

## **Proroga del Regolamento dell'Operazione a Premio "SAMSUNG e SKY 3D IN STORE"**

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, e dell'art. XI del regolamento dell'Operazione comunica a tutti i Destinatari la modifica dell'articolo IV (Periodo di Svolgimento) del regolamento dell'operazione a Premio "SAMSUNG E SKY 3D IN STORE".

La modifica si riferisce in particolare all'estensione della durata della manifestazione, dapprima valida sino al 29 febbraio 2012, sino al 31/03/2012.

Dal momento che il Soggetto Promotore ritiene che le stime di premi da assegnare non debbano essere variate a seguito dell'estensione del periodo di svolgimento, il montepremi stimato non subisce variazioni.

**Inoltre il Soggetto promotore rende edotti i partecipanti che nel corso dei 12 mesi di visione gratuita del canale 3D Sky, l'abbonato potrà inviare una comunicazione di disdetta per evitare che, alla scadenza del 12° mese, l'abbonamento al canale 3D prosegua, al normale prezzo di listino applicato da Sky.**

**SI RIPORTA DI SEGUITO IL TESTO DEGLI ARTICOLI DEL REGOLAMENTO INTERESSATI DALLE MODIFICHE APPORTATE DAL SOGGETTO PROMOTORE:**

### **Art. IV Periodo di svolgimento**

Dal 1 gennaio 2012 al 31 marzo 2012

Termine ultimo per poter attivare l'Abbonamento è il 30 Aprile 2012 (v. *infra* art. X).

### **Articolo VIII - Premio**

Il Premio consiste in un abbonamento gratuito annuale al canale della piattaforma satellitare SKY, denominato "SKY 3D".

L'abbonamento annuale decorrerà dalla data di attivazione dell'abbonamento da parte di Sky Italia.

**Si specifica sin d'ora la visione dei contenuti trasmessi sul canale 3 D è subordinata all' attivazione, da parte dei Destinatari del corrispondente Sky Pack.**

**Nel corso dei 12 mesi di visione gratuita del canale 3D Sky, l'abbonato potrà dare disdetta dal servizio 3D senza alcun costo aggiuntivo, dandone comunicazione a Sky. In mancanza l'abbonamento al servizio 3D proseguirà al prezzo di listino applicato da SKY.**

Per ogni acquisto di Prodotto Promozionato sarà consegnato un solo Premio.

**N.B. A partire dal 1 febbraio 2012 al 31 marzo 2012 l'acquisto dei modelli Smart Tv Samsung D7000 e D8000 tra quelli promozionati darà diritto anche alla possibilità di partecipare all'operazione a premio denominata "A TUTTO 3D" il cui regolamento è disponibile sul sito [www.samsung.it/regolamenti](http://www.samsung.it/regolamenti).**

### **Articolo X - Modalità di svolgimento dell'Operazione, richiesta e attivazione del Premio**

Tutti i Destinatari che acquisteranno presso i punti vendita, e relativi siti web, aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario, un Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento avranno diritto a ricevere un Premio.

Per ricevere il Premio, il Destinatario dovrà:

- (i) acquistare il Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento,
- (ii) contattare il call center Sky al numero 199.309.393 e
- (iii) fornire all'operatore del call center il codice seriale di 15 cifre riportato sul retro del Prodotto promozionato acquistato e richiedere l'attivazione del Premio.

L'attivazione del Premio avverrà non oltre quindici giorni dalla richiesta medesima.

L'abbonamento annuale decorrerà dalla data di attivazione dell'abbonamento da parte di Sky Italia.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre **il 30 Aprile 2012.**

Oltre agli adempimenti di legge, della presente modifica sarà data notizia sul sito [www.samsung.it/regolamenti](http://www.samsung.it/regolamenti).

Samsung Electronics Italia S.p.A.

A questo punto, si riporta per ragioni di chiarezza il testo integrale del regolamento con le modifiche di cui sopra.

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO: SAMSUNG e SKY 3D IN STORE**

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 ("**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

### **Articolo I - Denominazione della manifestazione**

"SAMSUNG E SKY 3D In Store" (l'"**Operazione**")

### **Articolo II - Soggetto Delegato**

ID Time S.r.l., Piazza Pompeo Castelli n.1, 20100 Milano P.IVA 10798370150

### **Articolo III - Tipologia**

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

### **Articolo IV - Periodo di svolgimento**

Dal 1 gennaio 2012 al 31 marzo 2012.

Termine ultimo per poter attivare l'Abbonamento è il 30 Aprile 2012 (v. *infra* art. X).

