

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO "SAMSUNG OPEN HOUSE – MEDIA WORLD"

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Milano, in Viale della Liberazione n. 9, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**" o "**Samsung**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"**SAMSUNG OPEN HOUSE – MEDIA WORLD**" (di seguito, anche l'**Operazione**").

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTO DELEGATO

ID TIME S.r.l., Via Monte Grappa n. 180, Sesto San Giovanni.

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Le date dei seguenti weekend:

- Dal 25 al 26 Luglio 2015 inclusi;
- Dall'1 al 2 Agosto 2015 inclusi;
- Dall'8 al 9 Agosto 2015 inclusi;
- Dal 15 al 16 Agosto 2015 inclusi;
- Dal 22 al 23 Agosto 2015 inclusi;
- Dal 29 al 30 Agosto 2015 inclusi;
- Dal 5 al 6 Settembre 2015 inclusi;
- Dal 12 al 13 Settembre 2015 inclusi;
- Dal 19 al 20 Settembre 2015 inclusi;
- Dal 26 al 27 Settembre 2015 inclusi;
- Dal 3 al 4 Ottobre 2015 inclusi;
- Dal 10 all'11 Ottobre 2015 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI – PARTECIPANTI

- 6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che durante il Periodo di Svolgimento, abbiano acquistato, presso il punto ad insegna "Media World" Roma 3, situato in Via Pandolfi De Rinaldis, 30/31 - Torvergata - Mw Roma 3, 00173 ROMA che esporrà il materiale promozionale relativo alla presente Operazione (di seguito il "**Punto Vendita**"), uno dei Prodotti Promozionati come meglio indicati all'Art. VII che segue.
- 6.2. **Si precisa che sono esclusi dalla presente Operazione gli acquisti effettuati tramite il canale on line.**
- 6.3. Sono esclusi dalla partecipazione alla presente Operazione i dipendenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.
- 6.4. La partecipazione alla presente Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione, l'invio della copia di acquisto e della copia della fotografia del codice seriale necessari ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

7.1. Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono i seguenti prodotti a marchio Samsung (congiuntamente i "**Prodotti Promozionati**");

A. Prodotti Promozionati Premio Lastminute:

- le lavatrici, modelli: WW10H9400EW, WW90H7600EW, WW90J6410CW, WW80J6413EW, WW12H8400EW;

- la lavasciuga, modello WD90J6400AW;
- l'asciugatrice modello DV90H8000HW;
- la lavastoviglie, modello DW60H9950FS;
- il frigorifero, modello RB33J8835SR;
- la lavastoviglie, modello DW60J9960FS;
- il piano cottura, modello NA64H3010AK/ET;
- i forni elettrici, modelli BF1N4T013/XET, BQ1S4T007/XET e NV70F3984LS/ET;
- il piano cottura, modello GN7A2IFXD/XET;
- la cappa, modello HC9247BX/XEO

B. Prodotti Promozionati Premio EXPO:

- il forno a microonde, modello "Hotblast" MC35J8088LT;
- l'aspirapolvere robot modello Powerbot VR20H9050UW/ET;
- le aspirapolvere VC06H70F0HD, VC07F80HUUK;

Articolo VIII. PREMI

8.1. Nell'ambito della presente Operazione i premi si suddividono nelle seguenti tipologie (congiuntamente i "Premi"):

A. Premio Lastminute: a fronte dell'acquisto di uno dei Prodotti Promozionati Premio Lastminute, il premio consiste in un voucher valido per la prenotazione di due (2) biglietti aerei di andata/ritorno (per due persone, ossia ciascun biglietto per un viaggiatore), con partenza da aeroporti italiani verso una delle destinazioni europee a scelta del Destinatario tra quelle servite dalle compagnie disponibili sul sito samsung.lastminute.com. La disponibilità di date destinazioni dei voli potrà variare in base alla data e all'aeroporto di partenza.

