

## PROROGA REGOLAMENTO "Samsung Multiroom regala il Tablet"

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, e dell'art. XIII del regolamento dell'Operazione comunica a tutti i Destinatari le modifiche al Regolamento medesimo dovute all'estensione della durata della manifestazione – dapprima valida sino al 30 aprile 2015 – sino al 30 giugno 2015.

A fronte dell'estensione del periodo promozionale non si prevede di assegnare ulteriori premi.

Oltre alle modifiche riportate di seguito, nessun altro articolo del Regolamento è modificato.

### ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 23 Febbraio 2015 al 30 giugno 2015 inclusi.

### Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

10.1. Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato un Prodotto Promozionato presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario o sui relativi siti internet, avranno diritto ad un Premio.

10.2. Il Destinatario dovrà richiedere il Premio **a partire dal 23 febbraio 2015 ed entro e non oltre il 15 luglio 2015** tramite il sito [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo) (il "Sito").

10.3. Il Destinatario dovrà compilare il modulo (il "**Modulo**") che troverà disponibile sul Sito in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, dopo aver letto la relativa informativa privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati. In particolare i Destinatari dovranno:

- indicare il codice seriale e il modello del Prodotto Promozionato acquistato e con cui si desidera partecipare all'Operazione. Se il Destinatario ha acquistato un Bundle di cui all'art. 7.1. d), e), f) che precede, dovrà indicare tutti i codici seriali e tutti i modelli dei Prodotti Promozionati acquistati facenti parte del Bundle a scontrino unico;
- registrare i propri dati anagrafici: Nome, Cognome, Codice Fiscale, Cellulare, indirizzo e-mail e l'indirizzo di consegna del Premio;
- caricare sul sito [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo) nella sezione dedicata la copia della prova di acquisto e la foto del seriale del Prodotto Promozionato. Se il Destinatario ha acquistato un Bundle di cui all'art. 7.1. d), e), f) che precede, dovrà caricare tutte le foto dei codici seriali di tutti i modelli dei Prodotti Promozionati facenti parte del Bundle a scontrino unico.

10.4. Ciascun codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se risulta già utilizzato, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.

10.5. Premendo il tasto invio il Modulo debitamente compilato, verrà inviato a Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l. che verificherà che il Modulo sia stato compilato correttamente ed provvederà all'invio di una mail di conferma della corretta registrazione.

10.6. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso dei Destinatari.

10.7. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- una data compresa tra il 23 febbraio 2015 e il 30 giugno 2015 inclusi
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il/i modello/i del/i Prodotto/i Promozionato/i, vale a dire esplicito riferimento che trattasi di un sistema Multiroom Samsung tra quelli indicati all'art. VII che precede.

10.8. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della foto del codice seriale:

- riproduzione in maniera facilmente leggibile del codice seriale del Prodotto Promozionato;
- foto dell'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato).

10.9. Le prove di acquisto da inviare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il periodo dell'Operazione e con la descrizione richiesta.

**10.10. Il mancato caricamento della documentazione richiesta entro il termine previsto, farà perdere il diritto al Premio.**

10.11. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.

10.12. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata un'e-mail al Partecipante, in cui gli verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della prova di acquisto. La prova di acquisto dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre **7 giorni solari** dalla ricezione della suddetta e-mail, farà fede la data di invio della e-mail. Qualora la prova di acquisto non dovesse essere inviata nel termine di 7 giorni solari dalla ricezione della e-mail, il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.

10.13. Nel caso in cui la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibili oppure nel caso in cui il Destinatario abbia caricato la foto della scatola esterna del Prodotto Promozionato, verrà inviata un'e-mail al Partecipante, in cui gli verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della foto del codice seriale. La foto del codice seriale dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre 7 giorni solari dalla ricezione della suddetta e-mail, farà fede la data di invio della e-mail. Qualora la foto del codice seriale non dovesse essere inviata nel termine di 7 giorni solari dalla ricezione della e-mail, il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.

10.14. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la relativa e-mail di validazione della registrazione e in caso contrario rispedire nuovamente la documentazione di convalida nei sette giorni solari dalla ricezione della e-mail di verifica.

10.15. L'invio del Modulo non debitamente compilato in tutte le parti ovvero nel quale non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del seriale, non permetterà di ricevere il Premio.

