



Android & You

Jouw telefoon. Op jouw manier.

Onderzoek naar het gebruik van de mobiele telefoon

P-4042, versie D1
December 2016

In opdracht van Samsung en WPK The Agency



Inhoud

Onderzoek naar het gebruik van de mobiele telefoon	Pagina
Het onderzoek	3
Opvallende resultaten	4
Resultaten	6
1. Gebruik	7
2. Privacy	21
3. Activiteiten	24
<i>Verantwoording</i>	31

Het onderzoek

- In opdracht van Samsung heeft WPK The Agency zogenaamde How-to-video's ontwikkeld, die vallen onder de projectnaam Android & You. In deze video's willen zij Android-gebruikers iets leren over de verschillende functionaliteiten en uitgebreide mogelijkheden van hun toestel.
- Op 19 december gaat de eerste fase van Android & You live. Ter ondersteuning van de lancering staat een groot PR-offensief op de planning.
- MediaTest is gevraagd onderzoek te doen onder de Nederlandse bevolking. De respondenten kregen in een vragenlijst diverse vragen en stellingen voorgelegd over hun mobiele telefoon en het gebruik daarvan.
- De vragenlijst is ingevuld door 1.053 respondenten. Het veldwerk is van 30 november tot en met 2 december online uitgevoerd door MediaTest.

Specificaties:

- Methode: Online
- Steekproefgrootte: n=1.053
- Veldwerk: 30 november t/m 2 december 2016

Subgroepen:

- Man: n=527
- Vrouw: n=526

- 18 t/m 30 jaar: n=263
- 31 t/m 50 jaar: n=453
- 51 t/m 65 jaar: n=337

- Alleenstaand: n=328
- In een relatie: n=712

- Lager opgeleiden: n= 182
- Middelbaar opgeleiden: n=516
- Hoger opgeleiden: n=355

- Samsung gebruikers: n=506
- Apple gebruikers: n=243
- Overige Android gebruikers: n=227
- Overige gebruikers: n=77

Opvallende resultaten

Uit dit onderzoek zijn diverse opvallende resultaten naar voren gekomen. Hieronder een overzicht van de meest opvallende resultaten en verschillen tussen groepen.

Algemeen

- Over de gehele breedte van de uitkomsten valt te concluderen dat de jongste groep, 18 t/m 30-jarigen, de mobiele telefoon vaker gebruiken, voor meer activiteiten gebruiken, meer apps hebben en hun mobiele telefoon meer privé vinden dan de oudere groepen.
- Over het algemeen geldt dat weinig verschillen zijn tussen andere subgroepen. Er is gekeken naar onderscheid tussen mannen en vrouwen, tussen lager, middelbaar en hoger opgeleiden, tussen mensen in een relatie en vrijgezelle mensen en tussen mensen met verschillende typen mobiele telefoon. Hieruit kwamen weinig verschillen naar voren*.

Gebruik

- Maar liefst 7 op de 10 Nederlanders gaat nooit zonder mobiele telefoon de deur uit en ruim de helft neemt de mobiele telefoon altijd mee naar bed.
- Ruim een kwart kijkt binnen 5 minuten na het ontwaken op de mobiele telefoon. Onder de jongste groep ligt dit op bijna de helft.
- Een derde van de jongeren gebruikt de mobiele telefoon meer dan 3 uur actief per dag.
- Ruim de helft gebruikt de mobiele telefoon elke dag onder werktijd voor privé zaken.
- Wanneer de mobiele telefoon kapot zou gaan, zou een derde binnen een dag een nieuwe mobiele telefoon regelen.
- 1 op de 10 mensen in een relatie is liever een week zonder partner dan een week zonder mobiele telefoon.
- Jongeren hebben meer apps op hun mobiele telefoon dan ouderen. Mannen hebben meer apps op hun mobiele telefoon dan vrouwen.
- Bijna zes op de tien gebruikt dagelijks slechts een kwart van de apps op zijn of haar mobiele telefoon of zelfs minder.

* Alleen de relevante verschillen worden in dit rapport besproken. Alle resultaten zijn terug te vinden in het tabellenboek.

Opvallende resultaten

Privacy

- Van de mensen in een relatie geeft de overgrote meerderheid aan dat de partner in zijn of haar mobiele telefoon mag kijken.
- Een op de vier vindt het strikt persoonlijk wat er in zijn of haar mobiele telefoon staat. Daarentegen, ruim een derde vindt dat het voor niemand geheim wat er in zijn of haar mobiele telefoon staat.
- Bijna vier op de tien vrouwen vindt de inhoud van hun mobiele telefoon meer privé dan de inhoud van hun handtas. Onder de jongste groep ligt dit een stuk hoger.
- 13% van de Nederlandse bevolking vindt de inhoud van hun mobiele telefoon meer privé dan het saldo op hun bankrekening.

Activiteiten

- Driekwart van de Nederlandse bevolking gebruikt hun mobiele telefoon op vakantie. Jongeren doen dit vaker en voor meer activiteiten dan de oudere twee groepen.
- Zes op de tien gebruikt de mobiele telefoon in de keuken. Onder de jongste groep is dit zelfs driekwart. De jongeren gebruiken in de keuken veel van de mogelijkheden en functionaliteiten van hun mobiele telefoon.
- Ruim de helft gebruikt hun mobiele telefoon voor entertainment. Onder de jongste groep is zelfs driekwart. Zij gebruiken hun mobiele telefoon voor veel zaken, zoals fotograferen, het spelen van games, het luisteren van muziek of het kijken van films.
- Het gebruik van de mobiele telefoon voor werk gerelateerde zaken of tijdens het sporten is beperkt.



Resultaten

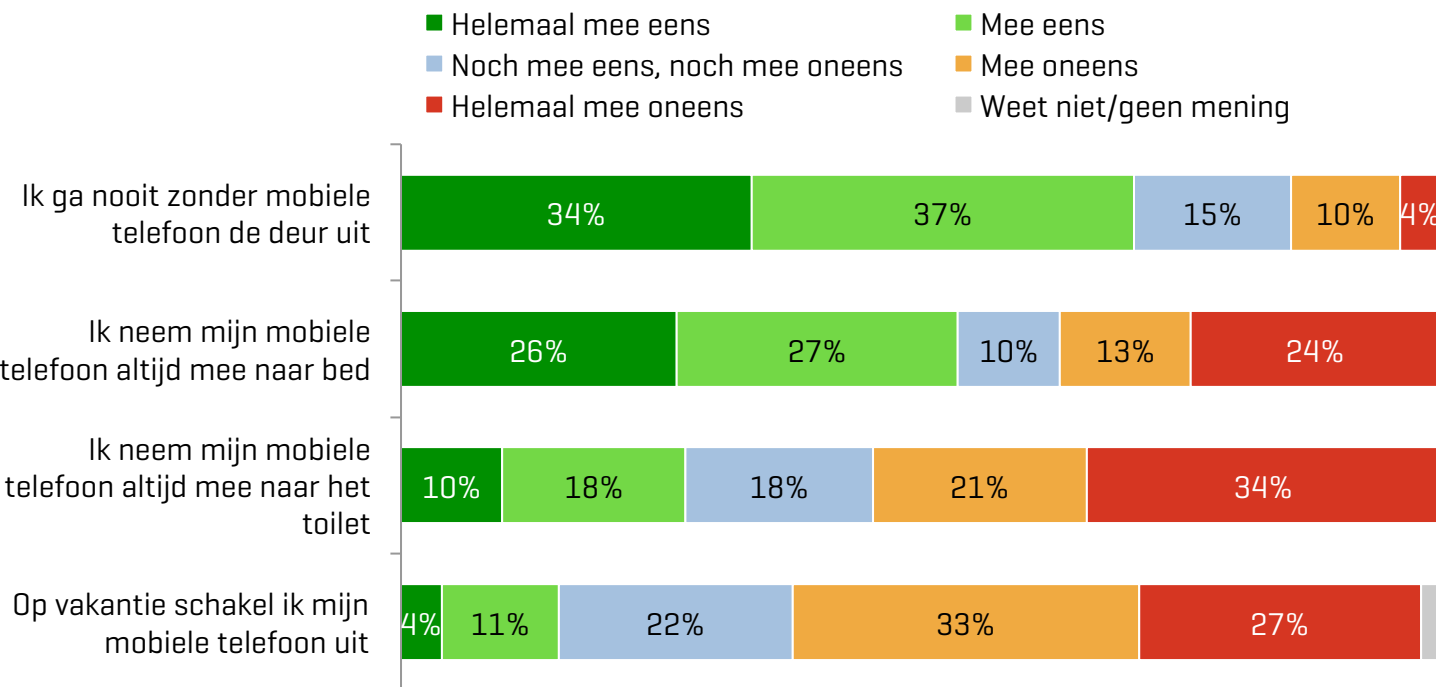


1

Gebruik



Jongeren dragen mobiele telefoon vaker bij zich dan ouderen



	[% helemaal mee eens + mee eens]	18 t/m 30 jaar	31 t/m 50 jaar	51 t/m 65 jaar
Ik ga nooit zonder mobiele telefoon de deur uit	71%	79%	71%	63%
Ik neem mijn mobiele telefoon altijd mee naar bed	53%	77%	55%	32%
Ik neem mijn mobiele telefoon altijd mee naar het toilet	28%	50%	27%	10%
Op vakantie schakel ik mijn mobiele telefoon uit	15%	13%	17%	14%

Figuur 1/tabel 1: Hieronder staat een aantal stellingen. Zou u hier uw mening over kunnen geven? [n=1.053]

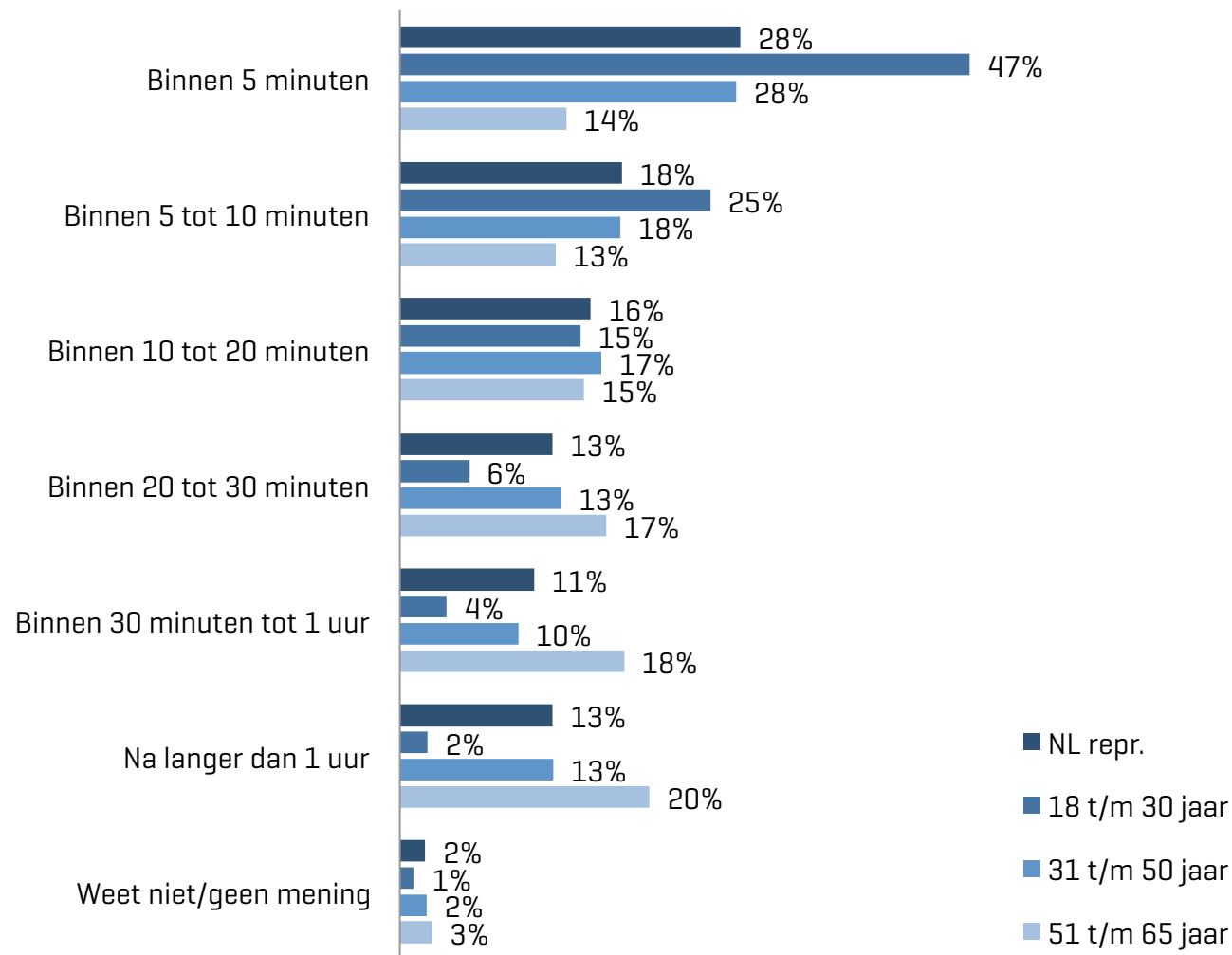
Maar liefst 7 op de 10 Nederlanders [71%] geeft aan nooit zonder mobiele telefoon de deur uit te gaan. Onder de jongere Nederlanders [18 t/m 30 jaar] ligt dit percentage hoger dan bij middelbare of oudere Nederlanders.