B. Premio EXPO: a fronte dell'acquisto di uno dei Prodotti Promozionati Premio EXPO, il premio consiste in un pacchetto premio consistente in 2 biglietti giornalieri cd. "a Data Aperta" per accesso all'Expo di Milano da utilizzare per una sola volta entro la data ultima dell'evento, ossia entro e non oltre il 31 ottobre 2015. Dopo tale data il pacchetto premio perderà automaticamente valore.

8.2. Con riferimento al **Premio Lastminute**, si precisa che:
Ciascun Premio sarà spendibile (ossia la prenotazione dei voli dovrà essere effettuata) sul sito samsung.lastminute.com (a cui si potrà accedere anche direttamente da www.samsung.it/openhouse cliccando sul bottone "Prenota il tuo volo") dal 25 Luglio 2015 ed entro e non oltre il 31 dicembre 2015 dopodiché perderà automaticamente valore. Resta salvo il diritto di poter prenotare voli di andata e ritorno per date successive al 31 dicembre 2015, in base alle ultime date di disponibilità dei voli indicate sul sito www.samsung.lastminute.com.

Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro. I Premi non producono interessi, non sono commerciabili né potranno essere sostituiti e/o rimborsati. Una volta effettuata la registrazione sul sito samsung.lastminute.com il codice voucher ricevuto non può più essere ceduto e deve essere utilizzato facendo riferimento all'indirizzo e-mail inserito in fase di richiesta del Premio (v. art. 10 che segue).

Il Premio include il solo volo aereo, si intendono a carico dell'intestatario della prenotazione del volo:

- eventuali spese aggiuntive e facoltative quali: le spese richieste da alcune compagnie aeree per il check-in in aeroporto (qualora non si sia optato per il telecheck-in), l'imbarco dei bagagli in stiva, il servizio di imbarco prioritario, servizi facoltativi o eventuali cambi di prenotazione richiesti;
- le spese di trasferimento da e per l'aeroporto di partenza e di ritorno;
- spese di vitto, spese di alloggio;
- assicurazione di volo;
- ogni eventuale costo accessorio.

Quanto non espressamente incluso nel Premio resterà a carico del Partecipante.

La prenotazione dei voli è riservata a passeggeri maggiorenni, fermo restando che potranno usufruire dei voli anche passeggeri minorenni, fatte salve restrizioni imposte dalle specifiche compagnie aeree che opereranno i voli scelti dai Destinatari.

Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Premio.

8.3. Con riferimento al Premio EXPO, si precisa che:

- a) i biglietti sottesi al Premio EXPO saranno emessi esclusivamente nella versione cd. "a Data Aperta" e solo in formato pdf e, dunque, per accedere all'evento i Destinatari dovranno necessariamente effettuare il c.d. "Processo di Conversione in Data Fissa (Redeem)" seguendo la procedura disponibile sul sito <http://www.expo2015.org/it/biglietti>, al fine di convertire i biglietti a Data Aperta in biglietti a Data Chiusa, ossia la prenotazione di una specifica data in cui il vincitore del relativo biglietto avrà diritto di accedere all'Expo di Milano. Il Destinatario potrà scegliere tra i giorni disponibili, fino ad un giorno prima della visita;
- b) Una volta effettuata la procedura di conversione prevista ai sensi della lettera a) che precede, il Partecipante dovrà stampare i biglietti a Data Chiusa e presentarli ai varchi prima di accedere al sito di Expo Milano 2015 nel giorno della prenotazione; all'ingresso di Expo saranno svolti controlli di sicurezza secondo gli standard previsti negli aeroporti Internazionali (con restrizioni e limitazioni per liquidi e materiali pericolosi). Non potranno accedere al sito dell'Expo minori non accompagnati da adulti, in particolare i bambini al di sotto di 4 anni non compiuti potranno accedere gratuitamente al sito dell'Expo, ma devono possedere un biglietto "Expo free". Infine gli animali non sono ammessi, con eccezione di cani guida.
- c) La mancata Conversione dei biglietti a Data Aperta in biglietti a Data Chiusa di cui alla lettera a) che precede, non darà diritto ai relativi vincitori di accedere al Sito Espositivo e, dunque, di fruire dei Premi EXPO;
- d) Si precisa altresì che nei biglietti di ingresso all'Expo non sono compresi eventuali trasferimenti dal luogo di residenza dei Destinatari estratti vincitori fino al sito dell'esposizione e viceversa. Le spese aggiuntive e/o accessorie non espressamente previste nel presente Regolamento saranno a carico dei Destinatari;
- e) Fermo restando quanto previsto dal presente Regolamento si precisa che si applicheranno i termini e condizioni previste per l'ingresso ad Expo di Milano, disponibili al seguente link <http://www.expo2015.org/it/informazioni-utili/faq/biglietti-ingresso>.

