

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO "BUILTWIN"

La sottoscritta Società Samsung Electronics Italia S.p.A. (di seguito "**Soggetto Promotore**"), con sede in Cernusco sul Naviglio (MI) - via Carlo Donat Cattin n. 5, P. Iva 11325690151, Codice fiscale 10352790157 al fine di incentivare la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire la sotto specificata operazione a premio denominata "**BuiltWin**".

1. SOGGETTO DELEGATO:

Promotion Plus Uno S.r.l.
P. Iva e Codice fiscale 11642080151
sede in Milano, Via Antonio Pacinotti n. 9

2. PERIODO DI SVOLGIMENTO:

dal 15 gennaio 2011 al 30 novembre 2011

3. PERIODO D' ISCRIZIONE

dal 15 gennaio 2011 al 30 giugno 2011

4. TERMINE ULTIMO RICHIESTA PREMI:

31 dicembre 2011.

5. TERMINE CONSEGNA PREMI:

Entro 180 giorni dal termine ultimo di Richiesta Premi

6. AREA:

territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

7. PRODOTTI PROMOZIONATI:

Prodotti presenti nei cataloghi Samsung denominati "StyleInSide 2010 e 2011" (ad esclusione del forno a microonde FG77KUST e delle cappe HC6247TG e HC9247TG) e "CoolZone 2010 2011" allegati al presente Regolamento (sub Allegato 1)

8. DESTINATARI:

Rivenditori dislocati sul territorio italiano e Repubblica di San Marino che commercializzano e rivendono al pubblico i Prodotti Promozionati; Agenti incaricati dai distributori Partner Samsung che promuovono la vendita di Prodotti Promozionati nelle zone ad essi assegnate.

9. PREMI:

I premi sono elencati nell' Allegato 2 del presente Regolamento.

10. MECCANICA OPERATIVA

Durante il Periodo di Svolgimento dell'operazione previsto dal presente regolamento, il Soggetto Promotore inviterà, nei modi di seguito specificati, tutti i Rivenditori che abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati ovvero tutti gli Agenti dei distributori Partner di Samsung che abbiano promosso la vendita di uno dei Prodotti Promozionati ad effettuare l'iscrizione alla presente operazione a premio secondo quanto sotto dettagliato. Il Soggetto Promotore inviterà ad effettuare l'iscrizione, nei modi sotto specificati, anche i propri distributori partner che abbiano sottoscritto con Samsung un contratto di fornitura i quali, sebbene **non Destinatari** della presente operazione a premio, potranno registrare le vendite effettuate al fine di incrementare i punteggi dei Rivenditori e degli Agenti ad essi collegati tramite le vendite dei Prodotti Promozionati.

11. MODALITA' ISCRIZIONE AL PROGRAMMA

Per i Rivenditori :

Iscrizione del proprio profilo nella sezione dedicata del sito internet www.samsungbuiltwin.it oppure tramite fax al numero 0393309918 previo rilascio:

- dei propri dati anagrafici (Ragione sociale, Nome e Cognome del Referente Interno, Telefono fisso, fax, cellulare, Codice Fiscale e partita IVA, Indirizzo, e-mail),
- dell'indicazione del proprio Agente (Ragione Sociale Agente dell'Agente e partita IVA) di riferimento in base alla provincia di appartenenza ,
- della denominazione del Distributore e partita IVA, nel caso in cui abbiano delegato il caricamento dei prodotti al distributore stesso

In seguito all'iscrizione i Rivenditori riceveranno contestualmente via e-mail, lo USER ID e la password necessari per accedere all'area a loro riservata nel sito.

Per gli Agenti :

Iscrizione del proprio profilo nella sezione dedicata del sito internet www.samsungbuiltwin.it oppure tramite fax al numero 0393309918, previo rilascio:

- dei propri dati anagrafici (Ragione sociale, Nome e Cognome della persona di riferimento, Cellulare, Telefono fisso, fax, Codice Fiscale e partita IVA, Indirizzo, e-mail).
- della Ragione Sociale e della partita IVA del Distributore.

In seguito alla registrazione gli Agenti riceveranno contestualmente via e-mail, lo USER ID e la password necessari per accedere all'area a loro riservata nel sito.

Per i Distributori (che non sono Destinatari dall'Operazione ma che provvederanno a caricare i dati sul portale in modo da poter incrementare i punti realizzati da Agenti e Rivenditori, nel caso in cui abbiano ricevuto tale incarico dal rivenditore stesso):

Iscrizione del proprio profilo a cura del Soggetto Promotore previo invio da parte del Distributore della scheda di iscrizione debitamente compilata all'atto della sottoscrizione del contratto di fornitura:

- con i propri dati anagrafici (Ragione sociale, Nome e Cognome della persona di riferimento, Cellulare, Telefono fisso, fax, Codice Fiscale e partita IVA, Indirizzo, e-mail).
-

In seguito alla registrazione i Distributori riceveranno contestualmente via e-mail, lo USER ID e la password necessari per accedere all'area a loro riservata nel sito.