10.16. Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al/i Prodotto/i Promozionato/i in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati, in particolare l'indirizzo e-mail, saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

\* \* \*

**A QUESTO PUNTO, SI RIPORTA PER RAGIONI DI CHIAREZZA IL TESTO INTEGRALE DEL REGOLAMENTO CON LE MODIFICHE DI CUI SOPRA**

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:  
"Samsung Multiroom regala il Tablet"**

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Via C. Donat Cattin n. 5, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

**Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

"Samsung Multiroom regala il Tablet" (l'"**Operazione**")

**Articolo II. TIPOLOGIA**

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

**Articolo III. SOGGETTO DELEGATO**

ID Time S.r.l., Piazza Pompeo Castelli n. 1, Milano.

Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj\_Napoca, Romania

Your Voice S.p.A., Via Mecenate 76/45, Milano

#### **ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 23 febbraio 2015 al 30 giugno 2015 inclusi.

#### **Articolo V. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

#### **Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI**

6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che abbiano acquistato durante il Periodo di Svolgimento presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario ed i relativi siti internet che pubblicheranno il materiale promozionale relativo alla presente Operazione, uno tra i Prodotti Promozionati definiti all'art. VII che segue.

6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e l'invio della copia della prova di acquisto necessaria ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

#### **ARTICOLO VII. PRODOTTI PROMOZIONATI**

7.1. I prodotti promozionati nell'ambito della presente Operazione sono i seguenti:

- a) Samsung Multiroom modello WAM750;
- b) Samsung Multiroom modello WAM550;
- c) Samsung Multiroom modello WAM551;
- d) Bundle Samsung Multiroom modello WAM350 + modello WAM351;
- e) Bundle Samsung Multiroom modello WAM351 + modello WAM351
- f) Bundle Samsung Multiroom modello WAM350 + modello WAM350.

Con riferimento ai bundles di cui alle precedenti lettere d), e) e f), i due modelli di Multiroom ivi inclusi **devono essere acquistati con un unico scontrino. Ciascun Bundle darà diritto ad un solo premio.** L'acquisto di uno soltanto tra i due modelli di Samsung Multiroom inclusi nel bundle **NON** darà diritto ad alcun premio.

#### **Articolo VIII. PREMIO**

8.1. Il premio messo in palio nell'ambito dell'Operazione consiste nel Samsung Galaxy Tab3 Wifi modello SM-T210.

8.2. Il valore del Premio è pari a € 199,00 (Iva inclusa).

8.3. Il Premio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

8.4. Ogni Prodotto Promozionato (per tale intendendosi anche i Bundles di cui all'art. 7.1. lettere d), e) e f) che precede) acquistato darà diritto a ricevere un solo Premio e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Premio.

8.5. Il Premio non è cedibile a terzi.

#### **Articolo IX. MONTEPREMI**

9.1. Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 500 Premi.

9.2. Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 99.500 (IVA inclusa).

9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

## **Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

10.1. Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato un Prodotto Promozionato presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il relativo materiale promo pubblicitario o sui relativi siti internet, avranno diritto ad un Premio.

10.2. Il Destinatario dovrà richiedere il Premio **a partire dal 23 febbraio 2015 ed entro e non oltre il 15 luglio 2015** tramite il sito [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo) (il "Sito").

10.3. Il Destinatario dovrà compilare il modulo (il "**Modulo**") che troverà disponibile sul Sito in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco, dopo aver letto la relativa informativa privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati. In particolare i Destinatari dovranno:

- indicare il codice seriale e il modello del Prodotto Promozionato acquistato e con cui si desidera partecipare all'Operazione. Se il Destinatario ha acquistato un Bundle di cui all'art. 7.1. d), e), f) che precede, dovrà indicare tutti i codici seriali e tutti i modelli dei Prodotti Promozionati acquistati facenti parte del Bundle a scontrino unico;
- registrare i propri dati anagrafici: Nome, Cognome, Codice Fiscale, Cellulare, indirizzo e-mail e l'indirizzo di consegna del Premio;
- caricare sul sito [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo) nella sezione dedicata la copia della prova di acquisto e la foto del seriale del Prodotto Promozionato. Se il Destinatario ha acquistato un Bundle di cui all'art. 7.1. d), e), f) che precede, dovrà caricare tutte le foto dei codici seriali di tutti i modelli dei Prodotti Promozionati facenti parte del Bundle a scontrino unico.

10.4. Ciascun codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se risulta già utilizzato, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.

