

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Smart TV ti regala Infinity Unieuro"**

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Milano, Viale della Liberazione n. 9, P.IVA 11325690151 (di seguito "Il soggetto promotore"),

In associazione con RTI Reti Televisive Italiane S.p.A. – Sede legale in Roma, Largo del Nazareno n. 8, P. IVA 03976881007 (di seguito "RTI")

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Smart TV ti regala Infinity_Unieuro" (l'"**Operazione**").

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430/ 2001.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

ID Time S.r.l., Sesto San Giovanni (MI) Via Monte Grappa n. 180 P.IVA 10798370150.

Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj_Napoca, Romania.

Seri Jakala S.r.l., Via C. Tenca 14, 20124 Milano.

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 24 aprile 2015 al 7 maggio 2015 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI

6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino che, durante il Periodo di Svolgimento, abbiano acquistato presso tutti i punti vendita dislocati sul territorio italiano ad insegna Unieuro che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione, ed il relativo sito internet www.Unieuro.it, un Prodotto Promozionato meglio definito all'art. 7.1. che segue **e** **che** abbiano già attivato o che attivino un account per il servizio offerto da R.T.I. e denominato "Infinity" (il "**Servizio Infinity**"), ossia un servizio di contenuti on demand disponibili in streaming tramite il sito www.infinitytv.it (il "**Sito Infinity**")

6.2 La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione alla presente Operazione e per l'invio della copia della prova di acquisto e/o della fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione e per la connessione al Sito Infinity necessario per la fruizione del Premio, come indicato all'art. 8.1 che segue.

ARTICOLO VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

7.1. Ai fini della presente Operazione i prodotti promozionati sono tutti i modelli di Smart TV a marchio Samsung dai 40" pollici in su.

Articolo VIII. PREMIO

8.1. Nell'ambito della presente Operazione il premio consiste nella fruizione gratuita di 12 (dodici) mesi di un abbonamento al Servizio Infinity, meglio descritto all'art 6.1. che precede (il "**Premio**").

8.2. Al termine del periodo di fruizione gratuita di 12 mesi, decorrente dalla data di attivazione da parte del Destinatario, la validità dell'abbonamento cesserà automaticamente e il Servizio Infinity sarà disattivato automaticamente e non più accessibile dal Destinatario.

8.3 Qualora il Destinatario, al termine dei 12 mesi di fruizione gratuita del Premio, volesse continuare ad usufruire del Servizio Infinity al prezzo di listino in **vigore consultabile sul sito internet infinitytv.it, potrà farlo riattivando il suo account attraverso l'acquisto di un Infinity Pass o attraverso l'inserimento di un altro metodo di pagamento.**

8.3. Si prevede di erogare sino a n. 1.000 Premi per un valore unitario di € 79,00, IVA inclusa.

8.4. Il Premio non potrà essere convertito in denaro.

8.5. Il Premio, non è commerciabile, non è ricaricabile né potrà essere sostituito e/o rimborsato.

8.6. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice seriale relativo a ciascun Prodotto Promozionato può dare diritto ad un solo Premio.

8.7. Il Premio dovrà essere attivato **entro e non oltre il 31 maggio**. Diversamente, trascorso tale termine non sarà più possibile usufruire del Premio che perderà automaticamente valore .

Articolo IX. MONTEPREMI

9.1. Il valore complessivo dei premi è pari a € 79.000 (IVA inclusa).

9.2. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, Samsung ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del valore del montepremi stimato.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

10.1. Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato un Prodotto Promozionato presso un Punto Vendita avranno diritto a ricevere un Premio.