Ruim de helft [53%] neemt de mobiele telefoon altijd mee naar bed. Ook hierbij zijn grote verschillen te zien tussen de verschillende leeftijdsgroepen. Van de jongeren geeft ruim driekwart [77%] aan dit te doen, terwijl van de oudere groep [51 t/m 65 jaar] ongeveer een derde [32%] dit doet.

Ook nemen jongeren hun mobiele telefoon veel vaker mee naar het toilet dan oudere Nederlanders. De helft [50%] van de 18 t/m 30-jarigen geeft aan dit te doen. Onder 31 t/m 50-jarigen en onder 51 t/m 65-jarigen ligt dit percentage aanzienlijk lager [resp. 27% en 10%].

Het percentage Nederlanders dat de mobiele telefoon uitschakelt op vakantie is klein [15%].

Ruim een kwart kijkt binnen 5 minuten na het ontwaken op de mobiele telefoon



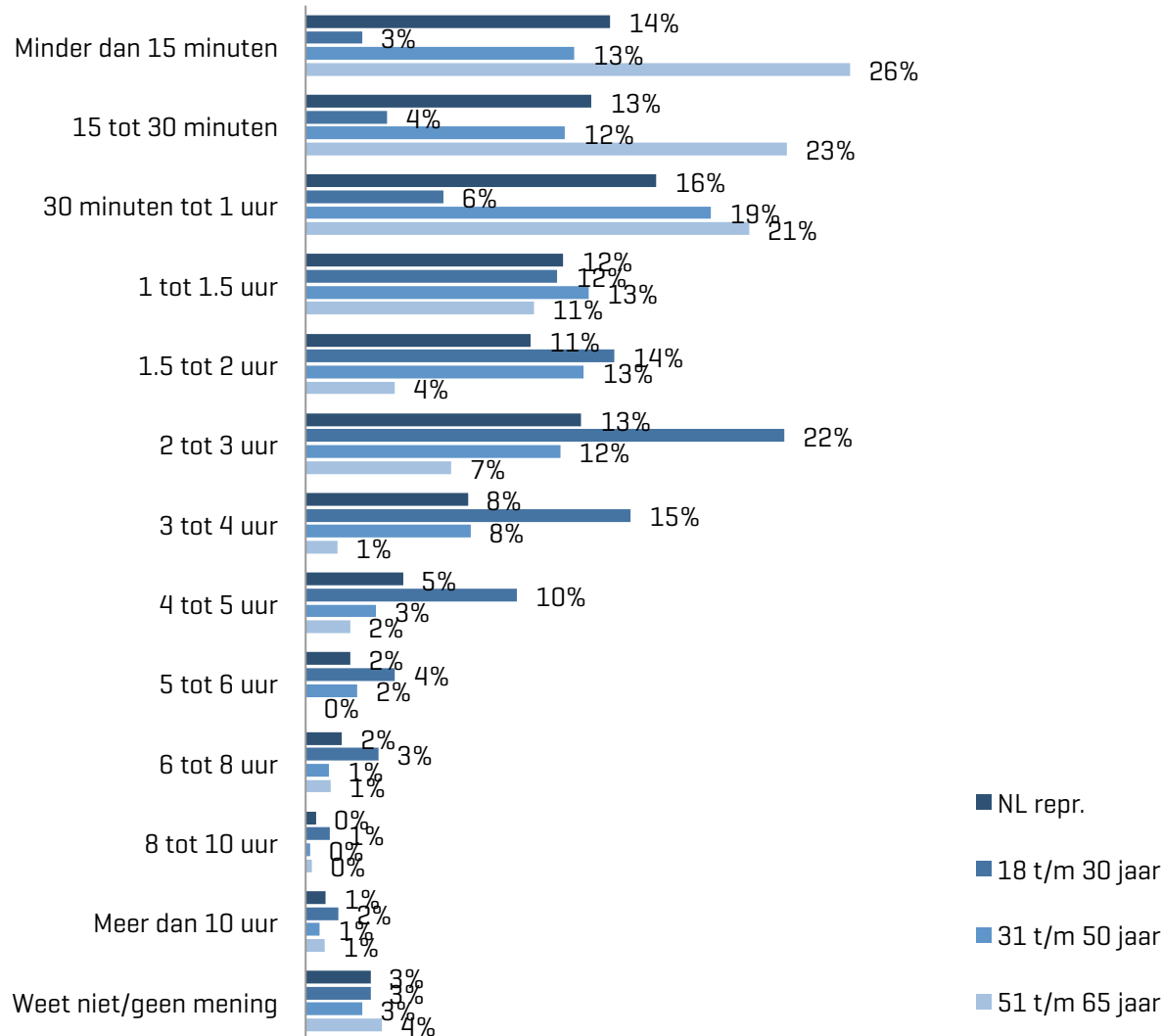
Maar liefst 75% van de Nederlandse bevolking kijkt binnen 30 minuten na het ontwaken op de mobiele telefoon. Onder de jongeren is dit percentage zelfs nog veel hoger: maar liefst 93% van de 18 t/m 30-jarigen kijkt binnen 30 minuten op hun mobiele telefoon.

Ruim een kwart [28%] van de Nederlandse bevolking kijkt zelfs binnen 5 minuten na het wakker worden op zijn of haar mobiele telefoon. Onder de 18 t/m 30-jarigen is dit zelfs bijna de helft [47%].

De groep die pas na langer dan 1 uur na het ontwaken op de mobiele telefoon kijkt, is beperkt [13%]. Vooral de 51 t/m 65-jarigen wacht met het kijken op de mobiele telefoon. Van deze groep kijkt 20% pas na langer dan 1 uur na het ontwaken op de mobiele telefoon.

Figuur 2: Hoe snel na het wakker worden kijk je op je mobiele telefoon? [n=1.053]

Ruim een derde van de jongeren gebruikt mobiele telefoon meer dan 3 uur per dag

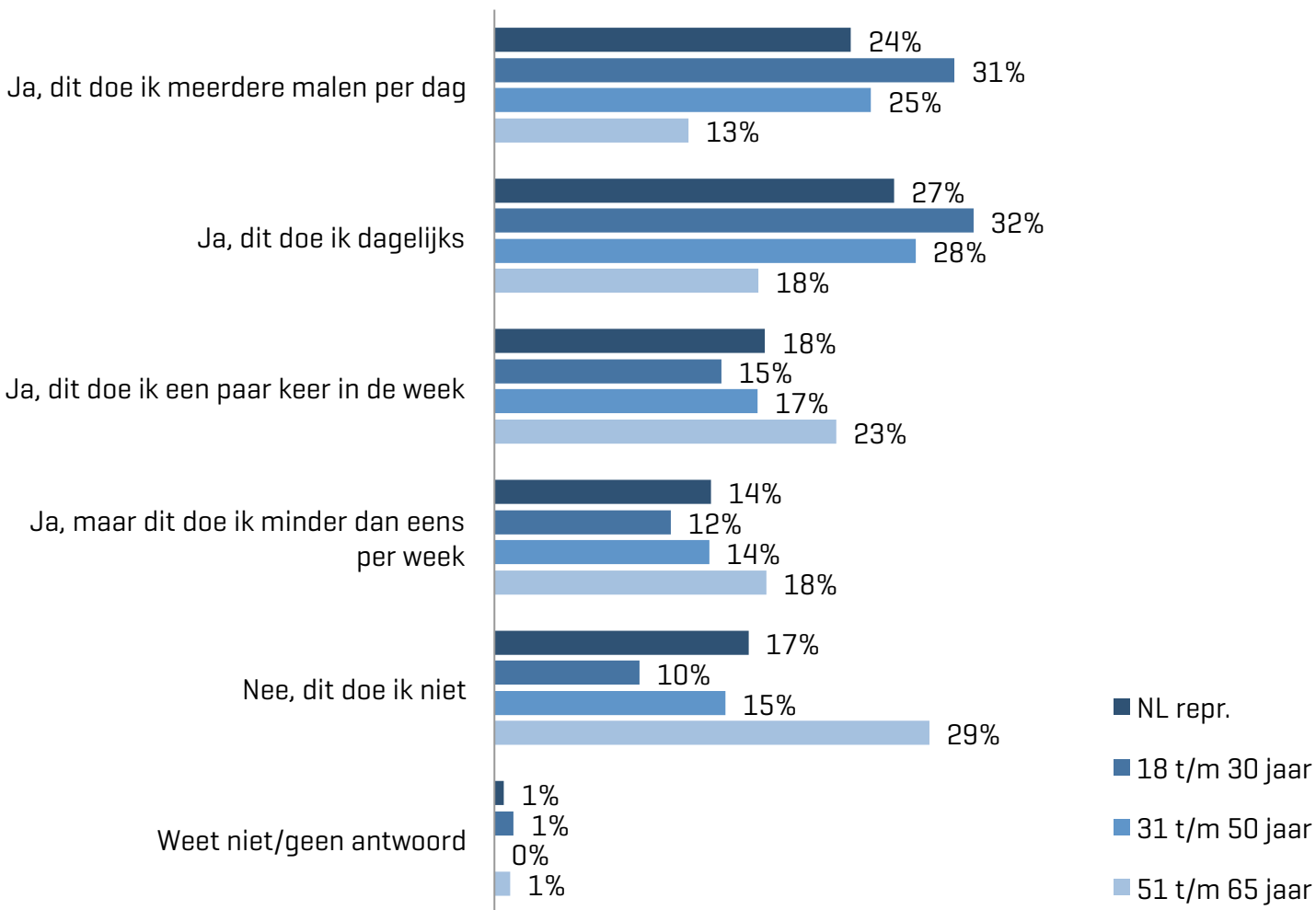


De tijd dat mensen per dag actief gebruik maken van hun mobiele telefoon, loopt sterk uiteen. Van de groep 51 t/m 65-jarigen geeft een kwart (26%) aan dit minder dan een kwartier per dag te doen. Onder de jongeren ligt dit percentage slechts op 3%.

De jongeren maken het langst per dag actief gebruik van hun mobiele telefoon. Maar liefst een derde (35%) van de groep geeft aan hun mobiele telefoon meer dan 3 uur per dag actief te gebruiken.