Ottenuto lo USER ID e la password il Distributore e il Rivenditore potranno procedere alla registrazione dei Prodotti Promozionati secondo le modalità descritte nell'art. 12. Si precisa che gli Agenti non potranno mai registrare i Prodotti Promozionati, ma potranno accumulare i punti tramite la registrazione dei Prodotti effettuata a cura del Distributore o del Rivenditore.

12. REGISTRAZIONE PRODOTTI

A) Il Distributore nel caso in cui sia stato delegato dal Rivenditore, al fine di incrementare i punti degli Agenti e dei Rivenditori, provvederà a registrare gli acquisti effettuati, presso la sua struttura, dai Rivenditori con il tramite degli Agenti inserendo i dati, di seguito riportati, sul sito www.samsungbuiltwin.it:

- Codice Distributore

- USER ID del Rivenditore,
-
- Codice Prodotto reperibile sulla confezione del Prodotto Promozionato o sui Cataloghi “Style in side 2010-2011” e “Coolzone 2010-2011”;
- numero di fattura e relativa data.

N.B. In detti casi i Rivenditori e gli Agenti potranno solo consultare l’area del sito a loro riservata usando lo USER ID e la password rilasciate al momento della Iscrizione senza avere la possibilità di registrare gli acquisti effettuati cui provvederà il Distributore stesso.

B) Fuori dai casi previsti alla lettera A) che precede saranno i Rivenditori che provvederanno personalmente a registrare gli acquisti effettuati rilasciando i dati di seguito riportati sul sito www.samsungbuiltwin.it oppure tramite fax al numero 0393309918:

- USER ID del Rivenditore,
- Codice Seriale del Prodotto di 14 cifre reperibile sulla confezione del Prodotto Promozionato in prossimità del codice a barre.

N.B. In detti casi i Rivenditori potranno non solo consultare l’area del sito a loro riservata usando l’ID e la password rilasciate al momento dell’ iscrizione ma anche registrare gli acquisti effettuati ai fini dell’accumulo dei punti.

N.B. In nessun caso è previsto che gli Agenti registrino i Prodotti poiché i punti vengono ad essi automaticamente assegnati dal sistema a seguito della registrazione dei prodotti a cura del Rivenditore nell’ipotesi di cui alla lettera B) ovvero del Distributore nell’ipotesi di cui alla lettera A).

13. MECCANICA OPERAZIONE A PREMIO :

Ai Rivenditori ed agli Agenti che si siano registrati all’Operazione entro il 31 Marzo 2011 sarà riconosciuto un bonus di benvenuto consistente nell’assegnazione di n. 8 punti per i Rivenditori e n. 3 punti per gli Agenti.

Inoltre a seguito della registrazione di ogni acquisto di Prodotti Promozionati (sia che la registrazione sia effettuata a cura del Distributore o del Rivenditore) durante il periodo di svolgimento dell’Operazione, sia ai Rivenditori sia agli Agenti verranno automaticamente attribuiti dei punti, che variano a seconda del Prodotto Promozionato, cumulabili secondo la tabella sottostante, che daranno poi diritto agli stessi di ricevere uno o più premi di cui all’Allegato 2 del presente Regolamento.

	RIVENDITORE		AGENTE	
	PUNTI		PUNTI	
FORNO 3OVEN	8		1.5	
FORNO COMPATTO 45CM	8		1.5	
FORNO AIRVECTION	6		1	
PIANO >75 CM GAS	8		1.5	
PIANO 60 CM GAS/ELETTRICO	4		1	

PIANO INDUZIONE	10	
LAVASTOVIGLIE	8	
FREDDO STYLEINSIDE	18	
FREDDO COOLZONE	18	
CANTINETTA RW52DASS	2	

2	
1.5	
3	
3	
0.5	

Collezionati i punti come sopra esplicito, i Destinatari dell'Operazione potranno ricevere uno o più premi presenti sul Catalogo Samsung Built Win, mediante scarico dei punti richiesti secondo le modalità descritte nel paragrafo "MODALITA' CONSEGNA PREMI"

I punti accumulati potranno essere "spesi" da Rivenditori e Agenti sul medesimo catalogo. Il catalogo sarà presente sul sito internet www.samsungbuiltin.it nonché distribuito in forma cartacea presso i Distributori aderenti all'iniziativa.