8.4. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio (Premio Lastminute o Premio EXPO) e in particolare ogni codice seriale può dare diritto ad un solo Premio.

8.5. I Premi non producono interessi, non sono commerciabili, non sono ricaricabili né potranno essere Sostituiti e/o rimborsati.

Articolo IX. MONTEPREMI

- 9.1. Il valore del Premio Lastminute è pari a € 170,00 (IVA inclusa). Saranno assegnati 10 Premi Lastminute per un valore complessivo del montepremi pari a Euro 1.700,00 (IVA inclusa).
- 9.2. Il valore del Premio EXPO è pari a € 78,00 (IVA inclusa). Saranno assegnati 10 Premi EXPO per un valore complessivo del montepremi pari a Euro 780,00 (IVA inclusa).
- 9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del montepremi totale stimato.

Articolo X. MODALITÀ' DI SVOLGIMENTO

- 10.1. Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato uno dei Prodotti Promozionati presso il Punto Vendita avranno diritto a ricevere il Premio.
- 10.2. Il Destinatario potrà richiedere il Premio Lastminute e/o il Premio Expo a partire dal 25 luglio 2015. In

particolare il Destinatario dovrà, **entro 10 giorni dall'acquisto** (farà fede la data riportata sulla prova d'acquisto), inviare una e-mail all'indirizzo e-mail **sei.promo@partner.samsung.com**, inserendo nell'oggetto dell'e-mail "SAMSUNG OPEN HOUSE – MEDIA WORLD", indicando nel corpo dell'e-mail, il proprio nome e cognome, l'indirizzo email a cui desidera ricevere il Premio, il proprio numero di telefono, il codice seriale del Prodotto Promozionato acquistato e con cui si desidera partecipare all'Operazione nonché allegando all'e-mail la foto della prova d'acquisto e la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato acquistato. Inoltre, il Destinatario dovrà riportare nel corpo dell'email il seguente testo, al fine di autorizzare il trattamento dei propri dati personali: "*Ho letto l'Informativa privacy riportata sul sito www.samsung.it/openhouse e autorizzo il trattamento dei miei dati personali per le finalità ivi descritte*". **In caso di mancata prestazione del consenso NON sarà possibile completare la richiesta del Premio.**

- 10.3. Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.
- 10.4. Al termine del processo, verrà inviata al Destinatario un'e-mail di riepilogo (di seguito "**E-mail di Conferma**").
- 10.5. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.
- 10.6. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario in quanto Samsung si riserva la possibilità di richiedere l'invio della stessa in originale per scopi di verifica.
- 10.7. Samsung (o il Soggetto Delegato) verificherà le copie delle prove di acquisto e le fotografie del codice seriale del Prodotto Promozionato inviate e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione.
- 10.8. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la fotografia del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata un'e-mail al Destinatario, in cui gli verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la fotografia del codice seriale. La prova di acquisto dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre **7 giorni solari** dalla ricezione della suddetta e-mail, farà fede la data di invio della e-mail.
- 10.9. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione di Prodotto Promozionato la relativa "E-mail di Conferma" e, in caso contrario, chiamare tempestivamente il numero verde Samsung 800.025.520 dedicato alle manifestazioni a premio.

