

MODIFICA DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO:

"Samsung Audio Video ti offre 6 mesi di Infinity"

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, e dell'art. XIII del Regolamento dell'Operazione comunica a tutti i Destinatari le modifiche al Regolamento medesimo dovute all'estensione della durata della manifestazione – dapprima valida sino al 10 Luglio 2016 – sino al 15 Settembre 2016.

A fronte dell'estensione del periodo promozionale non si prevede di assegnare ulteriori premi.

Oltre alle modifiche riportate di seguito, nessun altro articolo del Regolamento è modificato.

Articolo IV

"Dal 26 Maggio 2016 al 15 Settembre 2016 inclusi."

Articolo VIII.9.

"Il Premio dovrà essere attivato **entro e non oltre il 15 Dicembre 2016**. Diversamente, trascorso tale termine non sarà più possibile usufruire del Premio, che perderà automaticamente valore."

Articolo X.2.

"Il Destinatario dovrà richiedere il Premio a far data dal 26 Maggio 2016 ed entro il 25 Settembre 2016 incluso tramite il sito www.samsung.it/audioreampack (il "Minisito"). Dopo aver selezionato la voce "Richiedi il premio" il Destinatario verrà reindirizzato sulla pagina web www.samsungpeople.it (il "Sito")."

Articolo X.5.

"Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio messo in palio nella presente Operazione, se risulta già utilizzato da altri soggetti ai fini della presente Operazione, oppure se risulta essere non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato Samsung."

Articolo XI.2.

"Ai fini della registrazione sul Minisito, la **prova di acquisto** del Prodotto Promozionato dovrà necessariamente riportare in modo esplicito i seguenti dati:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 26 Maggio 2016 ed il 15 Settembre 2016 inclusi;
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il modello del Prodotto Promozionato acquistato, vale a dire esplicito riferimento che trattasi di uno dei del Prodotti Promozionati di cui all'art. VII che precede;
- indicazione che l'acquisto del Prodotto Promozionato sia stato effettuato dal Destinatario presso uno dei Punti Vendita aderenti o i siti internet elencati nell'Allegato A del presente Regolamento."

Articolo XI.5.

"Il mancato caricamento di tutta la documentazione richiesta entro il 25 Settembre 2016 farà perdere al Destinatario il diritto al Premio."

Articolo XIII.2.

"Una volta ricevuto il Codice Promozionale, il Destinatario dovrà attivarlo al Sito Infinity entro e non oltre il 15 Dicembre 2016, seguendo la procedura di seguito descritta:

- registrare un nuovo account con email e password, cliccare sul banner "Hai un Infinity Pass o un Infinity Gift? Attivalo ora", inserire il Codice Promozionale, nonché i dati personali richiesti, accettare le condizioni generali del servizio Infinity e rilasciare il consenso al trattamento dei dati personali richiesto da RTI;
- nel caso in cui il Partecipante abbia già un account Infinity, sospendere il rinnovo automatico della sottoscrizione qualora sia attiva. Quando scadrà il periodo della sottoscrizione attiva, il cliente deve accedere ad Infinity con le proprie credenziali, cliccare su "Gestisci Account" e selezionare l'area "Vuoi riattivarti con un Infinity Pass? Clicca qui", inserire il codice di attivazione di 16 cifre e confermare.

Articolo XIII.4.

"Le richieste di Premi effettuate oltre il 25 Settembre 2016, ovvero le attivazioni di Premi effettuate oltre il 15 Dicembre 2016, così come gli errori nella registrazione al Sito e/o la mancata prestazione del consenso al trattamento dei dati non permetteranno al Destinatario di ricevere il Premio."

CUMULABILITÀ DELL'OPERAZIONE A PREMIO:

"SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE È CUMULABILE CON ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO E/O CONCORSI) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA S.P.A. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE."

