

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO: SAMSUNG e SKY 3D IN STORE

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 ("**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I - Denominazione della manifestazione

"SAMSUNG E SKY 3D In Store" (l'"**Operazione**")

Articolo II - Soggetto Delegato

ID Time S.r.l., Piazza Pompeo Castelli n.1, 20100 Milano P.IVA 10798370150

Articolo III - Tipologia

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo IV - Periodo di svolgimento

Dal 1 gennaio 2012 al 29 febbraio 2012.

Termine ultimo per poter attivare l'Abbonamento è il 31 Marzo 2012 (v. *infra* art. X).

Articolo V - Ambito territoriale

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI - Prodotti promozionati

I Prodotti Promozionati sono tutti gli Smart TV LED 3D a marchio Samsung ("**Prodotti Promozionati**")

Articolo VII - Destinatari

Tutti i maggiorenni residenti in Italia e Repubblica di San Marino che risultino, alla data di avvio dell'Operazione:

- abbonati ad almeno uno Sky Pack attivo con servizio HD attivo,
- abbiano acquistato un Prodotto Promozionato durante il Periodo di Svolgimento, presso i punti vendita e relativi siti web aderenti all'Operazione che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario.

Articolo VIII - Premio

Il Premio consiste in un abbonamento gratuito annuale al canale della piattaforma satellitare SKY, denominato "SKY 3D".

L'abbonamento annuale decorrerà dalla data di attivazione dell'abbonamento da parte di Sky Italia.

Si specifica sin d'ora la visione dei contenuti trasmessi sul canale 3 D è subordinata all'attivazione, da parte dei Destinatari del corrispondente Sky Pack.

Decorso l'anno, la visione del canale 3D si interromperà automaticamente. L'abbonato potrà in ogni caso richiederne la visione alle condizioni e termini di Sky al momento in vigore.

Per ogni acquisto di Prodotto Promozionato sarà consegnato un solo Premio.

N.B. A partire dal 27 gennaio 2012 al 29 febbraio 2012 l'acquisto dei modelli Smart Tv Samsung D7000 e D8000 tra quelli promozionati darà diritto anche alla possibilità di partecipare all'operazione a premio denominata " SAMSUNG e SKY PACK " il cui regolamento è disponibile sul sito www.samsung.it/regolamenti.

Articolo IX - Montepremi

Si prevede di assegnare sino a n. 2000 Premi, ciascuno del valore di € 60.00 l'uno.

Il montepremi stimato è pari ad Euro 120.000.

Il Soggetto Promotore come previsto dall'art. 7 del D.P.R. 430/2001 si impegna a versare una cauzione pari al 20% del montepremi presunto posto in palio.

Il Soggetto Promotore dichiara che sarà tenuta regolare registrazione del numero dei premi distribuiti su apposito tabulato ai fini dell'esatta determinazione dell'imposta.

Articolo X - Modalità di svolgimento dell'Operazione, richiesta e attivazione del Premio

Tutti i Destinatari che acquisteranno presso i punti vendita, e relativi siti web, aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario, un Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento avranno diritto a ricevere un Premio.

Per ricevere il Premio, il Destinatario dovrà:

- (i) acquistare il Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento,
- (ii) contattare il call center Sky al numero 199.309.393 e
- (iii) fornire all'operatore del call center il codice seriale di 15 cifre riportato sul retro del Prodotto promozionato acquistato e richiedere l'attivazione del Premio.

L'attivazione del Premio avverrà non oltre quindici giorni dalla richiesta medesima.

L'abbonamento annuale decorrerà dalla data di attivazione dell'abbonamento da parte di Sky Italia.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre **il 31 Marzo 2012**.

Articolo XI - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XII - Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento dell' Operazione

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/sky3D e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XIII - Mezzi usati per la pubblicizzazione dell' Operazione

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet www.samsung.it/sky3D, volantini e materiale presente nei punti vendita.

Articolo XIV - Dichiarazioni

La partecipazione all'Operazione è gratuita, **fatto salvo** il costo per la telefonata al numero 199 309.393 per richiedere l'attivazione del Premio.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Articolo XV- Indetraibilità dell'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Articolo XVI - Raccolta dei dati personali

La raccolta dei dati personali dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I partecipanti per poter richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, dopo aver ascoltato l'informativa privacy redatta da SKY e che sarà loro fornita dall'operatore SKY quando il destinatario richiederà l'attivazione dell'abbonamento. I dati saranno trattati esclusivamente da Sky Italia S.r.l. in qualità di autonomo titolare del trattamento, mentre il Soggetto Promotore non tratterà in alcun modo né avrà accesso ai dati personali dei partecipanti.