Figuur 3: Hoe lang maak je, per dag, actief gebruik van je mobiele telefoon? (n=1.053)

Ruim de helft gebruikt de mobiele telefoon onder werktijd voor privé zaken

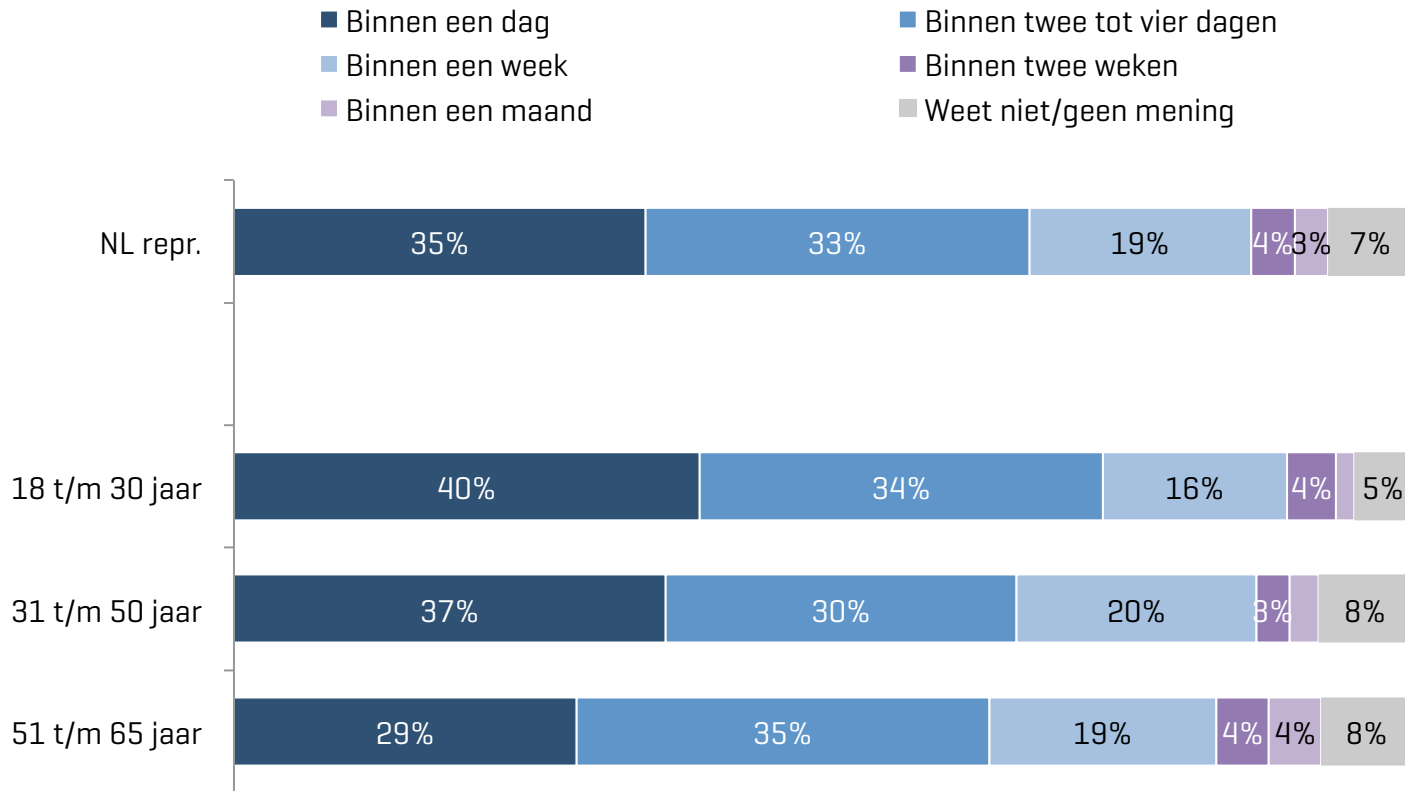


Een kwart [24%] van de werkende Nederlandse bevolking gebruikt zijn of haar mobiele telefoon onder werktijd meerdere keren per dag voor privé zaken. Nog eens een kwart [27%] doet dit iedere dag. Jongeren gebruiken hun mobiele telefoon vaker onder werktijd voor privé zaken dan mensen van middelbare of oudere leeftijd.

17% van de werkende Nederlandse bevolking geeft aan dit helemaal niet te doen. Onder de 51 t/m 65-jarigen is dit percentage beduidend hoger [29%].

Figuur 4: Gebruik je je mobiele telefoon onder werktijd wel eens voor privé zaken? [*gevraagd aan werkenden] [n=807]

Wanneer de mobiele telefoon kapot gaat, zou ruim een derde zou binnen een dag een nieuwe regelen

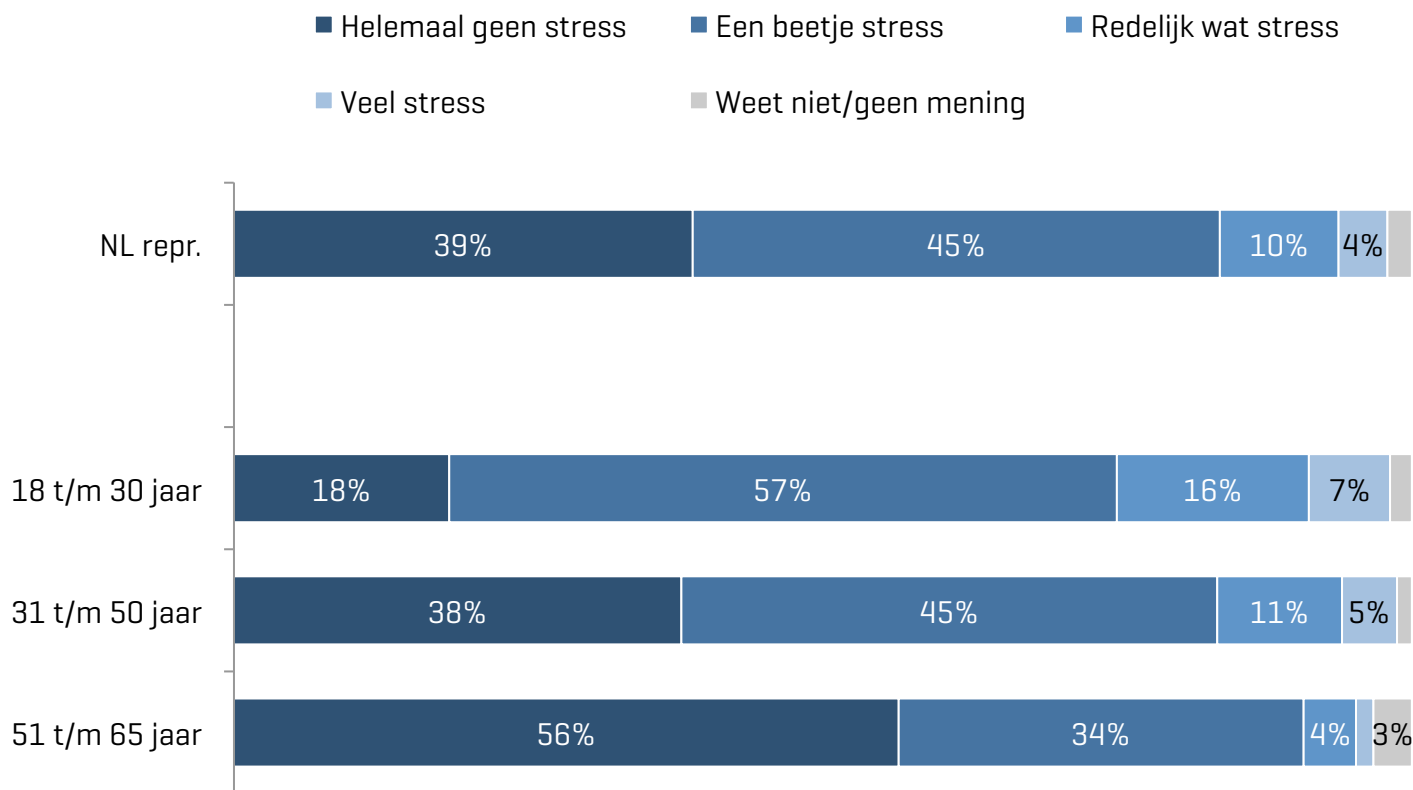


Dat men tegenwoordig slecht zonder mobiele telefoon kan, blijkt uit het feit dat ruim een derde [35%] van de Nederlandse bevolking aangeeft binnen een dag een nieuw toestel te regelen wanneer zijn of haar mobiele telefoon kapot gaat. Nog eens een derde [33%] geeft aan dit binnen twee tot vier dagen te doen.

Deze percentages liggen hoger onder jongeren dan onder de groepen van 31 jaar en ouder.

Figuur 5: Stel dat je mobiele telefoon kapot gaat. Op welke termijn zorg je ervoor dat je een nieuw toestel hebt? Dit kan zowel gaan om het kopen van een nieuw toestel als het lenen van een toestel van een bekende. [n=1.053]

Met name jongeren ervaren (een beetje) stress als de batterij bijna leeg is



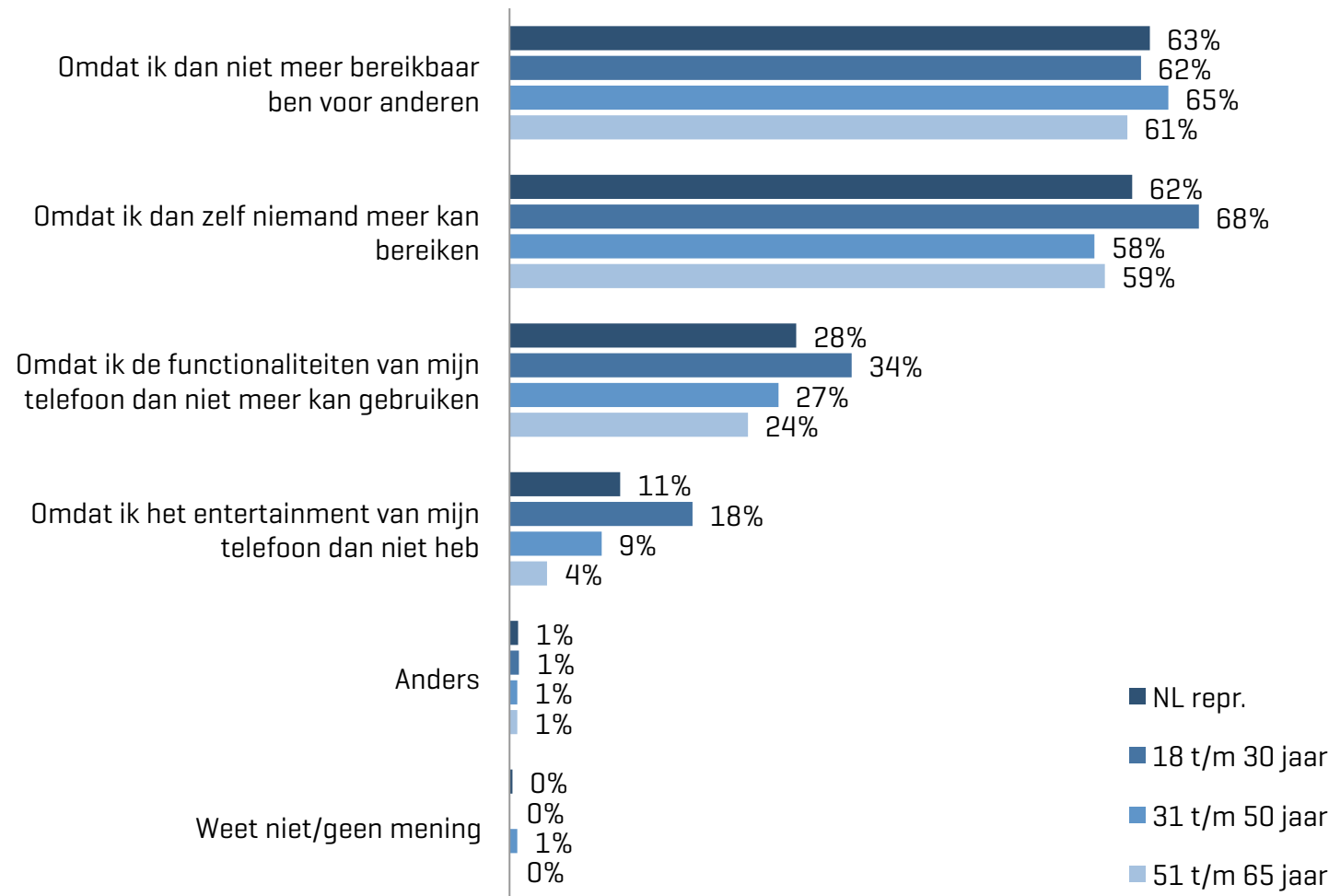
Bijna vier op de tien [39%] Nederlanders ervaren geen stress als de batterij van de mobiele telefoon bijna leeg is en zij niet in de gelegenheid zijn deze op te laden. Ook hier zijn grote verschillen te zien tussen de verschillende leeftijdsgroepen. Dit percentage ligt het hoogst onder de 51 t/m 65-jarigen. Van hen geeft 56% aan geen stress te ervaren als de batterij bijna leeg is. Onder de jongste groep is dit 18%.

Het grootste deel geeft aan een beetje stress te ervaren [45%] in een soortgelijke situatie.

10% denkt in zo'n situatie redelijk wat stress te ervaren en 4% denkt veel stress te ervaren. Deze percentages liggen het hoogst onder de jongste groep [respectievelijk 16% en 7%].