10.2. Il Destinatario dovrà richiedere il Premio **a partire dal 24 aprile 2015 ed entro e non oltre il 15 maggio 2015** tramite il sito www.samsung.it/tvpromoinfinity e dopo aver selezionato la voce "Richiedi il premio" il Destinatario verrà reindirizzato sulla pagina web www.samsungpeople.it (il "Sito")

10.3. Il Destinatario dovrà compilare il modulo (il "**Modulo**") che troverà disponibile sul Sito e in cui saranno richiesti obbligatoriamente nome, cognome, indirizzo email, password, oltre a i dettagli sul Prodotto Promozionato acquistato (codice seriale e data di acquisto). Ai fini dell'iscrizione al Sito sarà necessario prestare il consenso al trattamento dei dati personali, dopo aver letto l'informativa privacy riportata sul form online. **In caso di mancata prestazione del consenso NON sarà possibile completare l'iscrizione al Sito e quindi richiedere il Premio.**

10.4. Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto Promozionato in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

10.5. Ciascun codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se risulta già utilizzato, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.

10.6. Dopo aver completato l'iscrizione al Sito registrando il Prodotto Promozionato acquistato, il Destinatario riceverà entro 24 ore una email di verifica password contenente un link sul quale dovrà cliccare per confermare la propria registrazione al "Samsung People". Nel caso in cui non dovesse ricevere la mail entro 24 ore dovrà procedere a nuova registrazione al Sito.

10.7. Una volta finalizzata l'iscrizione al Sito, il Destinatario visualizzerà sulla propria home page e nell'area "promo" il banner legato all'Operazione. Tramite click sul predetto banner il Destinatario, solo previa registrazione del Prodotto Promozionato sul Sito, potrà accedere all'area dedicata alla presente Operazione (il "**Minisito**") in cui sarà richiesto di confermare i dati inseriti in fase di registrazione al Sito, di aggiungere indicazione del proprio Codice fiscale e di caricare la copia della prova di acquisto e la foto del codice seriale in formato .jpg o .pdf con dimensione massima di 2MB.

10.8. Una volta completata la registrazione sul Minisito, il Destinatario riceverà una e-mail di conferma dell'avvenuta presa in carico della richiesta del Premio ("**Email di presa in carico**"). Questo email non corrisponde all'email finale di consegna del Premio di cui all'art. 13.1 che segue.

10.9. Qualora la registrazione andasse a buon fine si applicherà quanto previsto all'articolo XII che segue, in caso di esito negativo della registrazione il Destinatario riceverà un'email di invalidità della partecipazione all'indirizzo indicato nel Modulo.

Articolo XI. REQUISITI DI CONFORMITÀ DELLA PROVA DI ACQUISTO E DEL CODICE SERIALE

11.1. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso dei Destinatari.

11.2. Ai fini della registrazione sul Minisito, la prova di acquisto del Prodotto Promozionato dovrà necessariamente esplicitare i seguenti dati:

- una data compresa tra il 24 aprile 2015 e il 7 maggio 2015 inclusi;
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il modello del Prodotto Promozionato, vale a dire esplicito riferimento che trattasi di un TV Samsung tra quelli indicati all'art. VII che precede;
- acquisto presso uno dei Punto Vendita Unieuro aderenti di cui all'Allegato A.

11.3. Le prove di acquisto da inviare saranno o lo scontrino fiscale o la fattura o la ricevuta con data di acquisto entro il Periodo di Svolgimento dell'Operazione e con la descrizione richiesta.

11.4. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della foto del codice seriale:

- riproduzione in maniera facilmente leggibile del codice seriale del Prodotto Promozionato;
- foto dell'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato).

11.5. **Il mancato caricamento della documentazione richiesta entro il termine previsto all'art. 10.2. che precede, farà perdere il diritto al Premio.**

Articolo XII. VALIDAZIONE DELLA PROVA DI ACQUISTO E DELLA FOTOGRAFIA DEL CODICE SERIALE

12.1. Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità delle copie delle prove di acquisto e delle fotografie del codice seriale del Prodotto Promozionato caricate siano conformi ai requisiti previsti all'art. XI che precede. In caso di esito positivo di tutti i controlli, il Soggetto Delegato invierà al Destinatario una email di validazione della registrazione.

