

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"PROMO EXPO - SPECIALE MEDIA WORLD"**

Promosso da Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Viale Della Liberazione, n. 9, Milano, P.IVA 11325690151 (di seguito il **"Soggetto Promotore"** o **"Samsung"**), secondo le modalità specificate nei seguenti articoli (il **"Regolamento"**).

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"PROMO EXPO – SPECIALE MEDIA WORLD" (di seguito l'**"Operazione"**).

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

ID Time S.r.l., Via Monte Grappa n. 180, Sesto San Giovanni (MI).

Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj-Napoca, Romania.

Seri Jakala S.r.l., Via C. Tenca 14, 20124 Milano

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 13 luglio 2015 al 26 luglio 2015 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI

- 6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che durante il Periodo di Svolgimento acquisteranno uno dei Prodotti Promozionati come definito all'art. VII che segue presso i punti vendita appartenenti al Gruppo Media World e presso il sito www.mediaworld.it (di seguito i **"Punti Vendita"**) che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione.
- 6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, sono esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione alla presente Operazione e per l'invio della copia della prova di acquisto e/o della fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

ARTICOLO VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 7.1. Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono i frigoriferi a marchio Samsung modelli sono : RB31HER2BSA/EF; RB31FEJNBSS/EF; RB33J8835SR/EF; RB37J5315SS/EF; RB37J5349SL/EF; RB38J7139SR/EF; RB38J7805EF/EF; RB38J7805SA/EF; RB41J7335SR/EF; RB41J7859SR/EF; RF24FSEDBSR/ES; RF62UBPN1/XES; RF905VCLASL/ES; RH57H90707F/ES; RH60H8160SL/ES; RL4353LBAEF/EF; RL4353LBASP/EF; RL4353RBASP/EF; RL43TGCMG1/XEF; RL55VTEBG1/XES; RL55VTEWG1/XES; RL58GRE7F1/XEF; RL58GRGIH1/XEF; RL60GGE7F1/XEF; RL60GHGV B1/XEF; RL60GQERS1/XEF; RL60GZGIH1/XEF; RR35H6115SS/ES; RS7768FHCSL/EF; RS7778FHCSR/EF; RSA1STMG1/XES; RSA1STVB1/XES; RSA1UTMG1/XES; RSH7UNPN1/XES; RT43H5205SA/ES; RT48H5805SL/ES; RT50H6300EF/ES; RT50H6300SP/ES; RT50H6305SA/ES; RT53H6365SL/ES; RT53H6630EF/ES; RT53H6630SP/ES; RT5582ATBSP/EF; RT5585ATBSP/ES; RT5982ATBEF/EF; RT5983ATBSL/EF; RT5985ATBEF/ES; RT5987ATBSL/ES; RT63PBPN1/XES; RZ28H6155SS/ES (di seguito **"Prodotti Promozionati"**):.

Articolo VIII. PREMI

- 8.1. Nell'ambito della presente Operazione, il Premio consiste in un pacchetto premio consistente in 6 (sei) biglietti giornalieri per accesso all'"Expo di Milano 2015" da utilizzare per una sola volta entro la data ultima dell'evento, ossia **entro e non oltre il 31 ottobre 2015**. Dopo tale data i biglietti perderanno automaticamente valore (di seguito il "Premio") ;
- 8.2. Il Premio non può essere convertito in denaro né in gettoni d'oro. Il Premio non è nominativo, ma sarà inviato al Destinatario che ha completato la procedura di richiesta premio di cui all'art. 10 che segue.
- 8.3. Il Premio non produce interessi, non è commerciabile, né ricaricabile né potrà essere sostituito e/o rimborsato.
- 8.4. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Premio, in base a quanto previsto all'art. 8.1 che precede.
- 8.5. Nessun Premio include spese di trasporto da e per il sito che ospiterà l'evento di "Expo di Milano 2015".

Articolo IX. MONTEPREMI

- 9.1. Il valore del Premio è di € 234,00 (Iva inclusa).
- 9.2. Si stima di assegnare complessivamente sino a 100 premi.
- 9.3. Il valore complessivo del montepremi è pari ad € 23.400,00 (IVA inclusa)
- 9.4. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del montepremi totale stimato.

Articolo X. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- 10.1. Tutti i Partecipanti che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso i Punti Vendita aderenti uno dei Prodotti Promozionati avranno diritto a ricevere il relativo Premio in conformità a quanto indicato agli articoli 7.1. e 8.1. che precedono.
- 10.2. Il Destinatario potrà partecipare alla presente Operazione registrandosi entro e non oltre 10 giorni dopo la data di acquisto sul sito www.samsungpeople.it (il "Sito"), ossia al Club "Samsung People" compilando l'apposito modulo disponibile sul medesimo Sito e in cui saranno richiesti obbligatoriamente nome, cognome, indirizzo email, password, oltre ai dettagli sul Prodotto Promozionato acquistato (codice seriale e data di acquisto). Ai fini dell'iscrizione al Sito sarà necessario prestare il consenso al trattamento dei dati personali, dopo aver letto l'informativa privacy riportata sul form online. **In caso di mancata prestazione del consenso NON sarà possibile completare l'iscrizione al Sito e quindi prendere parte alla presente Operazione.**
- 10.3. Dopo aver completato l'iscrizione al Sito registrando il Prodotto Promozionato acquistato, il Destinatario riceverà entro 24 ore una email di verifica password contenente un link sul quale dovrà cliccare per confermare la propria registrazione al "Samsung People". Nel caso in cui non dovesse ricevere la mail entro 24 ore dovrà procedere a nuova registrazione al Sito.
- 10.4. Una volta finalizzata l'iscrizione al Sito, il Destinatario visualizzerà sulla propria home page il banner legato alla presente Operazione. Tramite click sul predetto banner il Destinatario, solo previa registrazione del Prodotto Promozionato sul Sito, potrà accedere all'area dedicata alla presente Operazione sul sito www.samsung.it/familyticket (il "Minisito") in cui

sarà richiesto di confermare i dati inseriti in fase di registrazione al Sito e di caricare la copia della prova di acquisto e la foto del codice seriale. Quanto sopra dovrà essere compiuto **entro e non oltre 10 giorni dopo l'acquisto.**