Figuur 6: In hoeverre ervaar je stress als de batterij van je mobiele telefoon bijna leeg is, en je niet in de gelegenheid bent om hem op te laden? [n=1.053]

Stress wordt veroorzaakt door het niet meer bereikbaar zijn

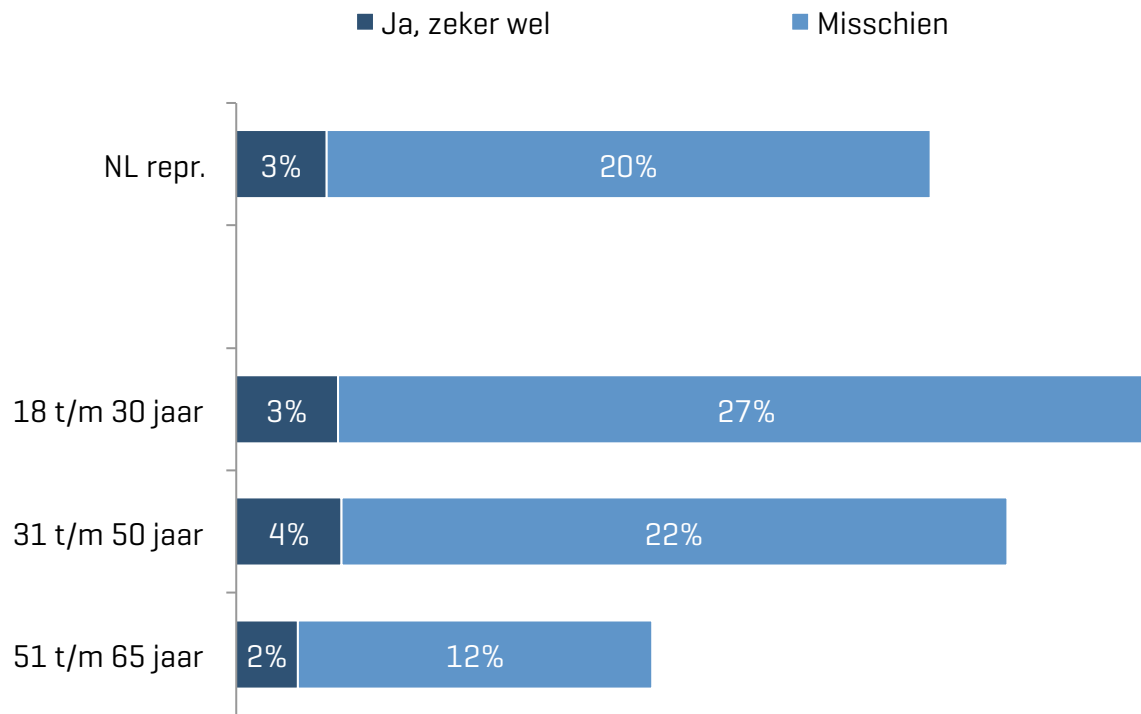


Aan de mensen die aangaven dat ze [een beetje] stress zouden ervaren als de batterij van de mobiele telefoon bijna leeg is, is gevraagd waar deze stress door veroorzaakt wordt. Dit is hem vooral in het niet bereikbaar zijn voor anderen [63%] en het zelf niemand meer kunnen bereiken [62%].

Een derde [34%] van de jongste groep geeft aan dat deze stress [mede] wordt veroorzaakt door het niet meer kunnen gebruiken van de functionaliteiten van de mobiele telefoon en 18% zegt dat dit komt doordat zij het entertainment van hun telefoon niet meer hebben. De oudere groepen missen deze aspecten in mindere mate.

Figuur 7: Waarom ervaar je stress als de batterij van je mobiele telefoon bijna leeg is? (n=621)

Bijna een kwart overweegt naar huis te gaan wanneer de batterij van de mobiele telefoon leeg is



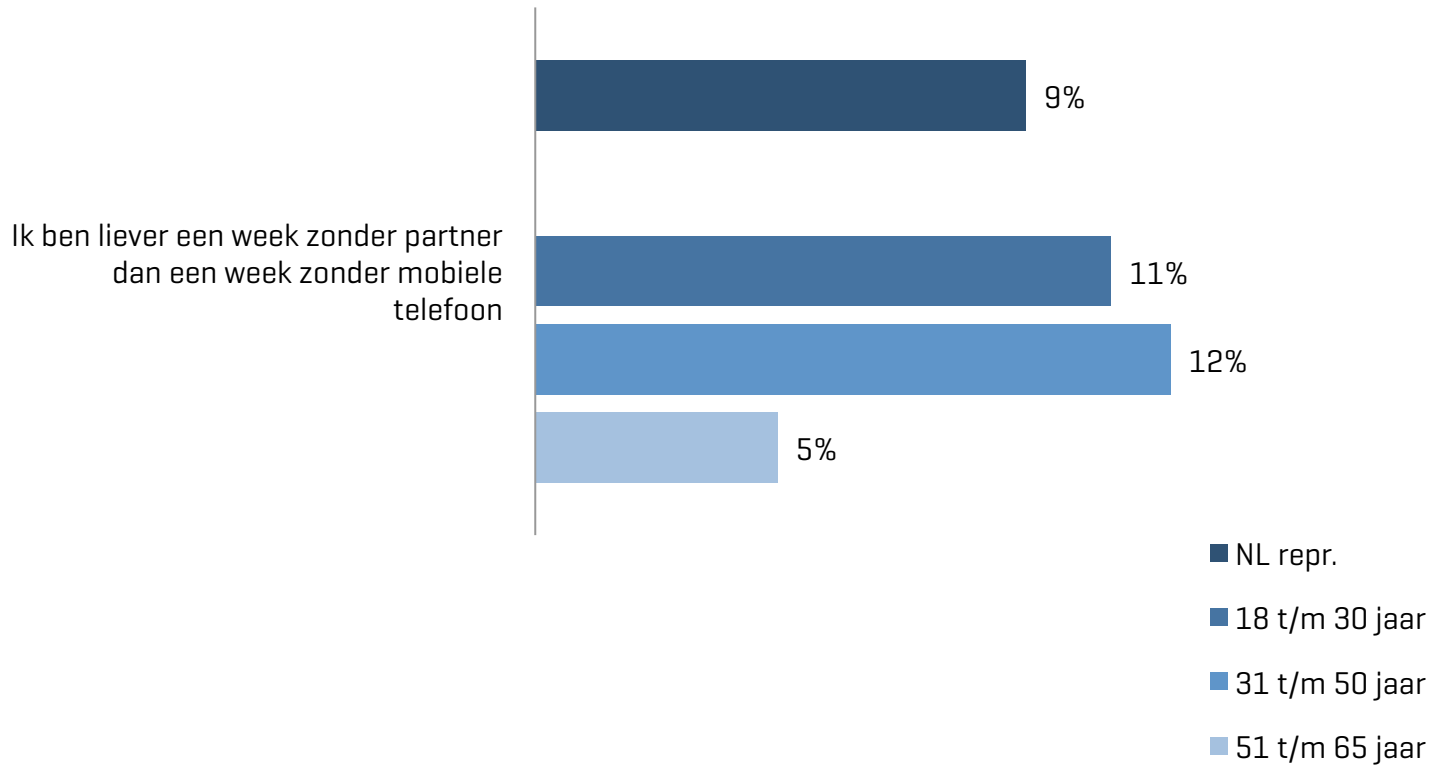
Het volgende dilemma is aan de respondenten voorgelegd: Stel, je bent aan het winkelen. Sneller dan verwacht is de batterij van je telefoon leeg. Er is geen mogelijkheid om deze op te laden. Ga je eerder weg dan gepland, zodat je thuis je telefoon op kan laden?

Eén op de vijf [20%] Nederlanders geeft aan dit misschien te doen. Dit percentage ligt het hoogst onder de jongste groep [27%].

3% van de Nederlandse bevolking geeft aan zeker naar huis te keren indien de batterij van hun mobiele telefoon onverwachts leeg is.

Figuur 8: Stel, je bent aan het winkelen. Sneller dan verwacht is de batterij van je telefoon leeg. Er is geen mogelijkheid om deze op te laden. Ga je eerder weg dan gepland, zodat je thuis je telefoon op kan laden? (n=1.053)

1 op de 10 is liever een week zonder partner dan een week zonder mobiel

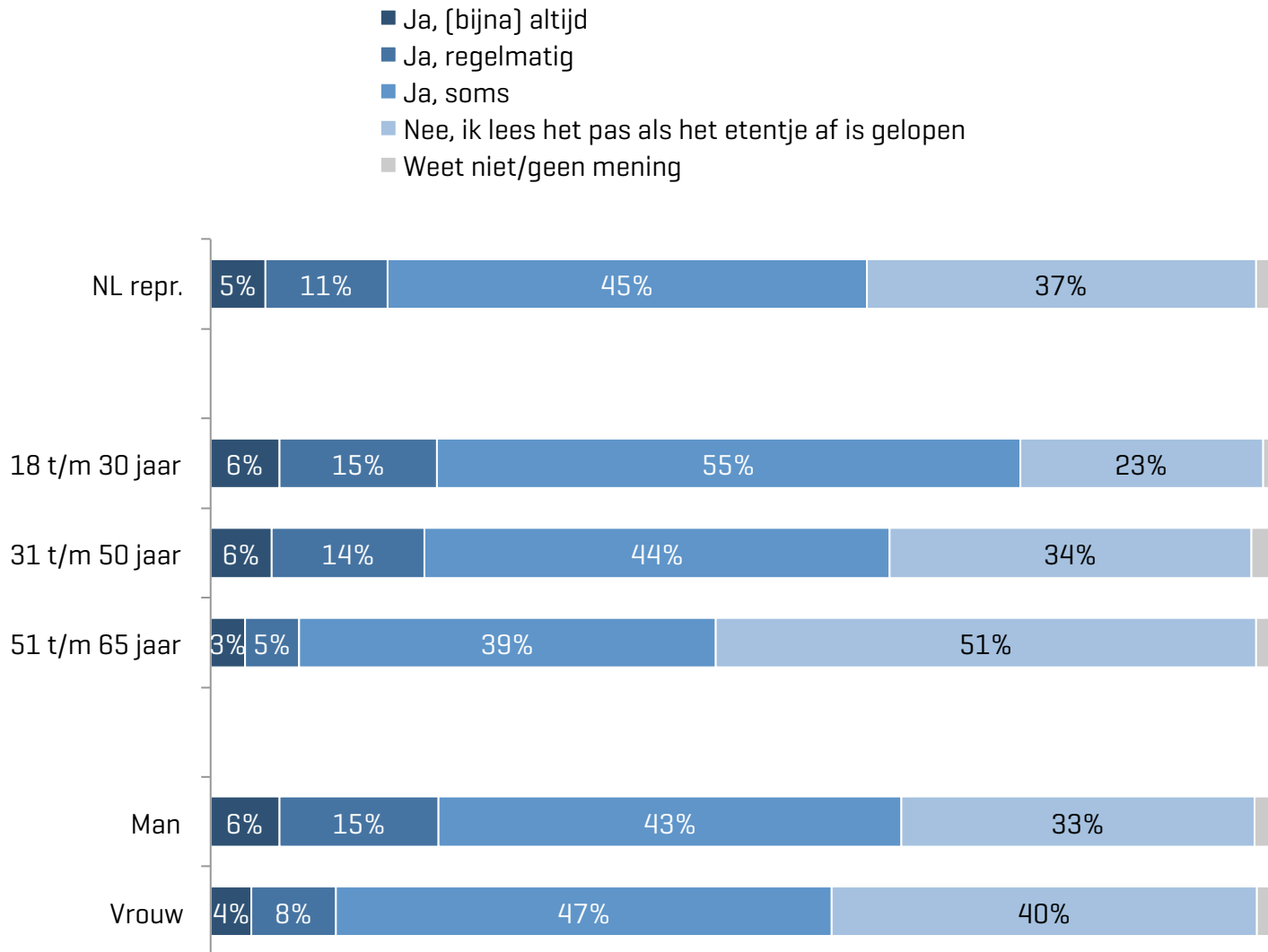


Van de mensen die een relatie hebben, geeft 9% aan liever een week zonder partner dan een week zonder mobiele telefoon te zijn. Dit percentage ligt het laagst onder de 51 t/m 65-jarigen [5%].

Opvallend is dat de 31 t/m 50-jarigen net iets hoger scoren dan de 18 t/m 30-jarigen, omdat deze eerste groep bij andere vragen juist lager scoort dan de jongste groep.