### **Articolo V - Ambito territoriale**

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

### **Articolo VI - Prodotti promozionati**

I Prodotti Promozionati sono tutti gli Smart TV LED 3D a marchio Samsung ("Prodotti Promozionati")

#### **Articolo VII - Destinatari**

Tutti i maggiorenni residenti in Italia e Repubblica di San Marino che risultino, alla data di avvio dell'Operazione:

- abbonati ad almeno uno Sky Pack attivo con servizio HD attivo,
- abbiano acquistato un Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento, presso i punti vendita e relativi siti web aderenti all'Operazione che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario.

#### **Articolo VIII - Premio**

Il Premio consiste in un abbonamento gratuito annuale al canale della piattaforma satellitare SKY, denominato "SKY 3D".

L'abbonamento annuale decorrerà dalla data di attivazione dell'abbonamento da parte di Sky Italia.

**Si specifica sin d'ora la visione dei contenuti trasmessi sul canale 3 D è subordinata all' attivazione, da parte dei Destinatari del corrispondente Sky Pack.**

**Nel corso dei 12 mesi di visione gratuita del canale 3D Sky, l'abbonato potrà dare disdetta dal servizio 3D senza alcun costo aggiuntivo, dandone comunicazione a Sky. In mancanza l'abbonamento al servizio 3D proseguirà al prezzo di listino applicato da SKY.**

Per ogni acquisto di Prodotto Promozionato sarà consegnato un solo Premio.

**N.B. A partire dal 1 febbraio 2012 al 31 marzo 2012 l'acquisto dei modelli Smart Tv Samsung D7000 e D8000 tra quelli promozionati darà diritto anche alla possibilità di partecipare all'operazione a premio denominata "A TUTTO 3D" il cui regolamento è disponibile sul sito [www.samsung.it/regolamenti](http://www.samsung.it/regolamenti).**

#### **Articolo IX - Montepremi**

Si prevede di assegnare sino a n. 2000 Premi, ciascuno del valore di € 60.00 l'uno.

Il montepremi stimato è pari ad Euro 120.000.

Il Soggetto Promotore come previsto dall'art. 7 del D.P.R. 430/2001 si impegna a versare una cauzione pari al 20% del montepremi presunto posto in palio.

Il Soggetto Promotore dichiara che sarà tenuta regolare registrazione del numero dei premi distribuiti su apposito tabulato ai fini dell'esatta determinazione dell'imposta.

#### **Articolo X - Modalità di svolgimento dell'Operazione, richiesta e attivazione del Premio**

Tutti i Destinatari che acquisteranno presso i punti vendita, e relativi siti web, aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario, un Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento avranno diritto a ricevere un Premio.

Per ricevere il Premio, il Destinatario dovrà:

- (i) acquistare il Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento,
- (ii) contattare il call center Sky al numero 199.309.393 e
- (iii) fornire all'operatore del call center il codice seriale di 15 cifre riportato sul retro del Prodotto promozionato acquistato e richiedere l'attivazione del Premio.

L'attivazione del Premio avverrà non oltre quindici giorni dalla richiesta medesima.

L'abbonamento annuale decorrerà dalla data di attivazione dell'abbonamento da parte di Sky Italia.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre **il 30 Aprile 2012.**

#### **Articolo XI - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **Articolo XII - Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento dell' Operazione**

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito [www.samsung.it/sky3D](http://www.samsung.it/sky3D) e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

#### **Articolo XIII - Mezzi usati per la pubblicizzazione dell' Operazione**

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet [www.samsung.it/sky3D](http://www.samsung.it/sky3D), volantini e materiale presente nei punti vendita.

#### **Articolo XIV - Dichiarazioni**

La partecipazione all'Operazione è gratuita, **fatto salvo** il costo per la telefonata al numero 199 309.393 per richiedere l'attivazione del Premio.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

#### **Articolo XV- Indetraibilità dell'IVA**

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

#### **Articolo XVI - Raccolta dei dati personali**

La raccolta dei dati personali dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I partecipanti per poter richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del

D.lgs. 196/2003, dopo aver ascoltato l'informativa privacy redatta da SKY e che sarà loro fornita dall'operatore SKY quando il destinatario richiederà l'attivazione dell'abbonamento. I dati saranno trattati esclusivamente da Sky Italia S.r.l. in qualità di autonomo titolare del trattamento, mentre il Soggetto Promotore non tratterà in alcun modo né avrà accesso ai dati personali dei partecipanti.