

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMIO

“Samsung ti regala l'esperienza Juventus”

Promosso da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 (di seguito il “**Soggetto Promotore**”), secondo le modalità specificate nei seguenti articoli.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

“Samsung ti regala l'esperienza Juventus” (di seguito il “**Concorso**”).

Articolo II. TIPOLOGIA

Concorso a premio ex art. 2 D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

ID Time S.r.l., Piazza Pompeo Castelli n. 1, Milano.

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 29/11/2013 al 31/12/2013 compresi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che acquisteranno un Prodotto Promozionato presso i punti vendita fisici ad insegna DIMO e relativi siti internet elencati nell'Allegato B al presente Regolamento.

La partecipazione al Concorso è gratuita, fatte salve le spese ordinarie per l'invio dell'SMS di cui all'Art. X necessarie per la partecipazione stessa.

ARTICOLO VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

TV a marchio Samsung modelli serie: F7000, F8000, F8500, F9000

Articolo VIII. PREMI

Nell'ambito del presente Concorso saranno messi in palio i seguenti pacchetti premio (i “**Premi**”):

- n. 3 pacchetti premio, ciascuno composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell' Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS - CHIEVO VERONA che verrà disputata il 16 FEBBRAIO 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino;
- n. 1 pacchetto premio, composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell' Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS - TORINO che verrà disputata il 23 FEBBRAIO 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino;
- n. 1 pacchetto premio, composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell' Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS - FIORENTINA che verrà disputata il 9 MARZO 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino;
- n. 3 pacchetti premio, ciascuno composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell' Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS - PARMA che verrà disputata il 26 MARZO 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino;
- n. 3 pacchetti premio, ciascuno composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell' Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS - BOLOGNA che verrà disputata il 19 APRILE 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino;
- n. 3 pacchetti premio, ciascuno composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell' Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS e ATALANTA che verrà disputata il 4 MAGGIO 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino.

Si precisa che le date delle partite indicate potrebbero subire variazioni a causa di esigenze televisive o ulteriori variazioni al calendario decise dalla Lega Serie A o altri organi competenti. Resta inteso che il vincitore potrà assistere al match nella nuova data prevista per lo stesso. In caso di decisione di far disputare il match a porte chiuse, Samsung provvederà ad inviare al vincitore un biglietto dello stesso genere, comprensivo del servizio Hospitality, per un altro match della Juventus per il campionato di serie A 2013-2014 che si terrà presso lo Juventus Stadium di Torino.

Il premio consiste esclusivamente nel biglietto di ingresso allo stadio, comprensivo del servizio di Hospitality, pertanto tutte le spese di trasporto da e per lo Juventus Stadium di Torino nonché eventuali spese di vitto e alloggio saranno e rimarranno ad esclusivo carico dei vincitori.

Il valore di ciascun pacchetto premio è di € 500,00 IVA inclusa.

Articolo IX. MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è pari a Euro 7.000,00 (iva inclusa).

I premi non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Il Soggetto Promotore ha provveduto a versare cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico ai sensi del D.P.R. 430/2001.

I Premi sono personali e non sono cedibili a terzi, tranne nel caso in cui uno stesso Destinatario risulti essere il vincitore di due biglietti, comprensivi del servizio di Hospitality, per il medesimo evento sportivo. In tal caso dovrà comunicare i nominativi quando verrà contattato da Samsung, o soggetto delegato, per la conferma della vincita, avendo avuto cura di aver richiesto il consenso al trattamento dei dati alla persona a cui il premio viene ceduto.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Tutti i Destinatari che acquisteranno tra il 29 novembre 2013 e il 24 dicembre 2013 un Prodotto Promozionato potranno prendere parte al presente concorso secondo i termini e le condizioni previste nel presente regolamento.

Per partecipare al Concorso, il Destinatario, dopo aver acquistato il Prodotto Promozionato dovrà, nel periodo compreso tra le ore 10:00.00 del 29 novembre 2013 e le ore 23:59.59 del 31 dicembre 2013, inviare un SMS al numero 3202041680 (di seguito "**SMS**") indicando il seriale del Prodotto Promozionato. Il numero seriale è un codice alfanumerico composto da 15 cifre riportato sull'etichetta del Prodotto Promozionato (ad esempio Z9MF3SCC401949Y) .