Figuur 9: Als je moet kiezen tussen een week zonder je mobiele telefoon of een week zonder je partner, waar zou je dan voor kiezen? [*gevraagd aan mensen in een relatie] (n=712)

Helft van de ouderen wacht met het lezen van berichten



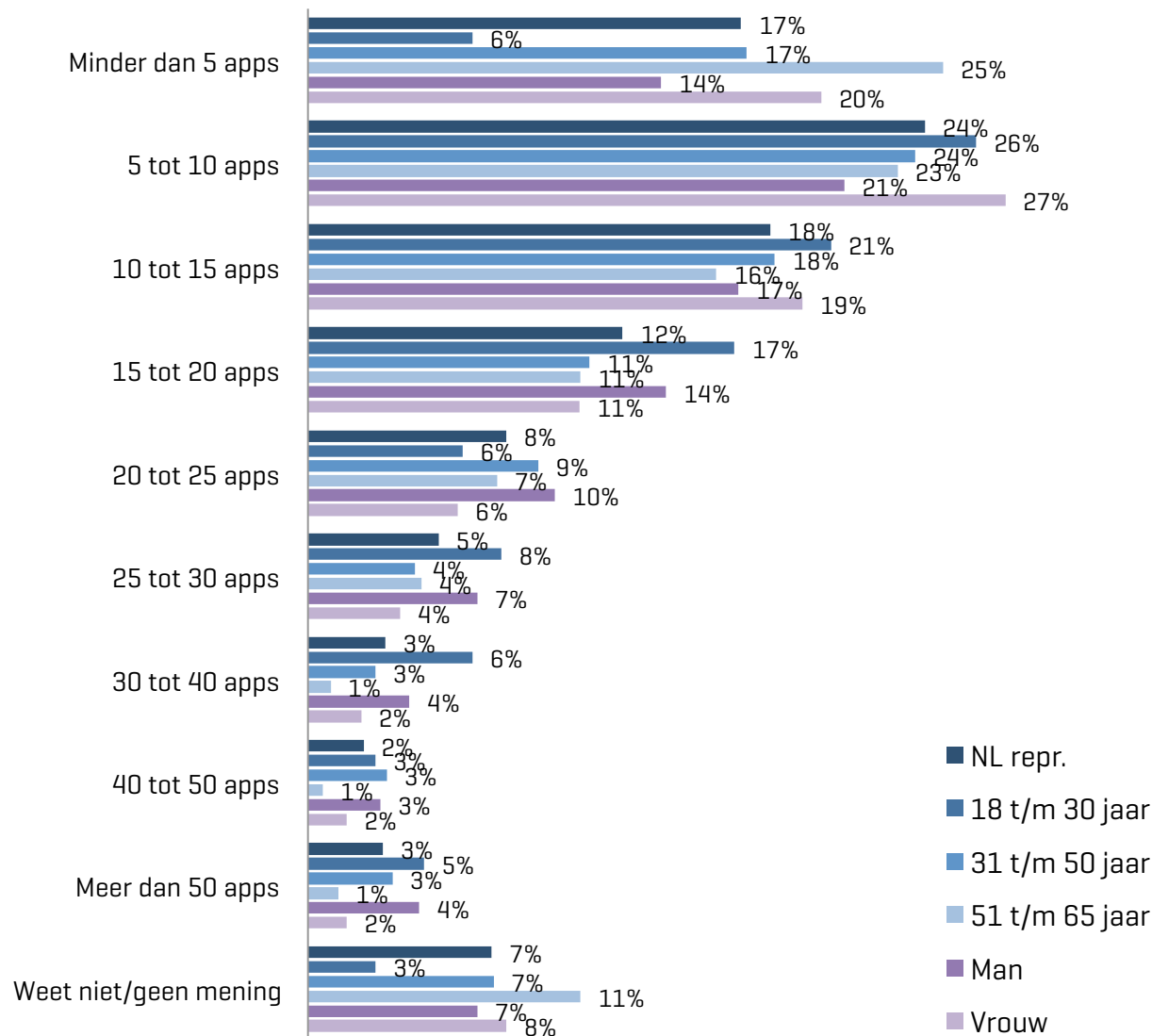
Als er tijdens een etentje met vrienden een berichtje binnen komt, wacht ongeveer een derde [37%] met het berichtje lezen tot het etentje is afgelopen. 5% van de Nederlandse bevolking leest het berichtje altijd tijdens het etentje.

De 18 t/m 30-jarigen lezen het berichtje vaker tijdens het etentje dan de oudere twee groepen. Ook lezen mannen het berichtje vaker dan vrouwen.

Figuur 12: Als ik met vrienden uit eten ben en ik krijg een berichtje binnen, dan lees ik dit berichtje tijdens het etentje. [n=1.053]

Jongeren hebben meer apps dan ouderen

Mannen hebben meer apps dan vrouwen



De hoeveelheid apps die men heeft gedownload, loopt sterk uiteen.

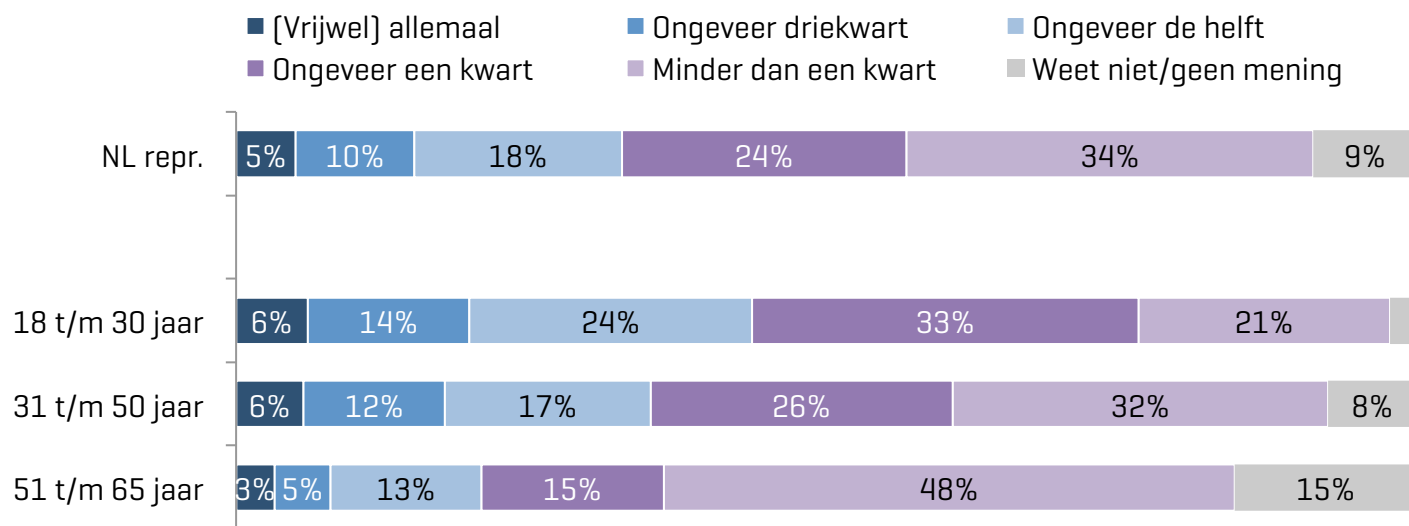
Over het algemeen geldt dat jongeren meer apps hebben dan ouderen en dat mannen meer apps hebben dan vrouwen.

Van de 51 t/m 65-jarigen geeft bijna de helft (48%) aan 10 of minder apps gedownload te hebben. In vergelijking: van de jongste groep heeft 32% 10 of minder apps. Ook is de groep vrouwen die 10 of minder apps hebben groter dan de groep mannen die 10 of minder apps hebben (47% vs. 35%).

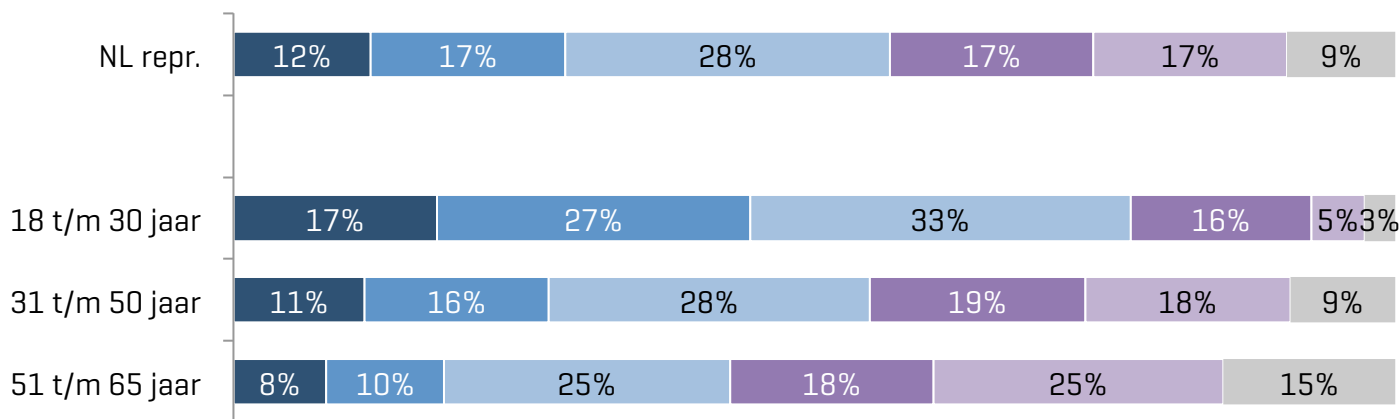
Van de jongste groep heeft 28% meer dan 20 apps gedownload. Onder de oudere twee groepen ligt dit percentage op 22% en 14%. Van de mannen heeft 28% meer dan 20 apps gedownload, onder vrouwen ligt dit percentage op 16%.

Figuur 13: Hoeveel apps heb je ongeveer op je mobiele telefoon staan? Het gaat hierbij om apps die je zelf hebt geïnstalleerd en dus niet om apps die op je mobiele telefoon stonden, zoals een weer-applicatie. (n=1.053)

Merendeel van de apps wordt niet dagelijks gebruikt



Figuur 13: Hoeveel van de apps op je mobiele telefoon gebruik je dagelijks? (n=1.053)



Figuur 14: Hoeveel van de apps op je mobiele telefoon gebruik je wekelijks? (n=1.053)

Het merendeel van de apps die men heeft gedownload, wordt niet dagelijks gebruikt. Een derde (34%) geeft aan dagelijks minder dan een kwart van de apps te gebruiken. Een kwart (24%) gebruikt ongeveer de helft van de apps op zijn of haar mobiele telefoon dagelijks. Jongeren gebruiken dagelijks meer apps dan de oudere twee groepen.

Wanneer er wordt gekeken naar de hele week, gebruikt 17% minder dan een kwart van de apps. Een even grote groep (17%) gebruikt een kwart van de apps op zijn of haar mobiele telefoon elke week. Ook hierbij geldt dat de jongeren meer van hun apps gebruiken dan de oudere twee groepen.

Mobiele telefoon wordt voornamelijk gebruikt voor bellen en WhatsApp

De respondenten is gevraagd waar zij hun mobiele telefoon het meest voor gebruiken. In onderstaande afbeelding zijn de resultaten te zien. Hoe groter een woord geschreven is, hoe vaker dit woord genoemd is door de respondenten.