A QUESTO PUNTO, SI RIPORTA PER RAGIONI DI CHIAREZZA IL TESTO INTEGRALE DEL REGOLAMENTO CON LE MODIFICHE DI CUI SOPRA"

REGOLAMENTO INTERGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO: "Samsung Audio Video ti offre 6 mesi di Infinity"

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Via Mike Bongiorno n. 9 – 20124 Milano, P.IVA 11325690151 (di seguito il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

In associazione con **RTI Reti Televisive Italiane S.p.A.** – Sede legale in Roma, Largo del Nazareno n. 8, Codice Fiscale 06921720154 e P. IVA 03976881007 (di seguito "**RTI**").

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Samsung Audio Video ti offre 6 mesi di Infinity" (l'"**Operazione**").

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430/ 2001.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

ID Time S.r.l., Via Monte Grappa n. 180, Sesto San Giovanni (MI), P.IVA 10798370150.

Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., Republicii Street n. 109, Cluj_Napoca, Romania.

Seri Jakala S.r.l., Via C. Tenca n. 14, 20124 Milano.

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 26 Maggio 2016 al 15 Settembre 2016 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio italiano.

Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI

6.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia che in qualità di consumatori, ai sensi del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206, abbiano acquistato durante il Periodo di Svolgimento presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale promozionale relativo alla presente Operazione (i "**Punti Vendita**") o i siti internet specificamente elencati nell'**Allegato A** del presente Regolamento, un Prodotto Promozionato, come definito all'art. 7.1. che segue, e che abbiano già attivato o che attivino un account per il servizio offerto da RTI e denominato "Infinity" (il "**Servizio Infinity**"), ossia un servizio di contenuti on demand disponibili in streaming sulla piattaforma "Infinity" gestita da RTI ("**Piattaforma Infinity**") tramite il sito www.infinitytv.it (il "**Sito Infinity**").

6.2. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione alla presente Operazione e per l'invio della copia della prova di acquisto e/o della fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione e per la connessione al Sito Infinity necessario per la fruizione del Premio, come indicato all'art. 8.1 che segue.

ARTICOLO VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

7.1. Ai fini della presente Operazione i prodotti promozionati sono i prodotti Audio Video a marchio Samsung indicati di seguito (congiuntamente, i "**Prodotti Promozionati**");

- MULTIROOM modelli: WAM1500/ZF, WAM6500/ZF, WAM3500/ZF, WAM7500/ZF;
- SOUND BAR modelli: HW-K360/ZF, HW-K450/ZF, HW-J355/ZF, HW-J6001/ZF, HW-J6001R/ZF, HW-J7501R/ZF, HW-J7501/ZF;
- BLU RAY modello: UBD-K8500/ZF.

Articolo VIII. PREMIO

8.1. Nell'ambito della presente Operazione il premio consiste nella fruizione gratuita di 6 (sei) mesi di un abbonamento al Servizio Infinity, meglio descritto all'art. 6.1. che precede, oltre alla visione, dei film disponibili in streaming sulla Piattaforma Infinity (il "**Premio**").

8.2. **Nel caso in cui il Destinatario sia già titolare di un abbonamento al Servizio Infinity lo stesso potrà fruire del Premio di cui all'art. 8.1 attivando il Codice Promozionale di cui all'art. 13.1, in base alle modalità precisate all'art. 13.2 che segue.** Dal momento di tale attivazione l'abbonamento al Servizio Infinity già attivo in capo al Destinatario sarà sospeso per il periodo di 6 (sei) mesi durante il quale il Destinatario potrà fruire gratuitamente dell'abbonamento al Servizio Infinity oggetto del Premio.

8.3. Al termine del periodo di fruizione gratuita di 6 mesi, decorrenti dalla data di attivazione da parte del Destinatario, l'abbonamento cesserà automaticamente e il Servizio Infinity sarà disattivato automaticamente e non più accessibile dal Destinatario, non consentendo conseguentemente l'ulteriore fruibilità dei film disponibili in streaming sulla Piattaforma Infinity.