Una volta completato correttamente l'invio dell'SMS di cui sopra, il destinatario sarà correttamente iscritto al Concorso.

L'invio di SMS non debitamente compilati ovvero oltre il termine stabilito non permetterà di partecipare al Concorso.

Tutti i dati dei partecipanti al concorso verranno raccolti e conservati da un server ubicato sul territorio nazionale.

N.B. Il Destinatario che acquisti più Prodotti promozionati nel Periodo Promozionale, inviando tanti SMS quanti saranno i prodotti Promozionati acquistati, avrà più probabilità di essere estratto.

A iscrizione conclusa e a prescindere dal contenuto degli SMS, ma fermo restando il rispetto dei requisiti di cui sopra, un software di assegnazione dei premi randomico e automatico residente su una piattaforma in Italia e la cui perizia tecnica è a disposizione presso il soggetto delegato. Il partecipante verrà informato immediatamente tramite SMS di aver vinto o meno uno dei pacchetti premio in palio.

Il software di cui sopra è stato, infatti, programmato per assegnare in modo automatico e randomico n. 14 vincite complessive durante tutta la durata del concorso come di seguito specificato:

- entro il 5 dicembre 2013: n. 3 pacchetti premio, ciascuno composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, per la partita JUVENTUS - CHIEVO VERONA che verrà disputata il 16 FEBBRAIO 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino;
- entro il 11 dicembre 2013: n. 1 pacchetto premio, composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell'Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS - TORINO che verrà disputata il 23 FEBBRAIO 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino;
- entro il 11 dicembre 2013: n. 1 pacchetto premio, composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell'Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS - FIORENTINA che verrà disputata il 9 MARZO 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino;
- entro il 18 dicembre 2013: n. 3 pacchetti premio, ciascuno composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell'Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS - PARMA che verrà disputata il 26 MARZO 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino;
- entro il 25 dicembre 2013: n. 3 pacchetti premio, ciascuno composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell'Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS - BOLOGNA che verrà disputata il 19 APRILE 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino;
- entro il 31 dicembre 2013: n. 3 pacchetti premio, ciascuno composto da 2 biglietti TRIBUNA SPONSOR con servizio HOSPITALITY, così come definito nell'Allegato A al presente regolamento, per la partita JUVENTUS - ATALANTA che verrà disputata il 4 MAGGIO 2014 presso lo Juventus Stadium di Torino.

Entro il 31 gennaio 2014 tutte le fasi di assegnazione dei premi, così come sopra precisate, verranno verbalizzate dinanzi al Notaio o al funzionario camerale competente.

Articolo XI. CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori verranno contattati per via telefonica al numero dal quale è stato inviato l'SMS in fase di registrazione.

Per convalidare la vincita ed avere diritto al premio, il partecipante dovrà rispondere alla telefonata di notifica della vincita (saranno effettuati 10 tentativi), rilasciare i dati personali richiesti dall'operatore (nome, cognome, data di nascita e indirizzo e.mail del partecipante e nome, cognome, data di nascita dell'accompagnatore), dopo aver ascoltato l'informativa privacy che l'operatore fornirà. Si precisa che rilasciando i dati personali dell'accompagnatore, il vincitore dichiara di aver fornito l'informativa all'interessato e di aver raccolto il relativo consenso.

A seguito di ciò verrà inviata entro 48 ore una mail di conferma dei dati raccolti all'indirizzo e.mail rilasciato all'operatore del call center.

In caso di mancata risposta da parte dei vincitori entro i 10 tentativi di chiamata, i premi si intenderanno non assegnati e saranno devoluti alla ONLUS indicata all'art. XIII che segue.

In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Qualora all'esito delle verifiche di Samsung, il premio possa essere effettivamente riconosciuto al vincitore, Samsung, o un soggetto delegato, provvederà ad inviare a mezzo e.mail, all'indirizzo rilasciato all'operatore, una comunicazione ufficiale di vincita (la "**Comunicazione Ufficiale di Vincita**") con tutte le istruzioni da seguire per poter ritirare il biglietto di ingresso allo stadio vinto.