Si specifica che:

il Codice Prodotto potrà essere inserito una e una sola volta, dopodiché non potrà più essere registrato e non darà, quindi, più diritto ad alcun punto.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di effettuare, per tutta la durata dell'Operazione, controlli sulla base dei dati vendita risultanti dalla documentazione in possesso del Soggetto Promotore per area geografica. Nel caso in cui vi sia mancata corrispondenza tra detta documentazione ed i punti accumulati nella stessa area geografica, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di chiedere la prova d'acquisto del Prodotto Promozionato (fattura, l'adesivo del codice seriale reperibile sull'imballo del prodotto ed eventualmente la foto del codice seriale riportato sul prodotto stesso e formato da 15 caratteri. La documentazione di cui sopra dovrà pervenire entro 10gg dalla data di richiesta da parte del Soggetto Promotore. Il Soggetto Promotore si riserva di prendere gli opportuni provvedimenti a norma di legge. I punti relativi agli acquisti di Prodotti Promozionati verranno attribuiti, secondo quanto sopra previsto, solo previa corretta registrazione del proprio profilo e solo in relazione agli acquisti che siano stati correttamente registrati, secondo le modalità specificate nel presente Regolamento. Nel caso in cui il Distributore, incaricato della registrazione dei Prodotti Acquistati dai Rivenditori per il tramite degli Agenti, non vi provveda sarà riconosciuta al Rivenditore la possibilità di provvedere in autonomia alla registrazione dei Prodotti Promozionati. Conseguentemente il profilo del Distributore sarà cancellato.

14.MONTEPREMI

In base a precedenti esperienze con una meccanica così strutturata si prevede che verranno assegnati tramite il catalogo premi della raccolta punti (allegato 2) premi per euro 350.000,00 Iva inclusa.

Il Soggetto Promotore come previsto dal D.P.R. 430/2001 si impegna a versare una cauzione pari al 20% del montepremi presunto per l' Operazione. Il Soggetto Promotore dichiara che terrà regolare registrazione del numero dei premi distribuiti su apposito tabulato ai fini dell'esatta determinazione dell'imposta.

Si specifica che i premi promessi non saranno sostituiti qualora all'atto della richiesta il premio si sia svalutato, mentre il Soggetto Promotore si riserva la facoltà, qualora i premi promessi non siano più reperibili sul mercato, di sostituirli con premi di pari o superiore valore e di pari natura.

15. PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa operazione a premi è libera.

16. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore dichiara che la raccolta dei dati personali dei Destinatari nonché dei Distributori, avverrà in ottemperanza al D.Lgs 196/2003 e più specificatamente verranno utilizzati esclusivamente in relazione allo sviluppo del rapporto contrattuale instauratosi con l'adesione al presente programma. Requisito indispensabile per la partecipazione alla presente operazione è la prestazione da parte dei Destinatari e dei Distributori del proprio espresso consenso al trattamento dei dati personali dopo aver preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sulle schede di iscrizione sia cartacee che elettroniche. Il mancato rilascio del consenso non consentirà la partecipazione all'operazione.

17. MODALITÀ DI RICHIESTA E CONSEGNA PREMI

I premi potranno essere richiesti fino al 31 dicembre 2011 via web collegandosi al sito www.samsungbuiltwin.it oppure inviando il modulo richiesta premi al fax numero 0393309918.

I destinatari potranno reperire il modulo di richiesta premi sul catalogo disponibile presso i Distributori aderenti all'iniziativa o sul sito www.samsungbuiltwin.it.

Ricevuto il modulo di richiesta premi debitamente compilato, il Soggetto Promotore, provvederà, entro 180 giorni dal Termine Ultimo di Richiesta Premi a consegnare il Premio medesimo.

Le spese di spedizione e consegna dei premi saranno a carico del Soggetto Promotore

18. REVOCA O MODIFICA DELLA PROMESSA

Il Soggetto Promotore potrà revocare la presente promessa per giusta causa ai sensi dell'art. 1990 cod. civ. ovvero modificarla ai sensi dell'art. 10, comma 4 D.P.R. 430/2001, dandone preventiva comunicazione ai partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

19. PUBBLICITÀ

La presente operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso il sito internet www.samsungbuiltwin.it e i siti internet a questo collegati, oltre che con strumenti di direct marketing **rivolti ai Partecipanti e ai Distributori.**

20. DISPONIBILITÀ REGOLAMENTO

Il Regolamento integrale della presente Operazione è reso disponibile sul sito internet www.samsungbuiltwin.it. Ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

I Destinatari dell'Operazione potranno richiedere informazioni relative alla presente iniziativa telefonando al numero verde 800.12.13.88 attivo per tutto il periodo di promozione.

