

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Passpartout di freschezza!"**

Promosso da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 (il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Passpartout di freschezza!" (l'"Operazione")

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

ID TIME S.r.l., Via Monte Grappa n. 180, Sesto San Giovanni (MI), P. IVA 10798370150.

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 31 Luglio al 7 Agosto 2014 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI

6.1 Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, durante il Periodo di Svolgimento, abbiano acquistato, presso i punti vendita ad insegna UNIEURO/MARCOPOLO appartenenti al Gruppo SGM che espongono il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione (di seguito i "**Punti Vendita**") o su uno dei seguenti siti di e-commerce www.unieuro.it e www.marcopoloshop.it, uno dei Prodotti Promozionati come definiti all'art. VII che segue.

6.2 La partecipazione alla presente Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e per l'invio della copia della prova di acquisto e/o della fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

Nella presente Operazione i prodotti promozionati sono i seguenti modelli di frigoriferi a marchio Samsung (i "**Prodotti Promozionati**");

- RB31FEJNBSS
- RB29FEJNBSA
- RB31FEJNCSA
- RB31FERNCSA
- RB31FERNCEF
- RB29FERNCSA
- RB29FERNCWW
- RL4353LBAEF
- RL4353RBASP
- RL60GGE7F
- RL60GQERS
- RL60GZGIH
- RL60GHGVB
- RL56GRGIH
- RL56GHGMG

Articolo VIII. PREMIO

8.1. Nella presente Operazione il premio consiste in 2 (due) tessere elettroniche Sicard che consentono la partecipazione dal vivo ad eventi sportivi, musicali, culturali (per maggiori informazioni visitare il sito www.sicardlive.it/) (il "Premio"). Il Premio SicardLive sarà attivabile seguendo le istruzioni descritte sul cofanetto contenente ciascuna card e ciascuna card avrà una validità di sei mesi dal giorno dell'attivazione. Entro il periodo di validità si possono prenotare tutti gli eventi possibili, fino ad esaurimento dei posti. Non si possono prenotare due o più eventi nello stesso giorno. Trascorsi i sei mesi dal giorno dell'attivazione, non sarà più possibile utilizzare il Premio SicardLive.

8.2. Il valore del Premio è di € 200,00 (IVA inclusa).

8.3. Nessun Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

8.4. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio (ossia a due tessere elettroniche Sicard) e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Premio, in base a quanto previsto all'art. 8.1 che precede.

Articolo IX. MONTEPREMI

9.1. Si stima di assegnare complessivamente sino a **50** Premi (ossia 100 tessere elettroniche Sicard).

9.2. Il valore complessivo del montepremi è pari a € 10.000,00 (IVA inclusa)

9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del montepremi totale stimato.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E RICHIESTA DEL PREMIO

10.1. Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso i Punti Vendita aderenti o su uno dei siti di e-commerce indicati all'art. 6.1 che precede, uno dei Prodotti Promozionati avranno diritto a ricevere un Premio.

10.2. Il Destinatario potrà richiedere il Premio **entro e non oltre 10 giorni dall'acquisto** di uno dei Prodotti Promozionati, compilando il form on line (il "**Modulo**") disponibile a far data dal 31 luglio 2014 sul sito internet www.samsung.it/passpartoutdifreschezza in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, dopo aver letto la relativa informativa privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati.

10.3. Premendo il tasto invio, il Modulo debitamente compilato verrà inviato a Edistar che verificherà che il Modulo sia stato compilato correttamente.

10.4. In particolare il Destinatario dovrà:

- indicare il codice seriale riportato sul Prodotto Promozionato acquistato e con cui si desidera partecipare alla presente Operazione;
- indicare il modello di Prodotto Promozionato acquistato;
- registrare i propri dati anagrafici utili alla consegna del Premio: Nome, Cognome, Codice Fiscale, Cellulare, indirizzo e-mail, Indirizzo, Numero civico, CAP, Città, Provincia;
- caricare sul sito Internet la prova d'acquisto (scontrino fiscale o ricevuta con data di acquisto) e la riproduzione fotografica del codice seriale del Prodotto Promozionato.