Dal momento che i Premi dovranno essere ritirati direttamente presso lo Juventus Stadium di Torino il giorno in cui verrà disputata la partita oggetto del pacchetto premio, secondo le modalità indicate nella comunicazione che verrà inviata ai vincitori via e.mail, la predetta Comunicazione Ufficiale di Vincita dovrà essere conservata dal vincitore ed essere esibita al momento del ritiro dei biglietti.

Samsung non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della Comunicazione Ufficiale di Vincita dovuto all'indicazione d'indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

Articolo XII. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore si impegna, al versamento dell'IRPEF, al termine della manifestazione, nella misura di legge. Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Articolo XIII PREMI NON ASSEGNATI O NON RICHIESTI

I premi non assegnati o non richiesti, ad eccezione di quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza a: Onlus "SOS Villaggi dei Bambini Onlus" - C.F.80017510225 - Sede legale: Via Hermann Gmeiner, 25 38100 Trento Ufficio di Milano: Via Durazzo, 5 20134 Milano - Tel. (+39) 02.55231564 - Fax. (+39) 02.56804567.

Articolo XIV. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO

La pubblicità del presente concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante www.samsung.it/concorsotv e con materiale pubblicitario presente nei punti vendita che aderiranno al presente Concorso. Il regolamento completo del Concorso sarà a disposizione dei partecipanti presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata della manifestazione nonché all'indirizzo www.samsung.it/concorsotv.

Articolo XV. VARIE

La partecipazione al presente Concorso comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Il Soggetto Promotore non assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

Ai fini del riconoscimento del Premio, il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di richiedere in qualsiasi momento copia della prova d'acquisto attentante l'effettivo acquisto del Prodotto Promozionato nel Periodo di svolgimento.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari, qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite verranno annullate.

I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. I dati raccolti saranno trattati in base alla normativa vigente in materia di privacy ed in particolare al D.lgs. 196/2003.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

ALLEGATO A

Il Servizio Hospitality, compreso nei premi definiti all'art. 8 del presente Regolamento, comprende:

- l'accesso presso lo Juventus Stadium di Torino alla Tribuna Sponsor;
- l'accesso al buffet allestito presso la Sala Partner' s Lounge, sito all'interno dello Juventus Stadium di Torino sia prima dell'inizio della partita sia durante l'intervallo tra il primo ed il secondo tempo;

ALLEGATO B

GROUP	SOCIO	PUNTO VENDITA	INDIRIZZO	CITTA'	PROV
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa - Affiliato City	Via Novi 70/A	BASALUZZO	AL
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa - Affiliato City	Via Cavaliere Di V.Veneto, 29	DOMODOSSOLA	VB
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa - Affiliato City	Via Nazionale 92	PINASCA	TO
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	C.So Regina Margherita, 270	TORINO	TO
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Piazza Mondovicino 24 - Cc Mondovicino	MONDOVI'	CN
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Via Doneghe (Parco Comm. Taggia)	ARMA DI TAGGIA	IM
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Strada Altessano 141 C/O Shopping Center	TORINO	TO
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Via Torino 22	RIVALTA DI TORINO	TO
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	C.So Asti 24	ALBA	CN
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Localita' Gran Cheim 32	SAINT CHRISTOPHE	AO
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	S.S. 31 - Parco Commerciale Shopping Center	LANOVA MONFERRA	AL
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Tang. Ovest ,Comp. Sud - Parco Commerciale Carrefour	VERCELLI	VC
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Viale Azari 94	VERBANIA	VB
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Strada Per Viguzzolo 2 - Cc Oasi	TORTONA	AL
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Via Nizza 30	TORINO	TO
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Via Gnifetti 70	NOVARA	NO
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Via Romairone, 10 Cc Aquilone	GENOVA	GE
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Località Tetto Garetto (Parco Comm. Auchan)	BO - BORGO SAN GIUS	CN
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Via Cascina Colombaro, 26	CUNEO	CN
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Viale Cavalli D'Olivola 6	CASALE MONFERRATO	AL
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	V.Le Luigi Tenco 3A - Cc Gli Orsi	BIELLA	BI
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Via Marengo, 64	ALESSANDRIA	AL
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa		PARMA	PR
EURONICS	Euronics Dimo	Dimo Spa	Str. Uscello int6 - Bianchette	PAVONE CANAVES	TO