8.4. Qualora il Destinatario, al termine dei 6 (sei) mesi di fruizione gratuita del Premio, volesse continuare ad usufruire del Servizio Infinity al prezzo indicato nel listino RTI in **vigore, consultabile sul Sito Infinity, potrà farlo riattivando il proprio account attraverso l'acquisto di un "Infinity Pass" o attraverso l'inserimento di un altro metodo di pagamento.**

8.5. **Si prevede di erogare sino a n. 500 (cinquecento) Premi, aventi valore unitario pari a € 59,40 (cinquantanove/40), IVA inclusa.**

8.6. Il Premio non potrà essere convertito in denaro.

8.7. Il Premio, non è commerciabile, non è ricaricabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.

8.8. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato darà diritto ad un solo Premio e, in particolare, ogni codice seriale relativo a ciascun Prodotto Promozionato può dare diritto ad un solo Premio.

8.9. Il Premio dovrà essere attivato **entro e non oltre il 15 Dicembre 2016**. Diversamente, trascorso tale termine non sarà più possibile usufruire del Premio, che perderà automaticamente valore.

Articolo IX. MONTEPREMI

9.1. Il valore complessivo dei Premi che si intende erogare è pari a € 29.700,00 (ventinovemilasettecento /00), IVA inclusa.

9.2. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, Samsung ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del valore, IVA esclusa, del montepremi stimato.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

10.1. Tutti i Partecipanti che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso i Punti Vendita aderenti o presso i siti internet elencati nell'Allegato A un Prodotto Promozionato avranno diritto a ricevere un Premio, secondo quanto previsto dall'art. 8.1. che precede.

10.2. **Il Destinatario dovrà richiedere il Premio a far data dal 26 Maggio 2016 ed entro il 25 Settembre 2016 incluso tramite il sito www.samsung.it/audioreampack (il "Minisito").** Dopo aver selezionato la voce "Richiedi il premio" il Destinatario verrà reindirizzato sulla pagina web www.samsungpeople.it (il "Sito").

10.3. Il Destinatario dovrà procedere all'iscrizione al Sito compilando online il modulo (il "Modulo") troverà disponibile sullo stesso Sito, con cui saranno richiesti obbligatoriamente nome, cognome, indirizzo email, password, oltre a i dettagli sul Prodotto Promozionato acquistato (codice seriale e data di acquisto). Ai fini dell'iscrizione al Sito sarà necessario prestare il consenso al trattamento dei dati personali, dopo aver letto l'informativa privacy riportata sul Modulo online. **In caso di mancata prestazione del consenso NON sarà possibile completare l'iscrizione al Sito e quindi richiedere il Premio.**

10.4. Il Destinatario deve accertarsi di avere inserito correttamente in fase di registrazione tutti i dati personali, i dati di contatto e quelli relativi al Prodotto Promozionato. Il mancato o non corretto inserimento dei dati sarà causa di esclusione dall'Operazione.

10.5. **Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio messo in palio nella presente Operazione, se risulta già utilizzato da altri soggetti ai fini della presente Operazione, oppure se risulta essere non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato Samsung.**

10.6. Dopo aver completato l'iscrizione al Sito registrando il Prodotto Promozionato acquistato, il Destinatario riceverà entro 24 ore una email di verifica password contenente un link sul quale dovrà cliccare per confermare la propria registrazione a "Samsung People". Nel caso in cui non dovesse ricevere l'email di verifica entro 24 ore, il Destinatario dovrà procedere ad effettuare una nuova iscrizione al Sito.

10.7. Una volta finalizzata l'iscrizione al Sito, il Destinatario visualizzerà sulla propria home page e nell'area "promo" il banner legato all'Operazione. Tramite click sul predetto banner il Destinatario, solo previa registrazione del Prodotto Promozionato sul Sito, potrà accedere al Minisito dedicato alla presente Operazione, in cui sarà richiesto di confermare i dati inseriti in fase di registrazione al Sito, nonché di indicare il proprio codice fiscale e di caricare copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e la foto del codice seriale del medesimo Prodotto Promozionato in formato .jpg o .pdf, con dimensione massima del file di 2MB.