10.5. Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto Promozionato in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

10.6. Al termine del processo di Richiesta del Premio (ossia dopo aver adempiuto correttamente a quanto richiesto agli articoli 10.2, 10.3 e 10.4 che precedono), verrà inviata al Destinatario un'e-mail di riepilogo (l'"**E-mail di Conferma**").

10.7. L'invio di Moduli non debitamente compilati in tutte le parti ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero il mancato invio della copia della prova di acquisto e/o la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato non permetterà di ricevere il Premio.

10.8. Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.

Articolo XI. MODALITÀ DI INVIO PROVA DI ACQUISTO E FOTOGRAFIA DEL CODICE SERIALE

11.1 Il Partecipante potrà inviare copia della prova di acquisto e la fotografia del codice seriale per verifica di Samsung (o di suo Soggetto Delegato) e validazione delle stesse mediante upload sul sito www.samsung.it/passpartoutdifreschezza nella sezione dedicata.

11.2 Il Partecipante dovrà procedere contestualmente alla fase di compilazione del Modulo. Sarà possibile caricare prove di acquisto e fotografie in formato jpg e pdf della dimensione massima di 2MB.

Articolo XII. REQUISITI DI CONFORMITÀ DELLA PROVA DI ACQUISTO

12.1 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- una data compresa tra il 31 Luglio e il 7 Agosto 2014 inclusi;
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il modello del Prodotto Promozionato acquistato.

12.2 Le prove di acquisto da inviare saranno o lo scontrino fiscale o la ricevuta con data di acquisto entro il Periodo di Svolgimento della presente Operazione e con la descrizione richiesta.

Articolo XIII. VALIDAZIONE DELLA PROVA DI ACQUISTO E DELLA FOTOGRAFIA DEL CODICE SERIALE

13.1. Samsung (o il Soggetto Delegato) verificherà che le copie delle prove di acquisto e le fotografie del codice seriale del Prodotto Promozionato caricate siano conformi per la partecipazione all'Operazione.

13.2. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e la fotografia del codice seriale rispetti i requisiti di conformità di cui dall'Articolo XII, il Partecipante riceverà l'E-mail di Conferma.

13.3. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato risultasse danneggiata o illeggibile, o nel caso in cui la copia della prova di acquisto non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata un'e-mail al Partecipante in cui gli verrà richiesto di chiamare il numero verde Samsung 800. 025. 520 dedicato alle manifestazioni a premio e di seguire le istruzioni di volta in volta fornite dall'operatore telefonico.

13.4. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione di Prodotto Promozionato la relativa "E-mail di Conferma" e, in caso contrario, chiamare tempestivamente il numero verde Samsung 800. 025. 520 dedicato alle manifestazioni a premio.

Articolo XIV. CONSEGNA DEI PREMI

14.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. X, XI, XII e XIII che precedono, verrà consegnato gratuitamente il Premio, in base a quanto previsto all'art. 8.1, presso l'indirizzo indicato nel Modulo esclusivamente sul territorio italiano o sul territorio della repubblica di San Marino, entro sei mesi dalla data di ricezione dell'Email di Conferma.

14.2. All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del Premio.

14.3. In caso di mancata consegna del Premio di riferimento dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, quest'ultimo verrà contattato per 3 giorni consecutivi per concordare la consegna in un giorno prefissato. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

Articolo XV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il Regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/passpartoutdifreschezza e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito www.samsung.it/passpartoutdifreschezza e attraverso materiali promozionali distribuiti direttamente nei Punti Vendita aderenti e banner presenti sui siti e-commerce www.unieuro.it e www.marcopoloshop.it.

Articolo XVIII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XIX. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché da ID TIME S.r.l., deputato agli adempimenti burocratico amministrativi e da Edistar S.r.l. deputata alla raccolta e gestione dei Moduli ed alla consegna dei Premi, in qualità di Responsabili del Trattamento.

Articolo XX. DICHIARAZIONI

20.1. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo X del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Destinatario non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

20.2. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;
- etichetta originale riportante il codice seriale riportata sul Prodotto Promozionato.

20.3. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

20.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articolo X e XI del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto originale e/o della fotografia del codice seriale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

20.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

20.6. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la

linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

20.7. La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA S.P.A. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Samsung Electronics Italia S.p.A.