12.2. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti all'art. XI che precede, verrà inviata un'e-mail al Partecipante, in cui gli verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della prova di acquisto. La prova di acquisto dovrà essere inviata per validazione entro e non oltre **7 giorni solari** dalla ricezione della suddetta e-mail, farà fede la data di invio della e-mail. Qualora la prova di acquisto non dovesse essere inviata nel termine di 7 giorni solari dalla ricezione della e-mail, il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.

12.3. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la relativa e-mail di validazione della registrazione e in caso contrario rispedire nuovamente la documentazione di convalida nei sette giorni solari dalla ricezione della e-mail di verifica.

12.5. **L'invio del Modulo non debitamente compilato in tutte le parti ovvero nel quale non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del seriale, non permetterà di ricevere il Premio.**

12.6. **Qualora la documentazione dovesse pervenire incompleta o errata o non conforme, non sarà possibile procedere con la validazione della richiesta e il Destinatario non potrà ricevere il Premio.**

Articolo XIII. CONSEGNA DEL PREMIO

13.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli X, XI e XII che precedono, verrà inviato entro 5 giorni dalla email di validazione della registrazione, all'indirizzo rilasciato dal Partecipante in fase di registrazione, una email ("Email Premio") contenente il codice promozionale del Servizio Infinity sotteso al Premio (il "Codice Promozionale") necessario per l'attivazione definitiva del Premio.

13.2. Una volta ricevuto il Codice Promozionale, il Destinatario dovrà connettersi al Sito infinitytv.it **entro e non oltre il 31 maggio 2015** e:

- registrare un nuovo account, cliccare su "attiva un Infinity Pass", inserire non solo il codice promozionale di 16 cifre, che sarà riportato all'interno dell'Email Premio, ma anche i dati personali richiesti ed accettare le condizioni generali del servizio e rilasciare il relativo consenso.

13.3. Una volta completato correttamente l'iter di richiesta di cui all'art. 13.2 che precede, decorrerà il periodo di fruizione gratuita di 12 mesi del Servizio Infinity e il Destinatario avrà automaticamente ed immediatamente a disposizione il Premio e potrà usufruirne. Trascorsi i 12 mesi, la fruizione del servizio cesserà automaticamente.

13.4. **Le richieste di Premi effettuate oltre il 15 maggio 2015 ovvero di attivazioni di Premi effettuate oltre il 31 maggio 2015 così come errori nella registrazione al Sito e/o il mancato consenso al trattamento dei dati non permetteranno di ricevere il Premio.**

Articolo XIV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsung.it/tvpromoinfinity e ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il soggetto promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

ARTICOLO XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

La presente manifestazione a premio sarà pubblicizzata attraverso il sito internet del soggetto promotore e materiale promozionale all'interno dei Punti Vendita Unieuro aderenti.

Articolo XVII. DICHIARAZIONI

17.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

17.2. Il Soggetto Promotore si impegna, al versamento dell'IRPEF, al termine della manifestazione, nella misura di legge. Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973 **non è previsto nessun versamento dell'IRPEF.**

17.3. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

17.4. Tutte le comunicazioni relative alla Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione del Prodotto Promozionato all'interno del Modulo (vedere articolo 10.3 del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto

rilasciati siano corretti e attivi. In caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio.

17.5. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il soggetto promotore si riserva di richiedere al Destinatario:

- prova di acquisto in originale;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento.

17.6. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

17.7. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del soggetto promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei Premi vinti in tale modo. Il soggetto promotore, o terzi incaricati stessi dallo stesso, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

17.8. Il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

ARTICOLO XVIII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

18.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

18.2. I Destinatari per richiedere il Premio a cui hanno diritto e messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché da ID TIME S.r.l., deputata agli adempimenti burocratico amministrativi, da Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., deputata alla raccolta e gestione dei Moduli, e da Seri Jakala S.r.l., deputata alla gestione del Sito, in qualità di responsabili del trattamento. I dati dei Destinatari saranno comunicati altresì alla società deputata alla consegna dei Premi, la quale tratterà tali dati in qualità di autonomo titolare del trattamento.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.