10.8. Una volta completata la registrazione sul Minisito, il Destinatario riceverà una email di conferma dell'avvenuta presa in carico della richiesta del Premio ("**Email di presa in carico**"). Questa email non corrisponde all'email finale di consegna del Premio di cui all'art. 13.1 che segue.

10.9. Qualora la registrazione andasse a buon fine si applicherà quanto previsto all'articolo XII che segue, in caso di esito negativo della registrazione il Destinatario riceverà un'email di invalidità della partecipazione all'indirizzo email indicato nel Modulo.

Articolo XI. REQUISITI DI CONFORMITÀ DELLA PROVA DI ACQUISTO E DEL CODICE SERIALE

11.1. La prova di acquisto in originale del Prodotto Promozionato deve rimanere in possesso dei Destinatari.

11.2. Ai fini della registrazione sul Minisito, la **prova di acquisto** del Prodotto Promozionato dovrà necessariamente riportare in modo esplicito i seguenti dati:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 26 Maggio 2016 ed il 15 Settembre 2016 inclusi;
- descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il modello del Prodotto Promozionato acquistato, vale a dire esplicito riferimento che trattasi di uno dei del Prodotti Promozionati di cui all'art. VII che precede;
- indicazione che l'acquisto del Prodotto Promozionato sia stato effettuato dal Destinatario presso uno dei Punti Vendita aderenti o i siti internet elencati nell'Allegato A del presente Regolamento.

11.3. Le prove di acquisto da inviare possono essere lo scontrino fiscale, oppure la fattura, oppure la ricevuta, che riportino in modo esplicito tutti i dati richiesti all'art. 11.2 che precede.

11.4. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della **fotografia del codice seriale**:

- la fotografia deve consentire la facile lettura dell'intero codice seriale del Prodotto Promozionato acquistato dal Destinatario;
- la fotografia deve avere ad oggetto l'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato, mentre non sono considerate valide le fotografie dei seriali posti sulla confezione del Prodotto Promozionato acquistato.

11.5. Il mancato caricamento di tutta la documentazione richiesta entro il 25 Settembre 2016 farà perdere al Destinatario il diritto al Premio.

Articolo XII. VALIDAZIONE DELLA PROVA DI ACQUISTO E DELLA FOTOGRAFIA DEL CODICE SERIALE

12.1. Samsung, oppure il Soggetto Delegato, verificherà le richieste pervenute e la conformità delle copie delle prove di acquisto e delle fotografie del codice seriale del Prodotto Promozionato caricate siano conformi ai requisiti previsti all'art. XI che precede. In caso di esito positivo di tale verifica, il Soggetto Delegato invierà al Destinatario una email di validazione della registrazione ("**Email di validazione**").

12.2. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato acquistato dal Destinatario risultassero danneggiate e/o illeggibili e/o non esplicitassero tutti i requisiti di conformità di cui all'art. XI che precede, verrà inviata al Partecipante una e-mail con cui verrà richiesto di inviare nuovamente via e-mail (ai riferimenti indicati nell'e-mail di verifica), copia della prova di acquisto e/o la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato. La prova di acquisto e/o la fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato dovranno essere inviate per validazione entro e non oltre **5 (cinque) giorni lavorativi** dalla ricezione della predetta e-mail, facendo fede la data di invio della e-mail. Qualora la prova di acquisto non dovesse essere inviata dal Partecipante entro tale termine di 5 (cinque) giorni lavorativi, il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento del Premio.

12.3. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione al Minisito la relativa Email di validazione e, in caso contrario, sarà onere del Partecipante rispedire nuovamente la documentazione di convalida nei 7 (sette) giorni lavorativi dalla ricezione della e-mail di verifica.

12.4. L'invio del Modulo non debitamente compilato in tutte le parti, ovvero la mancata prestazione del consenso al trattamento dei dati personali, ovvero l'invio oltre il termine stabilito per richiedere il Premio, ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del seriale, non permetterà al Partecipante di ricevere il Premio.