21. VARIE

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

ALLEGATO 1 - Elenco prodotti Built in promozionati

PRODUCT INFO	
MODEL NAME	CLASSE PUNTI
BF1N4T013/XET	FORNO AIRVECTION
BF3N3T067/XET	FORNO AIRVECTION
BF3N1T072/XET	FORNO AIRVECTION
BF66CDSTL/XET	FORNO AIRVECTION
BQ1D4T006/XET	FORNO 3OVEN
BQ1D6T005/XET	FORNO 3OVEN
BQ1S4T007/XET	FORNO 3OVEN
BT621FSBTL/XET	FORNO 3OVEN
BT62CDBSTL/XET	FORNO 3OVEN
BT65CDBSTL/XET	FORNO 3OVEN
FQ159UST/XET	FORNO COMPATTO 45CM
FQ115T001/XET	FORNO COMPATTO 45CM
FQV113T001/XET	FORNO COMPATTO 45CM
FQV313T003/XET	FORNO COMPATTO 45CM
DM-B58AHC/XET	LAVASTOVIGLIE
CTN364N003/XET	PIANO INDUZIONE
CTR464DC01/XET	PIANO 60 CM GAS / ELETTRICO
GN642FFXA/XET	PIANO 60 CM GAS / ELETTRICO
GN642FFXAG/XET	PIANO 60 CM GAS / ELETTRICO
GN642FFXD/XET	PIANO 60 CM GAS / ELETTRICO
GN642HFGD/XET	PIANO 60 CM GAS / ELETTRICO
GN642JDXD1/XET	PIANO 60 CM GAS / ELETTRICO
GN792IFXA/XET	PIANO >75 CM GAS
GN792IFXAG/XET	PIANO >75 CM GAS
GN792IFXD/XET	PIANO >75 CM GAS
GN7A2IFXD/XET	PIANO >75 CM GAS
GN952IFXA/XET	PIANO >75 CM GAS
GN952IFXAG/XET	PIANO >75 CM GAS
RS21HYXNA1/XES	FREDDO STYLEINSIDE
RS21HZXNA1/XES	FREDDO STYLEINSIDE
RSG5UCRS1/XES	FREDDO STYLEINSIDE
RS2015ACC	FREDDO STYLEINSIDE
RS2015WH	FREDDO STYLEINSIDE
RS2075DAC	FREDDO STYLEINSIDE
RS2080ACC	FREDDO STYLEINSIDE
RS2080NBL	FREDDO STYLEINSIDE
RS2085DAC	FREDDO STYLEINSIDE
RS2095DAC	FREDDO STYLEINSIDE

RS2105DAC	FREDDO STYLEINSIDE
RS2110ACC	FREDDO STYLEINSIDE
RS2120ACC	FREDDO STYLEINSIDE
RL3915ACC	FREDDO STYLEINSIDE
RL4215ACC	FREDDO STYLEINSIDE
RL6815ACC	FREDDO STYLEINSIDE
RSH1PTPE1/XET	FREDDO COOLZONE
RSH5PTTS1/XES	FREDDO COOLZONE
RSH1UTPE1/XET	FREDDO COOLZONE
RSH1UTIS1/XET	FREDDO COOLZONE
RSH5UTTS1/XES	FREDDO COOLZONE
RF62UBRS1/XES	FREDDO COOLZONE
RL44QGIH1/XET	FREDDO COOLZONE
RL55VEBTS1/XES	FREDDO COOLZONE
RL67VCSH1/XES	FREDDO COOLZONE
RT54ZBMT1/XES	FREDDO COOLZONE
RT63VBSM1/XES	FREDDO COOLZONE
RT63VBTS1/XES	FREDDO COOLZONE
RW52DASS1/XES	CANTINETTA

ALLEGATO 2 - Tabella premi catalogo "Samsung"

PREMIO	VALORE IVA INCLUSA	PUNTI RICHIESTI
PL100	160€	25
N145 PLUS NETBOOK	399 €	80
SAMSUNG WAVE II	349€	80
Aspirapolvere Navibot SR8855	499€	100
Samsung Galaxy S	549€	120
Galaxy Tab Samsung	699€	160
TV Samsung 40"LED-UE40C6000	999€	200
TV Samsung 46"LED 3D-UE46C7000	1.999€	500
TV Samsung 55"LED-UE55C6000	1.999€	500
BOSCOLO GIFT: Capitali Classiche -Capolavori d'Europa	270€	80
BOSCOLO GIFT: Lieti Calici - Percorsi del vino con degustazione in cantina	400€	160
BOSCOLO GIFT: Body and Soul -Terme e Spa con trattamenti olistici	500€	160

N.B. Si specifica che i premi promessi non saranno sostituiti qualora, all'atto della richiesta del premio, il valore di mercato dello stesso risulti essere inferiore o superiore a quello indicato nel presente regolamento. Il Soggetto Promotore si riserva, invece, la facoltà, qualora i premi promessi non siano più reperibili sul mercato, di sostituirli con premi di pari o superiore valore e di pari natura..

NB: Per i BOSCOLO GIFT le spese di trasporto per le destinazioni prescelte sono a carico dei vincitori

Cernusco sul Naviglio, 04 gennaio 2011

Samsung Electronics Italia S.p.A.