Articolo XI. REQUISITI DI CONFORMITÀ DELLA PROVA DI ACQUISTO

- 11.1. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:
 - una data compresa tra il 25 e il 26 Luglio 2015 inclusi; tra l'1 e il 2 Agosto 2015 inclusi; tra l'8 e il 9 Agosto 2015 inclusi; tra il 15 e il 16 Agosto 2015 inclusi; tra il 22 e il 23 Agosto 2015 inclusi; tra il 29 e il 30 Agosto 2015 inclusi; tra il 5 e il 6 Settembre 2015 inclusi; tra il 12 e il 13 Settembre 2015 inclusi; tra il 19 e il 20 Settembre 2015 inclusi; tra il 26 e il 27 Settembre 2015 inclusi; tra il 3 e il 4 Ottobre 2015 inclusi e tra il 10 e l'11 Ottobre 2015 inclusi;
 - descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il modello del Prodotto Promozionato.
- 11.2. Le prove d'acquisto da inviare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il Periodo di Svolgimento e con la descrizione richiesta.

Articolo XII. CONSEGNA DEI PREMI

- 12.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli X e XI che precedono, entro 10 giorni dalla ricezione dell'E-mail di Conferma, verrà inviato un ulteriore email ("**E-mail Premio**") contenente:
 - A. per chi riceverà il PREMIO LASTMINUTE, il codice pin di registrazione lastminute.com che permetterà di usufruire del Premio Lastminute (cfr. art. 8.2 che precede);

- B. per chi riceverà il PREMIO EXPO, i biglietti in formato digitale per l'accesso all'Expo che permetterà di usufruire del Premio EXPO (cfr. art. 8.3 che precede).
- 12.2. Con riferimento al Premio Lastminute, si precisa che:
- a) dopo aver ricevuto il codice pin di registrazione lastminute.com, il Destinatario dovrà accedere al sito samsung.lastminute.com e registrare il codice pin ricevuto. Una volta registrato il codice di cui sopra correttamente, il Destinatario riceverà, entro 5 giorni una email di conferma registrazione e una email di consegna del Premio.
 - b) Per completare la prenotazione del volo – che dovrà avvenire **entro e non oltre le ore 23:59:59 del 31/12/2015** - i Destinatari dovranno accedere al sito samsung.lastminute.com, selezionare la pagina di "Prenotazione" e scegliere di visualizzare le offerte di voli, in base al codice voucher di cui sono in possesso.
 - c) Lastminute.com metterà a disposizione, per eventuali richieste di assistenza, l'indirizzo e-mail dedicato samsung@lastminute.com.
 - d) Con la compilazione dei moduli per la prenotazione del viaggio volo aereo di cui alla lettera b) che precede, il Destinatario dichiara (anche per l'eventuale soggetto accompagnatore) di essere in possesso di tutti i necessari permessi e titoli per poter viaggiare dall'Italia alla destinazione prescelta.
 - e) Fermo restando che il Partecipante avrà diritto al volo gratuitamente (ossia spendendo il Premio vinto) e fermo restando quanto previsto all'art. 8.2. che precede, si applicheranno i termini e condizioni del servizio prenotazione del sito www.lastminute.com.

Articolo XIII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

- 13.1. Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

- 14.1. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

- 15.1. Il Regolamento verrà pubblicato integralmente sul seguente sito www.samsung.it/openhouse e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

- 16.1 La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il seguente sito internet www.samsung.it/openhouse e volantini e materiale promozionale presente nel Punto Vendita.

Articolo XVII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

- 17.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.
- 17.2. I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata su www.samsung.it/openhouse. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A. che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché dal Soggetto Delegato in qualità di Responsabile del Trattamento.

Articolo XVIII. VARIE

- 18.1. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di richiesta del Premio. E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.
- 18.2. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:
- prova di acquisto in originale;
 - eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;
 - etichetta originale riportante il codice seriale.
- 18.3. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.
- 18.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte all'articolo X, del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto e/o del/i codice/i seriale/i, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.
- 18.5. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.
- 18.6. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.
- 18.7. La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO E/O CONCORSI) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA S.P.A. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE, AD ECCEZIONE DEL CONCORSO A PREMIO DENOMINATO "ISCRIVITI A SAMSUNG PEOPLE E PUOI VINCERE EXPO!".