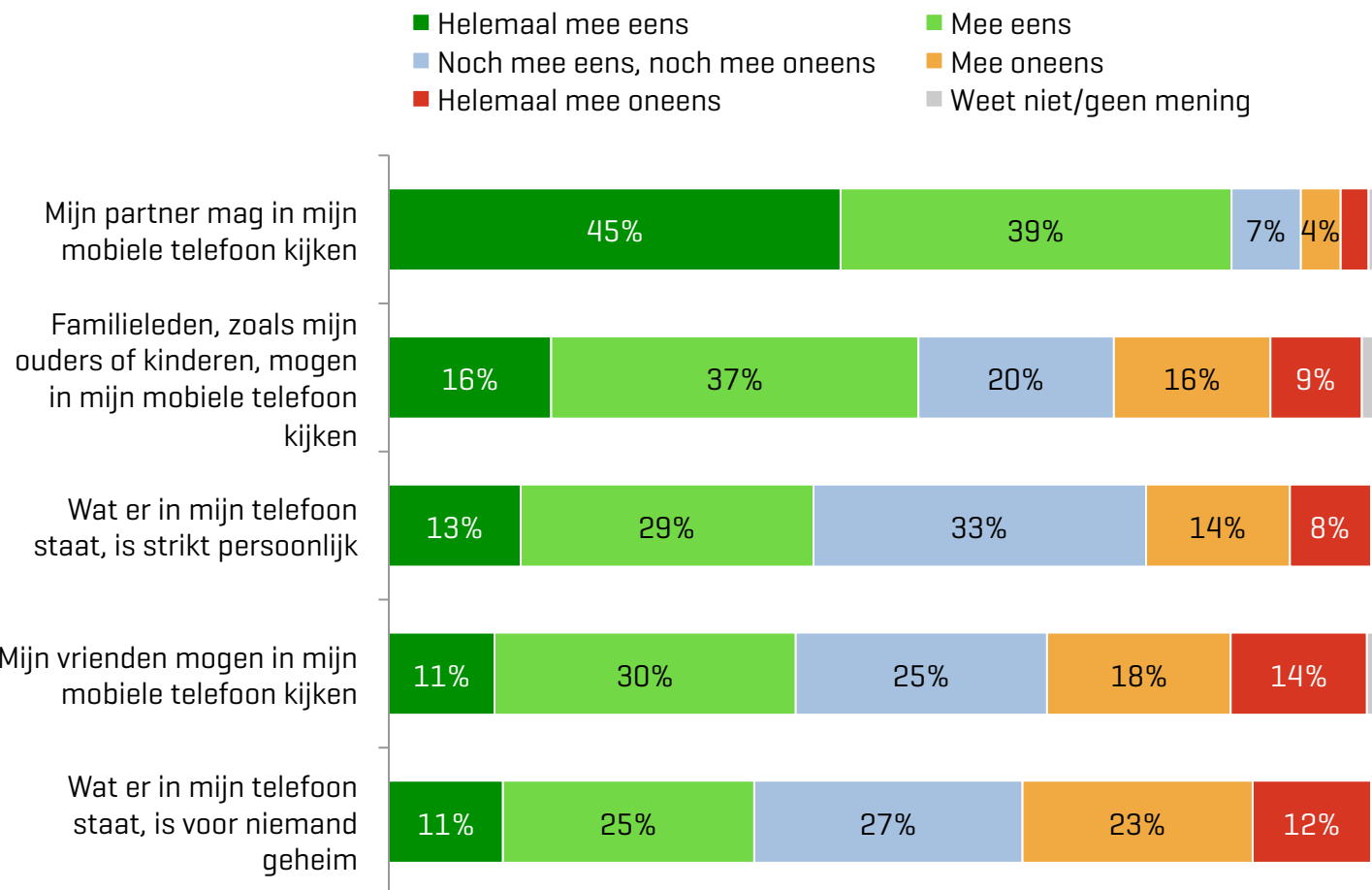


12

Privacy



Meningen zijn verdeeld over privacy met betrekking tot de mobiele telefoon



Van de mensen die een relatie hebben, geeft de overgrote meerderheid [84%] aan dat hun partner in de mobiele telefoon mag kijken. Slechts een kleine groep [6%] vindt dit niet goed.

Ook overige familieleden, zoals ouders of kinderen, mogen in veel gevallen in de mobiele telefoon kijken [53%]. Dit percentage ligt een stuk lager bij de jongste groep [47%] dan bij de oudere twee groepen [resp. 53% en 58%].

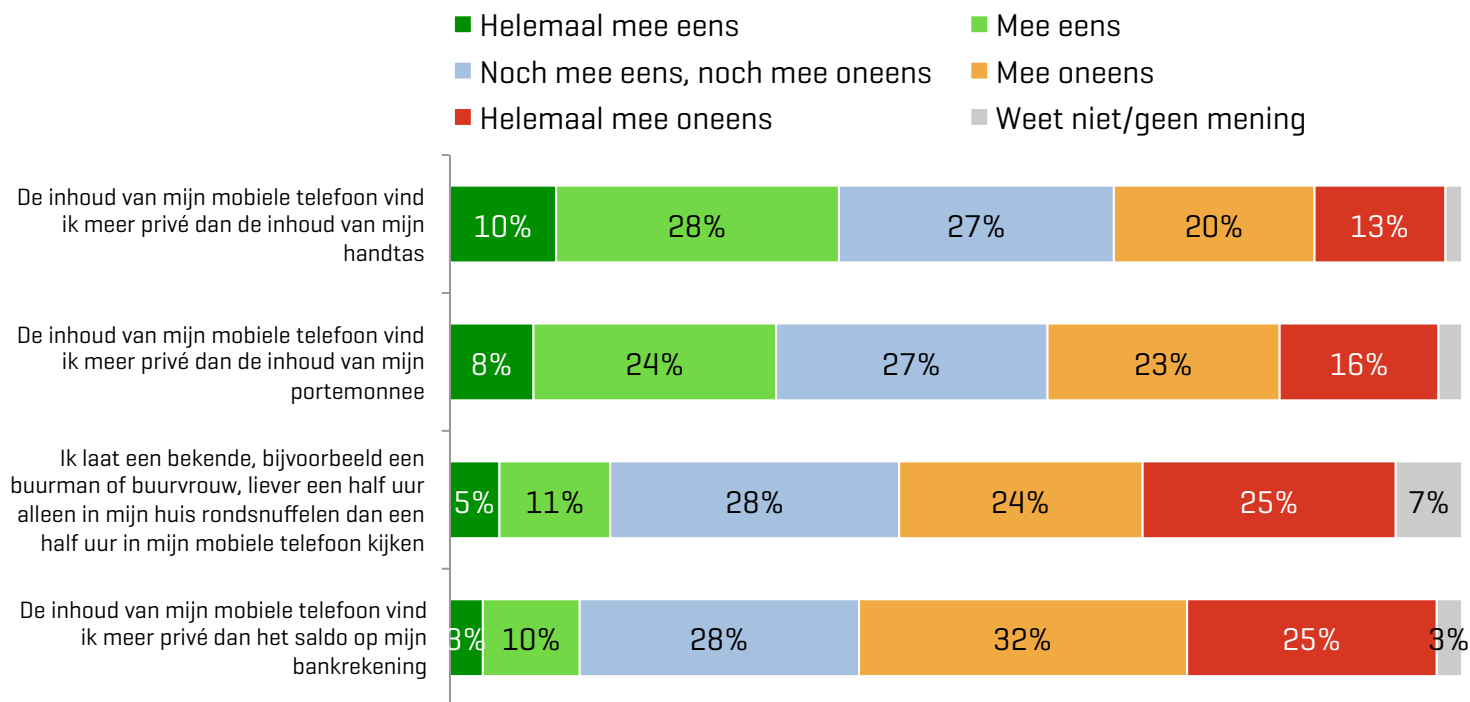
Eén op de vier [41%] Nederlanders vindt het goed als vrienden in hun mobiele telefoon kijken.

Ook één op de vier [42%] vindt het strikt persoonlijk wat er in zijn of haar mobiele telefoon staat.

Ruim een derde [36%] zegt dat het voor niemand geheim is wat er in zijn of haar mobiele telefoon staat. Een nagenoeg even grote groep is het hier niet mee eens.

Figuur 10: Hieronder staat een aantal stellingen. Zou u hier uw mening over kunnen geven? [*bovenste stelling gevraagd aan mensen in een relatie] (n=712/ n=1.053)

Vooral jongeren vinden hun mobiele telefoon meer privé dan andere zaken



	[% helemaal mee eens + mee eens]	18 t/m 30 jaar	31 t/m 50 jaar	51 t/m 65 jaar
De inhoud van mijn mobiele telefoon vind ik meer privé dan de inhoud van mijn handtas	38%	57%	33%	30%
De inhoud van mijn mobiele telefoon vind ik meer privé dan de inhoud van mijn portemonnee	32%	46%	32%	22%
Ik laat een bekende, bijvoorbeeld een buurman of buurvrouw, liever een half uur alleen in mijn huis rondsnoeven dan een half uur in mijn mobiele telefoon kijken	16%	22%	17%	10%
De inhoud van mijn mobiele telefoon vind ik meer privé dan het saldo op mijn bankrekening	13%	17%	13%	10%

Figuur 11/tabel 2: Hieronder staat een aantal stellingen. Zou u hier uw mening over kunnen geven?

[*bovenste stelling gevraagd aan vrouwen] (n=526 / n=1.053)

De respondenten is een aantal stellingen voorgelegd om te zien hoe privé zij hun mobiele telefoon vinden. Voor alle stellingen geldt dat de jongste groep veel hoger scoort dan de oudere twee groepen. De jongeren vinden hun mobiele telefoon dus meer privé.

38% van de vrouwen vindt hun mobiele telefoon meer privé dan de inhoud van hun handtas.

Ongeveer een derde (32%) van de Nederlandse bevolking vindt hun mobiele telefoon meer privé dan de inhoud van de portemonnee.

16% laat een bekende liever een half uur rondsnoeven in hun huis dan een half uur kijken in hun mobiele telefoon.

Tenslotte geeft 13% van de Nederlandse bevolking aan hun mobiele telefoon meer privé te vinden dan hun saldo op de bankrekening.

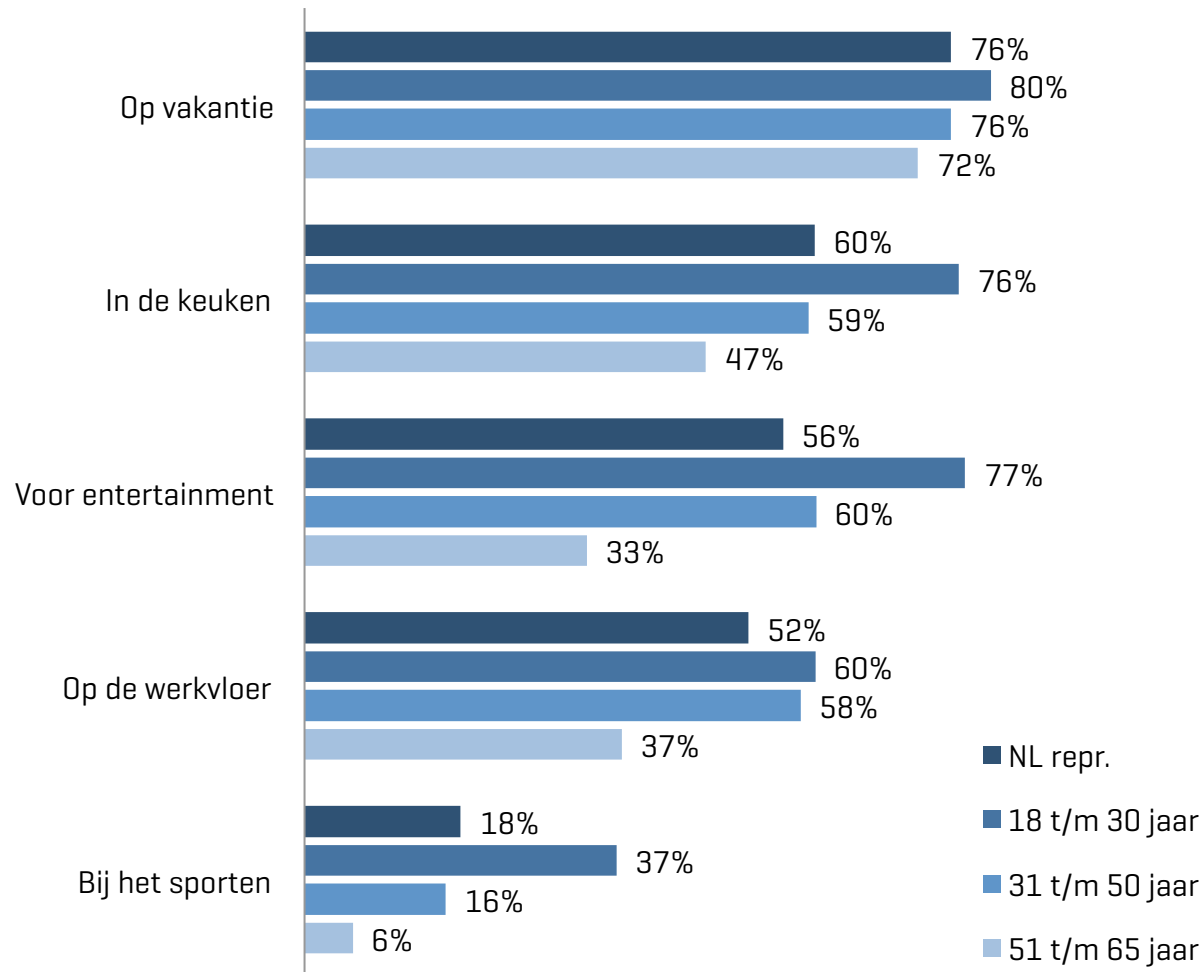
Over het algemeen zijn de verschillen tussen mannen en vrouwen klein.