12.5. Qualora la documentazione dovesse pervenire incompleta o errata o non conforme, non sarà possibile procedere con la validazione della richiesta e il Destinatario non potrà ricevere il Premio.

Articolo XIII. CONSEGNA DEL PREMIO

13.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli X, XI e XII che precedono, verrà inviato entro 7 (sette) giorni dalla Email di validazione di cui al punto 12.1 che precede, all'indirizzo rilasciato dal Partecipante in fase di registrazione, una email ("**Email Premio**") contenente un codice promozionale di 16 cifre (il "**Codice Promozionale**") necessario per l'attivazione del Premio.

13.2. Una volta ricevuto il Codice Promozionale, il Destinatario dovrà attivarlo al Sito Infinity entro e non oltre il 15 Dicembre 2016, seguendo la procedura di seguito descritta:

- registrare un nuovo account con email e password, cliccare sul banner "Hai un Infinity Pass o un Infinity Gift? Attivalo ora", inserire il Codice Promozionale, nonché i dati personali richiesti, accettare le condizioni generali del servizio Infinity e rilasciare il consenso al trattamento dei dati personali richiesto da RTI;
- nel caso in cui il Partecipante abbia già un account Infinity, sospendere il rinnovo automatico della sottoscrizione qualora sia attiva. Quando scadrà il periodo della sottoscrizione attiva, il cliente deve accedere ad Infinity con le proprie credenziali, cliccare su "Gestisci Account" e selezionare l'area "Vuoi riattivarti con un Infinity Pass? Clicca qui", inserire il codice di attivazione di 16 cifre e confermare.

13.3. Una volta completato correttamente la procedura di cui all'art. 13.2 che precede, decorrerà il periodo per la fruizione gratuita di 6 (sei) mesi del Servizio Infinity e per la visione dei film in streaming sulla Piattaforma Infinity. Trascorsi i 6 mesi, la fruizione del servizio cesserà automaticamente.

13.4. **Le richieste di Premi effettuate oltre il 25 Settembre 2016, ovvero le attivazioni di Premi effettuate oltre il 15 Dicembre 2016, così come gli errori nella registrazione al Sito e/o la mancata prestazione del consenso al trattamento dei dati non permetteranno al Destinatario di ricevere il Premio.**

Articolo XIV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

14.1. Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente sul Minisito www.samsung.it/audioreampack e ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

Articolo XV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

15.1. Il soggetto promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

ARTICOLO XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

16.1. La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il Minisito www.samsung.it/audioreampack ed tramite il materiale promozionale presente all'interno dei Punti Vendita aderenti e pubblicato sui relativi siti internet, nonché sui siti di cui all'Allegato A.

Articolo XVII. DICHIARAZIONI

17.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

17.2. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

17.3. Tutte le comunicazioni relative alla Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione del Prodotto Promozionato all'interno del Modulo (vedere articolo 10.3 del presente Regolamento). E' pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi. In caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio.

17.4. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tale scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario di fornire:

- la prova di acquisto in originale del Prodotto Promozionato;
- un eventuale certificato del venditore che attesti l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento.

17.5. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

17.6. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei Premi ottenuti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito o del Minisito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

17.7. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

ARTICOLO XVIII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

18.1. La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

18.2. I Destinatari per richiedere il Premio a cui hanno diritto e messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché da ID TIME S.r.l., deputata agli adempimenti burocratico amministrativi, da Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., deputata alla raccolta e gestione dei Moduli, e da Seri Jakala S.r.l., deputata alla gestione del Sito, in qualità di responsabili del trattamento. I dati dei Destinatari saranno comunicati altresì alla società deputata alla consegna dei Premi, la quale tratterà tali dati in qualità di autonomo titolare del trattamento.

Per quanto non indicato nel Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE È CUMULABILE CON ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO E/O CONCORSI) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA S.P.A. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE.

Allegato A

www.mediaworld.it

www.unieuro.it

www.euronics.it

www.trony.it

www.expertonline.it

www.comet.it

www.monclick.it

www.eprice.it