10.5. Premendo il tasto invio il Modulo debitamente compilato, verrà inviato a Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l. che verificherà che il Modulo sia stato compilato correttamente ed provvederà all'invio di una mail di conferma della corretta registrazione.

10.6. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso dei Destinatari.

10.7. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- una data compresa tra il 23 febbraio 2015 e il 30 giugno 2015 inclusi
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il/i modello/i del/i Prodotto/i Promozionato/i, vale a dire esplicito riferimento che trattasi di un sistema Multiroom Samsung tra quelli indicati all'art. VII che precede.

10.8. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della foto del codice seriale:

- riproduzione in maniera facilmente leggibile del codice seriale del Prodotto Promozionato;
- foto dell'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato).

10.9. Le prove di acquisto da inviare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il periodo dell'Operazione e con la descrizione richiesta.

### **10.10. Il mancato caricamento della documentazione richiesta entro il termine previsto, farà perdere il diritto al Premio.**

10.11. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.

10.12. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata un'e-mail al Partecipante, in cui gli verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della prova di acquisto. La prova di acquisto dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre **7 giorni solari** dalla ricezione della suddetta e-

mail, farà fede la data di invio della e-mail. Qualora la prova di acquisto non dovesse essere inviata nel termine di 7 giorni solari dalla ricezione della e-mail, il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.

10.13. Nel caso in cui la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibili oppure nel caso in cui il Destinatario abbia caricato la foto della scatola esterna del Prodotto Promozionato, verrà inviata un'e-mail al Partecipante, in cui gli verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della foto del codice seriale. La foto del codice seriale dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre 7 giorni solari dalla ricezione della suddetta e-mail, farà fede la data di invio della e-mail. Qualora la foto del codice seriale non dovesse essere inviata nel termine di 7 giorni solari dalla ricezione della e-mail, il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.

10.14. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la relativa e-mail di validazione della registrazione e in caso contrario rispedire nuovamente la documentazione di convalida nei sette giorni solari dalla ricezione della e-mail di verifica.

10.15. L'invio del Modulo non debitamente compilato in tutte le parti ovvero nel quale non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del seriale, non permetterà di ricevere il Premio.

10.16. Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al/i Prodotto/i Promozionato/i in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati, in particolare l'indirizzo e-mail, saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

## **Articolo XI. CONSEGNA DEL PREMIO**

11.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. X che precede, verrà consegnato il Premio gratuitamente, entro 6 mesi dalla data dell'email di cui all'art. 10.5 che precede, presso l'indirizzo indicato nel Modulo esclusivamente sul territorio italiano o sul territorio della Repubblica di San Marino.

11.2. All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del Premio.

11.3. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna.

In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo.

In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al Destinatario un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha la durata di 30 giorni, periodo durante il quale il Destinatario dovrà contattare il corriere, ai riferimenti indicati nell'"avviso di giacenza".

Trascorso il termine di 30 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

11.4. Il Premio sarà consegnato al Destinatario corredato di tutta la documentazione tra cui a titolo esemplificativo: manuale di istruzione e libretto di garanzia.

11.5. Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Premio ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

## **Articolo XII. VARIE**

12.1. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo X del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

12.2. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del/i Prodotto/i Promozionato/i nel Periodo di Svolgimento;

- etichetta originale riportante il/i codice/i seriale/i.

12.3. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

12.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte all'articolo X, del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto e/o del/i codice/i seriale/i, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

12.5. I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

12.6. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

12.7. La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

### **Articolo XIII. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

13.1. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XIV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE**

14.1. Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo) e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

### **Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE**

15.1. La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet [www.samsung.it/promoaudiovideo](http://www.samsung.it/promoaudiovideo), volantini e materiale presente nei punti vendita e pubblicato sui relativi siti internet.

### **Articolo XVI. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA**

16.1. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

### **Articolo XVII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

17.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

17.2. I Destinatari per richiedere il Premio a cui hanno diritto e messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché, in qualità di responsabili del trattamento, da ID TIME S.r.l., deputata agli adempimenti burocratico amministrativi, da Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., deputata alla raccolta e gestione dei Moduli, e da Your Voice S.p.A., deputata alla gestione del Sito. I dati dei Destinatari saranno comunicati altresì alla società deputata alla consegna dei Premi, la quale tratterà tali dati in qualità di autonomo titolare del trattamento.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.