3

Activiteiten



Jongeren gebruiken de mobiele telefoon in meer situaties dan ouderen



Figuur 15: Gebruik je je telefoon in onderstaande situaties? (n=1.019)

De respondenten is gevraagd in welke situaties zij hun mobiele telefoon gebruiken. Jongeren gebruiken hun mobiele telefoon vaker in verschillende situaties van de oudere twee groepen.

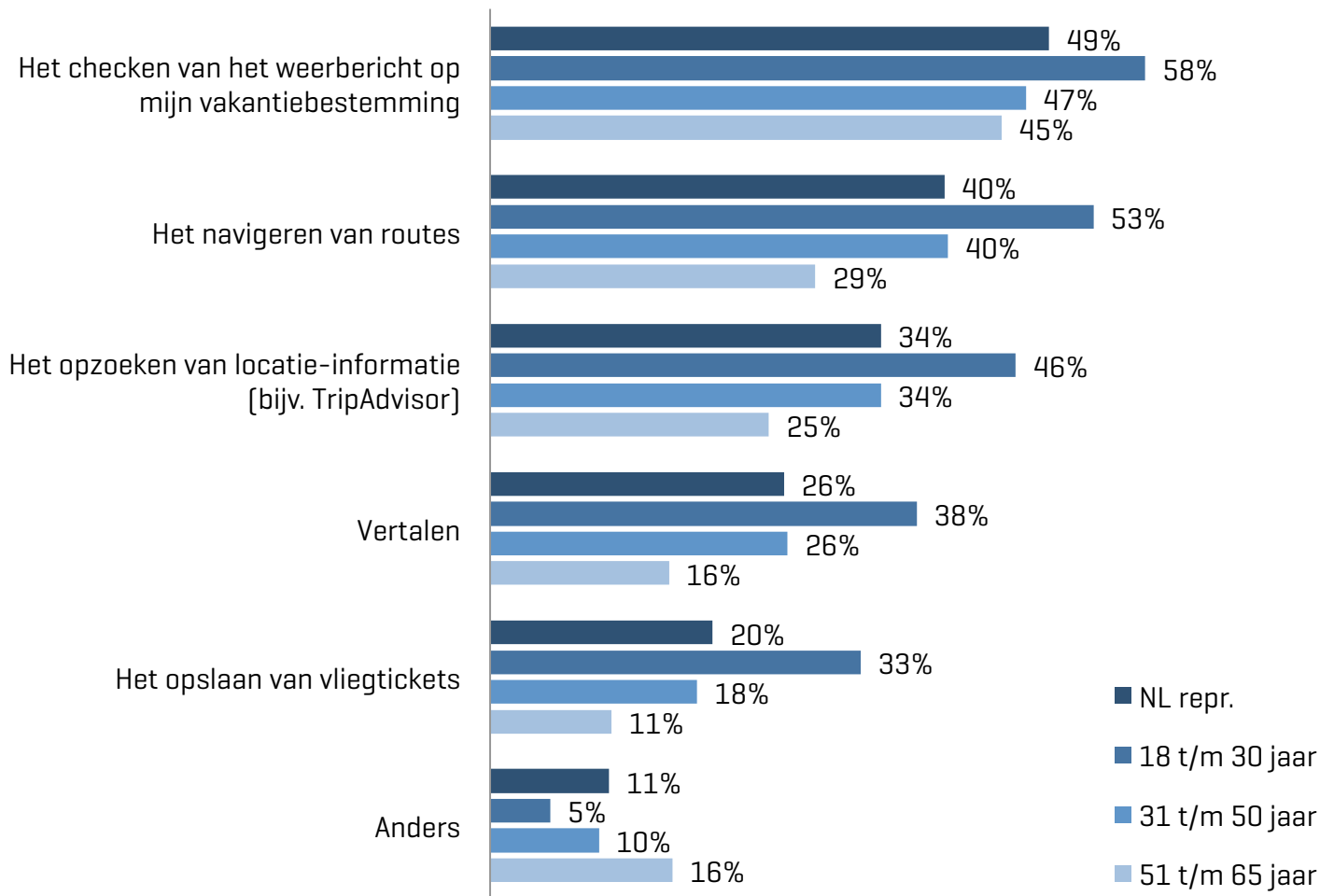
Ruim driekwart [76%] van de Nederlandse bevolking gebruikt hun mobiele telefoon op vakantie.

Zes op de tien [60%] Nederlanders gebruikt hun mobiele telefoon in de keuken en 56% gebruikt hun mobiele telefoon voor entertainment.

Ruim de helft [52%] gebruikt de mobiele telefoon op de werkvloer.

Het percentage dat de mobiele telefoon tijdens het sporten gebruikt, is beperkt [18%]. Het verschil tussen de leeftijdsgroepen is hier groot.

Op vakantie wordt de mobiele telefoon voor verschillende activiteiten gebruikt



Bijna de helft van de Nederlanders [49%] gebruikt hun mobiele telefoon voor het checken van het weerbericht op de vakantiebestemming.

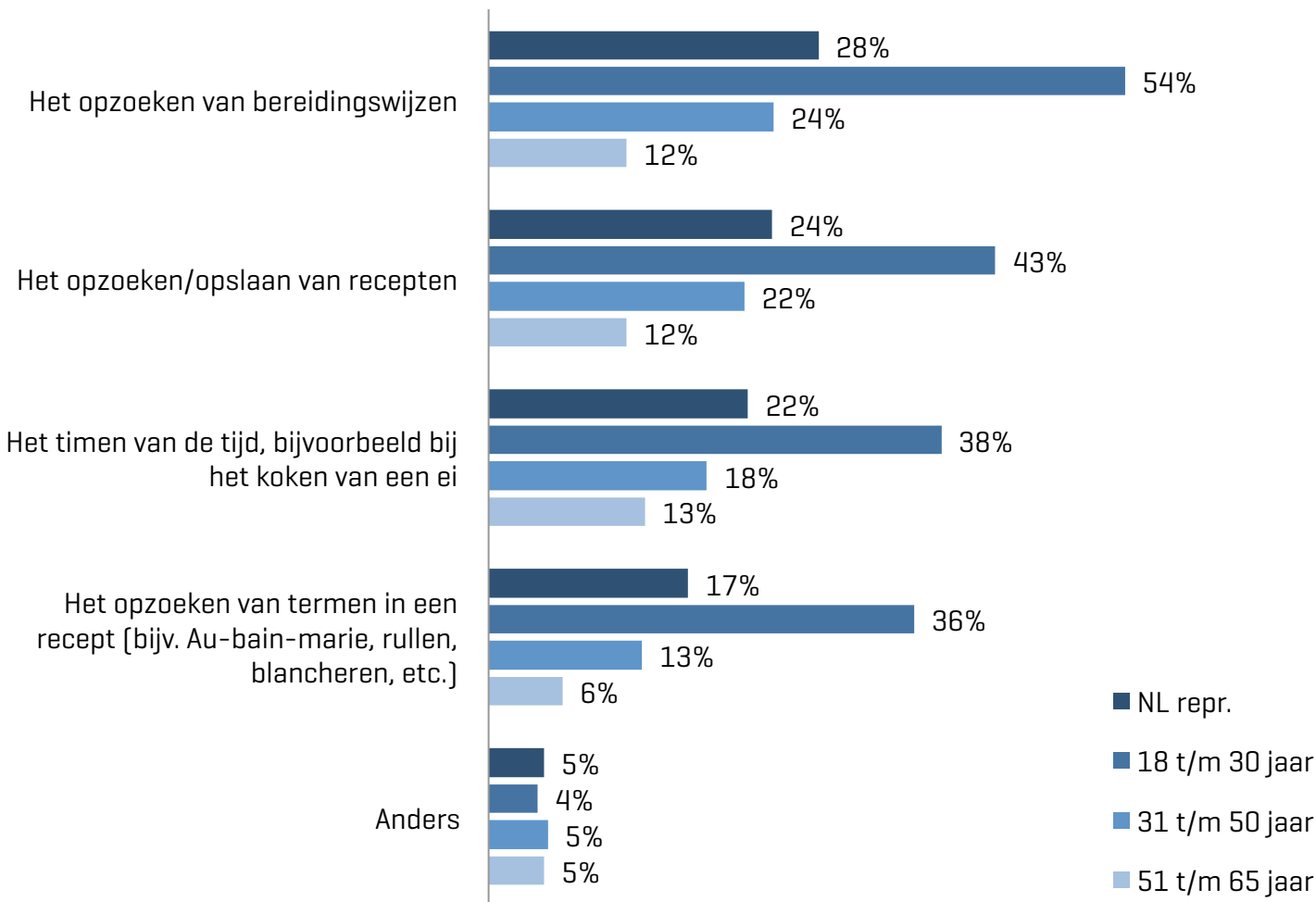
Vier op de tien [40%] gebruikt de mobiele telefoon voor het navigeren van routes en een derde [34%] gebruikt het voor het opzoeken van locatie-informatie (bijv. TripAdvisor).

Een kwart [26%] gebruikt de mobiele telefoon ook voor vertalen en één op de vijf gebruikt het voor het opslaan van vliegtickets.

Voor alle activiteiten geldt dat jongeren hier vaker gebruik van maken dan de oudere twee groepen.

Figuur 16a: Voor welk van onderstaande activiteiten gebruik je je mobiele telefoon? (n=1.018)

Jongeren gebruiken in de keuken veel functionaliteiten van hun mobiele telefoon



Figuur 16b: Voor welk van onderstaande activiteiten gebruik je je mobiele telefoon? (n=1.018)

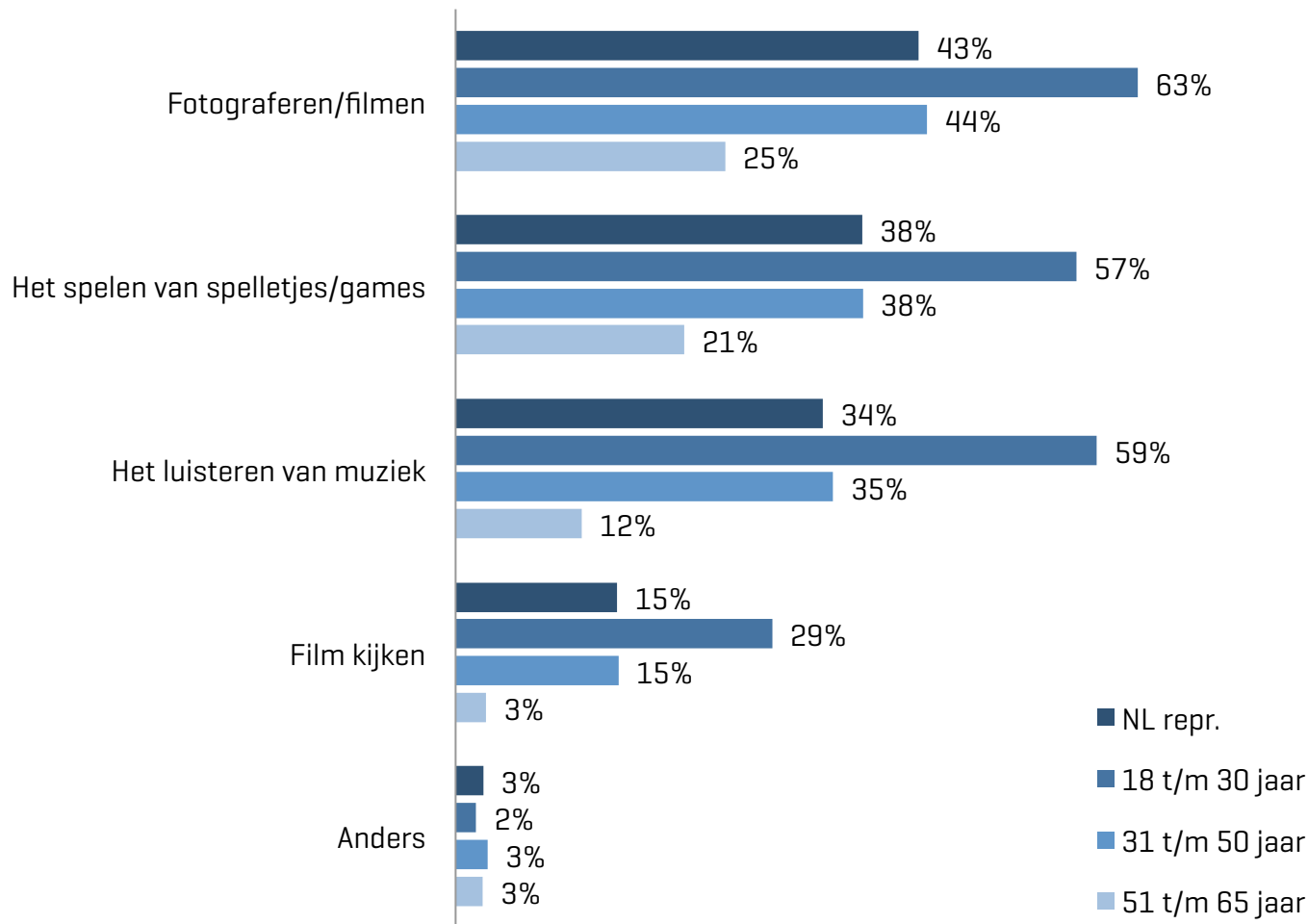
Vooral de jongeren gebruiken hun mobiele telefoon voor veel uiteenlopende activiteiten in de keuken. Van deze groep gebruikt ruim de helft [54%] hun mobiele telefoon voor het opzoeken van bereidingswijzen.