- 10.5. Qualora il Destinatario fosse già iscritto al Sito ovvero per registrazioni di Prodotti Promozionati successive alla prima registrazione, il Destinatario dovrà accedere alla propria pagina personale e ripetere quanto previsto all'art. 10.4.
- 10.6. Il Partecipante deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto Promozionato in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.
- 10.7. Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.

Articolo XI. CONSEGNA DEI PREMI

- 11.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. X che precede, verrà inviata una email all'indirizzo indicato nel modulo di iscrizione, entro 30 giorni dalla data della richiesta del Premio, contenente i codici da utilizzare per ottenere i biglietti di ingresso all'"Expo di Milano 2015".
- 11.2. Una volta ottenuti i codici corrispondenti al Premio, il Partecipante dovrà collegarsi al sito <http://gift.grossogroup.com> e compilare il form con i dati richiesti. Una volta ultimata la compilazione, il Partecipante riceverà un'email all'indirizzo di posta elettronica indicato nel precedente form contenente il link da cui scaricare in formato pdf i biglietti per accedere al sito espositivo.
- 11.3. I biglietti oggetto dei Premi saranno scaricabili esclusivamente nella versione cd. "a Data Aperta" e solo in formato pdf e, dunque, per accedere all'evento i Destinatari dovranno necessariamente effettuare il c.d. "Processo di Conversione in Data Fissa (Redeem)" seguendo la procedura disponibile sul sito <http://www.expo2015.org/it/biglietti>, al fine di convertire i biglietti a Data Aperta in biglietti a Data Chiusa, ossia la prenotazione di una specifica data in cui il vincitore del relativo biglietto avrà diritto di accedere all'Expo di Milano. Sarà possibile scegliere tra i giorni disponibili, entro un giorno prima della visita, e controllare gli eventi previsti in quel giorno. Questo consentirà di organizzare al meglio la visita per motivazioni legate ai flussi di accesso e per limitazioni di capacità del sito espositivo.
- 11.4. Una volta effettuata la procedura di conversione prevista ai sensi dell'art. 11.3 che precede, il Destinatario dovrà stampare i biglietti a Data Chiusa e presentarli ai varchi prima di accedere al sito di Expo Milano 2015 nel giorno della prenotazione; all'ingresso di Expo saranno svolti controlli di sicurezza secondo gli standard previsti negli aeroporti Internazionali (con restrizioni e limitazioni per liquidi e materiali pericolosi). Non potranno accedere al sito dell'Expo minori non accompagnati da adulti, in particolare i bambini al di sotto di 4 anni non compiuti potranno accedere gratuitamente al sito dell'Expo, ma devono possedere un biglietto "Expo free". Infine gli animali non sono ammessi, con eccezione di cani guida.
- 11.5. **La mancata Conversione dei biglietti a Data Aperta in biglietti a Data Chiusa di cui all'art. 11.3. che precede, non darà diritto ai relativi vincitori di accedere al Sito Espositivo e, dunque, di fruire dei Premi.**
- 11.6. Fermo restando quanto previsto dal presente Regolamento si precisa che si applicheranno i termini e condizioni previste per l'ingresso ad Expo di Milano, disponibili al seguente link <http://www.expo2015.org/it/informazioni-utili/faq/biglietti-ingresso>.

Articolo XII. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

- 12.1. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

- 13.1. Il Regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/familyticket e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XIV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL' OPERAZIONE

- 14.1. La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito www.samsung.it/familyticket, volantini e materiale presente nei Punti Vendita.

Articolo XV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

- 15.1. Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XVI. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

- 16.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.
- 16.2. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A. che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché dal soggetto delegato e deputato agli adempimenti burocratico amministrativi e deputato alla raccolta e gestione dei moduli in qualità di Responsabili del Trattamento.

Articolo XVII. DICHIARAZIONI

- 17.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 17.2. Tutte le comunicazioni relative alla Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione del Prodotto Promozionato (vedere articolo 10.2 del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi. In caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio.
- 17.3. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all' Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:
- prova di acquisto in originale,
 - eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento.

- 17.4. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.
- 17.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei Premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.
- 17.6. Se per qualsivoglia ragione la presente Operazione non potesse essere svolta secondo quanto qui previsto, per ragioni quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, virus a computer, bugs, manomissioni, interventi non autorizzati, truffe, problemi tecnici, uragani, tempeste, incendi, insurrezioni, guerre, rivolte, scioperi, o ogni altra causa che possa intaccare l'amministrazione, la sicurezza, la correttezza, l'integrità e il corretto andamento dell'Operazione, il Soggetto Promotore si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di cancellare, modificare o cancellare l'Operazione, senza che da ciò possa derivare responsabilità alcuna per il Soggetto Promotore.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO E/O CONCORSI) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA S.P.A. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE, AD ECCEZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMIO PREMIUM SERVICE 2015 E DEL CONCORSO A PREMIO "ISCRIVITI A SAMSUNG PEOPLE E PUOI VINCERE EXPO".