA KM 20,600 | ROMA | RM | LAZIO |
| UNIEURO | VIA DELLA PACE, 8 | ROMA | RM | LAZIO |
| MEDIAWORLD | C/O C.C.LE FIUMARA - VIA OPERAI | GENOVA | GE | LIGURIA |
| MEDIAWORLD | VIA CURIEL 25 | MILANO | MI | LOMBARDIA |
| MEDIAWORLD | PIAZZALE LODI | MILANO | MI | LOMBARDIA |
| UNIEURO | Via B. Mattei 37/39, V. 31 | BRESCIA | BS | LOMBARDIA |
| MEDIAWORLD | Via Giuseppe Eugenio Luraghi 11 | MILANO | MI | LOMBARDIA |
| MEDIAWORLD | VIA PITTERI, 84 | MILANO | MI | LOMBARDIA |
| MEDIAWORLD | STRADA PROVINCIALE 208, KM 2 | MILANO | MI | LOMBARDIA |
| UNIEURO | VIA SCATAGLINI 7- Z.INDUS.BARACCOLA | ANCONA | AN | MARCHE |
| MEDIAWORLD | VIA I MAGGIO-LOCALITA' BARACCOLA | ANCONA | AN | MARCHE |
| MEDIAWORLD | C.SO GIULIO CESARE 202/210 | TORINO | TO | PIEMONTE |
| UNIEURO | VIA TORINO PIANEZZA 149 | TORINO | TO | PIEMONTE |
| UNIEURO | VIA NOVI 35 | ALESSANDRIA | AL | PIEMONTE |
| MEDIAWORLD | STRADA S. CATERINA | BARI | BA | PUGLIA |
| EXPERT PISTONE | VIA UGO LA MALFA, 152 | PALERMO | PA | SICILIA |
| EURONICS BRUNO | VIA P. NENNI, 6127 VIA U.LA MALFA | PALERMO | PA | SICILIA |
| MEDIAWORLD | CONTRADA SPALLA , S/N | SIRACUSA | SR | SICILIA |
| UNIEURO | VIA SCORNIGIANA | PISA | PI | TOSCANA |
| MEDIAWORLD | VIA DEL BRENNERO, 282 | TRENTO | TN | TRENTINO ALTO ADIGE |
| EURONICS BRUNO | VIALE SERENISSIMA c/o C.C. PALLADIO | VICENZA | VI | VENETO |

| SABATO 22 SETTEMBRE | | | | |
|----------------------------|------------------------------------|--------------------------|-------|----------------|
| Insegna | Indirizzo | Città | Prov. | Regione |
| MEDIAWORLD | Via L.Petruzzi n.140 | PESCARA | PE | ABRUZZO |
| MEDIAWORLD | C/O CC METROPOLIS VIALE KENNEDY | COSENZA | CS | CALABRIA |
| MEDIAWORLD | S/S 67 C/O CENTRO COMM CAMPANIA | CASERTA | CE | CAMPANIA |
| EURONICS TUFANO | VIA S.S. SANNITICA 87 KM 6.9 | NAPOLI | NA | CAMPANIA |
| MEDIAWORLD | VIALE TITO CARNACINI 25 | BOLOGNA | BO | EMILIA ROMAGNA |
| MEDIAWORLD | VIA EMILIA LOC. LA BRUCIATA | MODENA | MO | EMILIA ROMAGNA |
| UNIEURO | VIA MACANNONE | RIMINI | RN | EMILIA ROMAGNA |
| MEDIAWORLD | VIA DELLE VIGNE NUOVE | ROMA | RM | LAZIO |
| UNIEURO | vle dell Oceano Pacifico, 83 | ROMA | RM | LAZIO |
| EURONICS NOVA | VIA TORRE DI MEZZA VIA, | ROMA | RM | LAZIO |
| UNIEURO | P.ZZA DELLA VITTORIA , 146 | GENOVA | GE | LIGURIA |
| MEDIAWORLD | C/O C.C.LE FIUMARA - VIA OPERAI | GENOVA | GE | LIGURIA |
| UNIEURO | VIA SAFFI 88 | VARESE | VA | LOMBARDIA |
| UNIEURO | VIA B. CROCE SNC | MILANO | MI | LOMBARDIA |
| UNIEURO | VIA GIARDINO | MONZA E DELLA BRIANZA | MB | LOMBARDIA |

| | | | | |
|----------------|-------------------------------------|-----------------------|----|---------------------|
| MEDIAWORLD | VIA BERLINGUER | MONZA E DELLA BRIANZA | MB | LOMBARDIA |
| TRONY COPRE | VIA MARCONI | BRESCIA | BS | LOMBARDIA |
| UNIEURO | VIA TOSCANA CC ORIOCENTER ALA NUOVA | BERGAMO | BG | LOMBARDIA |
| MEDIAWORLD | VIA LUCANIA 10 | MILANO | MI | LOMBARDIA |
| UNIEURO | Via del Commercio, 52 | ASCOLI PICENO | AP | MARCHE |
| MEDIAWORLD | VIA CREA, 10 | TORINO | TO | PIEMONTE |
| EURONICS SIEM | VIALE DEGLI AVIATORI, 126 | FOGGIA | FG | PUGLIA |
| UNIEURO | VIA DELLE SERRE C/O COMM. MILLENNIU | CAGLIARI | CA | SARDEGNA |
| EURONICS BRUNO | via Firenze CO C.C. PARCO COROLLA | MILAZZO | ME | SICILIA |
| EXPERT PISTONE | VIA TORRE INGASTONE | PALERMO | PA | SICILIA |
| MEDIAWORLD | VIA S. QUIRICO 165 | FIRENZE | FI | TOSCANA |
| UNIEURO | VIA J. WEINGARTNER | BOLZANO | BZ | TRENTINO ALTO ADIGE |
| MEDIAWORLD | PIAZZALE DUOMO | PERUGIA | PG | UMBRIA |
| MEDIAWORLD | VIA BRESCIA, 1 | TREVISO | TV | VENETO |
| MEDIAWORLD | VIA VENEZIA 98 | PADOVA | PD | VENETO |