Ook het zoeken en opslaan van recepten [43%] is iets wat de jongste groep vaak via hun mobiele telefoon doet.

Bijna vier op de tien [38%] gebruikt hun mobiele telefoon als kookwekker en ook ruim een derde [36%] gebruikt hun mobiele telefoon voor het opzoeken van onbekende termen in een recept.

De twee oudere groepen gebruiken hun mobiele telefoon voor bovenstaande activiteiten een stuk minder vaak..

Voor jongeren is de mobiele telefoon een belangrijkere vorm van entertainment van voor ouderen



Figuur 16c: Voor welk van onderstaande activiteiten gebruik je je mobiele telefoon? (n=1.018)

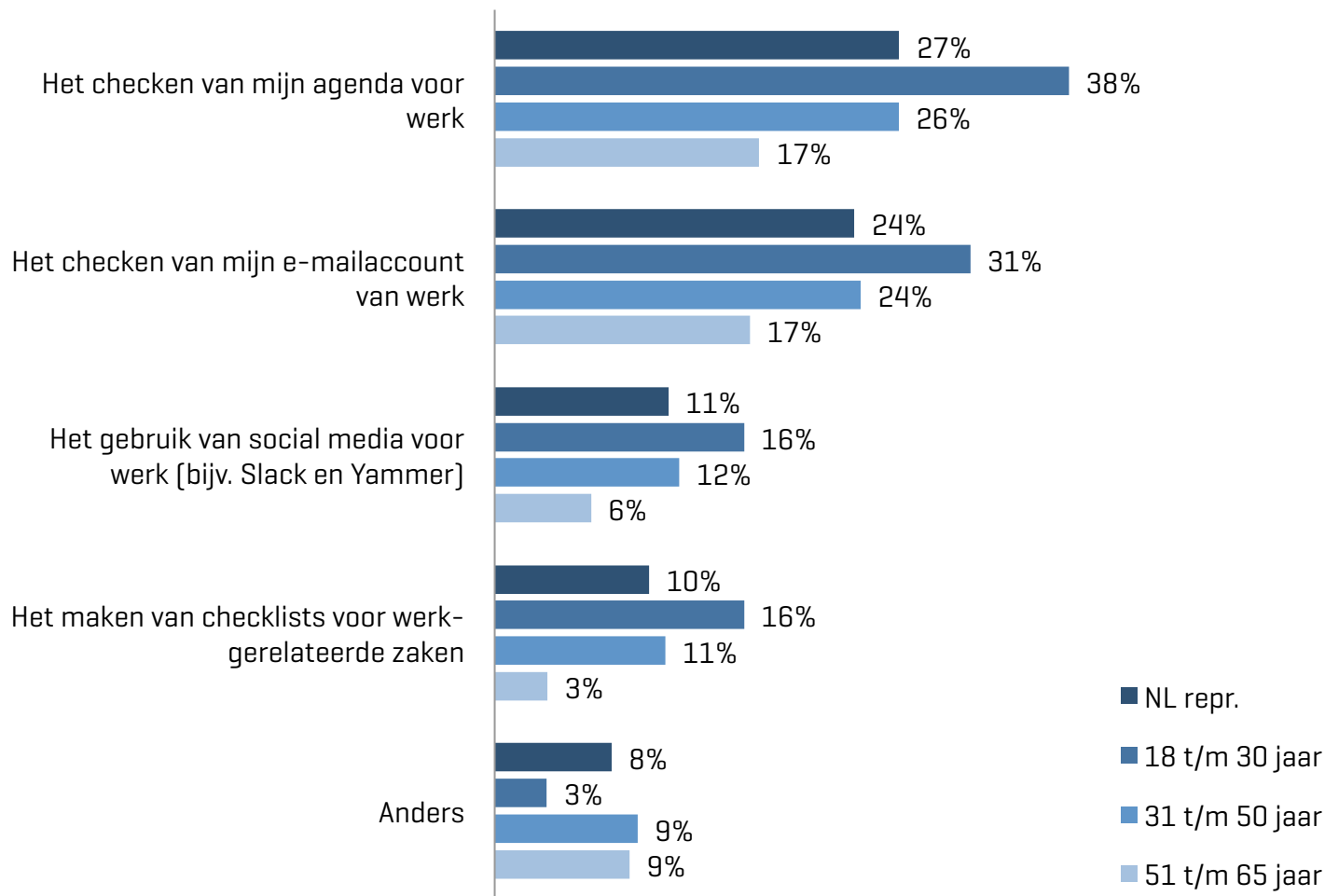
De jongste groep, de 18 t/m 30-jarigen, gebruikt de mobiele telefoon vaak voor entertainment. Bijna twee derde van deze groep [63%] gebruikt de mobiele telefoon om te fotograferen of te filmen.

Meer dan de helft [57%] van de jongste gebruikt de mobiele telefoon voor het spelen van spelletjes/games en een nagenoeg even grote groep [59%] gebruikt het voor het luisteren van muziek.

Bijna een derde [29%] geeft aan de mobiele telefoon te gebruiken voor het kijken van films.

Voor alle activiteiten geldt dat de jongste groep dit een stuk vaker doet dan de oudste groep.

Relatief weinig mensen gebruiken de mobiele telefoon voor werkgerelateerde zaken



Het gebruik van de mobiele telefoon voor werkgerelateerde zaken is beperkt. Hierbij dient wel opgemerkt te worden dat wellicht niet iedereen een agenda, e-mailaccount of werkgerelateerde social media heeft.

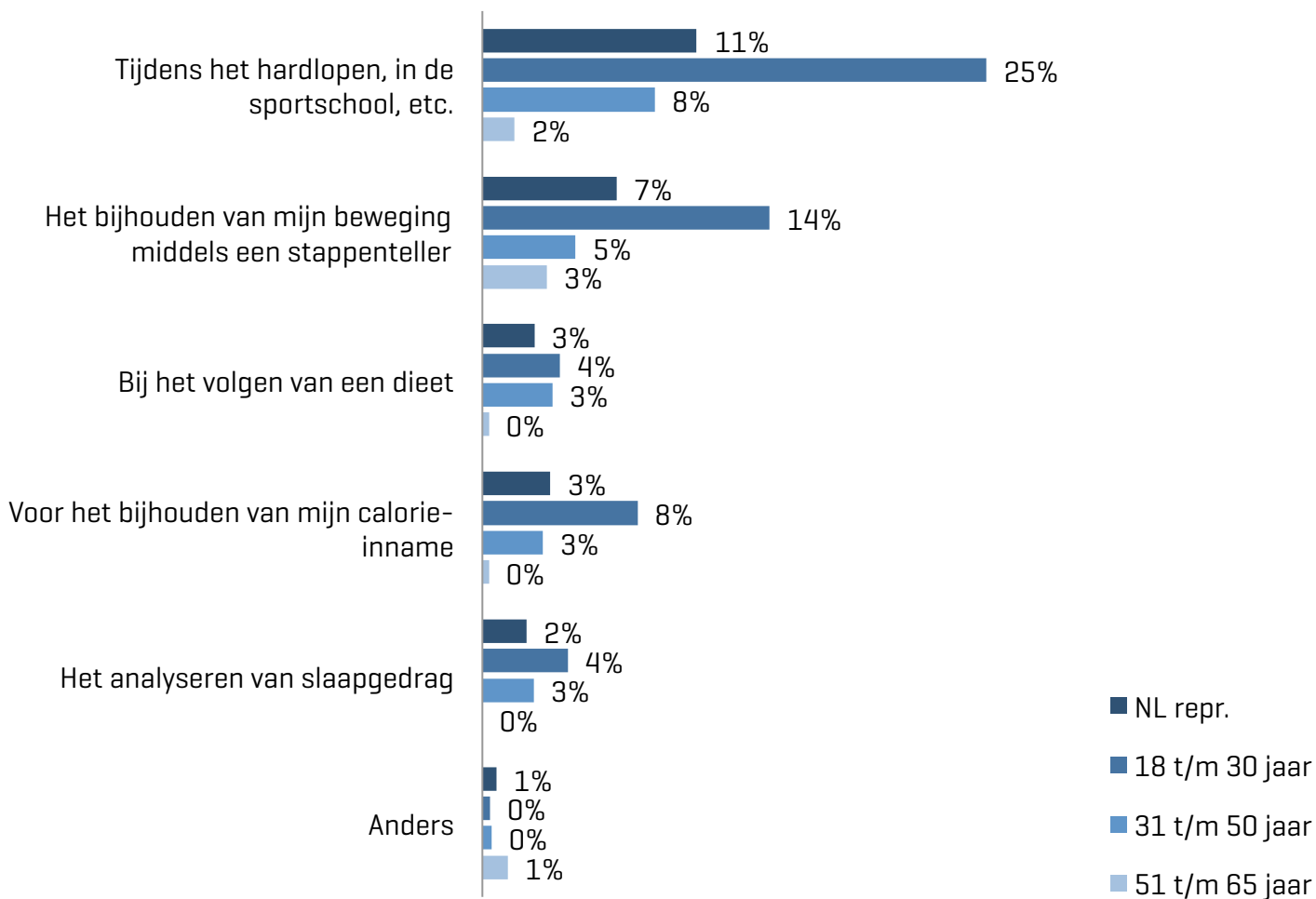
Ruim een kwart (27%) van de mensen gebruikt de mobiele telefoon voor het checken van de agenda voor werk. Een nagenoeg even grote groep (24%) gebruikt de mobiele telefoon ook voor het checken van het e-mailaccount van werk.

Het gebruik van social media voor werk (11%) en het maken van checklists op de mobiele telefoon is beperkt (10%).

Voor alle werk gerelateerde activiteiten geldt dat de jongeren dit vaker doen dan de oudere groepen.

Figuur 16d: Voor welk van onderstaande activiteiten gebruik je je mobiele telefoon? (n=1.018)

Mobiele telefoon beperkt gebruikt bij het sporten



Van de jongste groep [18 t/m 30-jarigen] gebruikt maar liefst een kwart hun mobiele telefoon bij het sporten, bijvoorbeeld tijdens het hardlopen of in de sportschool. Hierbij dient wel een noot geplaatst te worden: van de oudere groepen doet waarschijnlijk een minder groot deel aan hardlopen of aan fitness.

Het gebruik van de mobiele telefoon bij andere sport-gerelateerde activiteiten is beperkt. Wel houdt 14% van de jongeren hun beweging bij middels een stappenteller op hun mobiele telefoon en gebruikt 8% de mobiele telefoon voor het bijhouden van de calorie-inname.

Figuur 16e: Voor welk van onderstaande activiteiten gebruik je je mobiele telefoon? (n=1.018)



Onderzoek naar het gebruik van de mobiele telefoon	
Documentnummer	R-4042
Betrokkene Samsung	Marius Klijzing
Betrokkenen WPK The Agency	Frank Goren
	Matthijs Tielman
	Rosalie van Zuilen
	Charlotte Krijger
Betrokkenen MediaTest	Bart Kleijn
	Eline Zwinkels

© 2016, BTC MediaTest BV

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van MediaTest BV.

BTC MediaTest BV
Koningin Wilhelminaplein 2-4
Postbus 16900
1001 RK Amsterdam
020 410 00 00
www.mediatest.nl
KvK 11041988
IBAN NL87 RABO 0120.289.741

Technische verantwoording

- De vragenlijst is opgesteld door MediaTest en definitief afgestemd met WPK The Agency en Samsung.
- Voor dit onderzoek is gewerkt met een panel, waarbij gezorgd is voor een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking.
- Het onderzoek is (via een online enquête) uitgevoerd in de periode 30 november tot en met 2 december 2016.
- In totaal hebben 1.053 personen de online enquête ingevuld.